

我省新增8家“中华老字号”

本报讯(记者陶连飞)日前,商务部等5部门公布了第三批中华老字号名单。吉林敖东药业集团股份有限公司、吉林省大安药业集团、吉林老字号认定管理办法》《吉林老字号标识和牌匾使用规定》,引导老字号规范发展。

推动老字号守正传承、创新发展。坚持政策引领。印发《吉林省关于促进老字号创新发展的实施意见》《吉林老字号认定管理办法》《吉林老字号标识和牌匾使用规定》,引导老字号规范发展。

助推市场开拓。拍摄吉林老字号宣传片,组织老字号企业参加进博会、消博会、老字号博览会等知名展会。第六届进博会25家老字号企业参会,现场销售超60万元,订单700余万元,达成合作意向38个。

开年大吉

——我省开年经济亮点观察

本报记者 杨悦

又是一年春来到,恰是奋进好时节。飞机起落,高铁疾驰,跃升“顶流”的吉林冰雪引来旺盛客流;铲车轰鸣,银线飞架,重大项目有力有序推进;备足农资,调试农机,广袤沃野抓紧春耕;开足马力,加班加点,诸多企业喜迎“开门红”……春回大地,一幕幕热火朝天的场景在白山松水间渐次铺展。

今年是中华人民共和国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,也是推动吉林全面振兴率先实现新突破的关键之年。

步入希望与挑战并存的2024年,全省上下坚持深入实施“一主六双”高质量发展战略,大力培育“四大集群”、发展“六新产业”、建设“四新设施”,打造具有吉林特色的高质量发展体系和高品质生活体系,努力走出高质量发展、可持续振兴新路,推动吉林全面振兴率先实现新突破。

春早来,催征急,求真务实促发展

开局关系全局,起势决定胜势。2月18日,吉林龙年“新春第一会”继续聚焦优化营商环境、加快项目建设。

这是我省连续第四年在春节假期后首个工作日召开优化营商环境加快项目建设大会,其重要意义不言而喻。

展望新的一年,此次大会兼顾“放”与“活”,既要“放”出一个新世界,又要“活”出一片新天地。

显然,这是省委省政府基于我省实际情况,既立足当下又着眼长远进行的一次系统性思考的体现。

在这样的考量中,吉林新年发展“路线图”更加清晰:

开放包容、放开搞活,以良好营商环境激活活力、树形象、开新局;

精心谋划、迅速行动,推动项目建设扩面增量、提质增效;

强化组织、协同推进,确保营商环境和项目建设任务落地、落实。

奋斗目标明确,前进号角吹响,全省各地迅速行动起来,热起来——

春节后一上班,一汽中车电驱系统项目就进入了紧锣密鼓推进的状态,项目的落位填补了全省新能源电驱系统的空白,有利于汽车产业链强链、补链、延链,对一汽的新能源战略转型、红旗品牌进一步迈向高端具有深远意义。

春节假期刚过,吉林市松花江畔仍是春寒料峭,但项目建设的春天来得特别“早”。走进吉林化纤集团公司厂区,1万吨超细旦连续纺长丝项目现场,热闹了一个冬天的焊接声、切割声、捶打声安静了许多,代表着项目建设即将迎来最后的节点。

也是在此时,2月初刚刚举行过投产仪式的一汽弗迪动力电池项目按下启动键,开始了批量化生产。

值得一提的是,项目签约后,长春汽车经济技术开发区第一时间成立项目专班,实行全流程“领办+代办”,专人跟办服务,并协调相关部门联动,仅用1天时间就完成企业注

册、税务登记等全流程工作。开工后,提前100天完成厂区送电,企业在11个月内实现首台电池包上线,16个月内实现首批成品电芯下线。

……

各项工作加压推进,开年的吉林惊喜不断——

数据显示,2023年末,吉林省常住人口为2339.41万人,全省人口经过13年的净流出,转为净流入:

开年首月,全省一般公共预算收入增长18.9%,增速居全国第二,创历年同期最好位次;

1月,一汽红旗零售销量突破40300辆,同比增长82.9%。一汽奔腾销量突破1万台,终端销量同比增长120.87%。中国一汽海外销量成绩尤为亮眼,全月销量共计11529台,同比增长186%;

春节假期,全省接待国内游客2051.71万人次,按可比口径同比增长55.48%,较2019年同期提高22%;实现国内旅游收入200.61亿元,按可比口径同比增长57.03%,较2019年同期提高22.88%;

春节档,全省193家影院共接待观影群众265万人次,实现票房收入11233万元,首次突破亿元大关。与2023年春节档相比,观众人次和票房收入分别增长44.8%和26.4%,远高于全国平均增长水平。

吉林体育健儿奋勇拼搏,摘金夺银,联手闪耀“十四冬”赛场;

……

振兴的脚步不停,发展的奋进之势、拼搏之志,火热澎湃。

冰雪热,人气旺,敞开心怀迎贵客

滑雪赏、赏蓝冰、泡温泉、品美食……进入当下这个冬季,吉林冰雪魅力非凡,更是在春节假期越发“火爆”,各地新场景新业态多点开花,文旅融合让年味更加浓郁。

数据显示,春节假期,全国冰雪旅游热门目的地前十名中,我省的长春市、白山市、吉林市和延边州4地上榜。

龙年春节,来自全国各地的游客慕“长白山天下雪”之名纷至沓来,我省的冰雪旅游也迎来了“开门红”——

在吉林市万科松花湖滑雪度假区,雪道上人流不断,欢声笑语此起彼伏:

“第一次来东北过年的南方姑娘,对着长白山大喊‘长白山,我来啦!’;与‘雪饼猴’互动,和‘猪八戒’蹦迪,走在园区还能偶遇‘四海龙王’……”长春动植物公园延续夏季热度,每到下午开园时间,公园门前便排起长龙;

夜幕降临,冬季版的二道白河镇“云顶市集”人潮涌动,300米长的夜市街区,在红灯笼映衬下,弥漫着浓浓年味;

……

景区的火带动了餐饮、住宿、旅拍等消费场景。在延边朝鲜族自治州,延吉冰雪欢乐谷、中国朝鲜族民俗园、延大网红墙等景点游客如织,特色美食及网红餐厅吸引众多游客前来打卡。

(下转第三版)

优环境 抓项目 促振兴

服务意识增强了、办事程序精简了、行政效率提高了……近年来,长春新区内的不少企业切身感受到辖区营商环境的悄然变化。

“群里有生产电线电缆的厂家吗?方便的话麻烦销售人员联系我。”前不久,长春光华科技发展有限公司负责人王逸夫在“长春新区企业高管微信群”里询问。

“王总,我帮您联系。”长春新区政数局工作人员“秒回”。

在吉林省企业界,“长春新区企业高管微信群”名气很大。这个群里,长春新区涉及企业服务的每一个部门都有专人“盯群”。企业在群里提出的需求,几分钟内就会有人对接、及时回应,并快速推进解决。

“企业高管微信群内成员主体是新区生物医药、光电、新材料等主导产业的领军企业,包括规模以上企业、高新技术企业、小巨人企业、专精特新企业的董事长或总经理,2个微信群成员近700人。”长春新区政务服务和数字化管理局副局长陈萌告诉记者,该群作为新区优化营商环境的一个窗口和载体,构建了新型“亲清”政商关系。自2018年6月建立以来,累计解决企业各类诉求问题近1800个。

优良的营商环境激活了长春新区项目建设的“一池春水”。如今,行走于此,“药谷”“光谷”“新材料产业基地”等十大产业“地标”正强势崛起;获政策利好,长春新区临空经济发展再迎新机遇;综合型物流功能平台、融通型科技合作平台、开放型产业合作平台“三型”开放平台活力迸发……“一区引领、三片支撑、十园联动”的发展格局已经形成。

营商环境是经济发展的土壤,而法治是最好的营商环境。2022年7月18日,由吉林省、长春市、长春新区三级共建的长春智慧法务区正式揭牌运行,这里是东北地区唯一、全国首家以“智慧”为特色的法务区,集聚了长春互联网、金融、国际商事、破产、环境资源、知识产权6个专业法庭。目前已吸引50余户法律服务机构和企业陆续进驻。

走进长春智慧法务区,法庭庄严肃穆,设备先进一流,功能区划分合理,便民措施到位,尤其是实时滚动更新的大屏幕信息和随处可见的诉讼服务多功能终端,更是极具现代感与科技感。据长春智慧法务区管理办公室产业规划科科长孙瑛介绍,法务区依托省市司法公共法律运营中心、6个专业法庭、14家优质律所等入驻机构项目打造了全链条、全时空、全周期的公共法律服务体系。

在为企业、百姓连接丰富、优质法务资源方面,长春智慧法务区与国内龙头数字法务企业建立合作,提供在线咨询、远程会见等智慧化服务,并打造了“智慧法务云平台”,汇聚大量优质律师事务所、公证、鉴定、仲裁、会计师事务所等机构,运用信息化手段帮助企业、群众等法务需求方解决基础法律问题。法务区推出“法务券”,发放1000万元法律服务券,支持企业向法务区法务机构购买法律、知识产权等服务。

一年之计在于春。2月23日,《长春新区2024年优化营商环境32条》发布。《新32条》聚焦服务新区“1310”高质量发展格局和“311X”现代化产业体系,围绕破解经营主体的堵点难点问题,谋划制定首创新型、引领性举措,更大程度激发经营主体活力和社会创造力,助力新区高质量发展。

一条条务实举措,一个个跃升指标,一次次暖心服务,成为长春新区持续优化营商环境的鲜活写照。如今的长春新区厚植高质量发展沃土,为推动吉林全面振兴率先实现新突破注入强大动能。

优化「软」环境 释放新活力

——解析长春新区高质量发展背后的营商「密码」

本报记者 赵梦卓



春节过后,安图经济开发区内各企业相继开工复产,开足马力赶订单,全力冲刺“开门红”。图为吉林益隆长白山实业有限公司的工人对香菇进行分拣。

董立志 本报记者 钱文波 摄

我省冰雪健儿再添2金2银

拼搏“十四冬”

本报2月25日讯(特派记者刘勃 张宽)第十四届全国冬季运动会各项比赛已近尾声,在今天的各项比赛中,健儿们为我省代表团再添2金2银。

“十四冬”的海拉尔赛区,各路高手在速

度滑冰青年组比赛中展开激烈角逐,下午进行的青年组女子1500米决赛中,我省小将刘响琪出道出发,以1分59秒28的成绩获得冠军,成为比赛中唯一突破2分钟大关的选手。赛后,刘响琪说:“两天夺得两枚金牌,非常开心,这么多年的努力没有白费,感谢教练的培养和家人的支持。”

在速度滑冰青年组男子5000米比赛中,

从振龙以6分35秒92的成绩排名第一,为我省贡献一枚金牌。赛后,从振龙告诉记者:“以这个成绩获得冠军还是很满意的,我感觉比赛比的不只是滑行能力,更是个人心理素质,能够在赛场上稳定地把训练水平发挥出来最重要。”我省运动员刘瀚彬获得该项目银牌。“今天尽最大努力了,起速阶段感觉还行,弯道滑得可能差一点。”刘瀚彬告诉记者,自

己从小就开始练习速度滑冰,“之所以能够坚持下来,是因为这项运动有吸引自己的速度与激情。接下来还有比赛,希望能够再上一层楼。”

在“十四冬”的乌兰察布凉城赛区进行的越野滑雪青年组男子个人短距离比赛中,我省共有刘竞超、姜奕鑫、潘梦男、古龙择仁四名选手参赛。经过资格赛、1/4决赛、半决赛争夺,古龙择仁、刘竞超两名选手进入最后决赛。决赛中,古龙择仁以3分25秒10的成绩获得亚军,为我省夺得一枚银牌,刘竞超获得第4名。

(相关报道见第二版)

吉林化纤产销双增长

碳纤维产量同比增长38.3%

本报讯(记者华泰来)记者从吉林化纤集团公司了解到,2023年,该企业实现销售收入231.4亿元,同比增长10.2%;碳纤维业务实现产量11.1万吨,同比增长38.3%。去年以来,吉林化纤集团全面落实“一主

六双”高质量发展战略,瞄准“六新产业”和“四新设施”,加快战略性新兴产业集群发展,生产经营指标上扬,项目建设蹄疾步稳,四大纤维板块齐头并进,全年纤维产量同比增长11%。3万吨高性能碳纤维原丝、6万吨碳纤

维等12个重点项目年内全部实现暖封闭。

近年来,我省举全力支持碳纤维产业发展,相继出台了关于推动碳纤维及复合材料产业高质量发展若干举措,碳纤维产业得到迅速发展。吉林化纤以客户需求为导向开展

定制化服务,产品应用领域持续拓宽、产业规模持续扩大、产品质量持续提升,12K、25K、35K碳纤维实现高端预浸料、预制品领域的全覆盖,大丝束碳纤维替代进口,T700级广泛应用,特别是在无人机、高端体育休闲用品、航空航天、军工领域逐步放量,碳纤维国内市场占有率达40%以上,出口销量同比增长68%。目前,吉林化纤正在加强与吉林大学、大连理工大学、北京化工大学等高等院校联合进行高性能碳纤维及树脂的合作研发,进一步拓宽产品应用领域,为我省碳纤维产业高质量发展提供坚实的技术支撑。