

# 通化：加快建设以“三个千亿级”为核心的现代化产业体系



## 写在前面

产业是经济社会发展的脊梁。加快构建高质量发展体系和高品质生活体系，通化市聚焦“一主六双”高质量发展战略和“四大集群”“六新产业”“四新设施”，深入推进构建现代产业新格局四年行动，聚力实施以医药健康、人参、文旅“三个千亿级”为核心的现代化产业体系建设，目标体系更加完善，实施路径更加清晰，发展成效更加显著，特色优势更加突出。

## “中国医药城”强势崛起

### ——聚力推进医药健康产业高质量发展的通化实践

本报记者 李皓



以医药冠名的国家级高新区——通化医药高新技术产业开发区。

通化作为全国首个“中国医药城”，是全省“长白山白延医药健康产业走廊”的千亿级制造双核心之一。“十年磨一剑”的韧劲，让通化交出了一张亮眼成绩单：2023年，全市医药健康全产业链产值突破600亿元。深入实施“一主六双”高质量发展战略，打造具有世界影响力的医药健康产业高地，通化市提升“高”“质”“量”，促进产业链延伸、价值链提升、市场链优化，构建具有通化特色的“多业融合、多区协同、多点发力”医药健康产业发展新格局。预计到2026年，全市医药健康产业经营规模达到1000亿元，打响“三年跨千亿”攻坚战。

### 顺势而为，何为“势”

医药健康产业是通化市的一块“国字号”招牌，也是全市最大的支柱产业。时值初春，中国医药城“药香四溢”，医药企业忙生产，数以万计的产品源源不断“走”下生产线；研发中心拓“赛道”，医药科研成果不断孵化下线；项目释放动能，拔地而起的大项目、好项目预示着医药健康产业更加辉煌的“未来”……

### 造势而起，如何“造”

当前，通化医药健康产业以前所未有的速度蓬勃发展，澎湃着强劲动能。东宝、修正、益盛等23户企业年产值超亿元，全市产值超5000万元医药品种达44个；人参产业产值占全省“半壁江山”；天麻、党参、贝母、五味子、红景天等500余种野生药用植物造天然药库；医药健康领域国家高新技术企业45户、国家科技型中小企业24户，修正药业进入中国医药工业百强企业前十；



▲辽化茂利制药有限公司的生产车间一角。

先后获评首批国家新型工业化医药产业示范基地、国家火炬计划生物医药产业基地……医药健康产业强势崛起的背后，不仅是通化多年来的厚积薄发，更是高端位的精心布局。保持稳中求进的战略定力，通化坚持思路、举措、定目标，出台《通化市医药健康产业高质量发展冲刺千亿级经营规模三年行动方案》，一系列精准举措迅速密集落地。统筹抓好产业发展，将原医药健康产业领导小组由市长任组长、提格为书记、市长任“双组长”，围绕医药健康产业链发展的中药材种植业、药号开发、医药健康工业、农产品原料、医药商业等重点环节，建立由相关市领导为专项长，各市直职能部门主要负责人，各县(市、区)分管领导为成员的12个工作专班，构建“领导小组+办公室+工作专班”推进产业发展的机制。细化分解重点任务，围绕产业发展规律，现有产业基础、企业项目潜在增量等因素，结合医药健康工业、工业、服务业三大重点产业和八大细分领域开展全方位调研，确定到2026年，全市医药健康产业发展到1000亿元的目标任务。

医药企业忙生产。图为通化万通药业生产车间。辽化茂利制药有限公司的生产车间一角。

## 走出“文旅兴城”新路径

### ——通化市全力推动文旅产业向千亿级迈进走笔

本报记者 李皓 孙皓



滑雪爱好者在万峰通化滑雪度假区畅享滑雪。

通化，揽山水之秀，得人文之胜。生态通化，四季分明，春赏杜鹃、夏享清凉、秋赏枫叶、冬嬉冰雪，是世界黄金纬度带上的绿色立体宝库。诗意通化，碧水如练、青山如黛，康养宜人；山，重峦叠翠；水，灵动浩渺；景，意蕴悠长。忠实践行“两山”理念，通化市深入实施“一主六双”高质量发展战略，主动融入“长白山吉林避暑休闲冰雪旅游大环线”，做足准备迎接“高铁时代”，千方百计让旅游产业优势更优、特色更特、亮点更亮，全力推动文旅产业向千亿级迈进。

2023年，通化市接待游客、旅游总收入分别增长200.7%、293.5%，增速均高于全国、全省平均水平。文旅市场强势复苏，繁荣向好。

### 创造新热点 “七色”之城显活力

突出产业主体，培育“大品种、大项目、大企业”。2023年，全市新增产值超5000万元医药大品种4个、总数达44个，实现产值93亿元；全年实施重大医药健康产业项目26项、总投资达312亿元；产值超10亿元医药企业达7户，73户规模以上医药工业企业实现产值172.3亿元，同比增长17.4%。突出创新驱动，积蓄产业发展动能。以生物制药发展为核心，2023年东宝人胰岛素市场份额跃居全国第一，安替特重组人胰岛素三期临床。以化疗药发展为发力点，金马1.1类新药琥珀胆碱肌松剂项目已完成三期临床。以中药药发展为基石，东宝、茂祥等7户企业开展14个古代经典名方制剂开发。全面启动载体建设，生物医药产业集群建设进展顺利，国家级医药高新区内的东宝生物医药产业园完成投资12亿元；通化化工园区成为全省首个第一批通过核实的化工园区之一。

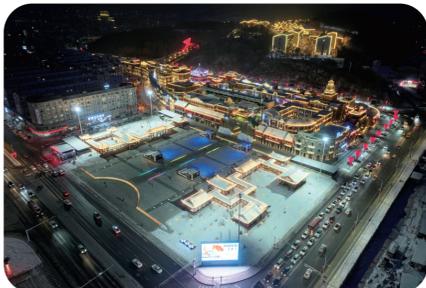
### 乘势而上，怎样“乘”

“2023年，公司被通化市认定为‘MAH生产示范企业’，今年订单量剧增，仅华润三九集团就计划合作生产1亿支香正气合剂。”在通化汇金堂药业股份有限公司，总经理陈国海告诉记者，满足生产、释放产能，企业新增多条生产线，目前正24小时满负荷生产。专注生产药用口服液产品，通化汇金堂药业抢抓国家药品上市许可持有人制度机遇，以自营、OEM代加工及委托生产相结合的方式运营，先后与江西仁和集团、广药白云山集团等40余户药品商家建立稳定的合作关系，口服液年产量近2亿支。推动医药产业升级发展，不仅需要具备独特的优势和禀赋，更需要“有形的手”进行培育扶持。通化恰好有一片沃土。

突出“六个回归”，引导产业在通化释放。以加速排产、产能、配套、结算、人才和创新等六个方面回归为抓手，全力推动大配套企业开展回归并取得积极进展。在重点企业、重点品种带动下，2023年通化医药健康“六个回归”实现增量27.5亿元。

突出资源盘活，全力建设生产制造基地。在全省率先制定实施药品上市许可持有人生产制造基地建设实施方案，推出优惠政策，培育12户企业成为示范企业。2023年，通化市累计引办62个新品种，新增产值4.6亿元；代加工35个品种，新增利润9580万元。突出人才保障，切实抓好引智引才。打造高端智库，在加强张伯礼院士工作站建设的基础上，与云南农业大学、中国医疗保健国际交流促进会中药学会等建立密切联系，成功举办第九届中国中医药发展与科学大会、第七届长白山医药健康产业论坛、中医药现代化高质量发展峰会，与140余位院士专家建立联系，城市影响力大幅提升。

同时，印发《支持促进通化“中国医药城”建设发展若干措施》，推动“医疗器械创新服务站”落地通化，是全省唯一授牌的地级市。锚定高质量发展目标，冲刺千亿级经营规模，通化医药健康产业韧性强、动力足、态势稳。



龙兴里文旅小镇夜景。

### 构建新格局 “一城十线百景千亿级”

火热的文旅市场发展势头中，通化市要“流量”更要“质量”，谋当下更谋未来。积极融入全省万亿级“大旅游”集群，通化市制定《关于加快构建“一城十线百景千亿级”文旅产业高质量发展潜力不断释放。

“四轮驱动”助推“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”结出硕果。以旅游景区创建引领文旅产业高质量发展，通过扩面、延线、拓链，整合全域旅游资源；

打造核心景区。确定以“2个5A级、2个世界级”为核心的吸引核，即响响高句丽5A级景区品牌，加快龙湾5A级景区创建，抢抓白鸡峰遗址被证实为全球首个高山陨石坑的契机深度谋划文旅产业，充分释放万峰通化滑雪度假区世界级冰雪资源优势精心组织系列活动，强化辐射带动作用。

带动全域旅游。推动“三带两区一集群”文旅产业空间布局，建设佟佳江百里绿水长廊发展带、鸭绿江边境黄金旅游带、高句丽世遗风情文旅廊带，打造东北抗联红色旅游融合发展区、避暑休闲生态康养联动区，壮大环中心城区冰雪产业集群。

突出四季带动，绘就全年旅游一张图。扬“绿水青山”之长、借“冰天雪地”之势，推动形成“联动冬奥、带动春秋、畅游四季”全时段文旅产业发展格局；

打造冰雪旅游度假地。持续抓好通化冰雪产业示范园建设，推动通化万峰5G+AI数字营销系统建设与应用，在全省率先建设数字化雪场。

建设康养旅游目的地。擦亮“22℃的夏天”避暑旅游品牌，创建生态康养基地，推动辉南西夹流生态旅游度假区和龙盛森林度假村四季运营，实施华润希望田园等项目。

突出要素驱动，优化产业生态链条。启动实施旅游要素提升三年行动，优化布局，提质增效；

提升“吃”的品位。推动“人参宴”等特色美食下沉市场，依托美食街区、美食街区活动扩大影响力知名度。

升级“住”的品质。推动星级酒店、商务快捷酒店和特色民宿差异化发展，提升服务水平。

## “百草之王”追“新”逐“高”

### ——看通化市如何推动人参产业高端化发展

本报记者 李皓 王忠先



中国·清河湾野山参国际交易中心。

通化是中国人参主产区 and 人参文化发源地，被誉为“中国人参之乡”。透过数据看活力：2023年，通化市人参产业实现产值350亿元，占全省总量的49.4%；人参加工企业达450余户，全国A股上市的2户人参题材企业全部坐落在通化……

明确“不在低端求生存，只向高端求突破”的视野，通化市结合资源禀赋和自身优势，以林下参、野山参为重点，推动全市人参产业高质量、高标准发展，重塑质量标准体系、重塑政府审批、重塑市场定价、重塑品牌形象，推动全市人参产业上高质量发展新赛道，确定了到2025年全市人参产业产值超过400亿元、到2035年力争突破1000亿元的奋斗目标。

### 高位谋划 推动人参产业“有”中生“新”

多年来，通化市依托资源禀赋和产业基础，大力发展人参产业，现已形成集种植、加工、科研、流通、监管、品牌、文旅“七位一体”的人参产业发展集群。夯实产业基础，全市园参面积6.85万亩，产值9.6亿元；林下参种植面积30.59万亩，产值89.98亿元占全省的93.3%。

专注精深加工，开发涵盖食品、保健品、药品、化妆品、生物制品5大系列、800余种产品，二产产值100亿元，位居全省第一位。

延伸产业链条，中国·清河湾野山参国际交易中心、通化快大人参交易市场两大人参市场交易额达120亿元。其中，清河湾野山参年交易额及交易均价占全国的80%至90%。

积极抢占新赛道、塑造新优势，通化市谋定而动，努力把人参产业打造成为千亿级产业，切实在吉林省人参产业高质量发展大局中真正扛起大旗、挑起大梁。

集中力量抓好产业发展，通化市建立“双组长”牵头新机制，首次成立通化市推进人参产业高质量发展工作领导小组，统筹推进产业发展工作。

充分发挥职能作用，通化市人启动促进人参产业高质量发展条例立法，已完成征求意见并提请省人大常委会审议批准；通化市政协围绕促进人参产业高质量发展进行专题调研，并发挥委员界别优势，对产业发展进行宣传推介。

强化专班推进新模式，在全市范围内抽调精干力量，谋划设立县级常设机构，成立由市级领导牵头的企业种植、精深加工、市场流通、文旅宣传、资金保障5个工作专班，构建“分工协作、联动作战”工作格局。

集安人参产区被认定为中国特色农产品优势区，柳河县被命名为“中国野山参之乡”。累计创建“长白山人参”品牌原料基地91个，居全省第一位。

深耕细作，迈上产业升级之路，集安益盛药业专注人参精深加工，赋能人参产业走创新发展新路，成为医药行业、化妆品领域首家实现人参加工开发的企业。

以人参加工为主导产业的国家现代农业产业园、中国特色农产品优势区、国家级优势特色产业集群、国家人参

### 高效推动 加速人参产业“新”中求“优”

通化是长白山人参的道地核心产区。坚守道地有好参，通化市在全国率先调整优化人参种植结构，大力推广科学配套技术，推进人参加工种植，打造世界知名的优质人参主产区。

同时，做强品质基础优势支撑产业发展，通化市组织专家确定道地新标准，在全市范围内开展宜参地资源普查工作，开展宜参林地等级划分，编制林下参发展规划，合理利用宜参地资源，实现产业可持续发展。

扛起人参种源保护新使命，突出抓好具备自主知识产权的优良品种，坚决把“长白山人参”种源“芯片”牢牢握在自己手上，实现种源科技自立自强、种源自主可控。

与华南三九、云南大学等有实力团队战略合作实施人参加工项目，已签订战略合作协议。

高质赋能 促进人参产业“优”中做“强”

当前，谋定业向世界的重要跃升，通化人参产业发展应时而动、强势崛起。

大力培育新质生产力，开辟数字化种植与管理新路径，将通化人参数字化管理平台纳入人参医药健康产业园项目，现已进入实质建设阶段。建成后可实现精准了解通化人参种植面积、环境质量安全、人参加工信息等情况，为实施全产业链溯源提供数据支撑。

打造道地人参新品牌，突出通化人参加工产区、国参故里高端定位，开展“通化野山参”“通化林下参”地理标志证明商标申报工作，努力将“通化”“通化”“通化”打造成为“长白山人参”品牌体系中最高品质、最高价值的区域品牌。

组建产业发展新智库，抢抓第九届中医药发展与科学大会在通化举办的有利契机，邀请90位国内人参领域顶级专家成立通化人参产业专家委员会，由张礼兵、朱有勇、肖传三位院士担任顾问委员。委员会下设种植、加工、生产、临床医学、人参加工等7个专业组，把脉产业发展，已成为国内人参产业发展规模最大、层次最高的智库。

推动合作取得新突破，积极推动华润三九、东阿阿胶、国药、以岭等企业在全产业链开展合作。在战略合作方面，华润三九、东阿阿胶、华润医药分别与通化市政府、东宝集团、云岭野山参签署战略合作协议，在线上交易平台、林下参开发等方面开展务实合作。在项目建设方面，实施通化人参医药健康产业园(一期)、中国清国人参高新技术产业园、以岭药业人参加工基地、东方红西洋药业(通化)股份有限公司年产2500吨中药配方颗粒智慧工厂建设等重点项目，为产业发展提供项目支撑。

打造千亿级人参产业集群，通化市对种植、加工、销售、监管等全链条进行系统性谋划、结构性重塑，发展“愿景”正逐步变为产业“实景”。

### 高质赋能 促进人参产业“优”中做“强”

当前，谋定业向世界的重要跃升，通化人参产业发展应时而动、强势崛起。

大力培育新质生产力，开辟数字化种植与管理新路径，将通化人参数字化管理平台纳入人参医药健康产业园项目，现已进入实质建设阶段。建成后可实现精准了解通化人参种植面积、环境质量安全、人参加工信息等情况，为实施全产业链溯源提供数据支撑。

打造道地人参新品牌，突出通化人参加工产区、国参故里高端定位，开展“通化野山参”“通化林下参”地理标志证明商标申报工作，努力将“通化”“通化”“通化”打造成为“长白山人参”品牌体系中最高品质、最高价值的区域品牌。

组建产业发展新智库，抢抓第九届中医药发展与科学大会在通化举办的有利契机，邀请90位国内人参领域顶级专家成立通化人参产业专家委员会，由张礼兵、朱有勇、肖传三位院士担任顾问委员。委员会下设种植、加工、生产、临床医学、人参加工等7个专业组，把脉产业发展，已成为国内人参产业发展规模最大、层次最高的智库。

推动合作取得新突破，积极推动华润三九、东阿阿胶、国药、以岭等企业在全产业链开展合作。在战略合作方面，华润三九、东阿阿胶、华润医药分别与通化市政府、东宝集团、云岭野山参签署战略合作协议，在线上交易平台、林下参开发等方面开展务实合作。在项目建设方面，实施通化人参医药健康产业园(一期)、中国清国人参高新技术产业园、以岭药业人参加工基地、东方红西洋药业(通化)股份有限公司年产2500吨中药配方颗粒智慧工厂建设等重点项目，为产业发展提供项目支撑。

打造千亿级人参产业集群，通化市对种植、加工、销售、监管等全链条进行系统性谋划、结构性重塑，发展“愿景”正逐步变为产业“实景”。

本版图片：李皓 庄新岩 张铁兵 王闯 司清华(部分为资料图片)



通化人参产业链数字化平台项目建设现场。