

这个雪季，吉林省冰雪旅游市场异常火热

人民日报记者 汪志球 孟海鹰 门杰伟

长白山脉，粉雪静风，滑雪爱好者驰骋雪浪；查干湖畔，冰湖腾鱼，八方来客熙熙攘攘。这个雪季，吉林省冰雪旅游市场异常火热。

数据显示，2024年春运期间，长春机场航班量1.57万架次，旅客吞吐量233.2万人次，同比2023年分别增长21.3%、40.3%。航班量和旅客量恢复率均排名全国千万级机场第一位。春运40天，长春机场运输生产量创出历史新高，日均航班量达393架次，日均旅客吞吐量超过5.8万人次。

据文化和旅游部数据中心预测，春节期间，吉林省接待国内游客2051.71万人次，按可比口径同比增长55.48%，较2019年同期提高22%；实现国内旅游收入200.61亿元，按可比口径同比增长57.03%，较2019年同期提高22.88%。

这个冰雪季，“尔滨”出圈，吉林“全域开花”，东北文旅火爆，这背后是国家多年推动东北全面振兴持续发力积淀的深厚基础，是具有东北特色优势现代化产业体系的加速构建。

做好“冰雪+”文章

“穿行在长白山峡谷，是一辈子难忘的体验，我们玩得非常开心！”在古木参天的长白山峡谷浮石林景区，广东深圳游客吴悦对游玩体验赞不绝口，“徒步完还能在峡谷里围炉煮茶，没想到长白山的旅游业态这么丰富。”

除了精彩的旅游项目，令吴悦印象深刻的还有保障全面的服务。“不光硬件设施完备，徒步时的专业向导和保障措施也很到位，遇到的服务人员更是非常热情。”吴悦说，“之后肯定还要再来。”

向往的冬天在吉林，今年来了明年还想来。吉林各地旅游市场感受到了与日俱增的热度。

“如今一个月的收入在2万元以上。”围炉煮茶经营者刘影向记者介绍，以往，冬季是长白山的旅游淡季。近年来，随着冰雪旅游的日益火热，越来越多人选择在冬季来到长白山，感受独特的冰天雪地。长白山景区的服务保障力度也不断提升，为游客的度假体验保驾护航。“我们还研发了冻梨茶等新品，卖得老火了！”刘影说。

据统计，春节期间，长白山漫江村接待游客同比增长318%。集安市钱湾村接待游客同比增长111%。防川民俗村、百花谷景区接待游客同比增长231%。吉林市北山风景区游客量超百万人次，延吉帽儿山(恐龙)文化旅游区、敦化六鼎山文化旅游区、悦动辽源冰雪欢乐荟、通化龙兴里文旅小镇游客量均超20万人次。

冰天雪地，独具特色，赏雪嬉冰，其乐无穷。让游客来得了、留得住、还想来，关键在于多样旅游业态的打造、高质量旅游产品的供给。

近年来，为充分释放吉林的冰雪优势，吉林省在完善基础设施、创新冰雪产品等方面持续加大投入，做好“冰雪+”文章。新雪季，吉林省推出了总额3000万元的冰雪消费券、1000万元的冰雪交通补贴、最高800万元的项目投资奖励，为省内外游客旅游出行带来实实在在的优惠，持续提升冰雪旅游的吸引力。

吉林省文旅厅组织开通32条“冰雪直通车”，旅游团队可由省内主要机场、高铁站免费直达各大滑雪场及度假区；长春市新开通8条冰雪旅游公交线路；吉林市组织城区10条特色美食街区餐饮饭店延长营业时间……持续创新冰雪产品开发，丰富高品质旅游供给，提升旅游服务质量，是这个冬天吉林冰雪热度不断创新高的关键。

做大做强冰雪运动产业

冰天雪地，不仅是赏心悦目的好景色，也是激情澎湃的运动场。

借助北京冬奥会、冬残奥会形成的冰雪运动热潮，近年来，吉林省深入开展“冬奥在北京、体验在吉林”系列活动，推动冰雪运动蓬勃发展。

2月24日元宵节当天，2023—2024超级定点滑雪公开赛总决赛在吉林市北大湖滑雪度假区开赛，来自北京、上海、广东等20多个省份的近500名参赛选手乘风破浪，在赛道上展开激烈角逐。雾凇掩映下，一个个飞驰的身影宛如跳动的音符，写下冰雪运动的美妙乐章。

雪期长、雪量大、雪质好，北大湖滑雪度假区地处北纬43度世界滑雪黄金纬度，与北美落基山脉、欧洲阿尔卑斯山脉并称为世界三大粉雪基地。粉雪静风，高山雾凇，吸引大量滑雪爱好者来到北大湖度假游玩。

“在粉雪上飞驰的感觉太迷人了！”在北大湖滑雪度假区，江苏游客彭灵琦对记者说，她和朋友一起体验了北大湖第二届新春游园会，在雪地上翻滚跳跃的舞龙、舞狮表演令她印象深刻。“既能滑雪，还能体验传统文化，这趟真是来值了。”

“近年来，我们很直观地感受到，冰雪运动越来越火热，这也促使我们不断

优化服务，带给游客更好的体验。”北大湖滑雪度假区总经理曾岩介绍，新雪季，北大湖滑雪度假区投入运营雪道64条，雪道长度72公里，还开展了丰富多彩的赛事和活动，不断丰富游客的冰雪度假体验。

“作为目前亚洲规模最大的单体滑雪场，北大湖举办了诸多专业赛事，也带动更多游客来北大湖游玩。”吉林市冰雪试验区党工委书记于跃洋介绍，春节期间，北大湖滑雪度假区日均接待游客超1万人次，同比增长70%以上。

跃冰而出的“冰龙”和展翅飞翔的“冰凤”遥相呼应，紧张刺激的超长冰滑梯，伴着热歌劲舞升起的璀璨烟花……新雪季，长春冰雪新天地推出体验娱乐项目30项、各类演艺活动500多场次，冰雕景观成为热门打卡点。512.6米的超长冰滑梯，则成为游客游玩的必选项。据了解，春节期间，长春冰雪新天地接待游客同比增长69.3%，营业收入同比增长126.5%。

近年来，瞄准冰雪经济高质量发展，吉林省深挖冰雪特色资源，做大做强冰雪运动产业。目前，吉林省拥有75家滑雪场，雪道总面积超1200公顷，雪道总长度358公里。26家国家级滑雪旅游度假区中，吉林占5席。滑雪度假人次连续多年位居全国第一。

冰雪让人与自然相亲相近。来吉林玩，滑雪只是选项之一。雪圈、雪爬犁、抽冰猴……遍布城市乡村各式的冰雪项目，简单好玩，丰俭由人。

据统计，春节期间，吉林省内各大滑雪度假区均迎来不同程度的客流高峰：万科松花湖度假区日均接待游客超万人次，同比增长70%以上；万峰通化滑雪度假区接待游客同比增长超1倍；长白山万达国际度假区接待游客同比增长22.5%；长白山华美胜地度假区接待游客同比增长94.6%。

面对客流高峰，吉林抢抓机遇，立足冰雪资源和产业优势，不断打造新业态、丰富新体验、优化新服务，让冰雪产业发展越来越旺。

以“吉地过年·吉祥如意”为主题，吉林省打造提升江上游船赏雾凇、长白山粉雪小镇等73项冰雪旅游新产品；推出滑雪赏雪游、研学亲子游等9大类型69条线路；还有首届中国·吉林松花江滑冰马拉松挑战赛等199项冰雪文旅节事、赛事活动。

截至2月28日，“滑呗”APP监测数据情况(实时跟踪记录滑雪者滑雪里程数据)显示，全国10家头部滑雪场中，吉林占3家，其中，北大湖滑雪度假区居全国第一位。

冰雪消费持续火热

从北大湖滑雪度假区出发，驱车向北，不到10分钟，就是永吉县南沟村。不大的村子里，随处可见带着雪具的滑雪爱好者，村里的民宿、饭馆人来人往，涌动着一股热闹劲儿。奔涌的客流，带来强劲的消费，进一步盘活民宿、餐饮、物流等产业。

“自家散养的鸡鹅，山上采来的野菜，都特别受游客欢迎。”南沟村大宝农家院经营者杨宝青对记者说，乘着冰雪运动的“东风”，大宝农家院从最初的3个房间、3个小桌，发展成现在的56间客房，每年冬季收入在100万元左右。“现在哪还能‘猫冬’，越是冬天，越忙不过来！”杨宝青说，如今“猫冬”成“忙冬”，冰天雪地成了“聚宝盆”。

马头琴悠扬，渔工号子响。踏上冰封雪覆的湖面，在查干湖第二十二届冰雪渔猎文化旅游节现场，鼎沸的人声仿佛驱散了寒意。游客兴致勃勃地赶往出鱼口，观冬捕、尝鲜鱼、购大鱼，感受无比震撼的“冰湖腾鱼”盛景。

严寒环境孕育出的冰雪文化，正以其独特的魅力吸引各地游客。据了解，冬捕节开幕式当天查干湖接待游客12.3万人次，实现旅游综合收入1.08亿元。

推门步入湖边的“查干湖渔港民俗村”，喧闹的人声混着屋内的热气扑面



①历经22年精心培育，长春净月潭瓦萨国际滑雪节成为全球关注的冰雪盛宴。

②吉林市北大湖滑雪度假区优质的服务和场地，吸引国内外游客纷至沓来。

③梅河口着力打造独具特色的冰雪全域旅游。图为游客在知北村观光游玩。

④在长春冰雪新天地，游客不仅能欣赏到美丽的冰雪景色，还能体验到丰富的冰雪娱乐项目。

(本报资料图片)

而来。“赶上东北振兴的好时候了，国家出台了那么多好政策，我们切身感受到了变化和前景。”农家院经营者曲三妹说，“现在农家乐一年能挣30多万元，不少客人离开查干湖之后对我们这里的美味念念不忘，所以我们还发展了快递服务，把查干湖的鱼送到全国各地的餐桌上。”

来到查干湖渔业有限公司鱼产品超市，一排排从湖中打上来的鱼在这里码成高高的冻鱼垛，一辆辆装鱼、运鱼的大车往来穿梭，几百万斤鱼从这里发往全国各地。

这个雪季，一系列特色活动推动文旅消费热度高涨。

“元宵节当天，来自全国各地的50对情侣在长白山天池主峰观景台，参加‘爱的告白’活动。”吉林省长白山保护开发区管委会主任高飞介绍，当地

顺应消费升级趋势，深化文旅融合发展，推进民俗文化、婚恋文化等与生态旅游、冰雪旅游、避暑旅游互促融合，推出特色消费业态，提升旅游产品文化附加值。

如今，“长白山下雪”“长相守、到白头、山为证”等品牌影响力不断扩大。2023年，长白山景区累计接待游客274.77万人次，同比增长260.45%，较2019年增长9.44%，创历年最高水平。

消费持续火热，产业上游的冰雪装备制造也在不断优化强化。松柏覆霜雪，群山抱寒江。松花江冰面上，首届中国·吉林松花江滑冰马拉松挑战赛的1855名参赛选手，你追我赶、畅快滑行。

“赛事保障十分充足。”来自吉林市的参赛选手张元信说，最令她印象深刻的，是参赛包里的自发热冰雪袜，“穿上

热乎乎的，比赛的时候一点也不冷。”

同款袜子，也曾出现在北京冬奥会运动健儿的装备包中。袜子哪产的？吉林省辽源市本地产。如今，在辽源市冰雪运动装备产业园，机器轰鸣，纱线飞舞，冰雪袜订单源源不断。

近年来，吉林坚持冰雪装备制造技术创新，持续推动冰雪装备制造加快进入产业链、价值链、创新链中高端领域，打响吉林冰雪装备的过硬品牌。

在长春百凝盾体育用品器材有限公司生产车间里，高端冰鞋、滑雪板、冰雪运动头盔、防切割服等产品一应俱全。其中，冰鞋和防切割服等产品已达国际领先水平。目前，企业每年生产冰鞋约1万双，400多双是为专业运动员订制的。

“产品热销离不开冰雪运动的持续火热，力促我们不断研发新产品、做强

自主品牌。”公司负责人王阳感受到，冰雪装备产业迎来发展的黄金期。

吉林省调查和记录的冰雪资源单体共89531个，单体密度为每平方公里0.48个。近年来，吉林立足得天独厚的冰雪资源优势，扎实推进冰雪经济发展，着力培育冰雪经济新动能，把“冷资源”变“热产业”，积极打造寒地冰雪经济产业新优势、新名片，寒地冰雪经济成为新时代助推东北全面振兴的强劲引擎。

“近年来，吉林省着力构建以冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化和冰雪装备为核心的‘4+X’冰雪经济体系。”吉林省文化和旅游厅厅长孙光芝说，未来，我们将全要素、全链条、全领域做好“冰雪+”文章，打造世界级冰雪品牌高地。

(原载《人民日报海外版》2024年03月07日第11版)