

## 国办印发《意见》

## 进一步优化支付服务提升支付便利性

新华社北京3月7日电 日前，国务院办公厅印发《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，针对不同群体的支付习惯，统筹力量打通支付服务存在的堵点，弥合数字鸿沟，着力完善多层次、多元化的支付服务体系，为老年人、外籍来华人员等群体提供更加优质、高效、便捷的支付服务。

《意见》坚持目标导向、问题导向，提出六大任务：一是切实改善银行卡受理环境，满足老年人、外籍来华人员等群体“食、住、行、游、购、娱、医”等场景银行卡支付需求。二是坚持现金兜底定位，持续优化现金使用环境，不

断提升现金收付和外币兑换服务水平。三是进一步提升移动支付便利性，鼓励银行、支付机构和清算机构合作，做好适老化、国际化等服务安排。四是更好保障消费者支付选择权，规模以上的大型商圈、旅游景区、文体场所、酒店、医院等重点场所必须支持移动支付、银行卡、现金等多样化支付方式。五是优化开户服务流程，合理实施账户分类分级管

理，紧盯重点地区、重点网点、重点业务环节，不断提升账户服务水平。六是综合运用多种方式和渠道，持续加强支付服务宣传推广。

《意见》要求加强统筹协调和组织实施，细化具体工作方案和配套措施，明确时间表和路线图，确保各项政策落到实处。各地区、各有关单位要建立健全工作机制，细化工作任务，切实优化支付服务，提升支付便利性。

理，紧盯重点地区、重点网点、重点业务环节，不断提升账户服务水平。六是综合运用多种方式和渠道，持续加强支付服务宣传推广。

《意见》要求加强统筹协调和组织实施，细化具体工作方案和配套措施，明确时间表和路线图，确保各项政策落到实处。各地区、各有关单位要建立健全工作机制，细化工作任务，切实优化支付服务，提升支付便利性。

《意见》要求加强统筹协调和组织实施，细化具体工作方案和配套措施，明确时间表和路线图，确保各项政策落到实处。各地区、各有关单位要建立健全工作机制，细化工作任务，切实优化支付服务，提升支付便利性。

《意见》要求加强统筹协调和组织实施，细化具体工作方案和配套措施，明确时间表和路线图，确保各项政策落到实处。各地区、各有关单位要建立健全工作机制，细化工作任务，切实优化支付服务，提升支付便利性。

《意见》要求加强统筹协调和组织实施，细化具体工作方案和配套措施，明确时间表和路线图，确保各项政策落到实处。各地区、各有关单位要建立健全工作机制，细化工作任务，切实优化支付服务，提升支付便利性。

《意见》要求加强统筹协调和组织实施，细化具体工作方案和配套措施，明确时间表和路线图，确保各项政策落到实处。各地区、各有关单位要建立健全工作机制，细化工作任务，切实优化支付服务，提升支付便利性。

## 中国对瑞士等6国试行免签政策

新华社北京3月7日电 外交部领事司7日发布：为进一步促进中外人员往来，中方决定扩大免签国家范围，对瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡6个国家持普通护照人员试行免签政策。2024年3月14日至11月30日期间，上述国家持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友和过境不超过15天，可免签入境。上述国家不符合免签条件人员仍需在入境前办妥来华签证。

## “雪龙2”号离开秦岭站踏上归程

新华社南极秦岭站3月7日电(记者周圆)北京时间7日，执行中国第40次南极考察任务的“雪龙2”号在南极秦岭站上考人员，启程返回中国。

“雪龙2”号于6日抵达南极秦岭站，这是本航次第三次停靠该站。停靠期间，69名考察队员分批搭乘乘船载直升机上船。接下来，“雪龙2”号将经停澳大利亚纽卡斯尔，部分队员将在此下船，搭乘国际航班回国。“雪龙2”号预计4月中旬抵达上海。

本次考察期间，“雪龙2”号已航行2.5万余海里，7次穿越西风带，顺利完成秦岭站建设保障任务，执行阿蒙森海大洋调查，在新西兰特利顿港举行公众开放日活动，并在赤道附近成功救援一艘遇险船只和船上4名船员。此外，“雪龙2”号还积极开展国际合作，帮助运送23名韩国考察队员从韩国张保皋站前往特利顿港。

中国第40次南极考察由自然资源部组织。考察队由来自国内80余家单位的460多人组成，搭乘“雪龙”号和“雪龙2”号于2023年11月1日从国内出发。“雪龙”号已于日前驶离南极中山站，开始返航。

## 2月末我国外汇储备为32258亿美元

新华社北京3月7日电(记者张千千 刘开雄)国家外汇管理局7日发布数据显示，截至2024年2月末，我国外汇储备规模为32258亿美元，较1月末上升65亿美元，升幅为0.20%。

国家外汇局相关负责人介绍，2024年2月，美元指数上涨，全球金融资产价格涨跌互现。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用，当月外汇储备规模上升。

## 以军袭击加沙地带南部和中部至少41人死亡

新华社加沙3月6日电(记者柳伟建)据巴勒斯坦电视台6日报道，以色列军队当天袭击加沙地带南部和中部多个地区，造成至少41人死亡。

报道说，以军6日继续密集轰炸加沙地带南部城市汗尤尼斯多地，至少29名死者被送往医院。加沙地带中部加沙干河附近一处救援物资领取点当天遭以军袭击，造成至少7人死亡、14人受伤。此外，以军当天空袭加沙地带中部努赛赖特难民营一处住宅，造成至少5人死亡。

巴勒斯坦加沙地带卫生部6日发表声明说，加沙地带北部缺乏援助物资，过去数日已有至少20人因脱水和不良死亡。

据加沙地带卫生部6日发布的消息，以军过去24小时对加沙地带的袭击共造成86人死亡、113人受伤。去年10月新一轮巴以冲突爆发以来，以色列在加沙地带的军事行动已造成超过3.07万人死亡、逾7.2万人受伤。

## 日本实际工资连续22个月同比下降

新华社东京3月7日电(记者欧阳迪娜 刘春燕)日本厚生劳动省7日公布的初步统计结果显示，扣除物价上涨因素后1月日本实际工资收入同比下降0.6%，连续22个月同比减少。

统计结果显示，工资上涨跟不上物价上涨的局面持续存在，但1月日本实际工资收入降幅有所缩小。此外，当月日本劳动者人均名义现金工资同比增长2%，2022年1月以来连续第25个月实现正增长。

分析人士指出，虽然日本春季劳资谈判结果对工资增长可能产生积极影响，但工资上涨仍存在一定阻力。

厚生劳动省此前公布的统计数据称，2023年日本劳动者实际工资收入比上年下降2.5%，连续两年下降。

## 美联储“褐皮书”显示美国通胀压力仍普遍存在

新华社华盛顿3月6日电(记者许缘)美国联邦储备委员会6日发布的全国经济形势调查报告显示，自1月初以来，美国经济略有增长，通货膨胀压力仍普遍存在。

这份报告根据美联储下属12家地区储备银行的最新调查结果编制而成，也称“褐皮书”。报告显示，自今年1月上次“褐皮书”发布以来，美联储辖区中有8个辖区经济缓慢增长，但费城辖区经济活动有所放缓。同时，消费者支出小幅下降，家庭消费继续降低。不过，由于抵押贷款利率上涨放缓，住宅地产需求有所上升。

通胀方面，各辖区物价上涨压力仍普遍存在，仅几个辖区通胀形势出现一定程度缓和。由于消费者对价格变化越来越敏感，企业更难将高成本转嫁出去。

“褐皮书”还显示，多数辖区总体就业水平温和上升，劳动力市场紧张状况进一步缓解，但企业在吸引工程师或熟练工人等技能人才方面仍存在困难。同时，员工薪资水平继续上涨，仅有几个辖区的工资涨幅有所放缓。

美联储每年发布8次“褐皮书”，通过地区储备银行对全美经济形势进行摸底。该报告是美联储货币政策会议的重要参考资料。下一次美联储货币政策会议将于3月19日至20日举行。

## 秘鲁新部长会议主席宣誓就职

据新华社利马3月6日电 秘鲁总统博鲁阿尔特6日在总统府主持了秘鲁新部长会议主席(总理)古斯塔沃·阿德里安森的宣誓就职仪式。阿德里安森是一名法律专家，曾任秘鲁司法部长。

## 我国出口重回两位数增长

新华社北京3月7日电(记者邹多为 唐诗凝)海关总署7日发布数据：2024年前2个月，我国货物贸易进出口总值6.61万亿元，同比增长8.7%。其中，出口3.75万亿元，同比增长10.3%，增速重回两位数。

海关总署统计分析司司长吕大良表示，前2个月，我国货物贸易延续去年四季度以来的向好态势，连续5个月同比增长，进出口规模创历史新高，增速较去年四季度加快7.1个百分点，实现良好开局。

尤为值得注意的是，面对外需持续低迷，我国出口快速增长来之不易，一方面有去年低基数的因素，另一方面，我国经济动能也在逐步恢复。

吕大良表示，今年以来，在外部环境复杂性、严峻性、不确定性上升的背景下，我国出口凭借创新能力和产品品质实现两位数增长，竞争优势进一步巩固，以汽车、家电、船舶等优势产品为例，前两个月出口分别增长15.8%、24.3%、180.6%。

与此同时，前2个月适逢元旦、春节假期，国内消费需求旺盛，带动进口延续向好势头：合计进口2.86万亿元，同比增长6.7%。

具体来看，一般贸易作为我国对外贸易的主要方式，进出口比重提升：前2个月，一般贸易进出口4.34万亿元，同比增长10%，占我国外贸总值的65.7%，比去年同期提升0.8个百分点。

第一大外贸经营主体——民营企业活力充足。前2个月，民营企业进出口3.61万亿

元，同比增长17.7%，占我国进出口总值的54.6%，较去年同期提升4.2个百分点。广大民营企业通过积极抢抓机遇，市场开拓成效显著：对共建“一带一路”国家进出口同比增长17.4%。

对东盟、美国、韩国进出口增长。前2个月，东盟为我国第一大贸易伙伴，我国与东盟贸易总值为9932.4亿元，同比增长8.1%，占我国外贸总值的15%。同期，我国对第二大贸易伙伴欧盟进出口同比下降1.3%，对美国

和韩国进出口同比分别增长3.7%和2.9%。此外，多元经贸合作日益密切。前2个月，我国对共建“一带一路”国家合计进出口3.13万亿元，同比增长9%；对中亚五国、拉美和非洲进出口增速大幅高于整体，同比分别增长26%、17.3%和17.3%。

相比缩短了约一周。

“红海危机证明中国走在了前面。”美国《外交政策》双月刊如此论断，正是看到了中欧班列的更大价值：作为高质量共建“一带一路”的互联互通大动脉，中欧班列已联结欧洲25个国家219个城市，在动荡世界中构筑起一条安全畅通的供应链生命线。中欧班列运输服务网络基本覆盖亚欧大陆全境，有效扩大了中国与沿线各国经贸往来，深化了国际产能合作，加速了要素资源跨国流动，为亚欧大陆发展注入新动力。

《外交政策》刊文指出，“一带一路”倡议代表了每个国家为了本国利益都应该去做的事：建立尽可能多的供应通道。这既可以对冲不可预见的供应中断，又可以增强本国的韧性和影响力。“值得一提的是，中欧班列与海运航线不是相互竞争、争夺资源的关系，而是能互补的关系，共同构成了中欧贸易不可或缺的网络。

世界经济运转离不开全球货运和商品贸易。在地缘冲突重创全球供应链的背景下，中欧班列的优势与贡献弥足珍贵。这也再次说明，在当今全球风险挑战叠加的背景下，共建“一带一路”倡议对于稳定和繁荣世界经济具有日益重要的战略意义和时代价值。

(新华社北京3月7日电)

## 地缘风险频发凸显中欧班列稳定器作用

新华社记者 高文成

“30年来第一次没有任何一艘汽车运输船过境红海。”欧洲船东公司如此感叹近期红海危机影响。一段时间以来，红海安全形势持续恶化，航运公司被迫绕行，海上运输成本大幅上涨，抵达时间难以预测，严重冲击全球产业链供应链稳定。航运困局难解之际，“中欧班列提前订满”“红海危机证明中国走在了前面”等新闻标题频频见诸国际媒体报端。在红海危机等地缘风险频发、全球物流和供应链遭受冲击的背景下，中欧班列的稳定器作用更加凸显。

红海是全球海运线路上的重要航道。新一轮巴以冲突爆发后，胡塞武装在红海水域发动袭击，以示对巴勒斯坦的支持。美国等对胡塞武装目标发动空袭，导致局势更加紧张。很多国际航运公司被迫暂停红海航线，绕行非洲好望角，亚欧贸易往来时间成本陡增，运输成本翻了一不止一番，导致全球产业链供应链失衡，引发连锁反应。

据《日本经济新闻》报道，东亚—欧洲航

线上约有47%的玩具、40%的家电产品和服装的运输正受到运费上涨和延期抵达的影响。部分工业原材料难以交货，特斯拉、沃尔沃等大型企业比利时等地的配件工厂被迫暂停生产。联合国贸易和发展会议贸易物流处处长杨·霍夫曼说，红海危机“正在给本就脆弱的全球贸易和供应链带来破坏性的影响”，“这些干扰凸显了海运在应对地缘政治、紧张局势和气候变化时的脆弱性”。

风险面前，全球物流业更加清醒地认识到霍夫曼提到的“脆弱性”，重新审视货物运输选择，寻找更安全的运输方案。美国消费者新闻与商业频道网站2月初援引荷兰铁路桥接公司执行董事伊戈尔·坦巴卡的话说，过去四周，中欧班列预订量增长37%，“对铁路运输的需求爆炸式激增”。中欧班列“提前订满”的主要原因，正是这条运输线提供了全球产业链供应链最稀缺的资源——稳定性。

中欧班列受外部环境冲击小、稳定性高。中欧班列开通数条全程时刻表线路，沿

线各国铁路安排固定的车次、线路、班期和运行时间，重点对口岸站换装、交接等作业环节予以合理控制，境内外全程运输时间相对固定，为客户生产组织、物流贸易、资金周转提供了稳定预期，可以更好地保障国际产业链供应链畅通。美国媒体指出，红海危机等地缘风险暴露了海上咽喉的脆弱性，相比之下跨欧亚铁路货运量的可靠性和准时性更高。

在提高供应链稳定性之外，中欧班列还具有明显的性价比优势。新加坡《联合早报》援引业内人士的话说，红海危机爆发后，对中欧班列的货运需求已上涨100%。从重庆输往欧洲的铁路集装箱运费因为供需关系变化增加约20%，但仍比目前海运运费便宜约三成，海运相较中欧班列已失去价格优势。效率更高是中欧班列对海运的天然优势。中欧班列从重庆发车至欧洲仅需15至20天，比红海航运快7至10天。中欧班列的效率还在不断提升。目前西安往返德国杜伊斯堡只需要10天，比2023年又缩短两天，和最早的班列



## 国际旅游企业看好中国市场机遇

新华社记者 李超 杜哲宇

2024柏林国际旅游交易会7日在德国柏林闭幕，今年展会上不少参展商表达了对中国市场的积极展望，期待在中国入境和出境游市场抓住更多机遇。

美国旅游公司锦伦首席执行官、执行副总裁戴尔·贝里奇在展会上告诉新华社记者，随着世界各地前往中国的航线加快恢复，该公司针对中国的入境游业务正在复苏。“很显然，中国市场的惊人潜力将会重新得到释放，我们很有信心。”

贝里奇说，中国是一个“巨大且重要的市

场”。中国最近出台的相关政策更加便利人们前往中国旅游。“全球还有那么多游客没去过中国，他们都想去自己没去过的地方看一看。”

柏林国际旅游交易会始创于1966年，是世界上规模最大的旅游业综合性展会之一。今年的展会为期三天，吸引约170个国家和地区的近5500家参展商。

像往年一样，不少中国展商也出现在今年的会场。黄山风景区在此次展会上不仅呈现当地自然、人文特色，还重点介绍针对海外游客优化的旅游线路，在快速增长的中国入

境游市场寻求合作机遇。

黄山风景区展台负责人介绍，不少国外旅游公司对黄山风景区充满兴趣，景区也希望通过参展帮助外国游客更好地了解黄山旅游的路线，为其充分提供便利。

出境旅游的中国游客同样是参展商关注的重点。乌干达的达吉兹旅游公司经营多条野生动物探险路线，覆盖乌干达、肯尼亚、坦桑尼亚等多个非洲国家。公司负责人道格拉斯·阿西姆韦在展会现场告诉记者，中国游客对观赏非洲自然景观和野生动物都很感兴

趣。为了方便与中国游客交流，更好定制行程，公司还专门找了中文翻译负责沟通。

“中国市场有很多机遇，我们很重视这个市场，未来希望能有机会和中国的旅游公司合作，让更多中国游客有机会来非洲，亲身体验这里的美丽和神奇。”阿西姆韦说。

来自智利的南方公司是一家游轮探险公司，开设的旅游线路跨越南美洲多个国家，连接麦哲伦海峡、火地岛、比格尔海峡等著名景点。公司负责人弗雷德里克·吉耶马尔对记者说，自己对中国很感兴趣，去过很多中国城市，对中国的美景印象深刻。

“如今，来南美洲旅行的中国游客也开始增加。除了知名的城市和景点，还有不少人选择坐游轮去南极旅行。”吉耶马尔说，“中国市场充满潜力，我们很看好它的发展。”

(新华社柏林3月7日电)