

抓热点 挖潜力 助发展

——2024年吉林“1·8消费节”亮点回眸

本报记者 陶连飞

财经脉动

四大板块、历时53天,数百项专题促销,超1000场特色活动、上千家企业联合参与……

刚刚落下帷幕的2024年吉林“1·8消费节”,为吉林消费市场写下了闪亮的一笔。这场由省政府主办,省商务厅、省文旅厅、省体育局承办的大型促销活动,以“幸福吉祥年”为主题,以“消费在吉林”为核心。消费节日期间,各类商贸、文旅、体育、电商等上千家企业持续开展让利促销,让消费者充分享受实惠购物,感受消费在吉林的新体验、新乐趣。

全省联动

抢抓节日消费新热点

年终岁尾历来是消费旺季。伴随着省内各地新消费设施的不断打造,省内商业领域创新创业态、创新做法频现,全省各地联动,政府商家协作,牢牢抓住了市场机遇。

省商务厅市场运行与消费品促进处处长陈会泽告诉记者,今年的消费节着力顺应消费趋势,突出吉林特色,创新打造更丰富、更新颖、更时尚的消费场景。各地在全省“1·8消费节”总体方案框架下,以“幸福吉祥年”为主题,结合本地实际和地域特点,策划制定本地消费节促销活动方案,激活新春及冰雪消费热情,满足消费者多样化需求,积极组织域内商

贸企业参与本地“1·8消费节”促销活动中,营造了消费火热氛围,助力了消费快速增长。

翻开全省各地的春节“促销单”,满满的诚意和年味扑面而来——

长春市开展“欢喜龙年·约惠南关”“二道东城会客节”“北湖秘境雪谷新春庙会”“公主岭购车冰雪季”等年货节活动;吉林市举办“享美食赏汽车”“雾凇天下宴 香飘美江城”等餐饮消费促销;四平市投放220万元汽车消费券,19户汽车销售企业顺势推出“开大众,过龙年”“油电同价,龙行龘龘”等系列促销活动;辽源市创新开展“她经济”一条街年货大集、龙山首届百姓年货大集等10余场大型主题活动;延边州开展新春美食嘉年华、“年货云上购”和“网罗跨境好物”等多项线上线下融合的促销活动……

据商务部监测数据显示,春节期间,重点监测零售企业销售实现增长。其中,体育娱乐、金银珠宝、家用电器等升级类商品销售分别增长51.9%、22.5%、19.9%。重点监测餐饮企业营业收入同比增长26.6%,据携程数据显示,春节期间酒店在线订单量同比增长118.8%。

得益于全省联动、共襄盛举,吉林“1·8消费节”这一吉林消费品牌的知名度、影响力进一步扩大。

主题促销

挖掘消费升级新潜力

借助“农历年”消费高峰契机,谋深、谋细消费促进活动,举办丰富多彩主题促销活动,

满足消费者购物需求的同时,也激发了体验式消费的新潜力。

春节假期,是线下消费的“主场”。为了抢抓市场机遇、延展消费时空,长春市欧亚商都、万达广场、百货大楼等企业春节期间“不打烊”,延长营业时间,部分大型商场综合体内娱乐业态营业至凌晨。据美团数据显示,春节假期全省夜间消费规模同比增长94.5%。

2月24日,正月十五元宵节。吉林市在松花江畔市区段举行了“龙腾盛世·福瑞江城”正月十五元宵河灯烟花会系列活动,期间,烟花秀、放河灯、猜灯谜轮番上演,热闹的场面迅速登上热搜。

抢抓热点,2月24日,吉林市特色美食街区和商贸企业延时营业至晚上12点,服务广大市民和游客欢乐开启“逛吃买”模式。商业街人头攒动,商户满载而归。

吉林市是全省异业联动、开展主题促销的一个代表。2024年吉林“1·8消费节”,省内各地借力活动热点开展主题促销、联动促销的做法遍地开花。

成果,体现为经营主体业绩的增长。春节假期,长春王府井奥特莱斯销售增长39%、长春砂之船奥特莱斯增长29.6%、吉林国贸商业流通集团有限公司增长27.8%、延吉百货大楼增长14.6%、通化中东新天地购物公园增长8.8%。

业态融合

推动地区经济新发展

借力吉林“1·8消费节”系列活动,我省

本报讯(记者杨晓艳)2023年,人民银行吉林省分行深入落实稳健的货币政策,增强重点领域和薄弱环节金融供给,拓宽经营主体融资渠道,全年社会融资规模增量3634.33亿元,同比多增1097.03亿元。全省本外币各项贷款余额2.78万亿元,同比增长5.5%,增速连续20个月居东北三省首位。

着力支持科技型企业融资。牵头开展科创金融服务能力提升行动,建立部门间工作协调机制。引导银行机构优化内部机制建设和专业化服务模式,着力扩大科技型企业信贷投放规模。开展“专精特新”金融上门月服务活动,持续深化“专精特新”中小企业金融服务。全省高新技术企业贷款余额同比增长27.8个百分点。

大力支持制造业发展。会同省工信厅召开全省制造业政银企对接会,制定出台金融支持制造业发展和金融支持汽车产业集群上台阶政策,引导扩大制造业中长期贷款投放。全省制造业中长期贷款余额同比增长15.2%,同比提高6.3个百分点,其中,汽车制造业中长期贷款增速67.4%。

深耕细作“三农”金融服务。制定出台吉林省金融支持全面推进乡村振兴加快建设农业强省的实施意见、金融支持粮食安全政策,开展金融支持“一县一业”、农业产业化联合体、肉牛养殖、边境县等专项行动,强化对“三农”重点领域和主体的金融支持,全省涉农贷款增速9%。

持续提升民营经济小微企业金融服务效能。召开金融助力民营经济发展座谈会,组织金融机构全面建立小微企业金融服务“四张清单”,加快构建敢贷、愿贷、能贷、会贷长效机制,全省小微企业贷款增速10.7%。

金融支持 精准有力

助力开拓“蓝海市场”

本报讯(杨平 记者杨晓艳)春节长假后,珲春农商行早动员、早部署,以行之有效的措施加快“冻货仓单”质押贷款推进力度。目前已与1家水产企业达成贷款意向,意向金额3000万元。

据了解,为应对市场需求,在传统抵押类贷款业务趋于饱和的背景下,珲春农商行积极进行贷款产品转型,一方面走访客户了解需求,一方面联络监管公司,探寻“银行—水产企业—监管公司”三方合作模式,旨在有效拓展蓝海市场,同时寻求新的效益增长点。

简讯

着力加强成本管理

本报讯(刘洋)今年以来,白城农商银行坚持“以效益为中心”,压降一切非必要支出,加强预算管理和成本费用管理。

他们在资金成本、费用管控、结构优化、资源整合等方面持续发力,重点向低成本存款、不良贷款、金融市场、中间业务、抵债资产以及网点转型要效益,着力提升成本创效能力和资产盈利能力,保持稳健的盈利水平。

提升大堂主管能力

本报讯(于涤菲)长春农商银行于近日组织开展了大堂主管能力提升培训班。

此次培训以岗位日常工作以及代客业务知识、营销技能等方面做针对性的课程设计,全面提升大堂主管人员专业素质、营销技能、综合能力,为日后零售业务发展积蓄力量。

该行邀请理财经理、人寿保险、工银瑞信基金等外部讲师,以及该行零售金融部、财富管理中心、场景建设中心、宽城支行行长及部门业务骨干现场授课,域内支行64名大堂主管参加培训,域外机构共计25名大堂主管及业务骨干远程参加培训。

举行场景营销培训

本报讯(陈颖慧)近日,延边农商行零售业务部举办“十大场景营销”培训班。各业务分管行长、普惠金融部门负责人、网点负责人及业务骨干参加了培训。

据悉,该行抢抓春节营销旺季的市场资源和延边人返乡过年有利时机,针对重点基础客群、私行客群、亲子客群以及返乡客群开展营销策略研究。讲师们通过生动、贴近实际生活案例的阐述,激发了学员的学习兴趣,有效提升了基层营销人员的专业技能。

支持经营主体开拓新市场

本报讯(记者曲镜浔 通讯员张婷娟 张修浩)日前,国家税务总局发布了《稳外经贸外资税收政策指引》,我省税务部门按照国家税务总局要求,大力落实系列税费优惠政策,以“硬举措+软服务”,为外贸外贸带去“真金白银”的支持,助力经营主体开拓新市场。

吉林铁阳盛日循环科技有限公司是国内领先的动力电池回收、拆解与再生利用解决方案提供商,是延边州外资“引进来”数据清单中的重点企业。当地税务部门得知其境外投资者成功上市后,立即针对税收协定进行重点辅导,对需要报送的材料列明清单,帮助企业向境外投资方支付股息时,申报享受中国-韩国税收协定中的股息条款待遇,适用优惠税率5%,减税60万元。

该公司负责人金光龙表示,税务干部对有关投资政策进行再解读、再辅导,帮助他们用好用足税收优惠政策,红利不断释放,推进了锂离子电池产业的绿色循环利用进程。

在落实政策的同时,我省税务部门也注重在税费服务上做“加法”,精准对接外贸企业在涉外税收方面的需求。

白山市税务部门在口岸设立办税服务联系点,派驻的业务骨干提供税费政策辅导、涉税诉求响应、办税服务延伸,利用“征纳互动平台”与边贸企业建立直接联系,定向为边贸企业提供“连线服务”“中朝双语服务”;长春经开区税务局第一时间将《稳外经贸外资税收政策指引》推送到企企微信群,并联合其他部门,为153户企业共同开展了政策培训辅导活动;梨树县税务部门通过“税费管家”工作模式,组成专家团队主动上门服务,开展“一对一”政策辅导,为企业讲解出口退税相关税收政策,辅导流程操作。

方案,有效提升了综合保税区物流便利化程度。

吉林市蓝图报关服务有限公司负责人告诉记者,以往他们发运出口货物较多的时候,要提前3—5天安排好运输计划,把所有的车辆集结到兴隆综保区门口等待。海关这项改

革措施落地后,他们可按照发运计划,根据车辆空闲安排随时出入区,不用等所有车辆到齐后再发运,这样大大减少了运输成本。

据介绍,我省机电产品、汽车零部件出口较多,集中、大批量出口较为常见,海关总署政策出台后,长春兴隆海关深入区内企业进行调研,找准企业发展中的困难,对重点企业进行“一对一”辅导,认真对比业务改革前后的申报流程、节点,指导企业用好政策,有效降低了企业物流成本,切实解决了综保区“一票多车”货物进出卡口的实际难题。

“一票多车”整报分送业务在我省落地

本报讯(记者王旭 曲镜浔)记者从长春海关获悉,近日,一批重达56.3吨的脐橙通过直接申报“一票多车”清单,在长春兴隆综合保税区顺利通关放行,标志着“一票多车”整报分送业务在我省落地。

日前,海关总署优化综合保税区“一票多车”货物一线进出区流程,允许企业将一份核注清单申报的货物拆分成多批次,按业务需要灵活办理货物进出区手续,车辆可以重复进出区使用,为企业提供了更加灵活便捷的物流解决

走进福民服务站

赵明欣 本报记者 张雅静

走进四平市铁东区南一纬路,一栋蓝白相间的二层小楼就在不远处。

小楼虽小,名气不小。这里是全省市场监管系统唯一被省委、省政府授予“巾帼建功先进集体”称号的福民服务站。

四平市场监管分局东二分局副局长、福民服务站站长王欣然远远地与记者打着招呼。

“快请进!这段时间比较忙,办业务的人特别多。”

进入室内,几十平方米的办公大厅环境整洁,市场监管、银行、保险、财税、人力资源各业务窗口各司其职、秩序井然。

个体工商户设立登记、营业执照遗失补领、非公司企业法人设立登记(一般新设)等项目的一次性告知单,以及市场监管业务相关法律条例、常用词条、老花镜等都被整齐地摆放在桌面上,以供按需取用。

记者见到个体工商户赵女士时,她正拿着

《促进个体工商户发展条例宣传手册》仔细阅读,“来这办事,不管遇到什么问题都能得到详细耐心的解答,心里托底。”赵女士说。

“我来办理‘个转企’手续,工作人员现场指导我进行网上申报,并讲解了各项惠企政策,真贴心。”四平一家连锁超市负责人李先生说。

“我是慕名而来,听说这里不仅提供业务咨询、注册登记,还能提供开设账户、创业贷款、财税管理等创业起步阶段的基础服务。”创业者周先生表示,从不知道该怎么办“到哪儿办”“谁来办”,到“进一个门,办多家事”,福民服务站服务到了创业者的心理坎上。

记者注意到,现场工作人员均为女同志,全省市场监管系统唯一的“巾帼岗”名不虚传。

“站里的8名员工都是女同志。其中,4

名是市场监管工作人员,4名是银行、保险、财税、人力资源等部门派驻的专职工作人员。”王欣然说,“我们全程提供‘一站式服务’,实现咨询一次性讲清、表格一次性发清、受理一次性申请、材料一次性收清。”

截至目前,服务站已累计为经营主体提供咨询服务2584次,办理各类业务1668笔,不仅实现辖区监管全覆盖,还辐射到了整个四平市。

服务站的成功运行,使市场监管的基层服务职能大大延伸。这种“监管服务一体化”全新工作模式,受到经营主体的广泛好评,在市场监管系统内被称为“福民模式”。

为何设置“巾帼岗”?身处四平市繁华商圈,市场监管任务繁重,为何还要另辟蹊径开创“福民模式”?

原来,福民服务站的前身是成立于2005年12月的南商城工商所,全所7名女同志组

成“巾帼工商所”。2012年5月,南商城工商所与福民工商所合并为福民工商所,是四平市铁东区监管区域最大、管理商户最多的工商所。2019年,福民工商所更名为东二分局,负责辖区市场监管工作。

随着业务的不断开展,为进一步培育和壮大地方经济发展,适应市场需求,整合民生服务资源,拓宽对经营主体的服务范围、服务项目和服务内容,经四平市市场监管局党组批准,福民服务站于2022年7月13日正式成立。

自成立以来,福民服务站多次受到国家、省、市相关部门表彰,先后荣获全国创建诚信市场先进单位、吉林省文明单位、吉林省青年文明号等殊荣。2022年12月,福民服务站被省委、省政府授予“巾帼建功先进集体”称号,2023年11月被国家市场监督管理总局评定为首批五星市场监督管理所。

天色渐晚,街道上节日彩灯已经点亮,路归家的行人形色匆匆,但福民服务站内依旧灯火通明。“我们要守好自己的本职,为广大经营主体做好服务。”

这是福民服务站普通的一天,却也在书写“福民模式”的历史,凝聚巾帼智慧和力量,“福民模式”让“巾帼岗”更显独特魅力。



为切实提高广大群众消防产品质量安全意识和火灾防控能力,净化和规范消防产品市场秩序,打击和消除假冒伪劣产品,近日,梨树县消防救援大队联合县市场监督管理局开展消防产品专项检查,拓宽消防产品知识宣传面,引导广大群众参与消防产品质量监督,营造良好的消防安全环境。孟庆一 摄