

# 松原：厚植生态底色 建设生态旅游强市

本报记者 王欣欣



►湿地草原面积逐年增加。图为查干湖湿地风光。



城市环境越来越好，绿化水平不断提升。图为秋季色彩缤纷的纳仁汗公园。

阳春三月，查干湖上的冰雪开始渐渐消融，大雁、苍鹭等鸟儿陆续回巢，为查干湖增添了无限的生机和活力，人们也纷纷来到湖畔，用镜头记录下这草长莺飞、大湖浩荡的美好景观。

刚刚过去的新雪季，查干湖同样热闹非凡。从去年12月开始举办的查干湖冬捕节，吸引了来自世界各地的游客。美丽的冰湖雪景、壮观的一网万斤捕鱼现场、一项项精心开展的活动，让游客沉醉其中，流连忘返。

“保护生态和发展生态旅游相得益彰，这条路要扎实走下去。”松原市牢记总书记的殷切嘱托，将查干湖保护生态和发展生态旅游的相得益彰之路，复制到全市的发展之中，一手抓环境保护，一手抓生态旅游，全面建设生态强市，在全省推动全面振兴率先实现新突破的征程上，勇当先锋，贡献松原力量。

全年接待游客2150万人、增长123%，实现旅游收入364亿元、增长202%，均创历史新高。

## 走好保护生态和发展生态旅游相得益彰路

松原将以习近平生态文明思想统领生态文明建设，走好保护生态和发展生态旅游相得益彰之路……一条思路开创一项事业——几番殚精竭虑、反复调查研究、纵横分析比较，松原人找到了自己的科学发展之路——在保护生态和发展生态旅游上勇当先锋。

一方面，抓好生态保护。今年，松原市将坚持精准治污、科学治污、依法治污，充分运用“三线一单”成果，严格规划环评审查和项目环评准入，加强重点排放单位碳排放数据质量管理，大力推进绿色低碳转型。创新推动生态环境损害赔偿、重点流域生态补偿等工作。加强环境监管执法队伍建设，完善秸秆禁烧监控平台，加快实现生态环境治理能力现代化。

打好四大保卫战。大气方面，突出抓好秸秆全域禁烧、燃煤锅炉超低排放改造、移动污染源治理和重污染天气应对等工作，开展环境噪声专项整治行动，确保全市优良天数比例达到考核要求。水方面，落实河湖长制，持续推进水环境治理、水生态修复、水资源保障、水安全保护“四大工程”。强化断面水质管控，加强饮用水水源地环境监管，开展排污口整治工作，确保各类水体优良比例稳定向好。土壤方面，落实田长制，优化地下水污染协同防治，增强危险废物、医疗废物收集处置管理。统筹推进农村生活污水治理，完善生活垃圾收转运体系，加强畜禽养殖污染防治。草原湿地方面，落实林长制，做好造林地块管护和补植补造工作，积极争取“三北”六期工程项目。加大草原生态保护修复，计划完成退化草原湿地治理面积16.2万亩、草原禁牧100万亩。

另一方面，抓好生态旅游发展。今年，全市接待旅游人数计划突破2340万人次，实现旅游综合收入348亿元，分别增长30%和20%。

打造“圈”产品。继续按照“一主四全”思路，精心部署、扎实推进新雪季第二阶段工作，在“十大”产品基础上，再谋划建设一批冰雪项目，再组织开展一些群体性赛事，把各项活动办得更加热闹、更加精彩，争取春节期间再掀起一个旅游热潮。落实省旅游万亿级产业攻坚行动，开展文化、体育、商贸等“十大”活动，做到季季有主题、季季有活动。大力培育一江两岸、江心岛、中东商圈、金钻商圈、法雅商圈五大“冰雪夜松原”夜间消费场景。打造扶余“三江秀水”、乾安“百湖田园”、长岭“绿岭风光”等五大旅游产业集聚区，更好构建全域旅游发展格局。广泛宣传推介。围绕哈达山威妮斯冰雪大世界、森林秘境嘉年华冰雪乐园等10大流量产品，依托三微一端新媒体矩阵，借助网红、大V及抖音等平台，加强宣传推介、造势引流，实现全网宣传。

强化工作保障。紧盯“吃住行游购娱”等关键环节，围绕环境卫生、食品安全、文明礼貌、设施安全等重要体验，定期开展督导检查，做好景区人员业务培训，严格处理违法违规行为，开通查小鱼主题乐园、宁江花灯艺术节等免费公交专线，全面加强服务保障，让游客玩得尽兴、玩得舒心。积极对外联动。谋划召开全国性旅游发展论坛，加强与成都、天津、杭州、西安等地文旅部门的沟通，积极开通广州（深圳）至松原、西安至松原、石家庄至松原等地旅游航线和旅游专列，构建“大旅游联盟”体系，建立信息、游客、旅游平台等资源共享机制，促进全市旅游发展再上新台阶。

坚持在保护中发展，在发展中保护才是永恒。松原市不断自觉地推进绿色发展、循环发展、低碳发展，将松原这座城市建设成为生态宜居的美丽之城。

## 持续改善生态环境质量

2023年，松原市生态环境建设成绩斐然。市生态环境局荣获全国生态环境保护领域权威奖项——“母亲河奖”，是全国保护母亲河行动领导小组在生态文明建设领域设立的唯一全国性奖项。前郭县荣获2023年吉林第一批生态示范县称号。全省生态环保督察整改工作考核松原市获评优秀等次，吉林省污染防治工作考核市生态环境局获先进集体荣誉称号。9月，圆满承办了全省生态环境保护大会……

这些亮眼成绩的背后，是松原市加速建设生态强市、持续改善生态环境质量、全力推进督察整改、高效服务经济发展的结果。去年，松原市制定实施的“一方案、九清单”，各项工作均按时间节点完成，“比污染防治·赛生态环保”机制也完成了全年考核评比。

全面推进“治气”“护水”“净土”“增绿”，污染防治工作取得明显成效。积极开展65蒸吨及以上燃煤锅炉超低排放改造、“散乱污”企业整治“回头看”等行动。全市发电行业碳排放市场第二个履约周期全部足额履约。在全省率先完成“十四五”氮氧化物减排目标任务。开展入河排污口排查整治，农村集中式、分散式水源地保护自查自纠，清河行动，水污染物减排等工作。提前完成全省COD、氨氮减排量目标任务。大力加强建设用地土壤污染风险管控，推进农村环境整治和生活污水治理，加快“无废城市”建设。全面完成2023年国、省级自然保护区卫星遥感问题点位线索现场核查工作。深入开展绿化造林、修复

## 做好生态旅游大文章

今年2月，喜讯传来，查干湖景区获评国家5A级旅游景区。对于查干湖景区而言，这是新年收到的最好礼物。

成功晋升，查干湖实至名归。经过多年发展，查干湖的生态环境越来越好，生态旅游的反哺作用也日益显现。年年有鱼，是查干湖生态环境改善的真实写照；年年有余，是松原市全面践行习近平生态文明思想，将绿水青山、冰天雪地变成金山银山的生动注脚。

为更好地推介查干湖、宣传松原，松原市积极参加长三角、珠三角、西南地区、华北地区宣传推介活动、发布引客优惠政策，相继启动了“长春—松原直通季”“万千学子体验季”“消暑休闲露营季”等活动，并以“短视频话题挑战+POI目的地线上认购”方式创新宣传营销手段，“相约查干湖 乐享新松原”抖音短视频挑战赛话题累计播放量超1.1亿次，目的地人视频推广视频超500条，带动了旅游业回暖向好。

新雪季，松原市积极赴天津、深圳、杭州等地开展宣传推介，重磅发布新雪季全域旅游产品及松原查干湖冰雪旅游新体验，以查干湖冰雪渔猎文化旅游节为引领，全域联动呈现76项系列活动亮点体验，开发省内外和域内冰雪旅游线路19条，推动松原全域冰雪旅游快速发展。

积极开展各项活动。以办集办展为突破口，多点发力撬动文化和旅游市场，非遗大集日均接待市民游客5000人次，累计销售额达12.75万元；“烧纸集市”文化市集兼容中小微企业53家，打造了“美食+音乐+歌舞+涂鸦+桌游”全新产品矩阵。以深度体验为突破口，举办查干湖“舌尖上的查干湖”美食节、宁江区杨家村蟠桃采摘节等活动，培育推荐哈达山森林秘境露营地、鼎润非遗省级研学旅行基地、夫余“不夜城”、长岭低空飞行营地等新业态、新产品，联动构建重点景区引客、聚客、留客产品体系。

经过精心打造，一些精品旅游线路也受到空前好评。前郭县“杏雨梨云 莺飞燕舞”春和景明线路入选文化和旅游部“大美春光在路上”全国乡村旅游精品线路，获文化和旅游部全网推广。“一江两岸”城市休闲线、“湖韵体验”生态宜居线等13条主题线路获得省级媒体平台金秋吉林“驾”期重点文旅产品宣传推广。查干湖、松原石油化学工业循环经济产业园、松原市鼎润文化创意产业园入选吉林省生态研学、冰雪研学、工业研学、非遗研学4条精品线路研学旅行目的地；“水韵花香”“生态研学”“醉享食宿”等6条松原“一日游”主题线路，相关图文、短视频浏览量、点击量近300万次。

一分付出，一分收获。以查干湖为龙头，松原市的生态旅游文章越写越精彩。仅查干湖第22届冰雪渔猎文化旅游节单日就接待游客12.3万人、增长350%；去年



良好的生态环境，吸引了各种鸟类驻足栖息。



▲科学放养，有序捕捞，查干湖冬捕“冰湖腾鱼”盛景吸引各地游客。

►积极开展各项旅游活动。图为新雪季游客正在体验冰雪项目。

▼全方位打造美丽宜居的生态城市。图为城区一江两岸风景。

