



一汽解放重卡1至2月销量同比增长57.25%

本报讯(记者华泰来)面对陡然加剧的市场竞争,一汽解放开年依然表现稳健,实现销量递增。一汽解放近日发布的2024年2月份产销快报显示,一汽解放1月至2月累计生产43916辆,同比增长13.26%;累计销售整车43809辆,同比增长57.91%。其中,重卡累计销量为33115辆,同比增长57.25%。

在终端市场,一汽解放市场份额持续领先,国内中重卡市场终端份额27%,环比增长2.6%。其中,牵引车市场份额29.8%,环比增长3.4%;载货车市场份额33.9%,环比增长3.2%;燃气车份额33.9%,环比增长3.2%。在区域销量方面,11个地区实现环比正增长,其中河南、新疆、辽宁、赣湘

鄂地区部实现环比增长5%以上,充分展现了一汽解放强大的产品实力和市场口碑。

作为商用车新能源转型的引领者,一汽解放抢抓构建新能源发展格局战略机遇,去年11月,发布的“星熠”前瞻技术平台下的首款燃油重卡,重新定义零碳干线物流新形态;发布J6新能源2.0新品,采用自主研发的电驱桥、双电机电驱箱等自主总成,具有50项配置升级、52项性能升级。同时,一汽解放积极整合优势资源,今年3月,宣布与孚能科技、马勒等公司达成战略合作,通过共同建设长期稳固的专项战略合作伙伴关系,探索合作研发模式,持续提高双方市场影响力,共同

推动新能源汽车产业的创新与发展。

从海外市场表现来看,一汽解放自去年成立海外产品线以来,产品已出口至东欧、中亚、东南亚、拉美、非洲等85个国家和地区。2023年一汽解放海外销量增速第一,连续三年增幅超过60%,实现了“市场销量、品牌影响”双提升。

此外,一汽解放加速新业态发展,在智能网联领域,围绕车联网运营和业务数字化两大主线,打造全新一代“解放行”车联网平台,创新数字化产品的盈利新模式;在后市场领域,今年2月,一汽解放成立后市场公司,向打造新的营收、利润增长极迈出了坚实一步。

我省备春耕工作进展顺利

全省种子和化肥到户到位率分别达77%、61.9%

本报讯(记者闫虹瑾)记者从省农业农村厅了解到,目前,全省备春耕工作进展顺利,主要农资货源充足,入户下摆进度较快。根据农情调度,截至3月7日,全省种子到户到户率达77%,比去年同期高3.2个百分点;化肥到户到户率达61.9%,比去年同期高1.3个百分点;农药到户到户率达22.4%,与去年同期基本持平。

年初以来,我省围绕全年粮食生产目标,坚持高位推动,早谋划、早准备、早部署,全力推进备春耕生产工作有序展开,夯实全年粮食丰收基础。

强化组织领导。省委、省政府将粮食生产摆在突出位置,确定粮食生产目标和重点工作。制定《全省2024年粮食增产工作施工图》,明确粮食生产工作具体任务和关键节点,通过细化推进措施,促进良田、良种、良

机、良法深度融合。针对扩种大豆油料工作,成立工作专班,统筹省9个部门形成工作合力,确保各项任务落地见效。

抓好任务分解。把落实粮食、大豆和油料面积任务作为全省重点工作,主动加压,9277万亩粮食、573万亩大豆和356.08万亩油料任务分解下达各地政府。充分发挥考核“指挥棒”作用,将面积落实情况作为耕地保护和粮食安全责任制考核、乡村振兴战略实绩考核重要内容,压实地方政府重农抓粮工作责任。

加强政策引导。制定《吉林省2024年扩种大豆油料工作方案》,立足产加销全链条推动,优化大豆、玉米差异化补贴政策,引导各地拿出真金白银、出台管用措施,合力推动任务落实。在东北地区率先发布扩种大豆政策,调动农民扩种大豆积极性。

保障生产要素供应。省农业农村厅会同省发改委、省供销社等部门落实140万吨化肥临时商业储备。2月初,启动春耕生产“一周双调度”机制,省农业农村厅分管负责同志带队深入公主岭市、长岭县、通榆县等7个县市实地调研,指导面积任务落实和农资下摆入户,及时掌握省内种子、化肥、农机等春耕物资供需情况和入户进展。

提早谋划防灾减灾。年初制定防灾减灾工作预案,抓好技术和物资设备储备,做好病虫害监测预警及预防。发布《2024年吉林省农作物主要病虫害发生趋势预报》,指导相关地区做好抗早并及配套设施检修维护,确保抗早播种能力稳定在2500万亩。启动农田排涝沟渠整治工作,保证夏汛前完成3万延长公里整治任务。

加快高标准农田建设。制定高标准农田建设施工图,明确完成进度时间节点,将高标准农田建设中培肥地力资金占比由5%提高到20%以上。启动“春季会战”,优先完成田内作业建设,确保860万亩高标准农田在春季发挥工程建设效益。

做好全程指导服务。遴选发布2024年全省农业主导品种和主推技术,推介玉米主导品种59个、水稻34个、大豆33个,重点主推粮食高产技术7项、实用技术41项。发布玉米、大豆、水稻、花生2024年备春耕指导意见。组成9个指导服务组,分别包保9个地区,指导粮食生产工作落实。依托冬春科技培训等项目,紧盯扩种大豆、单产提升关键环节,采取线上线下结合方式,累计培训人员125.22万人次,发放资料112.72万份。

支部领办土地股份合作社理事长谷成文说。

广泛动员“促”春耕。对于未入社的群众,大洼镇积极组织乡村两级干部广泛动员,详细讲解村党支部领办土地股份合作社带来的好处,引导农民主动加入合作社。截至目前,全镇33个村全部成立村党支部领办土地股份合作社,新成立的6家合作社已吸纳182户群众入社。“去年看见别的村分红的时候我们也羡慕啊,我和几位村班子成员研究一番,决定今年一定要把合作社办起来,动员更多老百姓加入进来。”解放村党支部书记张树立是这么说的,也是这么干的。他们通过党员、村干部带头入社,再深入村民家中宣传动员,今年合作社终于正常运营了。

合作社里备耕忙

本报记者 王春胜

进入3月,大地复苏,正是备春耕的时节。连日来,松原市宁江区大洼镇以深入推进村党支部领办土地股份合作社为契机,推动良种、良机、良法、良田深度融合,扎实做好春耕备耕工作,全力以赴促进粮食稳步增产。

检修农机“助”春耕。这几天,大洼镇党委领办农机股份合作社积极组织技术人员对大型农机具进行检修、保养和调试,确保

所有农机具应修尽修,保证机械“健康”上岗。目前,已检修农机具210台套,其中拖拉机96台套、免耕机43台套、旋耕机等其他农机具71台套。“合作社今年预计集约经营土地900公顷左右,我们提前动手进行检修,与农机部门技术人员加强沟通,及时解决检修难题,各类农机具已全部检修完毕。”民乐村党总支副书记徐百军说。

购买农资“保”春耕。为了让合作社买

到放心种、放心药、放心肥,大洼镇充分发挥农资粮食购销服务站职能作用,主动与各农资企业进行洽谈联系,积极帮助各村党支部领办土地股份合作社购买种子、化肥、农药等生产物资。目前,已有7家合作社累计购买种子25吨,4家合作社累计购买化肥925吨。“在镇上工作人员的帮助下,我们合作社与多家种肥厂商取得了联系,经过对比农资价格后再购买,确实省了很多钱。”马家村党

奋进春天·爱上吉林北京会客厅

听《人民日报》(海外版)副总编李昉谈吉林,“变化”是关键词。

李昉是地地道道的长春人,1995年从中国人民大学毕业后,便留在北京工作,转眼已近30载。吉林,始终是她魂牵梦萦的故乡。

2023年,吉林省地区生产总值同比增长6.3%,增速跃居全国第七位,是近30年来最好位次。

粮食总产量连续三年超过800亿斤,去年达到创纪录的837.3亿斤,在全国第五位跃升至第四位,单产稳居全国粮食主产区第一位。

“从我们的媒体分析来看,‘吉林’已经成为新时代振兴的高频词。”这些年,李昉始终关注着吉林的发展。这与吉林振兴发展相关的数字,她熟记于心。

故园可“系舟”,梦寐不相忘。这几年,李昉回家的次数越来越多。四通八达的快速路网、川流不息的车流、鳞次栉比的高楼大厦……每次回家,走在故乡生动的变革中,李昉时常感动于吉林浩荡的前行、纷繁的绽放。“变化真是翻天覆地!走在街上,经常会迷路。”李昉感慨道。

于李昉而言,思乡之情浓浓,守望之心切切。

翻开尘封的历史档案,作为老工业基地,吉林曾经为新中国的建设贡献了众多“第一”,奠定了新中国汽车、化工、轨道客车、电力、光学仪器的基础,成为一个有着光荣历史的奠基者。“新时代,吉林重振雄风,不仅是今天生活在吉林大地上的人们的使命担当,更是我们这些走出家乡的吉林人肩负的重任。”李昉说。

在李昉看来,吉林振兴发展过程中的重要一环,是要认真梳理吉林省的地理、历史、文化、自然、社会资源优势,重新确定吉林省在历史和时代中的地标。“吉林地处东北亚地理几何中心,有着特殊的地理地位,向东是日本,向南跨过鸭绿江是朝鲜、韩国,向北穿过俄罗斯远东地区、白令海峡就是加拿大和美国。这就意味着,吉林在中国特色大国外交推动构建新型国际关系、推动构建人类命运共同体的时代语境下,有必要、也有可能重建地理文化观念,让吉林在两个构建中发挥重要作用。”

振兴吉林,舆论宣传至关重要。习近平总书记指出,要立足中国大地,讲好中国故事。李昉认为,讲好吉林故事也是讲好中国故事的题中之义。

“《人民日报》(海外版)是应中国改革开放需要和海外呼声创刊成立的。我们看到,海外有很多人关注吉林,迫切地想了解吉林的变化。”李昉表示,她将代表吉林人向世界推广家乡、宣传吉林,为吉林建设贡献力量。

吉林奋力奔跑在新时代

对话《人民日报》(海外版)副总编李昉

本报记者 李娜

全国政协委员吕爱辉：乘着春风再出发

本报记者 粘青

代表委员归来话落实

使命在肩,步履匆匆;马不停蹄,干劲十足。刚刚参加完全国两会的住吉全国政协委员、延边畜牧开发集团有限公司董事长吕爱辉,第一时间制订了新一轮履职计划:围绕政府工作报告中与“三农”相关的最新政策,结合实际开展工作,助力乡村全面振兴;继续深入田间地头开展调研,结合吉林优势资源,为做大做强吉林农产品品牌与呼;围绕提高科技创新能力,推进高水平农业科技创新发展献策……

“今年的政府工作报告提出,坚持不懈抓好‘三农’工作,扎实推进乡村全面振兴。让我感受到了国家对农业和农村的高度重视,令人备受鼓舞。我们要锚定建设农业强国目标,因地制宜、分类施策,循序渐进、久久为功,推动乡村全面振兴不断取得实质性进展、阶段性成果,带领更多农民增收致富。”党和国家的政策让吕爱辉对发展农业、建设农村的信心更强、底气更足。

今年全国两会期间,吕爱辉提交了一份《关于加强畜牧业高质量发展的提案》,其中就加强畜牧人才和品牌建设,提出了加强畜牧业人才培养和引进工作、提高从业人员素质的建议。结合政府工作报告提出的“着眼促进农民增收,壮大乡村富民产业,发展新型农业经营主体和社会化服务,培养用好乡村人才”,吕爱辉进行了反复思考:“乡村振兴离不开人才支撑。人才聚,百业兴,做好人才工作是乡村产业得以发展、乡村实现振兴的必要前提。下一步,我要围绕培育新型职业农民、拓宽引才引智渠道、进一步激发人才活力进行深入调研,继续为吸引优秀人才投身农业创新发展献计出力。”

春回大地,万物萌发,白山松水处处生机勃勃。吕爱辉正和所有吉林人一起,乘着春风,向着新的奋斗目标出发。

本版编辑 陈庆松 张健



双辽市辽南街道城乡村按照“一村一品”的发展思路,积极探索党支部领办合作社的发展模式,发展壮大村级集体经济。目前,全村建设温室大棚200余栋,每户村民年均增收近万元。图为村民在采收草莓。李广友摄

34年,一个承诺

——白山方大集团诚信建设见闻

本报记者 陶连飞

蹲点笔记

鲜花、红毯、条幅、海报……3月9日清晨,白山方大集团总部大院装饰一新,2024年“白山方大诚信日”宣誓仪式正在举行。

“高举诚信品牌,捍卫诚信尊严,恪守诚信承诺……”226名员工高擎右手,在集团党委书记、董事长宁凤莲的带领下庄严宣誓。

经销国名酒34年无假货、无投诉。作为我省商贸流通领域唯一“中华老字号”企业,这家经营34年的老牌民营企业,对消费者、对社会一诺千金。

“从酒厂到货架,全程监控,清清楚楚。”

宣誓仪式后,记者跟随宁凤莲参观企业的酒品仓库。巨大的库房中,各类酒品整齐存放,入库的酒品外箱规范喷涂了企业独家开发的酒品防伪码——在很多消费者心目中,酒品包装上有这个标识,意味着自己买到了真酒。

这份信任从何而来?

“我们的酒从‘产房’直接到‘库房’!”宁凤莲所谓的“产房”,指的是国品名酒的厂家。他告诉记者,34年来,企业始终将进货渠道的管理作为第一要务,对茅台、五粮液、剑南春、舍得、洋河等国名酒一律采取厂家直接进货,大力开展“名品进名店、名店出名品”活动,让每一瓶酒都来历清楚。

这么多的酒,让白山方大糖酒站经理陈

铭杰印象最深的,却是库房角落里贴了封条、不许售卖那一批:“几百万的货啊,厂家都说质量没问题,宁总就是不让卖。”

为啥不让卖?白山方大集团旗下专卖店管理部经理李艳玉打开了话匣子——

这份酒来自四川某知名酒厂,价值400多万元,每瓶酒的进货价近千元。但是由于川、吉两地地理气候差异,加之厂家当批次原料变动,这批酒进入吉林之后,出现了少量沉淀物,这是符合行业通行标准的,酒厂按规定不予退换。但是,依据白山方大集团本身的质检标准,这批酒没有达到销售要求,不能上架。

请示报告摆到案头,宁凤莲当即决定:

封存,下架,永不销售。从此,这批酒成为集团内部聚餐的“指定用酒”。“几千瓶好酒啊,现在大伙儿就盼着聚餐。”陈铭杰和李艳玉笑着说。

“自我监督还嫌不够,宁总又从外面找‘帮手’!”下午的座谈会上,集团党办主任刘振东拿出厚厚一叠保险单,讲起集团“给酒上保险”的故事。

2012年8月,白山方大集团与中国人民财产保险股份有限公司签约,为所经销的国名酒进行质量保障保险。这意味着,如果消费者在白山方大集团购买的酒出现质量问题,可以绕过企业,直接从保险公司获得理赔。10多年来,白山方大每年按时支付10万元上保险费用,却从来没有人找保险公司出过险。

这份从未出险的保单在全国都属少见,却收获了业界同行的广泛点赞。仅2023年,就有超过360家单位与白山方大集团党委合作共建,学习这家全国优秀基层党组织的经验心得,分享企业党建文化、诚信文化的学习成果。不断扩大的“朋友圈”,让这家老牌民企的招牌越来越亮。