

在发展新质生产力中弘扬好工匠精神

付彪

发展新质生产力，培育更多大国工匠、能工巧匠，必须大力弘扬工匠精神，使其在新时代释放出更加璀璨的光芒。

习近平总书记在今年两会期间参加江苏代表团审议时强调，要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力。来自中车南京浦镇车辆有限公司的孙景南代表是一名中车电焊工，30多年来，从一名学徒逐步成长为技能专家，她在发言中谈到自己对大国工匠的理解。总书记指出，“大国工匠是我们中华民族大厦的基石、栋梁”“要树立工匠精神，把第一线的大国工匠一批一批培养出来。这是顶梁柱，没有金刚钻，揽不了瓷器活”。无论是传统产业还是新兴产业、未来产业，技能人才、大国工匠在发展新质生产力的历史进程中不可或缺。我们要牢记嘱托，树立和弘扬工匠精神，礼遇

高技能人才，让其在新征程上更好真抓实干、攻坚克难，加快推动新质生产力的形成。功以才成，业由才广。在生产力的要素组成中，人是最为活跃和最为主动的因素，是生产力最为重要的基础性核心支撑。发展新质生产力，不仅需要“高精尖缺”科技人才，还要有一大批高素质技术技能人才、大国工匠、能工巧匠。可以说，劳动者素质的提升、技能人才数量的累积是发展新质生产力的重要保障。必须在全社会进一步形成尊重工匠、争当工匠的浓厚氛围，提升技能人才群体的职业认同感、自豪感和荣誉感，吸引更多人特别是青年人走技能成才、技能报国之路。

我国自古以来就有尊崇能工巧匠、弘扬工匠精神的优良传统。工匠精神，匠人匠心、至诚至精，其内核是严谨细致、追求卓越品质，这是中华民族传统的生存法则，也是中国传统文化传承和延续的重中之重。《庄子》中“道也，进乎技矣”，《诗经》中“如切如磋，如琢如磨”等表述，反映的都是古代工匠专业精良、爱岗敬业的工作态度和执着追求。新时代以来，一代代劳动者深入钻研、默默奉献、久久为功，锻造了一个又一个大国重器，创造了一个又一个中国奇迹，彰显着能工巧匠们“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”的精神追求。匠心聚、百业兴。新质生产力的核心在于创新，创新精神与追求卓越，不断突破自我、超越自我以达到“更上一层楼”的工匠精神高度契合。发展新质生产力，培育

更多大国工匠、能工巧匠，必须大力弘扬工匠精神，使其在新时代释放出更加璀璨的光芒，并以此最大程度激发人民群众、技能人才、能工巧匠的干劲、闯劲、钻劲，努力推进技术领域尤其是核心技术领域持续突破和整体提升，更好推动生产力实现质的飞跃，继而为新质生产力的形成发展提供源源不断的动力支撑。新时代是奋斗者的时代，也是技能人才脱颖而出、尤其是青年技能人才快速成长的黄金时代。我们要弘扬好工匠精神、讲好工匠故事、涵养工匠文化，持续营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业氛围，为技能人才提供更大的舞台、更好的待遇，加速形成人人皆可成才、人人尽展其才的发展环境，凝聚起建设中国式现代化的磅礴力量。

学习贯彻两会精神

促放心消费 激发消费新活力

陈康

今年《政府工作报告》提出，“着力扩大国内需求，推动经济实现良性循环”，并强调“加强消费者权益保护”。据国家市场监督管理总局介绍，2024年，市场监管部门将继续打造12315品牌，全面实施“放心消费行动”，健全消费者权益保护工作体系。消费是经济稳定运行的“压舱石”，是拉动经济增长的“主引擎”。可以说，安全放心的消费环境关乎经济社会发展大局、关乎人民群众生活品质提升。奋进新征程，应以全面实施“放心消费行动”为抓手，不断强化消费者权益保护，助力打造安全放心的消费环境，从而促进消费量和质双提升。

深化源头治理，提振消费信心。良好的消费环境既是提振消费信心的关键因素，也关乎消费者的获得感、幸福感、安全感。2023年以来，国家市场监督管理总局不断强化12315体系建设，持续营造放心消费环境。推动线下购物七日无理由退货扩面增效，促进本地购物异地退、先行垫付

极速退、厂商一体化退货等措施落地见效，有力保护了消费者合法权益。通过创新建立消费投诉信息公示制度、上线12315投诉信息公示平台等举措，推动投诉办结时长不断提速、调解成功率持续提升，进一步提高了消费者满意度和消费信心。畅通反映渠道，提升消费维权效能。一个健全高效的投诉渠道和处理机制，有助于提升消费纠纷解决效率，更好维护消费者合法权益。数据显示，2023年，全国

市场监管部门通过全国12315平台、电话、窗口等渠道共受理投诉举报咨询3534.3万件，为消费者挽回经济损失44.9亿元。未来，相关部门应进一步厚植监管为民理念，持续健全消费者权益保护工作体系，更好完善消费投诉信息公示平台功能，让消费者有更安心的消费体验。加强监管执法，保障群众消费安全。营造安全放心的消费环境，需要全面加强监管工作力度。应常态化开展监督检查、风险监控、市场检查等活动，通过服务、提醒、告诫、约谈等方式，强化经营者依法诚信经营意识。同时应聚焦生活必需品、节令商品等重点消费品和加油站、商场超市等重点领域，加强监管执法，努力形成行政监管和社会监督有效互补的协同格局，在维护公平竞争市场秩序的同时，切实维护好消费者合法权益。

打造良好人才生态 支撑县域经济发展

蒋婷

县域发展关系事业全局，推动县域经济高质量发展是时代赋予的使命。要从人才问题入手，立足自身优势，以优化政策供给、深化产教融合、强化服务体系建设等方式涵养县域人才生态，努力做到聚才而不流才，为推动县域经济高质量发展集聚源源不断的“第一资源”。

引才要因地制宜。如果一个地区在引才聚智时“以帽取人”，过度追求“高大上”，或是来者不拒“捡到筐里就是菜”，难免会陷入“水土不服、引而不用、用而不好”的人才浪费怪圈。面对新形势，人才工作务必创新思路、突出重点、靶向发力。要将县域自身优势与经济社会发展发展有机结合，立足实际需求引才引智，实施专项引才行动，精准对接重点领域人才需求，确保人才的规模、质量、结构与工作发展要求相配套、相契合。要坚持柔性引进和刚性引才相结合，多方面多渠道获得智力支持，打造一批符合县域发展战略、解决关键技术、具有重大带动作用的专业人才及团队。

育才要多管齐下。“一引了之”不是真重视，人才既要引得进，更要培养得好、使用得当。要层层负责，拓展思路，用好定点帮扶、人才协作等资源，切实推动人才“关键变量”转化为县域发展的“最大增量”。要建强平台载体，围绕创新驱动、科技赋能，引导和支持重点企业、产业园区创建专家工作站、众创空间等创新平台，持续强化乡村振兴人才培养工作，加快建设一批高能级人才发展平台。要做实人才评价，进一步完善人才推荐选拔、管理使用、职称聘任等配套保障，为人才成长成才、干事创业提供条件，让人才在改革发展浪潮中奋勇争先、大展拳脚。

爱才要拴心聚力。一些地区存在“留才难”的问题，陷入“年年引进，年年紧缺”的困境。引进人才难在引心，留住人才重在留心。人才服务要精准高效，整合用人单位、行业部门等多方力量，完善人才服务机制，推动形成公共服务、联系服务、信息服务、协同服务等人才服务框架，联动化解难题，帮助人才协调解决急事难事。全面营造爱才、识才、敬才的氛围，真正实现“引得进”“留得住”。

让乡土人才竞相涌现。聚焦乡村产业“生态链”，鼓励相关人才带团队、带技术、带资源回乡，依托本地产业转化成果、领办项目。建立运转通畅的人才培训体系，根据产业需要定向培养，发掘人才特长着重锻炼，培育出适应乡村环境、具有乡土情结、胜任农村工作的实用型人才。与科研院所、知名高校开展校地合作，开展“订单式”培养，开设“实训类”田间课堂。彰显“头雁效应”，不断壮大人才库，动态跟踪了解人才产业认知度、岗位适配度、工作满意度，发动本土专家带年轻学徒，形成人才梯队。

以系统思维“墩好苗”

刘启灵

既坚持“墩苗”常态化、又确保“墩”出实效，实现个人成长、群众满意、事业发展的统一。

古语有云：“根之茂者其实遂”。习近平总书记多次强调：“干部多‘墩墩苗’没有什么坏处，把基础搞扎实了，后面的路才能走得更稳更远。”年轻干部如同“幼苗”，有没有经过“墩苗期”，关系到能不能茁壮成长。

毋庸讳言，一些地区和部门的“墩苗”机制仍不健全，存在“选苗”搞摊派、担子压得过重、选派干部意愿不强等个别情况，导致部分干部“墩苗”变“拔苗”，有的甚至“烧苗”。究其原因，关键之处在于对于干部队伍建设缺乏长期规划、前瞻性不够，缺少对成长路径的思考谋划，最终出现选苗不准、拔苗助长、越墩越没劲等现象。

农作物生长有一定规律，年轻干部成长亦如是。必须把握干部成长规律，在特定成长阶段，放到合适岗位上磨打锤炼，跟进加强“田间管理”，及时“修剪枝叶”，帮助其“牢牢扎根”，提高“向上生长”能力。年轻干部“墩苗”是一项系统工程，需要运用“全周期管理”方式，兼顾当前和长远，坚持顶层设计和实践探索同步推进，通过派出单位、接收单位、组织部门等多方联动，构建精准“选苗”、压担“墩苗”、联动“管苗”、大胆“用苗”的全链条式成长体系，让年轻干部“苗壮出穗”、成长成才。

坚持系统思维和全局观念，精耕细作、科学“墩苗”。一是突出人岗相适“选”。选派干部不是“赶鸭子上架”，要避免唯学历、唯名校的选拔思维，坚持把政治标准放在首位，以综合谈心谈话、调研走访等方式，把好政治素养、理想信念关口。同时充分考量被选拔对象岗位经历、工作实绩、个人意愿等因素，选准“墩苗岗”，做到人尽其才。二是围绕急难险重“墩”。要帮助被“墩苗”干部摆正心态，适时“压担子”，让其在乡村振兴、基层治理等“多面手”。三是坚持宽严相济“管”，加强协调配合、持续跟踪关注，共同抓好教育管理监督，提升年轻干部政治能力，帮其扣好廉洁从政“第一粒扣子”。四是突出实绩实效“用”，摒弃“论资排辈”思维，对“墩”熟的干部要不拘一格、大胆使用，及时为其搭建一展拳脚的舞台，形成在基层一线磨打成才的鲜明导向。

实践锻炼、基层历练是年轻干部源源不断获取养分的肥沃土壤。各级党委要讲究技巧、掌握火候、保持耐心，辩证把握年轻干部培养和使用的快慢关系，既坚持“墩苗”常态化、又确保“墩”出实效，实现个人成长、群众满意、事业发展的统一。

思想漫谈



部分领导干部
为基层减负
必须持之以恒

整治形式主义为基层减负，切不可半途而废，须驰而不息抓下去。记者在基层调研发现，个别地方仍存在一些形式主义的“乱折腾”，消耗基层干事创业热情。
新华社发 王鹏作

让更多旧书焕发“新生”

周慧虹

让旧书找到新知己，从旧书获取新知识。近日，一场别开生面的文化盛宴——“旧书新知·读书报国”北京报国寺古旧书市暨首届晒书节盛大举办。活动汇集了众多珍贵的古籍和旧书，为书友提供了丰富的淘书乐趣。

“旧书不废百回读，熟读深思子自知。”书虽旧，自有其美。旧书往往不仅价格实惠，还有着自身独特的价值。翻阅它，可领略时代印记，可从中发现新知，经常能收获不期而遇的惊喜，有时能从他人的阅读批注中得到别样启迪。很多人都对淘旧书乐此不疲。在北京报国寺古旧书市，有读者就感叹，“我觉得旧书像是一个漂流瓶，承载着读过的人的心得与故事，漂向世界各地”。还有读者表示，“亲手触摸着、翻阅着这么多琳琅满目的旧书，然后寻到自己喜欢的那一本，这个过程本身就很有趣”。在崇尚绿色发展、讲求资源共享的今天，着力推动旧书市场的建设与繁荣，无疑也是以实际行动促进文化绿色共享，助推全民阅读氛围的打造。盘活旧书资源，使之不断流动起来，让它们更好

地焕发“新生”，目前来看还存在着一定的缺憾，比如线上活跃、线下沉寂，经济文化相对发达地区活跃、其他多数地区偏于沉寂。大量有流动潜力的旧书“停滞”于个别单位和家庭，既造成了文化资源的浪费，同时某种程度上也使得诸多旧书阅读爱好者难遂所愿。

开发旧书“宝藏”，促进循环利用，不失为一件功在当代、利在千秋的好事。把这件好事做实做好，固然需要从业人员与广大读者共同努力，更需要各相关职能部门有所作为。如果能够与旧书流通创优环境，推动当地文旅发展与旧书市场建设有机融合，可能就会打造出一种旧书交流共享的“热辣滚烫”态势，这既能繁荣文化增添助力，又能为深化文化惠民、推进社会文化高质量发展培土植根，一举多得，应大力推广。

有人说，“书是我们这个时代的生命，好的书籍是最珍贵的珍宝”。多方合力、多措并举，努力营造深厚的文化氛围，让那些有价值的旧书尽可能流通起来，就能让更多的人爱上读书、让优秀文化更好传承下去。

节约用水，是每个单位、每个人都应依法履行的义务。履行义务，厉行节水，关键在“行”，重点在生产生活中养成节约用水好习惯，同时“厉”“励”结合，统筹推进，全力做好节水这篇大文章。

厉行节水 关键在“行”

靳仔园

国务院近日公布《节约用水条例》（以下简称《条例》），自今年5月1日起施行。《条例》共6章52条，全面、系统规范和促进节水活动，为保障国家水安全、推进生态文明建设、推动高质量发展提供有力法治保障。节约用水，是每个单位、每个人都应依法履行的义务。履行义务，厉行节水，关键在“行”，重点在生产生活中养成节约用水好习惯。

遵循总量控制，加强用水管理。水是生命之源，是经济社会发展的基础性要素。我国人多水少，水资源供需矛盾突出，节水是解决水安全问题的关键。应遵循总量控制、科学配置、高效利用原则，进一步建立健全水资源刚性约束制度，坚持以水定城、以水定地、以水定人、以水定产，促进人口和城市规划布局，构建与水资源承载力相适应的现代产业体系。水行政主管部门应会同有关部门制定本行政区域年度用水计划，对年度用水实行总量控制，通过对用水达到一定规模的单位实行计划用水管理，对节水潜力大、使用面广的用水产品实行水效标识管理，对主要农作物、重点工业产品等实行用水定额管理等举措，更好推动水资源合理有效利用。

坚持因地制宜，完善节水措施。我国水资源存在时空上分布不均衡的情况，节水上应根据经济社会发展水平和水资源状况，因地制宜制定用水规划，更好完善节水措施。引导农业生产经营主体合理调整种植结构、养殖结构和农业用水结构，积极发展节水型农业，尤其是水资源短缺地区、地下水超采地区应优先发展节水灌溉农业。加强对城市建成区内生产、生活、生态用水的统筹，将节水要求落实到城市规划、建设、治理各环节，大力推进海绵城市建设，提高雨水资源化利用水平，沿海地区应积极开发利用海水资源，努力建设节水型城市。

约束激励结合，强化监督保障。厉行节水，应坚持“厉”字当头，“励”字结合，统筹推进，全力做好节水这篇大文章。要健全与节水成效、农业水价水平、财力状况相匹配的农业用水精准补贴机制和节水奖励机制。鼓励金融机构提供多种形式节水金融服务，引导更多社会资本参与节水项目建设和运营。科学发展社会化、专业化、规范化节水服务产业，支持发展形式多样的水权交易。对节水成绩显著的单位和个人要给予表彰、奖励，更好地发挥其示范带动作用。强化对用水活动的监督检查，引导用水单位和个人树立节水观念，为有效节约水资源保驾护航。

时事漫谈

制作：本报理论部
编辑：王金亮 宋育峰
校对：刘宗保 李雪晴