

在发展新质生产力中弘扬好工匠精神

付彪

发展新质生产力,培育更多大国工匠、能工巧匠,必须大力弘扬工匠精神,使其在新时代释放出更加璀璨的光芒。

习近平总书记在今年两会期间参加江苏代表团审议时强调,要牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力。来自中车南京浦镇车辆有限公司的孙景南代表是一名中帼电焊工,30多年来,从一名学徒逐步成长为技能专家,她在发言中谈到自己对大国工匠的理解。总书记指出,“大国工匠是我们中华民族大厦的基石、栋梁”“要树立工匠精神,把第一线的大国工匠一批一批培养出来。这是顶梁柱,没有金刚钻,揽不了瓷器活”。无论是传统产业还是新兴产业、未来产业,技能人才、大国工匠在发展新质生产力的历史进程中不可或缺。我们要牢记嘱托,树立和弘扬工匠精神,礼遇

高技能人才,让其在新征程上更好真抓实干、攻坚克难,加快推动新质生产力的形成。功以才成,业由才广。在生产力的要素组成中,人是最为活跃和最为主动的因素,是生产力最为重要的基础性核心支撑。发展新质生产力,不仅需要“高精尖缺”科技人才,还要有一大批高素质技术技能人才、大国工匠、能工巧匠。可以说,劳动者素质的提升、技能人才数量的累积是发展新质生产力的重要保障。必须在全社会进一步形成尊重工匠、争当工匠的浓厚氛围,提升技能人才群体的职业认同感、自豪感和荣誉感,吸引更多人特别是青年人走技能成才、技能报国之路。

我国自古以来就有尊崇能工巧匠、弘扬工匠精神的优良传统。工匠精神,匠人匠心、至诚至精,其内核是严谨细致、追求卓越品质,这是中华民族传统的生存法则,也是中国传统文化传承和延续的重中之重。《庄子》中“道也,进乎技矣”,《诗经》中“如切如磋,如琢如磨”等表述,反映的都是古代工匠专业精良、爱岗敬业的工作态度和执着追求。新时代以来,一代代劳动者深入钻研、默默奉献、久久为功,锻造了一个又一个大国重器,创造了一个又一个中国奇迹,彰显着能工巧匠们“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”的精神追求。匠心聚、百业兴。新质生产力的核心在于创新,创新精神与追求卓越,不断突破自我、超越自我以达到“更上一层楼”的工匠精神高度契合。发展新质生产力,培育

更多大国工匠、能工巧匠,必须大力弘扬工匠精神,使其在新时代释放出更加璀璨的光芒,并以此最大程度激发人民群众、技能人才、能工巧匠的干劲、闯劲、钻劲,努力推进技术领域尤其是核心技术领域持续突破和整体提升,更好推动生产力实现质的飞跃,继而为新质生产力的形成发展提供源源不断的动力支撑。新时代是奋斗者的时代,也是技能人才脱颖而出、尤其是青年技能人才快速成长的黄金时代。我们要弘扬好工匠精神、讲好工匠故事、涵养工匠文化,持续营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业氛围,为技能人才提供更大的舞台、更好的待遇,加速形成人人皆可成才、人人尽展其才的发展环境,凝聚起建设中国式现代化的磅礴力量。

学习贯彻两会精神

促放心消费 激发消费新活力

陈康

今年《政府工作报告》提出,“着力扩大国内需求,推动经济实现良性循环”,并强调“加强消费者权益保护”。据国家市场监督管理总局介绍,2024年,市场监管部门将继续打造12315品牌,全面实施“放心消费行动”,健全消费者权益保护工作体系。消费是经济稳定运行的“压舱石”,是拉动经济增长的“主引擎”。可以说,安全放心的消费环境关乎经济社会发展大局、关乎人民群众生活品质提升。奋进新征程,应以全面实施“放心消费行动”为抓手,不断强化消费者权益保护,助力打造安全放心的消费环境,从而促进消费量和质双提升。深化源头治理,提振消费信心。良好的消费环境既是提振消费信心的关键因素,也关乎消费者的获得感、幸福感、安全感。2023年以来,国家市场监督管理总局不断强化12315体系建设,持续营造放心消费环境。推动线下购物七日无理由退货扩面增效,促进本地购物异地退、先行垫付

极速退、厂商一体化退货等措施落地见效,有力保护了消费者合法权益。通过创新建立消费投诉信息公示制度、上线12315投诉信息公示平台等举措,推动投诉办结时长不断提速、调解成功率持续提升,进一步提高了消费者满意度和消费信心。畅通反映渠道,提升消费维权效能。一个健全高效的投诉渠道和处理机制,有助于提升消费纠纷解决效率,更好维护消费者合法权益。数据显示,2023年,全国

市场监管部门通过全国12315平台、电话、窗口等渠道共受理投诉举报咨询3534.3万件,为消费者挽回经济损失44.9亿元。未来,相关部门应进一步厚植监管为民理念,持续健全消费者权益保护工作体系,更好完善消费投诉信息公示平台功能,让消费者有更安心的消费体验。加强监管执法,保障群众消费安全。营造安全放心的消费环境,需要全面加强监管工作力度。应常态化开展监督检查、风险监控、市场检查等活动,通过服务、提醒、告诫、约谈等方式,强化经营者依法诚信经营意识。同时应聚焦生活必需品、节令商品等重点消费品和加油站、商场超市等重点领域,加强监管执法,努力形成行政监管和社会监督有效互补的协同格局,在维护公平竞争市场秩序的同时,切实维护好消费者合法权益。

市场监管部门通过全国12315平台、电话、窗口等渠道共受理投诉举报咨询3534.3万件,为消费者挽回经济损失44.9亿元。未来,相关部门应进一步厚植监管为民理念,持续健全消费者权益保护工作体系,更好完善消费投诉信息公示平台功能,让消费者有更安心的消费体验。加强监管执法,保障群众消费安全。营造安全放心的消费环境,需要全面加强监管工作力度。应常态化开展监督检查、风险监控、市场检查等活动,通过服务、提醒、告诫、约谈等方式,强化经营者依法诚信经营意识。同时应聚焦生活必需品、节令商品等重点消费品和加油站、商场超市等重点领域,加强监管执法,努力形成行政监管和社会监督有效互补的协同格局,在维护公平竞争市场秩序的同时,切实维护好消费者合法权益。



部分领导干部
必须持之以恒

整治形式主义为基层减负,切不可半途而废,须驰而不息抓下去。记者在基层调研发现,个别地方仍存在一些形式主义的“乱折腾”,消耗基层干事创业热情。
新华社发 王鹏作

让更多旧书焕发“新生”

周慧虹

让旧书找到新知己,从旧书获取新知识。近日,一场别开生面的文化盛宴——“旧书新知·读书报国”北京报国寺古旧书市暨首届晒书节盛大举办。活动汇集了众多珍贵的古籍和旧书,为书友提供了淘书的乐园。“旧书不废百回读,熟读深思子自知。”书虽旧,自有其美。旧书往往不仅价格实惠,还有着自身独特的价值。翻阅它,可领略时代印记,可从中发现新知,经常能收获不期而遇的惊喜,有时能从他人的阅读批注中得到别样启迪。很多人都对淘旧书乐此不疲。在北京报国寺古旧书市,有读者就感叹,“我觉得旧书像是一个漂流瓶,承载着读过的人的心得与故事,漂向世界各地”。还有读者表示,“亲手触摸着、翻阅着这么多琳琅满目的旧书,然后寻到自己喜欢的那一本,这个过程本身就很有趣”。在崇尚绿色发展,讲求资源共享的今天,着力推动旧书市场的建设与繁荣,无疑也是以实际行动促进文化绿色共享,助推全民阅读氛围的打造。盘活旧书资源,使之不断流动起来,让它们更好

地焕发“新生”,目前来看还存在着一定的缺憾,比如线上活跃、线下沉寂,经济文化相对发达地区活跃、其他多数地区偏于沉寂。大量有流动潜力的旧书“停滞”于个别单位和家庭,既造成了文化资源的浪费,同时某种程度上也使得诸多旧书阅读爱好者难遂所愿。开发旧书“宝藏”,促进循环利用,不失为一件功在当代、利在千秋的好事。把这件好事做实做好,固然需要从业人员与广大读者协同努力,更需要各相关职能部门有所作为。如果能够与旧书流通创优环境,推动当地文旅发展与旧书市场建设有机融合,可能就会打造出一种旧书交流共享的“热辣滚烫”态势,这既能繁荣文化增添助力,又能为深化文化惠民、推进社会文化高质量发展培土植根,一举多得,应大力推广。有人说,“书是我们这个时代的生命,好的书籍是最珍贵的珍宝”。多方合力、多措并举,努力营造深厚的文化氛围,让那些有价值的旧书尽可能流通起来,就能让更多的人爱上读书、让优秀文化更好传承下去。

节约用水,是每个单位、每个人都应依法履行的义务。履行义务,厉行节水,关键在“行”,重点在生产生活中养成节约用水好习惯,同时“厉”“励”结合,统筹推进,全力做好节水这篇大文章。

厉行节水 关键在“行”

靳仔园

国务院近日公布《节约用水条例》(以下简称《条例》),自今年5月1日起施行。《条例》共6章52条,全面、系统规范和促进节水活动,为保障国家水安全、推进生态文明建设、推动高质量发展提供有力法治保障。节约用水,是每个单位、每个人都应依法履行的义务。履行义务,厉行节水,关键在“行”,重点在生产生活中养成节约用水好习惯。遵循总量控制,加强用水管理。水是生命之源,是经济社会发展的基础性要素。我国人多水少,水资源供需矛盾突出,节水是解决水安全问题的关键。应遵循总量控制、科学配置、高效利用原则,进一步建立健全水资源刚性约束制度,坚持以水定城、以水定地、以水定人、以水定产,促进人口和城市规划、布局,构建与水资源承载力相适应的现代产业体系。水行政主管部门应会同有关部门制定本行政区域年度用水计划,对年度用水实行总量控制,通过对用水达到一定规模的单位实行计划用水管理,对节水潜力大、使用面广的用水产品实行水效标识管理,对主要农作物、重点工业产品等实行用水定额管理等举措,更好推动水资源合理有效利用。坚持因地制宜,完善节水措施。我国水资源存在时空上分布不均衡的情况,节水上应根据经济社会发展水平和水资源状况,因地制宜制定用水规划,更好完善节水措施。引导农业生产经营主体合理调整种植结构、养殖结构和农业用水结构,积极发展节水型农业,尤其是水资源短缺地区、地下水超采地区应优先发展节水灌溉农业。加强对城市建成区内生产、生活、生态用水的统筹,将节水要求落实到城市规划、建设、治理各环节,大力推进海绵城市建设,提高雨水资源化利用水平,沿海地区应积极开发利用海水资源,努力建设节水型城市。约束激励结合,强化监督保障。厉行节水,应坚持“厉”字当头,“厉”“励”结合,统筹推进,全力做好节水这篇大文章。要健全与节水成效、农业水价水平、财力状况相匹配的农业用水精准补贴机制和节水奖励机制。鼓励金融机构提供多种形式节水金融服务,引导更多社会资本参与节水项目建设和运营。科学发展社会化、专业化、规范化节水服务产业,支持发展形式多样的水权交易。对节水成绩显著的单位和个人要给予表彰、奖励,更好地发挥其示范带动作用。强化对用水活动的监督检查,引导用水单位和个人牢固树立节水观念,为有效节约水资源保驾护航。

时事漫谈

制作:本报理论部
编辑:王金彪 宋育峰
校对:刘宗保 李雪晴

打造良好人才生态 支撑县域经济发展

蒋婷

县域发展关系事业全局,推动县域经济高质量发展是时代赋予的使命。要从人才问题入手,立足自身优势,以优化政策供给、深化产教融合、强化服务体系建设等方式涵养县域人才生态,努力做到聚才而不流才,为推动县域经济高质量发展集聚源源不断的“第一资源”。

引才要因地利宜。如果一个地区在引才聚智时“以帽取人”,过度追求“高大上”,或是来者不拒“捡到筐里就是菜”,难免会陷入“水土不服、引而不用、用而不好”的人才浪费怪圈。面对新形势,人才工作务必创新思路,突出重点、靶向发力。要将县域自身优势与经济社会发展发展有机结合,立足实际需求引才引智,实施专项引才行动,精准对接重点领域人才需求,确保人才的规模、质量、结构与工作发展要求相配套、相契合。要坚持柔性引进和刚性引才相结合,多方面多渠道获得智力支持,打造一批符合县域发展战略、解决关键技术、具有重大带动作用的专业人才及团队。

育才要多管齐下。“一引了之”不是真重视,人才既要引得进,更要培养得好、使用得当。要层层负责,拓展思路,用好定点帮扶、人才协作等资源,切实推动人才“关键变量”转化为县域发展的“最大增量”。要建强平台载体,围绕创新驱动、科技赋能,引导和支持重点企业、产业园区创建专家工作站、众创空间等创新平台,持续强化乡村振兴人才培养工作,加快建设一批高能级人才发展平台。要做实人才评价,进一步完善人才推荐选拔、管理使用、职称聘任等配套保障,为人才成长成才、干事创业提供条件,让人才在改革发展浪潮中奋勇争先、大展拳脚。

爱才要拴心聚力。一些地区存在“留才难”的问题,陷入“年年引进,年年紧缺”的困境。引进人才难在引心,留住人才重在留心。人才服务要精准高效,整合用人单位、行业部门等多方力量,完善人才服务机制,推动形成公共服务、联系服务、信息服务、协同服务等人才服务框架,联动化解难题,帮助人才协调解决急事难事。全面营造爱才、识才、敬才的氛围,真正实现“引得进”“留得住”。

让乡土人才竞相涌现。聚焦乡村产业“生态链”,鼓励相关人才带团队、带技术、带资源回乡,依托本地产业转化成果、领办项目。建立运转通畅的人才培训体系,根据产业需要定向培养,发掘人才特长着重锻炼,培育出适应乡村环境、具有乡土情结、胜任农村工作的实用型人才。与科研院所、知名高校开展校地合作,开展“订单式”培养,开设“实训类”田间课堂。彰显“头雁效应”,不断壮大人才库,动态跟踪了解人才产业认知度、岗位适配度、工作满意度,发动本土专家带年轻学徒,形成人才梯队。

以系统思维“墩好苗”

刘启灵

既坚持“墩苗”常态化、又确保“墩”出实效,实现个人成长、群众满意、事业发展的统一。

古语有云:“根之茂者其实遂”。习近平总书记多次强调:“干部多‘墩墩苗’没有什么坏处,把基础搞扎实了,后面的路才能走得更稳更远。”年轻干部如同“幼苗”,有没有经过“墩苗期”,关系到能不能茁壮成长。毋庸讳言,一些地区和部门的“墩苗”机制仍不健全,存在“选苗”搞摊派、担子压得过重、选派干部意愿不强等个别情况,导致部分干部“墩苗”变“拔苗”,有的甚至“烧苗”。究其原因,关键之处在于对于干部队伍建设缺乏长期规划、前瞻性不够,缺少对成长路径的思考谋划,最终出现选苗不准、拔苗助长、越墩越没劲等现象。

农作物生长有一定规律,年轻干部成长亦如是。必须把握干部成长规律,在特定成长阶段,放到合适岗位上磨打锤炼,跟进加强“田间管理”,及时“修剪枝叶”,帮助其“牢牢扎根”,提高“向上生长”能力。年轻干部“墩苗”是一项系统工程,需要运用“全周期管理”方式,兼顾当前和长远,坚持顶层设计和实践探索同步推进,通过派出单位、接收单位、组织部门等多方联动,构建精准“选苗”、压担“墩苗”、联动“管苗”、大胆“用苗”的全链条式成长体系,让年轻干部“苗壮出穗”、成长成才。

坚持系统思维和全局观念,精耕细作、科学“墩苗”。一是突出人岗相适“选”。选派干部不是“赶鸭子上架”,要避免唯学历、唯名校的选拔思维,坚持把政治标准放在首位,以综合谈心谈话、调研走访等方式,把好政治素养、理想信念关口。同时充分考量被选拔对象岗位经历、工作实绩、个人意愿等因素,选准“墩苗岗”,做到人尽其才。二是围绕急难险重“墩”。要帮助被“墩苗”干部摆正心态,适时“压担子”,让其在乡村振兴、基层治理等“多面手”。三是坚持宽严相济“管”,加强协调配合、持续跟踪关注,共同抓好教育管理监督,提升年轻干部政治能力,帮其扣好廉洁从政“第一粒扣子”。四是突出实绩实效“用”,摒弃“论资排辈”思维,对“墩”熟的干部要不拘一格、大胆使用,及时为其搭建一展拳脚的舞台,形成在基层一线磨打成才的鲜明导向。

实践锻炼、基层历练是年轻干部源源不断获取养分的肥沃土壤。各级党委要讲究技巧、掌握火候、保持耐心,辩证把握年轻干部培养和使用的快慢关系,既坚持“墩苗”常态化、又确保“墩”出实效,实现个人成长、群众满意、事业发展的统一。

思想漫谈