

增进基层就医获得感

——国家卫生健康委介绍优质医疗服务“下乡”举措

新华社记者 陈地 董瑞丰

医疗志愿服务如何深入乡村?如何进一步增进基层群众就医获得感?国家卫生健康委27日在四川凉山彝族自治州举行新闻发布会,介绍优质医疗服务“下乡”举措。

助力基层:医疗志愿服务深入乡村

2018年以来,国家卫生健康委组织号召先进典型开展“名医走基层”志愿服务。2023年2月,“中国好医生、中国好护士”志愿服务总队在凉山“三下乡”活动上成立。

国家卫生健康委宣传司司长米锋介绍,“名医走基层”活动开展以来,先后成立了儿童青少年预防近视和心理健康教育分队,多名“最美医生”“中国好医生”成立了以个人名字命名的小分队,带动四川、河南、新疆、宁夏、广东等地先后启动“万名医下基层”“健康中原行”“边关万里行”“健康山海情”“健康岭南行”等志愿服务活动,还有多支分队在筹备中。

“让医疗志愿服务常下乡、常在乡、常

惠乡。”米锋说,志愿服务队队员来自各个学科领域,每次活动安排一出,“最美医生”“中国好医生”们踊跃报名,不管是70多岁的老医生,还是日程满满的专家,都千方百计挤出时间,为基层群众服务。

国家卫生健康委22场“名医走基层”活动,北京大学第一医院院长助理、肾内科主任医师周福德参加了13场。每次活动,他与当地医生深入交流,共同解决诊疗难题,还与基层医院建立紧密联系,后续为医生进修、疑难病例转诊提供绿色通道。

“在志愿服务中,通过我的专业知识和技能,为基层带去帮助,这让我更加感受到医生的价值和意义。”周福德说。

精准对接:增进乡村群众就医获得感

大医院专家支援帮助基层医疗机构,如何找需求、精准对接?

四川省卫生健康委主任徐斌介绍,四川以全省欠发达县、乡村振兴重点帮扶县等为重点,每年统筹选派5000余名专家人

才开展对口支援和组团帮扶,每年选派二级以上医疗机构6000余名专科医生加入家庭医生团队。

儿童心理健康是社会各界关注的问题。与城市相比,农村地区儿童心理健康有更多需要关注的方面。

上海市精神卫生中心党委书记、主任医师谢斌表示,要探索具有当地特色、容易被留守儿童和留守老人接受的心理健

康科普形式与途径,同时充分利用信息化、智能化等科技手段,强化多方协同的服务网络。

如何通过帮扶为基层留下“带不走的医疗队”?谢斌表示,要完善志愿服务结对帮扶机制,瞄准基层最普遍的精神心理问题,强化处理能力,并建立覆盖基层的信息化系统。

夯实基础:提升基层医疗卫生服务能力

2023年全国基层医疗卫生机构诊疗人次占比达52%,基层医疗卫生服务设施条

件持续改善,基层医疗卫生服务人员的培养

和培训不断强化。

河南省卫生健康委副主任周勇介绍,河南印发了乡村医疗卫生体系改革提升攻坚行动方案,连续两年将“提升基层医疗卫生服务能力”纳入省重点民生实事,从加强基层医疗卫生人才培养、强化村卫生室运行经费保障两个方面发力,进一步提升基层医疗卫生服务质量。

江西山区较多,省内医疗资源分布不均现象较明显。近年来,当地全面落实巩固健康扶贫成果与乡村振兴有效衔接,积极保障边远地区基本医疗卫生服务需求。

江西省卫生健康委副主任朱烈滨介绍,下一步,将以基层卫生健康综合试验区建设为抓手,持续推进基层卫生事业发展,包括开展落实以基层为重点工作评价,发展壮大基层人才队伍,开展基层医防融合专项行动等。

(新华社成都3月27日电)

贩卖癌症焦虑,诱导借贷交易,碰瓷名医大家——

一些“健康课程”盯中老年赚黑心钱

“这里多按按养肺”“我们就是要‘小病自己治、大病少花钱’”“课程不收一分钱”“提供最权威的电话专家问诊服务”……你家老人是不是经常能看到“为你健康着想”的“贴心”主播?

随着民众健康意识逐渐增强,在网络直播普及的当下,不少中老年用户渴望通过网络继续“充电”。部分商业机构正是看中了中老年用户的此类需求,在网络直播平台大肆兜售所谓“健康课程”,并以此牟取不当利益。

新华社每日电讯记者近日调查发现,此类商业机构首先在短视频平台直播中,以“养生操”或“免费公开课”的形式,诱导用户加入网络社群,随后对用户进行线上授课。通过贩卖“癌症焦虑”等方式,最终诱导用户以数百元至上千元不等的价格购买相关“健康课程”。由于此类商业机构多为不知名的小微企业,一些用户在发现“课程没有效果”后退款无门,从而造成经济损失。

从“免费”到“付费”的“健康课程”

打开短视频平台进入直播频道,输入关键词,就会出现各类打着“中医养生”旗号的“免费”教学分享。当中老年用户开始认真观看此类直播时,就迈出了“被套牢”的第一步。

“这里多按按养肺,你的肺有多强壮,你的身体就有多强壮。”在一家短视频平台的直播频道内,一位主播正在讲授所谓“手部保健操”,有近300名用户在公屏上留言,其中一些用户还留言评论,与博主互动。

“我们这个课程是不收一分钱的,我也不收你的小礼物,你给老师点亮一个‘免费’的小红心就可以了。”在讲授间隙,主播声称自己的直播课程免费,但诱导观众以点赞的方式来提升直播热度,以吸引更多用户进入直播观看。不一会儿,主播便开始引导用户利用直播页面的跳转按钮,加入网络聊天群,并声称用户入群后可以享受更多“健康福利”。

按照主播的操作方法,记者在跳转页面中添加了一名工作人员,他迅速给记者发来了入群“学习资料”。在时长4分钟的

“导入课程”中,有“老师”以视频方式对接下来为期30天的“免费课程”进行介绍。

“我们就是要做到‘小病自己治、大病少花钱’。”视频中的“老师”说,只要加入了他们的“健康课程”群,不管有什么疑难杂症或者慢性疾病,都“不需要去医院”,他们能够提供“最权威的电话专家问诊服务”。在学习完“先导课程”后,记者还收到了由对方发放的0.3元红包“奖励”。

在随后的所谓“养生课程”里,“老师”不停地推荐某款“蜂胶”,并声称该产品有多种保健功效。记者在对开设该课程的商业机构的背景调查了解到,除兜售“蜂胶”外,这位“老师”还在直播中兜售名为“××不老丸”“××口服液”的“药品”,且售价不菲。有用户投诉称,家中的老人花费1万多元购买了上述“药品”,但没有任何效果。

不少短视频平台都有类似的情况。有的男主播身着太极服,一边用手敲打身体,一边解说所谓身体“疏通开关”。

其间,该主播引导观众点击直播界面右下角的“公益课程”,声称可以“免费”获取养生知识。记者在加入网络聊天群后,群聊中的“班主任”要求大家每天课前都要完成“打卡”。

每天晚上七点左右,“老师”都会象征性地与听课“学员”互动。在讲了一些“中医理论”后,“老师”在第四天的直播课程中便开始引导“学员”购买价值“1980元的定制课程”,并声称只要购买了该课程,就能在两年内获得与“老师”“一对一”的问诊机会。

“现在是凌晨1点多,‘老师’久久不能入睡,躺在床上闭上眼睛就想起你上课时的努力用心。”看记者一直没有下单购买,该“老师”在某一天的凌晨1点发来信息,“苦口婆心”地劝记者“买课”。有趣的是,这次的课程价格已经从1980元下调至1280元,“老师”声称这是为记者专门申请的“特惠价格”。

“私域直播”下的“患病焦虑”

部分商业机构在短视频平台的直播

中,以“免费”健康科普作为引流入口,将“筛选”过的用户带入网络聊天群的“私域直播”,不仅能自主掌控直播中的“不配合”评论,还能为其牟利带来稳定的用户流。

以“二次跳转”方式将用户拉入私域群,营造封闭的“洗脑空间”。在一个名为“拾青学堂”的课程群,一位自称“班主任”的人添加记者为好友之后说,6天的“健康养生训练营”是由“北京某医院的知名教授”研发,他每天晚上会在群内张贴讲课直播链接。

经查询,该直播链接由北京某公司提供。“点击链接,就会进入这种小互联网公司开的‘私域直播间’,平台很难对其有效监督。”资深互联网行业专家尹生分析说,卖课者以“二次引导”的方式诱导用户进入“小圈子”之后,可以利用更“露骨”的方式对用户进行洗脑。

“感觉‘老师’很认真,直播中有人不认真听讲都能被她发现,大家在看直播时也会不停发评论夸‘老师’讲得好。”年近六旬的谢女士告诉记者,为了配合听讲,她还花58元专门购买了“老师”推荐的听课讲义和用于艾灸的相关器材,“目前为止感觉‘老师’讲的都挺好”。

贩卖“癌症焦虑”,诱导用户借贷购买课程。在一个“养生课程群”内,一名“课程助教”向记者索要“舌象照片”,声称“老师”能“一对一”为记者“辨证施治”。记者从网上随意下载了两张舌象照片传给对方,对方称“从舌象来看,你属于‘痰湿体质’,接下来就会出现肿瘤,后续的课程老师会给你解决方案”。

上海中医药大学副教授蒋日磊说,中医讲究的是“望闻问切”,科学的中医不会仅根据一张照片判断疾病。耐人寻味的是,在蒋日磊的指导下,记者以另一个身份添加同一课程另一助教后,将一组与前述完全不同的舌象照片发给对方,居然也得到了一模一样的“诊断结果”。

此外,在“拾青学堂”的课程群中,有“用户”询问:“自己想购买课程,但余额不够怎么办?”“班主任”说,可以用信用卡分期付款支付。不一会儿,该“用户”称已成功

办理分期,听课一天“才11块”,很划算,并贴上了付款截图。随后,更有“用户”表示年纪大了,再不学真的“没命学了”,自己刚找邻居借了2000块钱把名先报上。

线上“健康课程”退费难,呼吁监管介入

中老年人接触网络直播时间短,维权能力较弱,在面临不法侵害时常常难以招架,这需要有关部门及早介入,消除风险隐患。

在第三方消费者投诉平台“黑猫投诉”上,一些中老年人的子女在发现父母陷入“健康陷阱”后纷纷留言投诉。有网友在3月3日留言表示,母亲在2月底花1980元购买了“拾青学堂”课程后想要退款,但所谓的“老师”根本不予理睬。还有网友留言称,自己在“拾青学堂”购买了两年的学习课程,学完七天就被“踢”了出去,偶尔有两次回复也是推销保健品,要求退款后也未得到回复。

需要注意的是,上述投诉均因平台“未成功匹配相应商家”而暂时被搁置。“中老年人不比年轻人,他们大部分人都不知道可以拨打12315消费者投诉举报专线来投诉维权。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说,尤其是在面对一些“名不见经传”的小商家时,需要有一定的网络检索能力,来确定其背后的市场主体和归属地,这在一定程度上增加了老年人维权的难度。

陈音江建议,有关平台可针对中老年用户设置“一键投诉”功能,设置专员受理中老年用户的投诉举报,在核实查处违法违规商家的同时,将相关线索同时对接给市场监管部门,对隐藏在背后的违法市场主体给予处罚。

“只向中老年人兜售所谓的‘养生课程’并不能逃避相关的法律责任,如出现过度夸大课程效果、在直播中散布虚假信息、冒用他人身份谋取不正当利益等情形时,有关部门可依法对其予以行政处罚,乃至追究刑事责任。”北京康达(厦门)律师事务所高级合伙人张翼腾建议,对当前不法牟利倾向明显、波及面较广的“养生课程”背后的市场主体,执法机关应采取适当行动,适度监管,严厉打击其中的违法行为,以防止针对中老年群体的不法侵害扩大。

中老年人对健康科普的需求真实存在,这也呼唤更多有能力和社会担当的医务工作者生产高质量的健康科普内容。蒋日磊等专家表示,一方面相关部门应对从事健康科普的主播进行资质审核,另一方面中老年朋友在各类直播平台上寻觅健康科普内容时,也应认准平台的“大V认证”,切勿掉入以牟利为目的的陷阱当中。(新华社北京3月27日电)



这是3月26日拍摄的巴黎奥运会及残奥会官方邮票和发售日邮戳。该邮票设计灵感取自巴黎奥运会视觉标识,采用烫金工艺的精

美装饰,并融入巴黎标志性景点埃菲尔铁塔及塞纳河的形象。

我国消费品领域标准实施水平稳步提升

据新华社北京3月27日电(记者赵文君)市场监管总局27日发布的《中国标准化发展年度报告(2023年)》显示,我国消费品领域标准实施水平稳步提升,2023年采用全球统一标识标准的商品新增1964万种、同比增长19.2%,累计覆盖消费品总量1.9亿多种,有效促进了我国消费品流通。

市场监管总局标准技术司一级巡视员国焕新表示,去年以来,市场监管总局加强支撑高质量发展标准体系建设,取得多方面成效。

公共服务标准化更接地气,如发布《大众竞速类滑冰运动水平等级评价规范》等12项冰雪运动国家标准,支持群众性体育活动蓬勃发展。下达适老化改造标准专项计划39项,研制养老服务相关标准7项,保障特殊群体利益。制定生活饮用水检验方法、中医临床等卫生健康相关标准50项,守护群众健康。

绿色发展标准化更加高效,如发布《餐饮业反食品浪费管理通则》《限制商品过度包装要求 生鲜食用农产品》等国家标准,下达《限制快速消费品过度包装要求》强制性国家标准计划,加快制定限制茶叶过度包装标准修改进。中国循环经济协会、中国粮油学会等40余家食品、餐饮行业相关社会团体公布了60余项节粮减损和防止餐饮浪费的团体标准。

在推动标准国际化方面,市场监管总局标准创新司副司长李玉冰介绍,中外标准一致性水平持续提升,我国家用电器、纺织服装等主要消费品与国际标准的一致性程度为96%,工程机械、化工、冶金等装备制造领域和物联网、人工智能等新一代信息技术领域国际标准化率超过90%。

市场监管总局标准创新司副司长郭晨光介绍,先进标准引领作用不断增强,截至2023年底,新增标准“领跑者”近1400项,覆盖893类产品及服务。

报告统计,截至2023年底,我国国家标准共44499项,国家标准样品共4164项。

俄音乐厅恐袭遇难者人数升至140人

据新华社莫斯科3月27日电(记者华迪)俄罗斯媒体27日援引俄卫生部长穆拉什科的报道,一名莫斯科近郊音乐厅恐袭事件伤者经抢救无效在医疗机构内死亡。至此,本次恐袭事件的遇难者人数升至140人。另据塔斯社援引恐袭治疗中心的数据,截至27日早,恐袭事件受伤人数升至360人,其中205人接受了门诊治疗。

(上接第一版)吕海强作的关于2023年环境状况和环境保护目标完成情况的报告,省人大常委会法制工作委员会主任于平作的关于省人大常委会法制工作委员会关于2023年备案审查工作情况的报告,省人大常委会代表资格审查委员会副主任委员陈大成作的关于个别代表的代表资格的报告,省人大常委会代表资格审查委员会主任委员陈大成作的关于省人大常委会主任会议提请人事任议案的说明,省人大常委会主任会议提请人事任议案的说明、关于省人大常委会代表选举委员会对省高级人民法院院长和省人民检察院检察长提请任免法职人员的审议报告。

中国银行吉林省分行:

积极开展“普惠金融推进月”行动

为进一步践行金融工作的政治性、人民性,让金融发展成果更多更公平惠及全体人民,增强人民群众对普惠金融的认知度和获得感,近日,国家金融监督管理总局启动第一届“普惠金融推进月”行动。中国银行吉林省分行积极响应,迅速反映,聚焦“普惠金融服务,惠及千企万户”活动主题,围绕中国银行服务普惠金融“快准实新”的服务宗旨,全面了解和满足各类经营主体发展新质生产力的金融服务需求,切实解决难点、打通堵点、消除痛点,为小微、涉农

等经营主体和广大人民群众提供多元化、价格适宜、条款易懂的产品服务。中国银行吉林省分行将进一步落实中央金融工作会议精神和《国务院关

于推进普惠金融高质量发展的实施意见》,坚持以人民为中心,积极开展“普惠金融推进月”行动,全力写好普惠金融大文章的新篇章!



公告

吉林车务段主办23家集体企业正在进行厂办大集体改革工作,凡与这些企业在劳动关系期间死亡或在企业退休死亡后死亡的人员(不含从本企业调出后死亡人员)有垫付养老保险等项未解决的,其继承人于2024年4月30日前与本企业联系,并按企业要求登记申报有关事项,提供相关证明材料。逾期将不再受理,责任自负,敬请知悉。

局吉林中心医院劳动服务公司;7. 吉林市铁钢预制构件厂;8. 吉林市中兴企业管理咨询公司;9. 吉林市江城蓄电池厂;10. 吉林铁路分局第四中学混凝土预制构件厂;11. 吉林分局蛟河铁中木制品加工厂;12. 沈阳铁路局吉林车务段吉林北站劳动服务公司;13. 吉林铁路分局吉林西站劳动服务公司;14. 吉林市永泽消防器材修配厂;15. 吉林车务段段前劳动服务公司;16. 吉林市金桥印务有限公司;17. 沈阳铁路局吉林车务段哈达湾站劳动服务公司;18. 吉林铁路分局龙潭山车务段劳动服务公司;19. 吉林车务段舒兰劳动服务公司;20. 吉林运输技工学校企业公司;21. 吉林铁路分局明城机械建材厂;22. 吉林市宏大予制构件厂;23. 吉林车务段九台装卸有限公司。

乔宇债权转让通知暨债务催收公告

2024年2月2日,中国华融资产管理股份有限公司与乔宇签署不良资产转让协议。中国华融资产管理股份有限公司将其对下列债务人及其担保人还款义务享有的主债权及担保合同项下的全部权利依法转让给乔宇。乔宇已合法取得中国华融资产管理股份有限公司吉林省分公司,成为下列债务人及担保人还款义务的债权人。中国华融资产管理股份有限公司吉林省分公司与乔宇联合

公告通知各债务人及担保人、还款义务人以及其他相关各方。从公告之日起立即向乔宇履行借款合同、担保合同约定的给付义务或相应的担保责任。不得非法侵占、占用借款合同、抵押合同、质押合同、保证合同等合同项下的权利。如有非法占用的应立即归还非占有的资产。特此公告

债务人名称	本金	欠息	债权金额	垫付费用	抵(质)押物情况	担保人
双辽市供水水泥制品有限公司	2498.66	425.91	2924.37	8.77	1、抵押人王明飞名下7处商业用房,位于双辽市郑家屯街金世纪家园,建筑面积:1849.76平方米。 2、抵押人双辽市国峰水泥制品有限公司名下房屋及土地一座,位于双辽市辽西街工业园区,用途:工业用地,面积:宗地面积5000㎡,房屋建筑面积:9532.49平方米。 3、抵押人王明飞的一处房产,房屋坐落:双辽市郑家屯街天朗明居小区10-1-201室,用途:住宅,面积:55.53平方米。 4、保证人双辽市腾达建筑有限责任公司及自然人王明飞。 5、王明飞持有的双辽市国峰水泥制品有限公司全部股权。	王明飞、双辽市国峰水泥制品有限公司、双辽市腾达建筑有限责任公司

遗失声明

●宋建梅将中共吉林省委宣传部工作证遗失,编号:吉宣干证字第0214号,声明作废。
●吉林省迈达医疗器械股份有限公司将医疗器械生产许可证原件遗失,编号:吉食药监械生产许20150052号,声明作废。

减资公告

辽源市恒升固体废物综合利用有限公司(统一社会信用代码:91220400MA159K4E7X)经股东会决议,公司登记机关申请减少注册资本,注册资本由人民币伍佰万元整减少至100万元整,请债权人自见报起45日内向公司提出债权清偿或提供担保请求,特此公告。
辽源市恒升固体废物综合利用有限公司
2024年3月27日

公告

田恒坤,男,2019年2月2日出生,生母于梅系吉林省东辽县安图镇乌山村四组人,2023年8月去世;生父不详,该男童目前无人抚养。请该男童生父及其他监护人自公告之日起60日内持有关证件到东辽县安图镇乌山村村委会认领。逾期无人认领,东辽县安图镇乌山村村委会将依法进行安置。
联系人:陈丽娟 联系电话:13943758032
2024年3月27日