

学习贯彻两会精神

锚定“双碳”目标 推动绿色发展

徐卓顺 赵爽

实现碳达峰碳中和、推动绿色发展是贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求；绿色发展是习近平生态文明思想的核心内容，也是经济发展观的深刻革命。习近平总书记在今年两会期间强调：“全面准确落实精准治污、科学治污、依法治污方针，推动经济社会发展绿色化、低碳化，加强资源节约集约循环利用，拓展生态产品价值实现路径，积极稳妥推进碳达峰碳中和，为高质量发展注入新动能、塑造新优势。”这就要求我们把积极构建绿色循环经济、推行绿色生活方式作为学习贯彻两会精神的重要内容，加强新能源利用率，强化绿色消费理念，推动形成“生产、生活、生态”和“一产、二产、三产”融合的空间结构、产业结构、产品结构，持续助推我国经济社会持续健康发展。

大力发展绿色农业。绿色农业是指在符合资源、环境、生态安全要求下，满足人民日益增长的营养健康需求的优质农业。绿色农业代表着我国农业发展的方向。与此同时还要认识到，农业是温室气体的排放源，也是重要的碳汇系统。作为农业大省，吉林在实现“双碳”目标的道路上，机遇与挑战并存。要立足农业发展现状，着力推行农业绿色生产技术，加快发展农业循环经济，实施促减排、稳固碳有效行动。开展畜禽粪污综合利用工程，推广沼气提纯、牛粪发酵回用、鸡粪发电并网等技术应用，支

持生产企业利用畜禽粪便生产有机肥。推动农林废弃物对原生资源的替代，开展资源再利用。加快推进“秸秆变肉”暨千万头肉牛建设工程，推广秸秆饲料化新技术研发，提高秸秆基料和原料附加值。以现有产业环节为基础，构建封闭式生态循环农业体系，既做好维护国家粮食安全的“压舱石”，又答好绿色减排固碳的新试卷，变绿色为效益，持续促进农业增效、农村增绿、农民增收。

力促工业发展绿色转型。今年政府工作报告指出：“保持工业经济平稳运行。实施制造业重点产业链高质量发展行动”“推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型”。工业是中国经济增长的主要动力，是我国实现减排减碳的重要领域之一，推动其绿色发展意义重大。要转变观念，辩证看待发展与绿色的关系，聚焦制约新兴产业绿色发展的瓶颈环节，加快补齐短板弱项，着力解决新兴产业可持续发展的后顾之忧。围绕吉林省工业、能源产业发展现状，进一步提高清洁能源占比，推动能源清洁低碳转型，大力推进能源供给侧结构性改革，重点发展可再生能源，推进氢能、风能、太阳能、生物质能等新能源创新发展，推动西部“陆上风光三峡”、东部“山水蓄能三峡”、“全域地热三峡”建设，实施“氢动吉林”“醇行天下”等行动。大力发展绿色低碳工业产业，提高绿色环保、新能源装备、新能源汽车等绿色低碳产业占比，推动产

业集群集聚发展、做优做强做大，助力实现碳达峰碳中和目标。

加快服务业绿色低碳发展。习近平总书记指出：“要推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，加快制造业、农业、服务业数字化、网络化、智能化”。服务业是国民经济的重要组成部分，其发展水平是衡量现代社会经济发展程度的重要标志。必须大力发展现代服务业，加快推动其绿色低碳发展，进一步降低对资源能源的依赖，促进经济结构持续优化，提高发展质量和效益。大力发展金融服务、电子商务、文化、健康、养老等低消耗低污染的服务业，推进零售批发、物流、餐饮住宿、旅游等行业服务主体生态化、服务过程清洁化、消费模式绿色化。秉承“绿水青山就是金山银山”的理念，立足优美的生态环境、深厚的文化底蕴、丰富的资源禀赋，深入实施生态赋能行动，写好“生态+”的大文章，更好筑牢绿水青山“根基”，打开金山银山“大门”，力促餐饮住宿业绿色发展，实施绿色设计、绿色采购、节能降耗、固体废物资源化利用，引领绿色消费，持续推动现代服务突破发展。进一步深化服务业供给侧结构性改革，加强新一代信息技术运用，以科技、金融、信息软件等现代服务业为支撑，推动电子商务、智能物流、创意设计、远程服务等新业态发展，实现从用户需求到产品服务全过程绿色化。

绘就宜居宜业和美乡村新画卷

金英兰

“建设宜居宜业和美乡村”是中国式现代化的重要内容和推进农业强国建设的题中应有之义。今年的政府工作报告提出，要“深入实施乡村建设行动”“持续改善农村人居环境，建设宜居宜业和美乡村”。良好生态环境是农村最大优势和宝贵财富，美丽乡村是美丽中国建设的重要组成部分和关键环节。在推动农业农村现代化的进程中，必须以习近平生态文明思想为指引，坚持以科学规划为引领，强化农村人居环境改善，涵育文明乡风，以“和”促“美”，以“美”彰“和”，在广袤乡土大地上绘就宜居宜业和美新画卷，让乡村既有“颜值”更有“气质”。

从建设“美丽乡村”到建设“宜居宜业和美乡村”，凸显了党中央对乡村建设的更高要求和乡村建设规律更深刻的把握，彰显了鲜明的人民立场。这不仅是理论上的创新，也是政策的继承和发展的延续，更是习近平总书记“良好生态环境是最普惠的民生福祉”生态价值观的最好体现。“现代化越往前走、物质生活越丰富，人民群众越喜欢山清水秀的田园风光”“乡村振兴，既要塑形，也要铸魂”，让群众看得见山、看得见水、记得住乡愁，体验青山蓝天、鸟语花香，徜徉在乡风文明的环境中，就是最深刻的和谐、最直观的美好、最幸福的生活。乡村振兴既要实现“百姓富”，又要实现“生态美”。“百姓富”是物质和精神的双重富足，“百姓富”是“生态美”的物质基础和精神支撑，“生态美”是“百姓富”的支持和保障，良好的生态环境能给百姓创造巨大的物质财富、提供精神上的满足。建设宜居宜业和美乡村，要尊重、顺应、善待和保护自然，遵循

“和而不同”的社会观，努力创造高品质生活、实现高质量发展，更好满足乡村百姓对美好生活的向往。

涵育文明和谐乡风。乡风文明是和美丽乡村建设、乡村振兴的重要内容、推动力量和“软件”基础。要强化教育引导，把握乡风文明建设方向，更好反映时代要求和乡村建设需要，积极引导农民群众思想观念和行为习惯逐步与农村社会治理现代化的要求相适应。用好乡村各种文化资源，尊重农民的文化需求和文化创造，着力塑造新时代农民的精神面貌。要大力提升乡村公共文化阵地建设水平，丰富乡村居民文化生活，着力生产丰富多样、具有浓厚农耕特色、鼓舞人心的文化产品，持续打造以文铸魂、以文化人、以文惠民、以文兴业的良好局面。构建和谐宜居的乡村精神风貌，进一步弘扬和践行社会主义核心价值观，用农民群众乐于接受的形式和通俗易懂的语言，引导农民群众增强对核心价值观的认同感，在乡村形成知荣辱、讲正气、促和谐的好风尚。积极开展科技文化知识学习、普法宣传等活动，提高农民科学文化素质，增强其民主法治意识，同时充分发挥村规民约和家家风风的引领作用，持续打造文明乡风、优良家风、淳朴民风。

改善乡村人居环境。乡村建设首在宜居。习近平总书记在浙江工作期间亲自谋划部署推动的“千村示范、万村整治”工程，从农村环境整治入手，由点及面、迭代升级，20年持续努力造就了万千美丽乡村，造福了万千农民群众，创造了推进乡村全面振兴的成功经验和实践范例。今年中央一号文件对学习运用“千万工程”经验作出全面部署。改善乡村人

环境，应充分学习运用“千万工程”蕴含的发展理念、工作方法和推进机制，立足“宜居”，因地制宜、分类施策，循序渐进、统筹推进。一是注重乡村生产生活设施建设，科学划定不同功能区域，满足居民日常生活、邻里交往、休闲娱乐、公共服务等需求，更好提升百姓居住空间质量和生活体验。二是加强人居环境整治，全面提升村民居住环境质量，加快推进垃圾、污水处理和厕所革命，提高生活污水治理和村容村貌整治水平，确保农村居民有清洁、卫生、美丽的居住环境。三是推进乡村数字基础设施建设。引导数字经济和地方特色产业深度融合，不断提升农村网络基础设施的供给能力，推动城乡信息化融合发展，促进城市人才、技术、信息等资源向农村流动，加速形成共建共享、互联互通的数字城乡融合发展格局，助推农村现代化建设取得更大的成就。

因地制宜，统筹协调，让乡村建设“和而不同”“美美与共”。在古代就有“君子和而不同，小人同而不和”“和实生物，同则不继”等思想，为和美乡村建设提供了重要遵循。和美乡村建设需要多方主体的共同努力，在推进过程中难免发生需要进一步讨论的情况，要打造互相尊重、集思广益的“众言堂”，避免绝对服从、死气沉沉“一言堂”。同时还要看到，中国乡村分布极广，“十里不同音，百里不同俗”，和美乡村建设不能搞“千村一面”，而是要坚持“量体裁衣”、突出特色，充分考虑乡村本身的资源禀赋、人口密度、产业特点等，遵循乡村自身发展规律，充分体现乡村特点，保留本土性、个性化乡村风貌，才能不丢乡土味道，留住田园乡愁。另外，一花独放不是春，百花齐放春满园。乡村建设只有统筹谋划、协调推进，形成“风景”才会有强大的生命力和影响力。要按照“高起点规划、高水平设计、高标准建设”要求，一体化编制和美乡村建设规划，注重建设的全面性、宜居性和乡风的培育引领，挖掘和美乡村的本质内涵，一张蓝图绘到底，努力建设“和而不同”“美美与共”的现代化乡村。

习近平总书记强调：“积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业，积极培育未来产业，加快形成新质生产力，增强发展新动能”“牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力”。今年的政府工作报告就大力推进现代化产业体系建设、加快发展新质生产力作出部署。发展新质生产力，需要树立新的人才观，构筑人才工作新优势，培育选拔使用大批创新人才。要深入贯彻总书记要求和两会部署，切实把发展新质生产力作为推动高质量发展的内在要求和重要着力点，畅通教育、科技、人才的良性循环，大力培养战略人才、应用型人才等各类人才，不断形成推动经济社会发展的新动能。

加快形成新质生产力离不开创新人才培养的“源头活水”。马克思主义认为，生产力是全部社会生活的物质前提，是推动社会进步的最活跃、最革命的因素，生产力标准是衡量社会发展的带有根本性的标准。社会主义的根本任务是解放和发展生产力。进入新时代，我国经济发展进入了新阶段，以习近平同志为核心的党中央把坚持高质量发展作为新时代的硬道理，一以贯之不断解放和发展社会生产力，作出一系列重大决策部署，推动我国经济迈上更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展之路，新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。新征程上，进一步推动高质量发展，需要形成新的产业、新的模式、新的动能，需要提升对新质生产力的认识并用以指导新的发展实践。要清醒认识到，新质生产力本质上是先进生产力，由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生，以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，以全要素生产率大幅提升为核心标志，特点是创新，关键在质优。创新驱动本质上是人才驱动，人才是我们实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源和加快形成新质生产力的“源头活水”。只有厚植创新发展的人才根基，培养创新型、技能型、创新型劳动者大军，构建起人才支撑产业链、创新链、资金链的有效路径，才能为新质生产力的加快形成注入持久动能，在新领域新赛道上更好占据发展先机。

加快形成新质生产力对劳动者素养提出了新的更高要求。从传统生产力到新质生产力的跃迁，意味着对劳动者要求的不断提高。新质生产力条件下，劳动者要充分掌握现代科技、操作高端先进设备，具有创新精神和实践能力、知识快速迭代能力，能够推动科技创新和产业发展。与此同时，随着新质生产力的不断发展，对创新人才的需求将会更加多样化和个性化。例如，人工智能、大数据、物联网等新兴技术的广泛应用，对高端技术人才的需求量不断增加，对这些领域人才创新素质提出了更高的要求；新质生产力是绿色生产力，推动着绿色技术、环保工程、可再生能源等领域的发展，对环保、节能、减排等方面的人才需求也在不断增加；发展新质生产力将支撑和推动传统产业向高附加值、高技术含量的方向发展，随着产业结构的不断升级，对技术工人和工程师等人才的需求结构也在发生变化，需要相关方面从业主提高认知、提升素养，积极转型以适应新的生产模式和技术要求。

坚持教育优先发展、科技自立自强、人才引领驱动，聚天下英才而用之。党的二十大报告指出，教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。今年的政府工作报告强调，坚持教育强国、科技强国、人才强国建设一体统筹推进，创新链产业链资金链人才链一体部署实施，深化教育科技人才一体化综合改革，为现代化建设提供强大动力。具体实践中，我们要充分发挥创新主导作用，培育创新文化，弘扬科学家精神，涵养优良学风，营造创新氛围，实施产业创新工程，完善产业生态，拓展应用场景，促进战略性新兴产业融合集群发展，并紧紧围绕新质生产力的发展需求，健全创新人才自主培养体系，培养造就更多具有国际视野、实践能力、创新精神的一流科技领军人才和创新团队。要加强基础学科建设，重视基础理论研究，建设基础研究人才培养平台，完善拔尖创新人才发现和培养机制，打造卓越工程师和高技能人才队伍。优化高校专业设置，推进专业课程智能化转型，推动跨学科教育，鼓励人才在不同领域之间进行交叉学习和合作。强化实践教育和创新创业教育，促进高校与企业合作，强化企业科技创新主体地位，激励企业加大创新投入，在深化产学研用结合中做好育人工作。实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策，推进高水平人才高地和吸引集聚人才平台建设，促进人才区域合理布局和协调发展，加大对高端创新人才的引进力度，简化和人才科技进入流程和程序，优化工作生活保障和表彰奖励制度，建立科学合理的创新人才评价机制和以创新价值、能力、贡献为导向的人才评价体系，为其提供更多的发展机会。要用好创新人才资源共享平台，促进不同地区、不同行业、不同领域的创新人才资源共享交流。始终坚持为党育人、为国育才，深入实施人才强国战略，引导广大人才爱党报国、敬业奉献、服务人民，真心爱才、悉心育才、倾心引才、精心用才，在改善人才发展环境上持续用力，在发展新质生产力中形成人尽其才、各展其能的良好局面。

思想漫谈

壮大『第一资源』 赋能跨境电商发展

高鹤

跨境电商是当今互联网时代发展最为迅速的贸易方式，是潜力大、带动作用强的外贸新业态。习近平总书记在第三届中国国际进口博览会开幕式上发表主旨演讲时强调，“中国将推动跨境电商等新业态新模式加快发展，培育外贸新动能”。去年底召开的中央经济工作会议、今年的吉林省政府工作报告都对拓展跨境电商规模提出要求、作出部署。人才是发展的第一资源。推动跨境电商加快发展，必须筑好人才“蓄水池”，充分发挥其核心驱动作用，培养更多具有全球化视野格局、熟悉世界贸易规则、精通跨境电商专业技能的高端专业人才助力中国优质商品更好走向世界，为全球贸易繁荣发展贡献中国力量。

近年来，跨境电商发展势头强劲，全球市场规模持续扩大，其作为数字贸易的重要组成部分，已成为推动全球数字经济发展的新引擎。我国跨境电商发展备受瞩目，相关统计数据显示，2022年我国跨境电商进出口规模突破2万亿元，2023年进一步上升至2.38万亿元。2022年1月正式生效的《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)，为我国跨境电商产业发展提供了广阔空间。从吉林发展来看，“十四五”期间“开展跨境电商主体培育、平台引进、园区打造、物流畅通、制造业赋能、进口倍增等行动”“推动全省跨境电商向‘买全球、卖全球’目标迈进”。目前，包括我省在内的全国跨境电商人才供给呈现出数量、质量与行业需求不匹配的情况，人才缺口已成为制约跨境电商高质量发展的瓶颈，加强人才培养已成为当务之急。必须持续完善电子商务人才培养体系，尤其强化对具备跨境电商网络营销、平台运营等能力，掌握平台运营、数据分析、店铺诊断、视觉营销等技能的复合型应用人才的培养力度，同时做好统筹规划、政策支持、环境营造等配套工作，持续夯实跨境电商高质量发展的人才基石。

立足市场需求，科学把握跨境电商人才培养方向和目标。人才培养必须与时俱进地紧贴行业发展现状和市场需求，如此才能精准匹配、实现供求平衡。要强化市场调研，根据调研结果对人才培养工作进行

前瞻性思考、全局性谋划，运用系统观念统筹推进。作为人才培养的主阵地，广大高校立足发展实际，及时调整优化相关专业结构和人才培养体系，创新人才培养模式，系统打造跨境电商专业核心课程体系，将行业发展的最新实践植入教学内容和实训项目中，有效提升学生的专业能力素养。据统计，目前全国许多高校开设了跨境电商专业，以吉林财经大学为例，该校与相关公司共建了跨境电商学院，其中的跨境电商专业依托其在学院的国际经济与贸易等专业现有教学基础，同时发挥外语人才培养优势，形成了具有一定特色的人才培养模式，为助力电商产业发展输送了众多专业人才。

着力以赛促学，鼓励师生积极参与各类相关赛事。专业技术大赛是检验人才培养质量的试金石。近年来，与跨境电商、数字贸易等领域相关的各类赛事不断涌现，在一些既有国赛中还增设了新的赛道。应鼓励和组织相关专业师生积极组队报名参加，在赛事中增长理论知识 and 实践能力。比如，全国高校商业精英挑战赛中就增设了“RCEP国际市场开拓策划”赛道，应探索以跨境电商、数字贸易等为选题方向参与其中，在充分掌握RCEP协定相关内容知识的同时，可以更加深入地探讨区域内相关国家在跨境电商领域中的发展与合作。通过参赛可以实现以赛促学、以赛促教、学赛联动，更好提升人才培养质量。

联合多方力量，构建“政产学研用”多元一体协同育人模式。跨境电商人才培养涉及多学科、多领域，是个庞杂的系统工程，必须强化联合，引入各方力量，以产业和技术发展的最新需求推动人才培养改革。同时强化实践育人，充分释放跨境电商综合试验区等对人才培养的引领作用，打造跨境电商产业集聚区，并与省内外相关高校建立密切合作，为跨境电商人才培养提供见习、实操场所，培养更多高素质专业人才，并以行之有效的举措使其留在吉林、“就在吉林”，更好促进全省跨境电商可持续发展。

深耕红色沃土 筑牢文化自信自强根基

李雨璐

自信才能自强。有文化自信的民族才能立得住、站得稳、行得远。党的二十大报告提出“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”重大任务。红色文化承载了我们党波澜壮阔的革命史、艰苦卓绝的斗争史、可歌可泣的英雄史，体现了中华民族优秀的精神品质，是新时代我们进一步坚定文化自信的重要支撑。曾被无数革命烈士鲜血浸染过、被无数奋斗者汗水浇灌的吉林黑土地，“三地三摇篮”的红色标识深深烙印于此。深耕这片红色沃土，传承红色文化，从文化视角更好地理解把握中国特色社会主义发展的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，对于贯彻落实党的二十大精神、答好推进文化自信自强这道时代命题意义重大。

习近平总书记强调：“用好红色资源，传承好红色基因，把红色江山世世代代传下去”。红色文化是我们党领导人民在革命、建设、改革中铸就的，其蕴含的坚定理想信念、丰富精神内涵和鲜明实践品格，支撑着我们党由弱而强、由简而巨，是中国共产党人精神家园中最宝贵的财富。它不仅是历史的见证，更是我们党生生不息、永续发展的根基血脉，还是今天激励我们为中国特色社会主义共同理想不懈奋斗的强大精神力量，为我们进一步坚定文化自信提供了源头活水。文化传承着历史，也连接着未来。一切伟大的事业都要在文化发展中获取前行的力量，文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信。当前，中华民族伟大复兴正处于关键历史阶段，要沿着革命前辈的足迹继续前行，把红色江山世世代代传下去，就必须深入发掘红色资源和红色文化的时代价值，让其为广大党员干部和人民群众的精神家园建设提供源源不断的

精神养分，更好凝聚起新时代奋勇前进的磅礴力量。

发挥好学校教育的重要作用。在教育体系中，学校教育具有独特的不可替代的地位和功能，是传承文化、塑造未来的重要场域，是传播和弘扬红色文化的关键平台。学校教育拥有完备的课程体系和教学资源，将红色文化相关知识和革命精神充分融入到教学大纲和课程内容中，有助于推动其更加系统广泛、精准有效地传播，有助于厚植学生爱国主义情怀，坚定为党和人民事业奋斗的决心和信心。广大教育工作者要以行之有效的教育手段，引导学生深入了解红色文化的深厚底蕴和独特价值，深刻认识其在中华文化中的重要地位，激发学生的热爱之情和自豪之感，深化对红色文化的认同和自信，并成为新时代青少年追求进步、站稳立场、提升品德的不竭精神力量。

创新传播方式。习近平总书记强调，要“打造精品展陈，坚持政治性、思想性、艺术性相统一，用史实说话，增强表现力、传播力、影响力，生动传播红色文化”。互联网、数字化时代，推进红色文化传播，需要创新理念、优化路径，更新升级传播教育方式，唯此才能不断增强红色文化的感召力和吸引力。要积极适应信息传播数字化、网络化、移动化发展趋势，充分运用先进技术手段，使红色文化的传播更加贴合现代人生活习惯和信息获取方式。如，科学应用大数据、算法推荐等手段，实现对受众的精准定位和个性化推送，提高红色文化传播质效。同时加快构建完善全媒体传播格局，推动各类媒体协作联动、同向而行，实现红色文化在不同传播平台联通互动，形成跨渠道传播矩阵，不断增强传播合力，有

效扩大红色文化传播覆盖面和影响力。

用好红色旅游这个推广渠道。红色旅游是深入挖掘传承、传播推广红色文化的重要途径。红色旅游地包含了丰富的革命历史教育资源，通过参观革命圣地、缅怀革命先烈、“沉浸式”体验等活动，参与者可更直观地感受党领导人民进行革命、建设和改革的伟大历程，有助于厚植人民爱国情怀，激发奋斗激情。同时，把文化产业融入旅游发展进程，将红色文化元素植入旅游过程，实现以文塑旅、以旅彰文，对于提升人们旅游体验、感受红色文化魅力、增强文化自信等都具有巨大推动作用。要深入挖掘红色资源文化内涵，在推动文旅融合过程中更好地将红色文化与现代审美、科技元素相结合，以更具创意和吸引力的方式呈现给公众，让红色文化在新的时代背景下焕发出更加璀璨的光彩。提升红色旅游产品创新力度，积极推出一批吸引力强、影响力大、特色突出的区域红色旅游品牌产品。如，用好用足遍布吉林全省各地的500余处红色资源，建设好全国知名的红色旅游目的地、东北抗联精神核心展示区、红色旅游融合发展示范区等品牌项目，在潜移默化中实现红色文化的活态传承。

更好促进红色文化的国际传播。随着全球化深入发展，人类社会正以前所未有的紧密方式联系在一起，越来越成为“你中有我、我中有你”的命运共同体。红色文化中蕴含的努力拼搏、合作互助、团结协作等思想理念、人文精神，不仅是中国人思想和精神的内核，对解决人类问题、建设人类命运共同体也有重要价值。要强化国际传播，把红色文化的精神标识和其中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出去，讲好中国革命故事、奋斗故事，增进国际社会对中国历史和文化的认识、对中国发展道路的理解和认同，并以此激励各国人民为建立公平合理的世界新秩序而不懈努力。要努力构建推动红色文化“走出去”的强大合力，加快打造现代传播体系，使红色文化的传播更立体、更鲜活。