

接待游客31.6万人次 实现旅游收入4.1亿元

延吉清明假期旅游市场火爆

本报(记者王雨)4月6日,为期3天的清明小长假收官,延吉旅游市场迎来一波出游小高峰,水上市场、延大网红墙、中国朝鲜族民俗园等旅游热门打卡地吸引了全国各地的游客慕名而来。假日期间,延吉市共接待游客约31.6万人次,实现旅游收入4.1亿元。

连日来,中国朝鲜族民俗园人气爆棚,园区内的旅拍、文化体验等项目持续引领市场消费。早在假期前,周边多家热门旅拍店铺

就已预约满员。4月4日至6日,景区接待游客达6.7万余人次。

夜幕降临,延大网红墙双语牌匾点亮后,游客们纷纷拿出手机打卡拍照,记录在延吉的美好时刻。“先去朝鲜族民俗园做半天延吉‘公主’,然后延大网红墙周边吃参鸡汤、雪冰,啤酒屋里点个炸鸡、海鲜葱饼,晚上在网红墙打卡拍照,一天玩下来特别绝!”来自辽宁的游客李女士说。

自延吉旅游爆火出圈,水上市场早市就

吸引了众多游客打卡。脆爽多汁的泡菜、浓郁清香的米酒、软糯香甜的打糕……水上市场内烟火气十足,多种特色美食让人垂涎欲滴,游客们排起长队,在品尝美食的同时,现场选购心仪特产直接邮寄到家。

此外,4月4日,延吉恐龙王国迎来欢乐重启,开园当天累计接待游客万余人次。乐园火爆的同时,文博游也需求旺盛,延吉恐龙博物馆内亲子游家庭络绎不绝。清明假期,帽儿山(恐龙)文化旅游区

接待游客26.3万人次,实现旅游收入559.77万元。

4月5日,延边龙鼎足球队迎来新赛季中甲联赛主场首场比赛,为延吉旅游再添“一把火”,近两万球迷到现场为球队加油助威。为了促进“旅游+足球”经济发展,4月2日,延边启动“足球之乡”文化季,推出“持主场球票”在部分景区、酒店享优惠活动,进一步放大了延边“足球之乡”和网红打卡城市的“双品牌”效应。

清明节假期,省科技馆公众接待量创历史新高——

不断上“新”,让科普“燃”起来

本报(记者华雪)清明节假期,省科技馆累计接待公众3.8万人次,创开馆以来同期接待量历史新高。

假日期间,场馆内人头攒动,各类活动精彩纷呈。公众除了游览展厅、体验展品,还可以体验动手实践、科学实验等益智类活动。省科技馆副馆长马晓健说:“我们特意策划了

趣味实验表演、科学实践课堂、特效影院等活动,引导公众走近科学、探索科学,在全社会营造热爱科学、崇尚科学的浓厚氛围。同时,我们还延长1小时闭馆,多措并举满足公众参观需求。”

目前,省科技馆设有5大主题展区,包含14个展厅、430余件(套)展品展项,配有

数字球幕影院、4D影院、梦幻剧场、动感影院、灾难剧场5座特效影院,设有实践创作和智造创新园,以及实验室、报告厅、会议室、短期展厅等相关服务设施。展示内容涵盖数学、物理、天文、地理、生命等各学科的经典原理,充分介绍了当代工业、交通、信息、工程、宇宙等众多领域的先进科

学技术,并围绕展览内容开展形式多样的科普教育活动。

据了解,省科技馆始终以普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想和科学方法为理念,以科学教育为主要功能,通过举办科普展览、开展科技培训、组织科普活动等形式,打造展、教、育多维结合,激发公众特别是青少年对科学的兴趣和好奇心,提升青少年科技创新能力,助力提高全民科学素质。如今,越来越多的青少年选择假期来到省科技馆进行体验。2023年,省科技馆全年共接待公众近100万人次,已成为我省开展文化和旅游项目的重要阵地。

加快提升核心竞争力 推动国资国企做强做优做大

——访省国资委党委书记、主任吕鑫

本报记者 李柳楠

吉林省组织工作提质增效促国企振兴专项行动

“在当前推进国有企业改革深化提升行动的关键时期,省委组织部组织实施全省组织工作提质增效促国企振兴专项行动,主动把组织工作融入国企改革发展全过程各环节,构建多部门和国有企业齐心协力、齐抓共管、齐头并进的工作格局,激活了省属国有企业高质量发展的‘一池春水’,为省属国有企业高质量发展提供了重要组织保障和有力支撑。”省国资委党委书记、主任吕鑫日前在接受记者采访时如是说。

“省属国有企业在全省经济社会发展大局中具有重要地位,当前还存在规模不大、布局不优、竞争力不强、治理机制滞后等问题,需要加强和改进。”吕鑫认为,此次专项行动出台的一系列制度文件,针对上述关键症结性问题提出顶层设计和解决路径,很多措施都是突破性创新性举措,不仅为国资国企改革

发展指明了方向,也极大鼓舞振奋了国资国企广大干部职工信心。

作为此次行动中具体落实部门之一,省国资委牵头了哪些重点任务?如何推进任务落实落地?对此,吕鑫表示,省国资委始终坚持“两个一以贯之”,充分履行出资人职责,持续完善国有资产监管机制,坚持和加强党对国有企业的全面领导,在省委组织部的指导下,围绕选优配强企业领导班子、提升国有企业公司治理水平、建立市场化经营机制等重点任务,对落实举措进行了细化和制度对接,成立了工作专班,带领监管企业因地制宜、分类施策、同向发力,坚定不移做强做优做大国有资本和国有企业。

——选优配强企业领导班子。坚持实绩导向、“能人”战略,按照“政治家+企业家”的标准,指导省属国有企业遴选一批重要二级

企业正职,推动在重要子公司开展市场化选聘职业经理人试点,强化企业市场竞争意识,激发国企改革发展动力。

——建立现代公司治理体系。实施国有企业公司治理效能提升计划,完善公司治理中加强党的领导的制度机制,完善“双向进入、交叉任职”领导体制,进一步强化党委“把方向、管大局、保落实”领导作用。健全外部董事评价和激励约束机制,推进专职外部董事和企业现职领导人员双向交流,实现内外共治、择优而从。健全收入分配体系,发挥绩效考核激励风向标,激发全员干事创业活力。

——深入实施“人才兴企”战略。研究制定《吉林省国资委关于深入实施“人才兴企”战略工作方案》,建立人才“引育留用”管理体系,在人才引进、培育、使用、激励等方面持续用力,全面打造一支堪当新时代重任的国企人才队伍。分类分层举办企业领导人员专题培训班,创新“访学”“研学”“互学”等方

式,提升治企兴企推动高质量发展的能力本领,培育骨干储备英才。

——建立“对标考核”考评体系。重构考核指标体系,重置考核指标权重,构建正负激励机制,对达到同行业平均水平以上,给予适当奖励;对短期未达到目标,督促尽快达标;对迟迟达不到目标的,进行人员调整,形成倒逼机制。通过压力传导,强化激励约束,提升企业经营业绩。

——提升监管的专业化水平。围绕战略管控、经营运行、财务管理、薪酬管理等8个领域,建立完善17项制度,同步推动企业完善制度体系。强化战略和投资管理,科学谋划和实施重大项目,严控非主业投资和盲目投资,真正把钱投在保障全省发展的“刀刃”上。强化企业运行监测和分析,既查摆数据“表面”的问题,更深究问题“背后”的成因,让监管有的放矢。强化企业资金管理和人力成本控制,积极探索企业集团层面资金集中统一管理,探索司库体系建设,确保企业资金的高效集约利用,实施责任成本管控试点,坚决防范企业违规用人、无序进人,杜绝人工成本不合理增长。

“省国资委将进一步落实好此次专项行动,把组织工作提质增效促国企振兴与改革深化提升相融合,以组织保障为支撑,以产业发展为核心,以维护国家‘五大安全’为责任,以实干担当的良好作风,保障国资国企改革发展各项工作取得新成效。”吕鑫信心满满地说。

全省二〇二四年造林绿化活动月启动

本报讯(赵冷冰 踪念毅 记者陈沫)省绿化委员会近日印发通知,在全省开展为期一个月的造林绿化活动。活动月将以各具特色的活动为牵引,推动我省造林绿化掀起新高潮。

开展省市县三级领导植树活动。进一步弘扬省领导带头植树的优良传统,清明节后在长春市开展省领导集体义务植树活动。各市、县要参照省里做法,带头参加义务植树活动,形成一级带一级、全民搞绿化的生动局面。

积极开展部门绿化活动。省绿委成员单位要组织本系统干部职工积极开展部门绿化活动,打造一批绿化美化样板,辐射带动全省造林绿化向纵深开展。其中,省住建厅依托园林城市建设,新建“口袋公园”150处;省林草局积极打造绿美示范村屯50个,带动完成绿美提升村屯1000个;省教育厅大力开展“绿美学校”创建工作,到2024年底80%以上学校达到绿色学校创建标准。

大力开展造林绿化攻坚活动。以三北工程区、中西部生态脆弱区和重要公路、铁路、河流沿线为主战场,坚持工程造林与义务植树相结合,动员广大干部群众踊跃参与到国土绿化中来。完成三北工程建设70万亩和防沙治沙建设14.3万亩,带动完成全年200万亩林草生态修复任务目标。

扎实开展全民义务植树活动。按照“全年尽责、多样尽责、方便尽责”的要求,规划落实各级义务植树基地和“互联网+全民义务植树基地”,策划一批具有本地特色、群众愿意参与的义务植树活动项目,通过网络平台向社会发布,探索线上线下融合发展、网上履行植树义务的新路径,推进“互联网+全民义务植树”活动深入开展。

据了解,自2019年,省委省政府明确将每年4月份确定为造林绿化活动月,并持续开展。通过连续5年活动月的开展,全社会植绿、爱绿、护绿的意识明显增强,人人齐动手、全民搞绿化的氛围逐渐形成。

“精神·图式”——第三届中国写意油画双年展在长春开幕

本报4月7日讯(记者李梦溪)今天,“精神·图式”——第三届中国写意油画双年展开幕式在吉林艺术学院美术馆举行。中国美术家协会主席范迪安等嘉宾莅临展览现场。

“精神·图式”——中国写意油画双年展是由中国美术家协会、北京当代中国写意油画研究院、吉林艺术学院共同主办的全国性展览活动,2019年至今已成功举办二届。活动坚持以人民为中心的创作导向,注重中国写意油画的历史积淀和文化内涵,积极探索中国写意油画在当代的创造性转化,力求以个性语言图式的突破和写意精神的多元表现,为当代写意油画创作提供更广阔的视野和思路。本次展览汇集了200余幅来自全国各地的优秀写意油画作品,4月7日至4月27日将在吉林艺术学院美术馆和长春美术馆分别展出。

开幕式上,范迪安表示,第三届中国写意油画双年展在吉林艺术学院举行,是中国美术界、吉林美术界的盛事。此次展览为全国油画工作者、油画艺术家艺术交流搭建了平台,也为公众欣赏油画之美、提高审美素质作出了贡献。这次展览,涌现出了一大批中青年艺术家立足中国大地、感受时代发展、关注现实生活、贴近人民群众,用油画的方式表现新时代建设成果和发展宏图的优秀作品,是中国美术界坚持以人民为中心的创作导向,坚定走好美术自身发展道路的体现;在油画的形式探索上,展览也呈现了中国美术界与时俱进、更加注重继承传统和探索创新的发展态势,形成了中国油画整体新气象。

作为本次展览的主办方之一,吉林艺术学院将继续秉承深耕艺术沃土,开拓学术视野,促进文化交流,推动文艺发展的宗旨,积极落实文化文艺界人士助力吉林振兴发展座谈会精神,为中国写意油画的高质量发展贡献力量。

优环境 抓项目 促振兴

北京安贞医院吉林医院项目主体施工全面展开

本报讯(记者徐雁秋)日前,由中建八局东北公司承建的首都医科大学附属北京安贞医院吉林医院项目首段筏板顺利浇筑。本次浇筑任务比计划工期提前15天,标志着工程建设主体施工阶段全面展开,项目建设按下“加速键”。

在长春净月高新区国家区域医疗中心建设项目——首都医科大学附属北京安贞医院吉林医院施工现场,映入眼帘的是一派繁忙有序的场景。项目经理张斐表示,在确保工程质量和安全的前提下,项目部正抢抓施工黄金期,全力冲刺年度节点目标。

国家区域医疗中心建设是国家为减少患者跨区域就诊、减轻患者负担,促进优质医疗资源均衡布局的惠民举措。2023年7月,北京安贞医院吉林医院正式获批第五批国家区域医疗中心建设项目,明确由长春市中心医院携手首都医科大学附属北京安贞医院合作共建。

据了解,北京安贞医院吉林医院项目建设周期3年。项目建成后,将打造辐射东北三省和内蒙古自治区的心血管病国家区域医疗中心。医院将以心血管病为主,打造“大专科、小综合”的综合性医院,把北京安贞医院的品牌、技术、管理平移到北京安贞医院吉林医院,打造国家区域医疗中心的“吉林样板”。同时,争取将更多医疗人才留在长春。



4月6日,吉林市北大湖滑雪场举办“光猪节”。大批滑雪爱好者身着创意服装滑行,试图滑过雪道上12米长的水池。这一趣味滑雪活动,标志着北大湖滑雪度假区2023-2024雪季运营即将画上圆满句号。 本报记者 石雷 摄

双辽有序开展春耕备耕工作

本报(记者袁松年)当前正值春耕备耕的关键时期,双辽市抢抓农时、提早谋划,整备农资、检查农机、强化指导、宣传政策、建设良田……多措并举开展各项工作,为全年的粮食丰收打好基础。

现代化的打捆机穿梭在田间,将玉米秸秆压实、打包,一捆捆圆柱形草捆便从机器里“吐”出来,摆放在田中……双辽市的“秸秆离田”工程为今年的春耕工作拉开序幕。

在东门镇农资店,销售区一派繁忙景象,购买农资的农户接连不断,工作人员热情地

为他们讲解商品。东门镇东门村农户的农资储备仓库中,各种品牌的化肥、种子堆得像一座小山,各种包装的农药也摆放得整整齐齐,工作人员正忙着搬运、清点。据了解,春节过后,双辽市各乡镇、村工作人员就积极与农资经销企业沟通,调运储备春耕生产物资,引导农民及时售粮变现,筹集备耕资金,多渠道、多途径保障种子、化肥、农药、农膜等农资产品及时下摆,截至目前入户率分别达到99.2%、97.5%、73.9%、85%。

走进双山镇合作社,技术人员带着工具,正熟练地“唤醒”着“沉睡”数月的农机具——

检查潜在隐患问题,更换破损零部件、添加润滑油、清洗发动机……双辽市积极组织各级农机技术人员进村入户,帮助指导农机手进行作业机具维修和保养,确保春耕春播时各类农机具“调得出、用得上”。目前,双辽市2.3万台农机具已全部完成检修。

在双辽市永加乡高标准农田建设项目施工现场,挖掘机穿梭田间,平整土地、拓宽水渠,准备在即将到来的播种期“大展拳脚”。据了解,双辽市今年将新建高标准农田15.07万亩,同时对原有10.22万亩高标准农田提档升级,修整多条排涝沟渠,广泛推广水

稻机械抛秧技术,创建更多的农业科技示范基地。

双辽市水稻农机所的专家来到了东明镇,讲授测土配方施肥技术和水稻高产栽培技术,还就如何辨别当前市场肥料真假、怎样科学选肥等问题进行了现场解答。截至目前,双辽市农业农村部门积极组织农技人员重点围绕合理密植、配方施肥、安全作业、水肥一体化、保护性耕作等21项主推技术,采取线上线下相结合的方式,大力开展技术指导服务,共举办各类培训班187期,惠及农民3.45万余人次。同时,各相关单位的工作人员走进农场、合作社,深入农户家中,宣传生产者补贴、农机购置补贴、农业保险等惠农政策,把文件转换成老百姓听得懂的语言,化身春耕生产的“服务员”“指导员”,进一步增强农民春耕生产的信心和干劲。