

山水迎游客 登高春意浓

——吉林市清明假期文旅市场走笔

本报记者 李婷 姜岸松

不负好春光，踏青正当时。据数据统计，截至4月6日，清明小长假期间，吉林市接待国内游客155.23万人次，同比增长132.01%；实现国内旅游收入8.19亿元，同比增长142.28%。假日期间，市民游客出游热情高涨，“滨江游”和“登山游”成为旅游热点。

上春山 寄思念 亲自然 享春光

连日来，吉林市14家A级旅游景区游人如织、热闹非凡。在北山风景区、朱雀山国家森林公园、龙潭山等山岳型景区更显人气火爆。作为传统节日之一，都说“清明时节雨纷纷”，可今年吉林市的清明小长假这几天却是晴空如洗，春风和煦。人们一边“用铭记充实春天”，登山祭祖、缅怀先烈。一边用脚步丈量春天——刚刚脱掉棉衣的人们更珍惜这宜人的春风，登高踏青与自然亲近。不愿登山的人们则选择在山脚下、广场上放风筝、骑单车、跳大绳……让身体得到锻炼、让心情更加愉悦，携亲伴友共享美妙春光。

4月6日，吉林北山公园的九龙广场和毗邻的人民广场，到处是放风筝的人们。不少宝爸宝妈都带着孩子放飞风筝，小朋友们仰头看到五彩斑斓的各式小风筝升上天空，各个兴奋得绽开惊喜的笑脸。在龙潭山，广场上打羽毛球、跳健身操的人们纷纷换上运动服，尽情挥洒汗水；更多的年轻人三五成群奔向南天门，登高望远，放飞轻松愉悦的心情。

吉林市文广旅局统计数据，假日3天，吉林市14家正



▲吉林市文旅伴手礼热卖。赵阳 摄
▶吉林北山游人如织。赵阳 摄

在运营的A级旅游景区累计实现门票收入204.38万元，同比增长450%。北山四季越野滑雪场设置越野滑雪、四季雾凇长廊等业态，首度开启反季运营。其中，北山风景区、朱雀山国家森林公园、龙潭山等山岳型景区人气爆棚，占全市A级旅游景区接待游客的55.15%。

游江滨看表演 拍美照争打卡

4月6日，在吉林市新晋网红打卡地——松江中路景观带上，一个三口之家正在江边的舞台上表演诗朗诵，引来观众阵阵掌声。据了解，节日期间，吉林市组织各大民间文艺团体到松江中路等地标段演出，其中包括朗诵、快板、评书等多种形式，通过文艺节目歌颂祖国、宣传家乡、迎接美好春天。

来自黑龙江的游客吕艳说，在松花江边，可以在网红咖啡馆里喝着咖啡欣赏江景，还可以在特色大巴车上挑选到心仪的伴手礼。前一天晚上，她还欣赏了这里的夜色和音乐喷泉，感觉特别美！

出游少不了拍照。在江城春季出游的游客中，不乏身穿马面裙、汉服等国风穿搭的游客，在各大景区景点打卡拍照。很多青年人还把拍好的美图发到各大网络社交平台。

吉林市文广旅局相关负责人表示，这些打卡地可以很大程度提升市民游客的情绪价值，满足他们对春季户外打卡美

食美景的热切期待。据统计，松江中路、天主教堂、松江路两家咖啡厅、松花江游船及伴手礼销售点等累计接待市民游客10万人次。

逛场馆赏民俗 品文博重体验

4月4日，吉林市文庙博物馆工作人员和六艺志愿团队的师生和家长们在吉林文庙大成殿前，齐声诵读《礼运大同篇》，参观的游客和市民在诵读声中慎终追远，追忆历史。

活动主办单位相关负责人介绍，清明祭先贤，以传统礼仪，拜谒先师，宣读祭文，彰显先贤圣祖的德行，表达了大家的崇敬之意和缅怀之情，也是对弥足珍贵的文化遗产的继承，更是对悠久历史文化的认同。

据悉，清明节期间，吉林市的多家文博场馆面向公众免费开放，并延时开放到20时30分。在吉林文庙博物馆、明清造船厂遗址博物馆等处举办的清明纪念圣贤亲子公益文化活动、宣传园地展览等节日主题活动吸引了诸多游客。吉林市文庙博物馆、吉林市明清造船厂遗址博物馆和吉林市满族博物馆接待游客人次同比大幅增长。

同时，在清明节期间，吉林市第五届进口商品展销会盛大开幕，近百个展位，展销26个国家和地区十多个类别近千个品牌的万余种商品，是近年来最大规模展销会。活动现场人气火爆、客流激增，日销售额突破80万元。

拼创意有趣味 办活动显特色

4月6日，北大湖滑雪度假区第十一届光猪节盛大举行，光猪节吸引了众多游客和滑雪爱好者的目光，不仅为滑雪场注入新的活力，也成了一场独具特色的冰雪文化盛宴。

由于地理位置优越，清明假期期间，北大湖滑雪度假区依然保持良好的雪况，作为东北地区唯一还在开放的、全省最后一个封板的滑雪场，吸引了250名滑雪爱好者前来报名参赛。活动当天，选手们身着充满创意的服装，从雪道上飞驰冲刺划过12米长的水池，展示了高超的滑雪技巧，也出现了充满趣味的落水画面，引来阵阵掌声和欢呼声。

经过激烈的比赛，最终角逐出了最佳通关奖、最佳装扮奖、最佳落水奖等奖项。最大年龄的66岁参赛者荣获了“宝刀不老奖”、最小年龄的6岁参赛者荣获“初生牛犊奖”。

据了解，清明假期期间，除了北大湖滑雪度假区第十一届光猪节，吉林市和外县市联动，共组织各类大型文化、娱乐、体育活动21项，市民游客广泛参与。由20多位“网红大V”组成的文旅创作者联盟深入各大景区、文博展馆、特色街区，化身游客直播，吸引了广泛关注。

这个假期，吉林市围绕“大东山水迎天下”的城市主题，抢抓到春节后首个小长假的重要契机，实现了春季文旅市场“开门红”。



吉林市各大博物馆人头攒动。赵阳 摄

新闻走廊

共青团吉林市教育工委：开展清明祭英烈主题教育活动

本报讯(记者丁美佳)4月4日是清明节，为深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想，引导广大青少年厚植红色基因，坚定理想信念，共青团吉林市教育工委组织各校开展了“传承红色基因 不忘初心使命”清明祭英烈主题教育活动。来自吉林市五十多所学校的1000余名教师、共青团员、少先队员参加了活动。

在北山烈士陵园，各校团员和少先队员们怀着无比崇敬的心情擦拭墓碑，敬献花篮，集体默哀，奏国际歌，激昂演讲，每一个仪式都深怀敬意。各校团队组织还通过主题升旗仪式、学生讲红色故事、开展手抄报展、观看革命题材影片等方式重温革命先烈的爱国初心和壮志情怀，学习和继承他们坚韧不拔的革命意志。

通过此次主题教育活动，使广大青少年受到了一次爱国主义和革命精神的洗礼。大家纷纷表示，将在革命先烈的感召下，铭记历史，牢记党的教诲，树立远大志向，争做时代新青年。

蛟河今春推广玉米大豆带状种植

本报讯(记者姜岸松)日前，蛟河市已备足近3000亩地的农资，用于玉米大豆带状复合种植。今春，蛟河市玉米大豆带状种植被列入吉林地区重点推广项目，每亩地可享受150元的专项补贴。

根据去年秋季测产，玉米大豆带状复合种植模式玉米公顷产量为8484公斤，大豆公顷产量为1924.5公斤。每公顷产量要比常规种植玉米多产出1000公斤粮食，综合效益提升10%以上，而且改良了土壤结构，减少病虫害发生，降低了化肥农药使用量。

蛟河市与吉林农业大学合作，建设了天岗镇红丰村大豆产业试验示范基地。以玉米大豆带状复合种植技术、大豆垄上双行高密度栽培技术为核心技术，示范规模2100亩，辐射面积10000亩。

今年，蛟河市将从品种选育、农机配套、稳定政策等方面着手，重点培育种粮大户、家庭农场、合作社等新型经营主体，以扩大推广种植。

多方联手普法宣传进校园

本报讯(记者丁美佳)近日，桦甸市人民法院携手桦甸市检察院、市公安局共同走进桦甸市吉中中心校，开展“学习民法典，做遵纪守法的小学生”主题普法活动。

活动当天，法官结合贴近生活的案例和社会热点问题，详细解读什么是民法典以及民法典如何保护未成年人权益。依托“法律年龄”这条主线，与学生们一起探讨校园暴力有哪些危害、遇到校园暴力要怎么保护自己等热门话题。法官以案释“典”，教育同学们要团结友爱，和睦相处，共同创造平安、和谐、文明的校园环境，同时现场解答学生们的疑惑。学生们全程认真聆听、积极互动，学习氛围浓厚而热烈。

检察官结合校园欺凌案例给学生们讲解了常见校园欺凌的刑法罪名、正当防卫和防范校园欺凌的小妙招。警官为同学们讲授了如何使用警用装备，并现场教授了防身术，引得学生们掌声阵阵。

为扩大普法范围，此次活动还通过桦甸法院官方抖音进行同步直播。



城市更新让桦甸“再换新装”。赵延斌 摄(资料图片)

一组关于桦甸城市建设的“镜头”让人欣喜：老旧小区全面更新升级，让桦甸市民住上“安心房”；道路改造从细微处着手，畅通城市“微循环”；七边绿化焕新打开“美颜相

假日市场人气旺 “春日经济”热力足

本报记者 张添奥

2024年清明假期期间，吉林市积极开展春日系列主题促销活动，消费市场呈现出活跃态势，主要生活必需品市场运行平稳有序，小长假带动“春日经济”热度持续攀升。

据吉林市商务部门提供的监测数据显示，当地重点监测的28户商贸流通企业在清明假期实现销售5982.6万元，同比上涨26.8%，其中，商超百货类企业实现销售2734.88万元，同比增长29.5%；石油类企业实现销售1875.33万元，同比增长15.1%；餐饮类企业餐饮收入实现242.65万元，同比增长60.64%。

清明假期，吉林市商务局结合节气特点和节日民俗，组织各类商贸企业推出春日系列促销活动，推出吉林市第五届进口商品展、国货潮品评选大赛、异域风情、店庆盛宴、植物主题展、春游特卖等活动丰富多彩，点燃江城春日消费活力。

特色展销会强力吸睛。吉林市第五届进口商品展销会在欧亚综合体举办，汇集了26个国家和地区，涉及食品、日用品、服装服饰等十多个类别、近千个品种

规格，均为特色产品、优质产品及知名品牌，异域风情商品琳琅满目，吸引了不少市民前来选购，展销会现场人流如织、热闹非凡，带动小长假消费氛围。3天假期，欧亚综合体客流达18万人次，进口商品展销售金额231.4万元。

春日促销精彩纷呈。吉林市重点商贸企业精心开展系列促销活动，多领域消费需求持续释放。欧亚解放店、欧亚综合体重磅推出40周年店庆，超市服饰家电等优惠力度超大，大抽奖、大派送、大转盘等礼遇多多，叠加进口商品展，客流量销售激增；财富购物广场、国贸购物中心百货大楼等大型商场推出“浪浪节”“春日新境”“闪耀春夏”等主题促销活动，团购、满减、抽奖、多肉主题展等体验丰富；大润发超市、万客隆超市等大型商超推出“大价光临 嗨翻全场”“踏青出游季”等主题促销活动，出游季商品集中特卖、露营用品打折优惠；世贸万锦大酒店各餐厅推出特惠套餐、电子券等，满足全方位用餐需求。据不完全统计，吉林市欧亚解放店、欧亚综合体、财富购物广



吉林市清明假期商贸领域购销活跃。

场、大润发超市五个店等大型商超日均客流近20万人次。

吉林市商务局相关负责人表示，清明节作为传统节日，今年气候又格外宜人，短途出行、游玩、聚餐等消费快速升温，应季商品、露营用品、生鲜商品、服饰鞋帽等销售火爆，鞋帽、饮料等商品销售分别较去年同期增长20.95%和6.67%，零

售、餐饮领域都呈现出较为活跃的市场氛围。

此外，吉林市餐饮、商超、家电、汽车等领域更加重视线上平台运营，不少老字号企业、传统超市也纷纷探索线上营销，团购套餐、视频号、抖音直播等形式日益丰富，线上协同营销模式，进一步催热企业销售效果。

桦甸市：城市更新提升群众幸福感

本报记者 丁美佳

“环境宜居幸福满满……‘精致’理念渗透在‘城市更新’工作的方方面面。

城市更新是提升城市功能与品质、改善群众幸福生活的重大民生工程。近年来，桦甸市以创建全国文明城市为契机，全面推进城市更新，精耕细作让这座美丽小城再换新装，不仅有效调整优化了城市结构，人居环境品质也得到提升，人民群众的获得感、幸福感不断增强。

“我住在这个小区20年了，亲身感受小区环境越来越好，越住越舒心。”居住在桦甸市橡胶厂小区的马阿姨说，由于小区老旧、缺少物业管理，小区存在着各种“疑难杂症”。“现在小区真是大变样，外露管线规整了，排水管网也换了，这回不用犯愁下水总堵的闹心事了！”

以改善民生为目标的老旧小区改造是桦甸城市更新的重要内容。自实施老旧小区改造工程以来，桦甸市一次性改造完成地下管网综合改造、楼顶防水更换、路面平整、墙体翻新等工作。改造过程中，坚持“一区一案”要求，深入群众听取建议，制定施工方案，多个项目同步施工，减少对居民生活的影响。严把施工质量、安全、进度关，压实工程质量的同时，扮靓小区环境，让居民住着放心、看着舒心。截至目前，完成改造242个小区、447栋楼，改造面积173万

平方米，涉及住户2.1万户，将“小切口”实现“大转变”。

更新完善的基础设施为桦甸带来新的颜色，优质的生活体验浸润居民日常生活。他们“建”“治”结合，精细化开展城市管理和综合治理，城市形象得到进一步提升。据了解，去年以来，该市累计清理野广告50余万处，规范整治架空线缆问题500余处，清理各类垃圾5.9万吨，拆除各类违法建筑87处2580余平方米，协调更换路垃圾桶1730个，修补路面方砖200余处，修复马路条石树围石500余处，粉刷沿街建筑、居民小区楼道墙体超50万平方米。

在全面系统整治、全方位提升城市形象中，桦甸市水生态治理功不可没。近年来，桦甸市持续坚持山水林田湖系统治理，加强重点流域湿地生态保护和水源涵养林等建设，结合“七边”和绿美等工作，新建水源涵养林201公顷、绿美河流810公里、治理水土流失193平方公里，有效改善河湖水生态及岸线环境，投资1.92亿元综合治理32座小型水库，清淤450多万立方米，淤泥土肥田600多公顷，库区栽植芦苇、菖蒲25.4公顷，坝坡种草60.4公顷，库岸栽植乔灌木15.7公顷，库区生态系统质量有效提升。从“硬件”到“软件”，从“面子”到“里子”，优美的环境已然成为桦甸市一张亮丽的明信片。