

“巾帼奋斗在吉林”宣讲招聘会在延边大学举行

本报4月13日讯(记者王雨)今天上午,由省委统战部、省委教育工委、省妇联、省人社厅主办的吉林省统一战线“巾帼奋斗‘就’在吉林”——“巾帼奋斗在吉林”宣讲招聘会在延边大学举行。省委常委、统战部部长韩福春出席活动。

宣讲会上,吕爱辉、杨丽娜、金明南三位宣讲嘉宾结合自身经历,深情讲述了自己扎根吉林、服务吉林、奉献吉林的奋斗之路,成为广大女大学生学习的榜样;省人社

部门对我省高校毕业生就业创业政策进行了专题解读;省女企业家协会与延边大学就人才培养、产学研融合以及女大学生创业指导、就业实习、社会实践等签订了合作框架协议。

宣讲会后,韩福春来到招聘会现场,与参会学生和用人单位代表亲切交谈,详细询问了学生择业情况和用人单位需求情况,考察了毕业生对就业工作的满意情况及用人单位对延边大学人才培养工作的意见和建议,并

向现场工作人员表示慰问,对学生就业工作提出了指导和要求。

当天,全省女性高校毕业生网络招聘会、延边大学校园招聘会上线上线下同步启动,一汽大众、欧亚集团等1020家知名企业提供了涵盖金融、医药、汽车等多个行业领域的

2273个岗位,拟招聘2万余人,修正药业、长春建业集团、延边畜牧开发集团等7家企业现场进行直播带岗。据悉,网络招聘通道将持续开通至4月22日。截至目前,共有13.1万名大学生线上线下参与,接收简历8503份,初步达成就业意向2933人次。

创业奋斗“就”在吉林

单莹介绍,本次招聘会突出体现出两大亮点。亮点一,是将我省重点支持和发展的新产业青年人才需求和高校毕业生留吉就业相结合,围绕我省培育“四大集群”,发展“六新产业”的发展目标设置七大专区。亮点二,是搭建了校企交流合作服务平台,邀请20余所省内高校到现场参加交流活动,现场展示高校发展、专业设置、学生就业等方面的情况,与招聘单位进行深度的对接合作。

另外,本次大会积极创新服务方式。除通过设置服务专区细化服务,还专门制作开发了微信小程序,能够根据求职者的基本信息进行快速岗位推送与匹配,使招聘活动的服务更快捷、更精准、更智能、更高效。

4月13日,“巾帼奋斗在吉林”宣讲招聘会在延边大学举行。典型宣讲、政策解读、线上线下招聘等多种多样的活动内容,吸引了6400余名女大学生线下参加活动。直播平台上,全省60余所高校大学生在线参与,参与人数达137.5万人次。

作为“创业奋斗‘就’在吉林”吉林省2024年高校毕业生公益招聘大会的“巾帼”专场,此次宣讲会邀请了延边畜牧开发集团董事长吕爱辉、和龙光东村归心民宿专业合作社理事长杨丽娜、金豆投资控股集团集团董事长金明南先后讲述了自己扎根吉林、服务吉林、奉献吉林的奋斗之路与追梦之旅,进一步加强了对女大学生的思想引领和就业服务,为女性高校毕业生留吉就业创业助力赋能。

榜样带来力量,他们的宣讲深深地触动了延边职业技术学院的学生徐曼:“吕爱辉和杨丽娜女士的宣讲展现了新时代女性企业家的风采。她们用自己的实际行动证明了‘巾帼不让须眉’的力量。展望未来,我希望能像她们一样,在吉林这片热土上实现自己的梦想。”

除宣讲会外,上午9点,全省女性高校毕业生网络招聘会、延边大学校园招聘会上线上线下同步启动。在延边大学体育馆,求职者们手持简历,穿梭在各大企业的展台前,一边浏览岗位需求,一边向工作人员咨询薪资待遇等情况。

招聘现场,17个省、市、自治区的268家用人单位走进校园,带来涵盖制造、教育、建筑等多个行业领域的1185个岗位,为毕业生提供了多元的选择平台和充足的就业机会。

招聘会现场还专门设置了政策咨询台,邀请就业专家、税务专家针对大学生就业创业政策有关问题进行了一对一解答。吕彦奇是数学专业研三的学生,面临择业,她还是犹豫不决。“我期望是当一名教师,但是现在竞争很大,很有压力,就业方向就不能只局限于教师,今天有这样的招聘会,我来看看有没有其他新的机遇。”

在延吉市人社局设立的政策咨询台前,吕彦奇向工作人员介绍了自己的情况。

“延吉市现在开发了就业见习的岗位,根据专业可以一对一地为你对接学校,两年见习期内,可以选择留校或者再寻求其他岗位。”延吉市人社局的工作人员根据她的实际情况,马上提出了建议,并向她介绍了延边大学毕业生留延就业补贴、来延在企工作的青年人才临时安居补助、购房优惠等相关延吉市人才政策。

线下招聘如火如荼,线上全省女性高校毕业生网络招聘会同样火热。主持人现场邀请了修正药业、长春建业集团、延边畜牧开发集团等7家企业现场进行直播带岗,通过网络平台实时为求职毕业生解惑。

“此次线上招聘,我们面向的是全省女性高校毕业生,除了现场直播带岗,还在网络平台上开通了持续10天的投递简历通道。”省妇联妇女发展部部长耿默向记者介绍,直播带岗的招聘方式更鲜活,更受学生欢迎。招聘会上,共有12.5万人次在线观看。

贴心的政策解答、丰富的职位选择,极大地点燃了广大女大学生留吉就业创业热情。截至目前,此次活动共有13.1万名大学生线上线下参与,接收简历8503份,初步达成就业意向2933人次。

青怡坊云琅艺术商街: 打造满足年轻人消费需求的新业态经济

本报讯(记者刘霄宇)云琅当代美术馆、艺术街区、青怡坊植物仓、云CAMP城市营地、酒吧集群、创意餐饮、艺术家工作室……4月13日上午,记者来到青怡坊云琅艺术商街,感受着时尚元素丰富、青春活力十足、互动体验拉满所带来的冲击。

据了解,青怡坊云琅艺术商街投资近25亿元,是以艺术为核心,集园艺观赏、艺术展览、时尚购物、餐饮娱乐等业态功能于一体的休闲场所,深受年轻人的喜爱。2023年累计吸引游客29万人,仅2023年12月31日的长春一起闪亮城市光影冰雪季跨年活动和2024年元宵节如愿庙会活动就累计吸引10余万人参与。截至目前,青怡坊云琅艺术商街工作日平均接待游客约5000人,周末可达1.5万人左右。

“云琅先后举办30余场当代艺术展,以及国际花卉园艺节、国际爵士音乐节、跨年城市音乐节、长春一起闪亮城市光影冰雪季、元宵节如愿庙会等300余场活动。”青怡坊云琅艺术商街商业负责人潘卫华介绍说,如今的青怡坊云琅艺术商街已成为都市文艺达人的潮流汇集地,并荣获吉林省商务厅颁发的“潮流街区”、长春市委网信办颁发的长春100个网红打卡地、长春市文旅局颁发的长春市第27届冰雪节最具人气场所等殊荣。

今年,青怡坊云琅艺术商街将重点打造云琅C9艺术季系列活动,其中包括在5月至10月间,将陆续开展的云CAMP城市营地、云琅艺术市集、草坪音乐节、切尔西国际园艺展、“中法文化之春”青怡坊云琅法国文化月、吉林省第三届露营生活节等活动。

我省中小学心理健康“润心行动”家庭教育周末大讲堂开讲

本报4月13日讯(记者郑玉鑫)今天,吉林省中小学心理健康“润心行动”家庭教育周末大讲堂(第四期)在东北师范大学附属小学如期开讲。

为了持续帮助省内中小学生家长解决家庭教育中的困惑和问题,春季学期,省委教育工委中小学校党建工作指导部继续组织开展中小学心理健康“润心行动”——家庭教育周末大讲堂活动,并指导各级教育工委开展系列区域内家庭教育讲座。

本次公益讲堂以“家庭积极养育 促进子女积极发展”为主题,对如何采用积极养育的理念和方法,促进学生身体、心理和品格等方面的健康成长进行了讲解,受到全省中小学生家长的一致好评,约26.7万家长在线上同步收听收看。

据悉,在省委教育工委中小学校党建工作指导部的指导下,本月全省各级教育工委预计将组织80余场公益家庭教育周末讲座。

搭就业平台 助巾帼逐梦

“巾帼奋斗在吉林”宣讲招聘会侧记

本报记者 王雨

千余企业与万余学子双向奔赴

我省举办“创业奋斗‘就’在吉林”2024年高校毕业生公益招聘大会

本报4月13日讯(记者万双)今天上午,由省人社厅、省教育厅主办的“大中城市联合招聘高校毕业生活动”暨“创业奋斗‘就’在吉林”吉林省2024年高校毕业生公益招聘大会在长春国际会展中心举行。

本次大会共组织1012家单位参加线上

线下的招聘活动,其中来自吉林、黑龙江、辽宁、内蒙古自治区的734家单位到现场招聘。据统计,参加现场招聘会的求职者达7300余人次,参加网络招聘会的求职者达到1.2万余人次。大会共发布2.2万个针对高校毕业生的招聘职位,包括教师、会计、医生、

电气工程师、中药执业药师、机器人调试工程师、软件工程师等。据了解,岗位最多的行业是智能制造企业,发布岗位达7742个,其次还有新服务、新电商行业以及国有企业等,为高校毕业生高质量就业提供了优质平台。

省人才交流开发中心市场指导处副处长

自主进阶 创新驱动 海外开拓

中国一汽首季“开门红”摘得国内销冠背后

本报记者 华泰来

今年一季度,中国一汽销量、营业收入均实现同比增长,新能源汽车销量及自主品牌海外出口销量增速全部高于行业平均水平,实现首季“开门红”,国内销量居汽车行业第一。

数据显示,1—3月,中国一汽实现整车销量74.3万辆,同比增长9.5%。自主品牌整车销量20.8万辆,同比增长46.1%,红旗品牌整车销量10.03万辆,同比增长64.3%,出口销量2.68万辆,同比增长79%。

在我省实施汽车产业“上台阶”工程的强力推动下,中国一汽创下的喜人成绩,充分凸显我省汽车产业在自主进阶、创新驱动、海外开拓等领域的发展成果。

自主品牌价值持续提升

开年首季,中国一汽旗下“红旗”“解放”“奔腾”三大自主品牌推出全新车型产品,获得卓越市场表现。

红旗品牌中,红旗EH7正式上市,豪华礼宾车红旗国悦价格发布,豪华旗舰MPV红旗HQ9 PHEV开启预售,2024款红旗E-QM5 560km版全新升级。

解放品牌中,解放J6G 320载货车、J6V/J7 CNG牵引车、解放J6L-300大单桥产品全新推出,以用户需求为根本设计,与时代同步、与市场接轨。

奔腾品牌中,第四代奔腾B70拥有“五星安全双冠军”“6A舒适认证”等诸多产品标签,刷新中国自主品牌B级家轿的品质标准。

勇于创新,敢于突破。中国一汽在自主品牌的探索与尝试,不仅提升了自身核心竞争力,也为我国汽车工业的发展提供了全新动能。

技术与产业创新融合

科技创新是产业创新的决定性前提和关键性支撑。中国一汽牢记嘱托、聚力创新,全力打造核心领先技术。

红旗的跃迁发展正是创新驱动的价值体现。红旗EH7搭载行业领先的22500转每分钟转速电机、低温电芯等科技,量产车型0—60公里加速1.8秒、80—120公里加速2.3秒,冬季续航保持率70%;

“红旗4GC20TD混动专用发动机及HDU28混动系统”荣膺“中国心”2023年度十佳发动机及混动系统获奖机型,为后续产品注入更澎湃的动力;

中国一汽首款扭矩矢量双电机M190/M220 首台A样机成功试制下线,红旗电机电驱研发能力迈上新台阶……

如今,一系列中国一汽的创新成果,以前所未有的速度从实验室走向生产线,转化为领先的汽车产品,构筑全新的产业布局。

时代一汽下线第1亿颗电芯,创下搭载的100万辆新能源汽车电芯“0”事故记录;奥迪一汽新能源汽车有限公司启动预批量生产;一汽弗迪动力电池项目全速爬坡投产;一汽解放参与首条“粤港澳大湾区氢走廊”建设……

从技术创新到产业创新,中国一汽正引领“中国汽车”,向更加绿色、更加智能的未来迈进。

加速海外市场突破

纵观1—3月,中国一汽自主品牌海外出口突破尤为明显,增速大幅领先行业,出口结构呈现商乘并举的良好局面。

红旗品牌在国际舞台上频频亮相,以从容自信的姿态,向世界传递中国品牌的力量。从红旗E-HS9助阵中国驻法兰克福总领馆经贸交流圆桌活动,到红旗HS3在中东市场的惊艳亮相,再到红旗汽车在VOGUE阿拉伯之夜亮相,以豪华品质与时代潮流的完美融合,赢得了国际市场的广泛赞誉。

解放品牌不断推陈出新,为全球伙伴打造更卓越的卡车产品,提供更暖心的用户服务。在墨西哥市场,解放品牌1—2月出口量创下历史新高,3月再获1000辆订单,并在经销商网络的拓展和产品竞争力的提升方面取得显著成果。

奔腾品牌持续深耕海外市场,倾力为消费者提供更加优质、可靠的汽车产品和服务。一季度,奔腾B70在卡塔尔荣获年度最佳中级轿车奖项、奔腾品牌阿联酋探险车队巡游活动成功举办等精彩表现,让奔腾品牌在海外展现出强大的实力与活力。

实现首季“开门红”、摘得国内销冠背后,是中国一汽与吉林汽车产业携手向前。今日的中国一汽,正在全力推动自主进阶向上、新能源加快发展、海外市场快速突破,为中国汽车产业的高质量发展注入信心和动力。

中国天楹风光储氢氨醇一体化项目在辽源开工

优环境 抓项目 促振兴

本报讯(记者董博)4月12日上午,中国天楹辽源首期年产15万吨绿色甲醇项目开工仪式在辽源高新区化工产业园区举行,标志着中国天楹风光储氢氨醇一体化项目正式开工建设。

中国天楹是一家从事零碳环保新能源业务的国际化上市公司,无论是绿甲醇制造能力,还是重力储能技术,在全球都处于领先地位,天楹项目也因此

被省委、省政府列入了推动新能源产业跨越式发展的重点工程。

天楹风光储氢氨醇一体化项目聚焦“氢动吉林”“醇行天下”等行动,利用辽源的风光资源优势,叠加中国天楹领先的技术优势,打造集发电、消纳、储能、应用于体的新能源产业体系。项目规划风电、光伏新能源装机容量2.639GW,年产绿氢15万吨、绿甲醇80

万吨,助力辽源构建新能源全产业链和产业生态,进一步推动辽源由传统煤炭基地向现代零碳高地转变。

推进天楹风光储氢氨醇一体化项目建设,打造零碳园区,标志着辽源已全面开启绿色低碳转型的新征程。辽源将以建设千万千瓦级绿色产业园区为牵引,进一步把风光优势和天楹的技术优势转化为发展优势,不断以科技创新支撑新能源产业高质量发展,加快开创新兴发展新局面。

开工仪式上还进行了“零碳园区”标准试点揭牌。



在第九个全民国家安全教育日来临之际,长白山出入境边防检查站“巾帼宣讲队”民警走进长白山第一中学开展国家安全专题授课。活动中,民警结合学生年龄特点,通过现场讲解、案例剖析、视频播放等形式,为学生们解读国家安全的主要内容和重要意义,让国家安全意识在同学们心中牢牢扎根。

代家伟 本报记者 潘硕 摄

倒计时300天,哈尔滨激情迎亚冬

黑龙江日报记者 刘莉 邢汉夫

携手共谋新突破 东北振兴进行时

4月的哈尔滨,风和日丽,春光烂漫。13日晚,松花江北岸的哈尔滨大剧院灯火璀璨,哈尔滨2025年第九届亚洲冬季运动会倒计时300天主题活动在这里精彩上演。

时钟滴答,当哈尔滨2025年第九届亚洲冬季运动会倒计时牌上的数字跳动到“300”,一届万众瞩目的冰雪体育盛会渐行渐近,迎来具有新里程碑意义的时刻。冰雪同梦,亚洲同心。这一刻,主题活动主会场哈尔滨大剧院歌剧厅热浪涌动,“黑龙江明星场馆”黑龙江省冰上训练中心、“奥运冠军之城”七台河体育中心、“冰球之城”齐齐哈尔冰球馆、哈尔滨群力音乐广场和百年

老街中央大街五个分会场热烈欢腾。全省143000名群众参与393项迎庆活动,共同迎接亚冬会倒计时300天。

主会场里,冰面与舞台完美融合,声、光、电、雾、影、音齐上阵,喜迎亚冬氛围拉满。由哈尔滨交响乐团80位交响乐演奏者倾情演绎的原创交响序曲《冰雪亚细亚》大气开场,奏响亚冬倒计时最强音。第九届亚冬会哈尔滨城市宣传片《同心同梦·哈尔滨》正式发布,以雪花构建城市剪影、时尚风情之旅、历史发展之旅、冰雪运动之旅、冰雪荣耀之旅、喜迎亚冬六大结构版块,诠释哈尔滨“奥运冠军之城”“音乐之城”

“双亚冬之城”的城市特质。第九届亚冬会核心图形、色彩系统和体育图标发布,核心图形“瑞丰”、色彩系统“翠影紫梦”、体育图标“超越梦想”,与主题口号、会徽、吉祥物等相互呼应,共同塑造亚冬会的整体氛围和美学基调。

春风有信,“尔滨”邀约。哈尔滨向亚洲45个国家和地区的奥委会发出邀请,共襄冰雪盛宴。邀请函的设计巧妙运用了哈尔滨特有的拓彩冰雪画的手法,加盖雪花印章。8位冬奥冠军、世界冠军、全国冠军与家乡歌手,联合12名来自亚洲各国的留学生代表共同激情演唱亚冬会原创歌曲《同心同梦》。

在未来的300个日日夜夜,一场展现亚洲风采、彰显中国气派、突出龙江特色、尽显冰城魅力的冬季体育盛会向哈尔滨阔步走来。