

胸怀「国之大者」 端牢中国饭碗

隋丽莉

悠悠万事，吃饭为大。以习近平总书记为核心的党中央始终把粮食安全作为治国理政的头等大事。我国以占世界9%的耕地、6%的淡水资源，养育了世界近1/5的人口，我们用实际行动给出了“谁来养活中国”的响亮回答。2024年全国两会上的政府工作报告对加强粮食和重要农产品保供、扛起保障国家粮食安全责任作出部署。我们要深入学习贯彻习近平总书记关于维护国家粮食安全的重要讲话重要指示精神，落实两会部署，夯实粮食安全根基，协同推进产能提升和结构优化，加快提升粮食综合生产能力，为保障国家粮食安全、端牢中国饭碗贡献更大力量。

牢牢把住粮食安全主动权。“五谷者，万民之命，国之重宝”。保障国家粮食安全事关国运民生，事关人民安居乐业，是实现经济发展、社会稳定、国家安全的重要基础。对我们这样一个有着14亿多人口的大国来说，手中有粮，心中不慌，任何时候都是真理。党的十八大以来，习近平总书记把握世情国情粮情，高瞻远瞩、审时度势、运筹帷幄，发表一系列重要论述，深刻阐释了有关粮食安全的一系列重大理论和实践问题，为新时代牢牢端稳中国饭碗指明了战略方向，提供了根本遵循。要牢记嘱托，踔厉奋发，着力提高粮食综合生产能力，加快推进粮食和重要农产品增产增收、高标准农田建设、种业振兴，通过良田、良种、良机、良种的有机融合，进一步提升土地产出能力，探索更多适宜种植模式，在保障国家粮食安全上彰显更大担当。要践行好大农业观、大食物观，始终把饭碗牢牢端在自己手上。提升农业机械化程度，促进农业规模化生产、产业化经营，打造绿色农业、品牌农业，做好保障我国粮食安全和重要农产品供给各方面工作，坚定不移落实维护国家粮食安全各项任务。

保障粮食安全的根本在耕地。“民非谷不食，谷非地不生”。耕地是粮食生产的命根子，是中华民族永续发展的根基。我们必须把关系十几亿人吃饭大事的耕地保护好，绝不能有闪失。实际工作中要采取“长牙齿”的硬措施，全面落实耕地保护举措，特别是针对黑土地生态环境，坚持深入推进化肥农药减量增效，综合采取增施有机肥、秸秆还田等措施，增加土壤有机质含量，改善土壤理化性状，持续提升耕地基础地力。强化耕地用途管制，牢牢守住保护红线和永久基本农田等控制线，严防非农化、非粮化，确保农地农用、粮地粮用。持续推进高标准农田建设，让机械化耕作更方便，推动难耕地变成高产田。从田、土、水、路、林、电、气、管等多方面进行统筹，不断完善配套设施，全面提升耕地保护利用精细化水平。在既有成绩基础上，多措并举，持续加强盐碱地综合治理，坚持“改水”“改土”“改种”并重，着力推动“以种适地”“以地适种”相结合，分区分类开展治理改良，把盐碱地变为丰收田。

发挥科技引领作用。站在新的历史起点，我们要以科技创新培育农业新质生产力，增强农业高质量发展的核心驱动力，加快提高农业科技成果转化率，为确保粮食稳步增产提供坚实的科技支撑力量。要抓好种业科技创新，推动种业龙头企业做大做强，培育更多具有自主知识产权的优良“吉字号”玉米、水稻、大豆等品种，提升种业整体实力。全面推进农机农艺结合，强化农机装备建设，加快推进高效精密播种、低损收获、高效清选等关键共性技术研究。加强农业新技术集成创新推广，高质量落实藏粮于地、藏粮于技战略，深入基层加大技术服务力度，组织专业力量进行针对性指导，实现农业生产各环节全方位的技术跟踪服务。特别是当前，要结合春耕工作早谋划、早准备、早行动，调度技术团队，抓好农机具检修保养工作，组织开展技术培训，积极引导农民抢抓农时、科学播种。

开拓农产品市场，深挖农产品价值。习近平总书记主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会时指出：“协同推进农产品初加工和精深加工，延伸产业链、提升价值链，拓展农业发展空间，促进农民增收、农民增收。”要整合资源，在深加工、细加工中努力增加产品附加值、提升竞争力，全力做好“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”大文章。在粮食加工方面，注重做长玉米淀粉糖醇、氨基酸、发酵酒精、生物基新材料、综合加工等精深加工产业链。在畜产品加工方面，注重提升屠宰加工能力，加快肉类食品调理化、预制化发展。在特产加工方面，注重标准化种养及品牌建设，打造特色产业链条。在预制菜加工方面，注重营养健康和食品安全，建立健全产品研发、生产加工、冷链仓储、分拣配送体系，打造一批优质产品、标杆企业。要全力开拓，提高市场竞争能力，认真总结成熟经验，加强质量把控，深化与电商合作，发展零售新模式，讲好品牌故事，提升“吉字号”农产品在生态健康安全等方面的整体形象，不断提高品牌市场占有率和影响力。要协调联动，形成工作合力，强化要素保障和队伍建设，充实配强专业力量，用好用足人才政策，加大涉农人才培养力度，健全引育留用机制。选树典型案例和先进人物，发挥榜样示范带动作用，让保障粮食安全成为大家共有的认识、共同的行动。锚定乡村振兴和农业强省建设目标，全方位夯实粮食安全根基，守好守牢农产品质量安全底线，从田间地头到百姓餐桌全过程、全链条强化农产品质量安全法治保障。

为民营经济高质量发展注入不竭动力

柳五

吉林省民营经济发展大会强调，要深入贯彻习近平总书记关于民营经济发展的重要论述和在新时期推动东北全面振兴座谈会上的重要讲话精神，始终坚持“两个毫不动摇”，增强民营经济发展信心，服务民营企业茁壮成长，为推动吉林高质量发展、可持续振兴助力赋能。

民营经济是国家税收的重要来源、技术创新的重要主体、金融发展的重要依托、经济持续健康发展的重要力量，更是推动共同富裕取得实质性进展的重要助力者。据报道，当前我国民营经济贡献了50%以上的税收，60%以上的国内生产总值，70%以上的技术创新成果，80%以上的城镇劳动就业，90%以上的企业数量……可见，民营企业已成为推动经济增长的主力军。抓民营经济就是抓高质量发展，促进民营经济做大做强就是保护和提升生产力，要坚持“两个毫不动摇”“三个没有变”，全力促进民营经济发展壮大，为构建高质量发展体系、高品质生活体系、高水平安全体系提供有力支撑。

激发民营经济发展内生动力。要切实把握促进民营经济发展的各项举措落实到位，稳定市场预期，增强民营企业信心，以实实在在的扶持举措帮助民营企业尤其是中小企业解决发展中遇到的问题、难题。持续构建亲清新型政商关系，各级党委和政府要把支持民营企业发展作为一项重要任务，花更多时间和精力关心民营企业发展、民营企业健康成长，真诚沟通、靠前服务。民营企业应充分发挥主观能动性，积极转变发展方式，调整产业结构，迎难而上、积极进取，主动适应新发展格局，实现高质量发展。

循“新”出发，向“新”而行。创新是民营经济发展活力之源。对于民营企业来讲，创新不仅是发展问题，更是生存问题，是必须干成干好的问题。要积极鼓励支持民营企业改革创新，引导其运用新技术推进全产业链数字化、智能化改造，打造未来工厂、数字工厂、未来农场、未来实验室等现代化新型组织，重构面向未来的发展战略、商业模式、管理制度和创新体系。支持企业加强治理创新，鼓励更多民营企业按照现代企业制度要求，逐步完善法人治理结构，加快实现由传统管理向现代治理的跃升。完善相关教育培训，努力培育一支善于把握市场需求、整合市场资源、赢得市场竞争、创造市场价值的高素质民营企业队伍。

拓宽民营经济发展空间。立足改革开放和搞活，引导支持民营企业用好两种资源、两个市场，深度融入共建“一带一路”，在对外经贸合作、承接产业转移、以商招商等方面发挥更大作用。发挥好政府这只“看得见的手”的作用，借助吉林向北开放、央地合作的热潮，主动当红娘、牵红线，促进民营企业拓展市场，更好融入央企产业链、供应链、创新链。广大民营企业要因地制宜，围绕培育“四大集群”、发展“六新产业”、建设“四新设施”等重大部署，不断开阔眼界、打开思路，主动作为、超前布局，广泛参与区域合作、对口合作、开放合作，在大开放中实现大发展，持续拓宽发展空间、提升发展质效。

吉林高质量发展正当其时，民营企业机遇无限。在一系列政策与体制机制的强力保障下，相信民营经济发展活力将进一步得到释放，为吉林全面振兴率先取得新突破注入更多动能、贡献更大力量。

推动民营经济高质量发展

优化消费结构 打造多元假日经济

张国栋

数据分析显示，近期节日期间游客对目的地选择呈多元化趋势，更愿意追求独特且具有辨识度的产品或场景。一条老街、一个菜市场、一份独特的美食都可能成为一座城市爆火的引子，都可能成为假日经济的新引擎。

假日经济持续火热，既得益于我国消费潜力不断释放，也得益于消费供给能力的不断提升。文旅供给侧产品和服务不断创新迭代，刺激带动了需求端的扩张，引领了各类消费结构的提质升级，持续助推了相关产业高质量发展。与此同时也要看到，假日经济不应只被看作简单的节日经济，

更不是单纯的旅游经济，应是由多元产业组成的经济业态模式，除了旅游业外，还应包括娱乐、影视、交通、竞技、餐饮等相关行业，这些行业共同发力，才能打造高质量的具有多样性与多元化的假日经济生态。

近年来，在假日经济的深入发掘上，各地做了一系列探索和尝试。比如，充分挖掘节日传统内涵，依托民俗活动吸引更多关注与参与；依托互联网普及和数字技术发展，通过影音产品、沉浸式体验活动等丰富旅游体验。创新之举不断涌现，但总体而言，传统旅游线路、传统服

务模式、常规景区观光还是当前假日经济主体，产品缺乏新意、产业生态不完善、消费服务水平有待提升等问题不同程度的存在，使得消费潜力难以被充分激活和释放，影响和制约了假日经济的高质量发展。

不断优化消费结构，努力打造更具新意、更有“心意”的假日经济模式。一方面应进一步适应百姓生活水平提高和观念更新的现实情况，特别是新生代旅游消费群体的成长与崛起，大力推动文旅产业融合，推动虚拟场景与现实美景交融，现代科技与传统文化结合，促进假日旅游品质升级、含“新”量增加。另一方面，应持续提升服务水平，相关经营主体要从理念、技术、产品、服务等各方面做到想消费者之所想、满足消费者之所求，提高自身特色化、定制化服务能力，增强服务效能，改善服务体验，同时相关监管部门也应积极整治旅游乱象、规范市场秩序，加大对哄抬物价、恶意违约、强制消费等违法行为的查处力度，以有“心意”的产品、有温度的服务更好保证假日经济的“高热度”。



在近日国新办举行的国务院政策例行吹风会上，市场监管总局等部门介绍消费者权益保护法实施条例有关情况时，针对直播带货等发展中不规范问题，对直播带货明确前提和底线。新华社发 王鹏 作

在重庆，年轻人不选“夜宵”选“夜校”，九龙坡区青年夜校甚至出现近两百人争抢8门课程名额的火热场景；在济南，“YEAH归人”市民夜校2024年春季班报名端口开启后，瞬间涌入超14万人线上抢课；在上海，市民艺术夜校报名时出现65万人同时在线抢课景象，大多数课程名额一分钟内就被“秒杀”……近段时间，夜校在全国多地走红，成为一种新潮流。

夜校在帮助年轻人汲取知识、学习技能之外，还为他们打开了一方自主学习、自由交友的社交空间，更成为一些人舒缓压力、陶冶情操的新天地。如今社会，随着物质生活条件和精神文明水平不断提升，人们对美好生活的向往也出现新的要求。青年人越来越意识到可以通过“夜校”这个平台来拓展自己的兴趣爱好，为忙碌的日常带来不一样的生活体验，同时为个人成长进步开辟新的途径。

涌入夜校学习成为新时代青年的“新风尚”，极大助推了“夜校经济”的发展。同时还要看到，目前一些夜校仍存在发展中的痛点。据媒体调查，不少学员感觉夜校课程太少，希望增加课程安排；夜校课程种类不够，希望开设更多专业课满足学员需求……从调查结果来看，夜校发展中的主要问题在于办学规模没有完全满足人们需求，同时还一定程度存在着教师资质良莠不齐、授课内容跟不上时代发展需要等等。

促进夜校经济火热发展，需要多方协同、共同发力。通过打通家庭、学校、社会教育各个环节，形成政府统筹、教育牵头、社会参与的全民终身学习机制，更好发挥高校、媒体、社会团体在跨领域资源整合与人员组织方面的积极作用，让优质公共文化资源惠及更多人。

呵护好青年夜校这把「火」

周慧虹

涵养“经常问问自己”的自觉

文君

《求是》杂志近期刊发了习近平总书记重要文章《必须坚持人民至上》，文中强调，“要经常问问自己，我们是不是在忙着与党的根本宗旨毫不相关的事情？有没有一心一意为老百姓做事情？是不是在围绕党和国家中心任务而工作？”三个问题一针见血、切中根本，警醒广大党员干部时时叩问、处处自省。

古人言，“君子博学而日参省乎己”“君子求诸己”“持身要严”，说的都是修身律己要从严。“经常问问自己”，实际上就是要克己慎独、守心明性、反求诸己。通过不断反省，做到不因一点成绩而沾沾自喜，不因一时顺遂而得意忘形，始终做到知不足、有所进，才能不断提高自身综合素质。如今时代，从严修身最关键的就是要对照习近平总书记对“好干部”的要求，做到经常问问自己“听党话，为人民”的初心变没变、“跟党走，敢担当”的态度变没变、“守党纪，正作风”的意志变没变。

外修于礼，内化于心。懂得“经常问问自己”，涵养把外在“制约”化为内在“守约”的政治自觉，是广大党员干部坚定理想信念、提高党性修养的关键之举。强国建设、民族复兴的征程中，我们可能面临复杂多变的新情况、层出不穷的新问题、接二连三的新挑战，我们必须时时警醒自己、处处检视自己、事事约束自己，常修从政之德、常怀律己之心、常思贪欲之害、常戒非分之想，不断自我净化、自我革新，将对党纪国法的敬畏转化为内心自发的守则，力争做到不放纵、不越轨、不逾矩，为新时代党和国家事业发展致知力行、添砖加瓦。

思想漫谈

创新是“老字号”保鲜的秘方

潘泽印

老字号品牌不是“铁饭碗”，不是终身制，只有顺应市场机制、不断推陈出新、更好满足消费需求的老字号企业才能长红。

去年底，55个因长期经营不善，甚至已经破产、注销、倒闭，或者丧失老字号注册商标所有权、使用权的品牌被移出中华老字号名录。而今年年初，商务部等五部门又新认定382个品牌为第三批中华老字号，为老字号发展注入新活力。

老字号是时代发展的印记。在不少人心里，老字号代表着历史传承与文化积淀，是记忆，是情

怀，也是乡愁。同时，老字号也代表了一种商业信誉和市场感召力。时至今日，老字号有新加入的，有出列的，“进进出出”间让更多人意识到，老字号品牌不是“铁饭碗”，不是终身制，只有顺应市场机制、不断推陈出新、更好满足消费需求的老字号企业才能长红。

老字号的价值在“老”，出路在“新”。作为我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”，老字号既有很高的经济价值，也有丰富的文化价值。发展过程中能够一帆风顺的老字号实属少数，更多的老字号企业是在不断寻求突破与创新中实现“百年传承”、屹立不倒的。究其原因，不仅有精湛技艺造就特殊产品或服务的稀缺性原因，更多的是企业自身努力适应市场需求变化、不断创新升级、持续发掘品牌价值、打造硬核质量品牌，确保

老字号“金字招牌”不褪色的主动作为。

拥有老字号是一种荣誉，更是一种责任。老字号在坚守品质和诚信的同时，应顺应消费升级趋势，加快创新发展，充分挖掘老字号背后的历史价值和人文内涵，在保持传统特色的基础上融入新的消费场景，推出更具鲜明时代特点的产品与服务，并持续提升经营效率、管理水平，持之以恒推动品质依旧、情怀有托、创意变现。与此同时，应积极面向新的消费群体，与时俱进讲好品牌故事，让品牌不断年轻化，把老字号打造成“新潮流”，让老字号持续焕发新生机、涌现新活力。

在传承中创新，在创新中传承。创新是“老字号”保鲜的秘方。老字号既要心不过去，也要活在当下，深度开发“原字号”，培育壮大“新字号”，不断打破发展桎梏，把握时代、引领潮流，赢得竞争优势，让美好的品牌记忆转化为企业发展活力，使金字招牌越来越亮、历久弥新。

时事漫谈

制作：本报理论评论部 编辑：田文广 宋育欣 编辑：刘宗保 李雪晴