

锻造新引擎 发展新电商

——我省新电商产业蓬勃发展走笔

本报记者 陶连飞

财经脉动

触网升级

集聚新电商发展大流量

自2021年首届中国新电商大会在长春举办以来,我省加快发展以新电商为代表的新经济新业态新模式,累计培育国家和省级电商示范基地、示范企业182个,建成县城物流中心31个、电商服务中心268个、电商服务站5316个,打造规模直播基地超300个,电商平台注册商家52万余家,孵化主播近33万人,带动就业178万人。

大数据显示,2023年我省网络零售额突破千亿元大关,同比增长24%,增速居全国首位;农村网络零售额逼近470亿元,增长31.2%,总量、增速均在东北板块领跑,已逐步成为一扇观察中国新电商发展进步的重要窗口。

政策助力

做好新电商发展“店小二”

地方出台的支持政策是我省新电商产业发展最坚实的基础。近年来,省委、省政府大力扶持新电商发展,坚持政策赋能,在“十四五”规划中将“创新拓展电子商务”作为独立章节,凸显新电商发展的重要作用。

连续三年召开中国新电商大会,接续出台《新电商产业高质量发展实施方案》《推进新电商经济高质量发展若干措施的意见》等政策措施,明确电商发展五年规划、直播电商三年行动计划等实践路径,发布全国第一份《新电商产业发展报告》和《中国新电商行业健康发展倡议书》,推出网络直播主体信用评价指标体系团体标准,不断夯实政策体系,厚植新电商土壤,提升服务水平。

新电商产业的可持续发展,离不开人才支撑。我省持续对接京东“春晓计划”、阿里“产业带领跑计划”和天猫“生态繁荣计划”,先后成立新电商产业协作体、产业学院和工匠学院,组建由60名专家组成的省级电商讲师团,举办电商讲师大赛、巾帼创新创业技能大赛等品牌赛事。过去5年,累计培养电商人才约10万人次,构筑起了新电商人才聚集新高地。

全球视野

开拓新电商发展新维度

依托跨境电商实现本地优品“买卖全球”,是新电商产业

发展的新风向。近年来,我省持续放大区位优势,推动长春、吉林、珲春、延吉等4个国家级跨境电商综试区协同发展,带动全省跨境电商业务迅猛增长。

我省紧抓长春等地获批跨境电商综合试验区的机遇,坚持“政府主导、企业主体、商业化经营、市场化运作”模式,先后印发《中国(长春)跨境电子商务综合试验区建设实施方案》《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的若干措施》《吉林省跨境电子商务产业园区认定及管理办法》等一批政策文件,从主体培育、园区建设、人才培养、海外仓共建共享等方面加大对跨境电商支持力度,认定首批省级跨境电商产业园区,促进产业集聚发展。创新举办“数链全球 吉品出海”系列跨境电商促进活动,覆盖上万人次。推动成立全国首个中韩跨境电商(阿里巴巴国际站GGS)人才基地、全省跨境电子商务协会和跨境电商特色产业学院,构建“政校协企”合作机制,开展跨境电商人才培育和创业孵化,吸引更多跨境电商平台、企业和高端人才在吉林安家落户。

聚焦“跨境电商+产业带”“跨境电商+中欧班列”发展。去年,一汽解放整车跨境电商出口额近2亿元,珲春帝王蟹“高铁电商专列”发货近7000件,上线第三方平台、建设独立站等应用跨境电商服务的外贸企业数量5年来接近翻倍。

珲春东北亚跨境电商产业园自2022年投入使用以来,入驻企业150余家,入驻率95%以上,园区龙头企业成为俄罗斯最大综合类电商平台OZON跨境板块全物流链路合作伙伴,组建了OZON中国区最高效揽收网络。同时,还在俄罗斯符拉迪沃斯托克(海参崴)、莫斯科等地布局了海外仓。

去年,我省实现跨境电商进出口53.2亿元,增长88.9%,高于全国73.3个百分点,助推全省对外贸易总量再创历史新高,为吉林经济高质量发展注入了新动能。

产业兴、人才足、前景广,吉林新电商产业发展正当其时。面对新电商行业发展的新机遇与新挑战,我省正深入研究“新质生产力”与“新电商”的桥梁纽带,以产业集聚化、平台规模化、市场全球化为路径,全力推动新电商产业跨越式发展,为率先实现新突破打造强力引擎。



日前,工人在位于山东省青岛市即墨区龙山街道的一家纺织科技有限公司智慧纺纱生产线上生产高端纤维。

近年来,山东省青岛市即墨区以科技创新为引领,积极推进传统纺织产业改造升级,鼓励企业在生产中应用大数据、人工智能、5G等信息技术,高端纤维工厂实现运营智能化、装备智联化、制造数字化,助推区域经济实现高质量发展。

新华社发 梁孝鹏 摄

省城粮油副食品价格平稳

本报讯(记者叶爽)4月15日,记者从长春市发改委获悉,长春市五大农贸市场监测数据显示,与上一周(4月8日)相比,当日长春市粮油、副食品、肉蛋价格平稳,水果价格上涨,蔬菜价格下降。

粮油价格平稳、水果价格上涨。大米均价每500克2.80元、面粉每500克2.34元,桶装豆油(5L)66.00元。苹果每500克7.20元,涨5.88%;香蕉每500克4.00元,鸭梨每500克4.70元,周环比持平。

副食品价格基本平稳。鸡蛋每500克4.34元,降0.91%;羊肉每500克35.20元,涨0.57%。牛肉、猪肉和禽类等价格周环比基本平稳。

蔬菜价格下降。监测的12种重点蔬菜价格1涨9降2平,整体均价每500克4.26元,周环比降7.75%。涨幅较大的品种为韭菜,上涨2.44%。降幅较大的品种为青椒、黄瓜、菠菜,分别下降18.37%、17.95%、16.22%。其他品种价格波动幅度较小。

简讯

现场宣讲国家安全知识

本报讯(记者王旭 曲镜洋)近日,长春海关走进长春市经济技术开发区海口社区开展全民国家安全教育日海关宣讲活动。海关的同志向社区工作人员、居民现场宣讲国家安全知识,引导社会大众树立国家安全意识,共同守护国门安全。

活动期间,他们通过政策法规解读、工作实务举例以及生活建议等多种方式,深入浅出地向群众讲授总体国家安全观,宣传海关职能及在维护国门安全方面的重要作用,以及如何预防传染病跨境传播等方面知识。活动现场设置了互动问答环节,受到了社区居民的欢迎和好评。

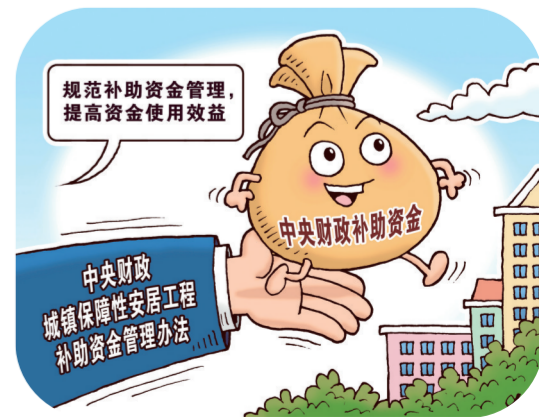
长春海关相关负责人表示,将继续开展全民国家安全教育日系列宣传活动,通过多样化普法宣传,全面贯彻落实总体国家安全观,切实增强社会公众国家安全意识和素养,进一步筑牢国门安全防线。

助力“走出去”企业发展壮大

本报讯(韩亨娜)近年来,国家税务总局松原市税务局“税路通·北吉兴”跨境税费服务品牌,开展“引进来”和“走出去”企业的专项纳税政策辅导,积极回应纳税人涉外税费业务诉求,帮助企业在拓展跨境业务的道路上行稳致远。

“近两年,受国际形势影响,我们企业产品销量以及利润较同期下降。松原市税务局在了解我们的难题后,第一时间为我们辅导了跨境经营的税收优惠政策,帮助我们排忧解难。在税收优惠政策的扶持下,我们也在积极根据市场供需变化因素,科学调整出口产品结构及价格,目前企业经营状况逐渐向好。”松原市嘉吉生化有限公司财务负责人包嘉博说到。

据悉,松原市税务局将着力发挥税收职能作用,逐步形成跨境投资税费服务长效机制,持续开展“引进来”“走出去”重点外资企业(项目)定制服务,护航“走出去”企业发展壮大。



记者日前从财政部了解到,为规范中央财政城镇保障性安居工程补助资金管理,提高资金使用效益,根据国家预算管理和保障性安居工程的有关规定,财政部、住房城乡建设部重新制定了《中央财政城镇保障性安居工程补助资金管理办法》。

新华社发 徐骏 作

税助发展 向新而进

本报讯(记者曲镜洋)3月28日,长春轨道交通6号线从双丰地铁站正式发车,与之相伴的是“便民办税春风”驶向千家万户。

早高峰的地铁6号线,人头攒动,崭新的地铁站广告屏滚动播放着“2023年度个人所得税综合所得汇算”宣传动画,生动的动画效果吸引了候车人员的驻足观看。

全国税收宣传月启动以来,长春市朝阳区税务局紧扣“税助发展 向新而进”主题,多元化开展税费政策宣传辅导。针对广大纳税人普遍关注的个人所得税综合所得汇算清缴相关内容,精心制作税收融媒体动画宣传片,陆续在地铁6号线1号线、2号线及轻轨等公共交通投放展播。充分利用轨道交通人流量大、覆盖面广的优势,面向广大自然人开展税法宣传,进一步提高广大纳税人对个人所得税汇算清缴政策的知晓度和执行力,不断增强全社会依法诚信纳税荣誉感,持续提升税法遵从度和纳税人缴费人满意度。

市民刘先生表示,轨道交通6号线开通运营,让群众的出行享受到了便利,在地铁车厢里看到的税收动画小视频也非常贴近生活,让人感觉到便民办税服务无处不在。

据了解,宣传小视频以动漫的方式进行税费政策讲解,纳税人可以更加清晰直观地了解个人所得税汇算清缴具体的办理时间、办理方式及办理渠道等内容,提醒和帮助纳税人完成申报,享受政策红利。

此外,长春市朝阳区税务局专门制作了一期针对高校毕业生等青年创新创业优惠政策的“税收政策直通车”,向300余名长春理工大学在校学生发放。

2022年创办“税收政策直通车”税费政策宣传手册以来,该局先后针对高新技术企业、小型微利企业等制作手册十余版,汇编最新税费优惠政策及纳税人、缴费人关心关切的税费服务问题,以纸质及电子版形式向纳税人、缴费人精准发放近万册,确保优惠政策精准“落袋”,不断提升减税降费政策红利效应。



这是日前在第四届消博会上拍摄的华熙生物展台。正在海南举行的第四届消博会首创全岛办展模式,汇聚了71个国家和地区的超4000个消费品牌,全球“尖”货同台竞技。环顾各大展区,全球“新、奇、特”消费品齐聚,品类丰富、包罗万象,让“共创美好生活”变得可触可感。

新华社记者 杨冠宇 摄



日前,来自广东普宁的南山英歌队在第135届广交会上进行英歌舞展演。4月15日,第135届中国进出口商品交易会开幕。来自广东普宁的南山英歌队进行的英歌舞展演吸引各国采购商、参展商驻足观看。 新华社记者 邓华 摄

正向激励与反向约束共同发力

2023 全省市县财政绩效考核结果揭晓

本报讯(记者张雅静)近日,省财政厅对全省52个市县(区)财政部门2023年度财政管理进行了综合性绩效考核,并发布了考核结果通报。此次考核是对全省市县财政管理水平和工作质量的全面检验,也是推动财政管理向精细化、科学化迈进的重要举措,凸显了省财政厅对财政管理工作的高度重视。

考核内容包括重大政策落实、省以下财政体制管理、预算编制管理、预算执行管理、预算绩效管理、资产管理、地方政府债务管理、财政透明度、预算信息化等其他事项(改革成效突出、违反财经纪律等加减分内容)共10类39项,涵盖财政管理各个方面。考核过程中,省财政厅充分利用信息技术手段,开发了市县财政管理绩效考核系统,并依托预算管理一体化平台提取客观数据,采取线上线下相结合的方式,强化审核质量,确保了考核工作的准确性、效率性和公平性。

从总体考核结果来看,2023年我省各市县在强化国家重大战略任务财力保障,加强民生支出保障等方面作出了积极努力,在预算编制、预算执行、预算透明度、预算信息化等方面取得了显著进步。同时也暴露出部分市县

仍存在预算编制不精准、民生支出保障不到位、过紧日子约束机制不健全、暂付款规模不降反增、绩效结果应用力度不够、资产管理基础薄弱、专项债券资金闲置等问题。

此次考核结果通报同步抄送了各市县(区)党委及政府,对于考核成绩优秀的市县,省财政厅安排了相关奖励资金,以激励其发挥模范表率作用,持续加强财政管理。对于排名后五位市县,省财政厅要求其深入剖析原因,明确整改措施,并提交书面说明。在此基础上,省财政厅进一步提出各市县财政要提高政治站位、增强大局意识,“一把手”亲自挂帅抓财政管理,建立长效机制等一系列具体工作要求。

通过梳理分析全省市县各项财政业务现状,通报考核成绩单,有利于市县抓准薄弱环节,有的放矢加以改进,推动全省财政管理工作提质增效。同时,坚持奖惩并举,对取得明显成效的市县予以激励支持,对工作不到位、落实效果差的市县加大责任追究力度,正向激励与反向约束共同发力,有利于压实市县责任,激发工作动力,形成各市县争先进步、比学赶超的良好氛围。