

在发展新质生产力中坚持正确政绩观

刘启灵

完整准确理解和把握新质生产力精神实质、实践要求,运用好“因地制宜”方法论,坚持“有所为有所不为”,摒弃一哄而上的浮躁心态和短期行为。

“发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业,要防止一哄而上、泡沫化,也不要搞一种模式”。习近平总书记在今年两会期间参加江苏代表团审议时,深刻阐释了发展新质生产力的科学方法、行动要求,为各地发展新质生产力进一步指明了方向。

推动新质生产力加快发展,不仅需要科学的方法,更要秉持正确的政绩观。政绩观是党员干部谋事创业的“总开关”,体现了党员领导干部的发展意识与责任担当。党员干

部若政绩观上出现偏差,就会在发展观上偏离科学,盲目跟风追热,不计代价、不顾实际地推动战略性新兴产业和未来发展,最后可能导致重复建设、产能过剩等问题,阻碍地方高质量发展的步伐和成效。

以正确政绩观发展新质生产力,首先要转变思想、提高认识。党员干部要深入学习总书记关于发展新质生产力的重要论述,完整准确理解和把握其精神实质、实践要求,运用好“因地制宜”方法论,坚持“有所为有所不为”,摒弃一哄而上的浮躁心态和短期行为。要发扬理论联系实际的优良学风,加强调查研究,弄清发展现状,立足本地资源禀赋、产业基础、科研条件等,从实际出发,创新引领,因地制宜发展新质生产力,避免以生产要素机械性、同质化堆叠来培育产业集群。

推动新质生产力加快发展,党员干部特别是领导干部本领过硬、业务精湛是关键。新质生产力特点是创新、关键

是质优,本质是先进生产力,对党员干部能力素质提出了更高要求。要聚焦传统产业焕新、新兴产业壮大、未来产业培育,整合优质资源,分层级分领域分专题开展履职能力培训,深化运用研讨式、案例式、体验式等互动教学方法,帮助干部拓宽视野、更新理念、提升能力。要有计划地把干部放在经济发展一线、科技创新最前沿培养锻炼,广泛汲取发展新质生产力的理论知识和专业技能,加快提升干部推动高质量发展本领。

发展新质生产力不是一句口号,需要实事求是、担当作为。要用好用活考核“指挥棒”,围绕落实“三新一高”要求,结合不同领域、层次、岗位干部特点,精准设置差异化考核指标体系,加大科技创新考核占比,通过改进考核方式、强化结果运用,充分激发干部干事创业、推动发展的积极性。认真落实“三个区分开来”,建立完善澄清保护制度、容错免责负面清单,实行“揭榜挂帅”“书记领创”等科技攻关行动,推动广大干部在培育新兴产业、未来产业中乘势而上、苦干实干,积小胜为大胜,积量变为质变。

以旧换新 换出惠企利民新风

靳仔因

国务院日前印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,提出要实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升“四大行动”。推动大规模设备更新和消费品以旧换新,既惠企、又利民,既利当前、更利长远。只要坚持市场为主、政府引导,坚持鼓励先进、淘汰落后,坚持标准引领、有序提升,就能让以旧换新、换出惠企利民新风。

坚持市场为主、政府引导。推动大规模设备更新和消费品以旧换新,发挥好政府和市场“两只手”作用。发挥好政府和市场两个作用,首先要处理好政府和市场关系。一方面,充分发挥市场配置资源的决定性作用,找准政府的角色定位,减少政府对市场的干预,切实让市场在资源

配置中起决定性作用。结合各类设备和消费品更新换代差异化需求,依靠市场提供多样化供给和服务。另一方面,更好发挥政府作用,加大财税、金融、投资等政策支持力度,打好政策组合拳。坚持中央财政和地方政府联动支持消费品以旧换新,强化对节能环保、环境保护、安全生产专用设备税收优惠支持,加强对绿色智能家电生产、服务和消费的金融支持。引导商家适度让利,形成更新换代规模效应。

坚持鼓励先进、淘汰落后。以旧换新,关键在“换”。所谓“换”,不是指简单地、“一刀切”地把旧设备和落后产品“一扔了之”“一去了之”,而是要用先进的、高端的、绿色的、智能的设备和产品取而代之,努力形成升级迭代的薪新模

式、更新换代的规模效应。因此,应鲜明树立起“鼓励先进、淘汰落后”的正确导向,建立激励和约束相结合的长效机制。加快淘汰落后产品设备,依法依规淘汰不达标设备,加快淘汰“国三”及以下排放标准运营类柴油货车,淘汰符合强制报废标准的老旧汽车等。提升安全水平,加快更新安全风险高的老旧住宅电梯,严格执行车辆安全环保检验标准,促进产业高端化、智能化、绿色化发展。破除地方保护,加快建设全国统一大市场。

坚持标准引领、有序提升。以旧换新,换来的新设备、新产品,质量应高于旧设备、旧产品,绝不能低于旧设备、旧产品。达到提高质量的目标,需用不降格以求的标准作引领。对标国际先进水平,制修订一批能耗限额、产品设备能效强制性国家标准,完善重点行业排放标准。完善家电产品质量安全标准体系,普及家电安全使用年限和节能知识。完善材料和零部件易回收、易拆解、易再生、再制造等绿色设计标准,制定二手电子产品可用程度分级标准。开展我国标准与相关国际标准对比分析,提高国际标准转化率。支持国内机构积极参与国际标准制修订,支持新能源汽车等重点行业标准走出去,并要统筹考虑企业承受能力和消费者接受程度,有序推动标准落地。

用心用情用力践行人民至上理念

王鸿滨

今年第7期《求是》杂志发表习近平总书记的重要文章《必须坚持人民至上》。文章强调,人民是历史的创造者,人民是真正的英雄。我们党来自人民、植根人民、服务人民,党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民。党员干部要始终把人民放在心中最高位置,用心用情用力办利民之事,努力为人民群众谋福祉。

用心倾听群众心声,画好为民服务“同心圆”。“知屋漏者在宇下,知政失者在草野”。党员干部要深入田间地头、工厂车间,与群众同吃、同住、同劳动,坐同一条板凳唠家常、聊感受、做调研、讲政策,积极引导群众主动掏出心窝子、打开话匣子。认真倾听群众“窝心事”和“牢骚话”,感知群众冷暖和发展脉搏,以群众语言“润物无声”宣传党的理论,解开群众思想上的“疙瘩”。只有带着感情和使命扑下身子,把基层跑遍、跑深、跑透,将实情摸出来、把需求问出来、让问题浮上来,才能将问题矛盾消弭在萌芽,及时回应群众愿望诉求,真正做到群众心坎上。要始终坚持人民至上,把人民放在心中最高位置,深深扎根人民,把更多“民生关切”变成“民生福祉”,让“民生愿景”成为“幸福实景”,托起人民“稳稳的幸福”。

用情为百姓解难事,画好人民需求“半径长”。“但愿苍生俱饱暖,不辞辛苦出山林”。对于群众生产生活中遇到的烦心事、揪心事,党员干部都应站在群众的角度换位思考,用真情拉近与群众的距离,从而使各项工作更好得到群众的理解和支持。要与群众零距离交流互动,及时回应群众提出的诉求,有效解决群众反映的难题,切实把解决问题作为根本目的,着力破解工作中的难事、烦事,不断提高干事本领,展现想干事、能干事、干成事的使命担当。撸起袖子加油干,拿出为民纾困解难有效办法,明确工作路线图、进度表、任务书,全力以赴加快推进落实,让党的好政策在基层最后一公里“开花结果”,转化为工作实实在在的成效、群众可观可感的实惠、经得起历史检验的业绩。

用力为群众办实事,画好人民至上“同心圆”。“治政之要在乎安民,安民之道在于察其疾苦”。党员干部要始终把人民群众安居乐业、安危冷暖放在心上,就群众关心的就业、教育、社保、医疗、住房、养老、食品安全、社会治安等实际问题,一件一件抓落实,一年接着一年干,不断把人民对美好生活的向往变为现实。要大力弘扬“四下基层”优良作风,扎实开展“我为群众办实事”实践活动,用心用情用力做好为民服务工作,保障公平正义、化解社会矛盾,让老百姓带着幸福的笑容奔向更加美好的明天。要始终保持清醒的头脑和坚定的政治定力,常怀敬畏之心,永葆公仆本色,矢志不渝为党和人民事业不懈奋斗。

思想漫谈

从源头杜绝食品包装标签乱象

张智全

食品包装标签,一头连着消费者的合法权益,一头连着企业的社会责任,鼓励企业对其予以优化,是题中应有之义。只有坚持鼓励与约束“两手抓”,才能实现预期目标。

针对消费者反映预包装食品生产日期和保质期“字太小、颜色浅、藏得深”等问题,市场监管总局日前发布《关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识的公告》,推动食品企业采取针对性改进措施,方便消费者清晰辨识。

易于识别的食品包装标签,是消费者便捷了解食品质量指标的重要载体。简明扼要、一目了然展示食品包装标签,是企业应尽的责任。但在实践中,不少企业对生产日期标注位置随机,和消费者玩“躲猫猫”。有的生产日期标注文字太小、字体不规范,很难辨识;有的生产日期标注玩“隐身”,透明包装印灰字、紫色包装印黑字,考验消费者的“眼力”;有的保质期需要计算判断,考验消费者“脑力”……凡此种种,令消费者苦不堪言。

企业在食品包装标签上玩各种花样,已涉嫌违法。《消费者权益保护法》规定,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利,企业无疑应把优化食品包装标签作为保护消费者知情权的标配。食品包装标签关乎消费者对食品质量的基本判断和消费体验感,也关乎企业对消费者权益保护的基本态度,兹事体大。不少企业对此“打太极”,源于法治意识淡薄驱使下的成本认识误区。这种不尊重消费者的做法,不仅容易遭致消费者反感,拉低消费体验感,失去信任,消弭市场竞争力,也容易面临法律风险。在消费者苦食品包装标签“藏得深”“看不懂”久矣的现实语境下,国家市场监管总局鼓励企业优化食品包装标签,可谓正逢其时。企业应以此为遵循,打消在食品包装标签上玩花活儿的歪念,不折不扣地落实相关倡议。

在食品包装标签乱象频仍的背景下,市场监管部门鼓励企业优化食品包装标签,并就方便查找、方便识读、方便计算食品保质期等逐一给出标准答案,让企业在这些操作性强的标准指引下,把定制清楚明白的食品包装标签作为遵循,无疑有助于让不良的食品包装标签销声匿迹,但不能仅止于此。由于这些鼓励举措属于倡议,不具有强制约束力,企业既可以遵照执行,也可以置之不理,难以从根本上杜绝当前食品包装标签乱象参差不齐的乱象。因此还要有硬约束,即严格按照《消费者权益保护法》对保障消费者知情权所设置的法律义务,不枉不纵地对企业套牢必要的民事、行政直至刑事等法律责任的“紧箍咒”。这样才能倒逼企业把优化食品包装标签作为行动自觉,避免相关鼓励措施落入叫好不叫座的窠臼。



最高人民法院4月19日发布统计数据显示,2024年前3个月,全国检察机关在民事诉讼监督中发现存在虚假诉讼问题的有1885件,其中一些案件与社保基金安全有关。检察机关办案发现,一些违法行为人通过虚假诉讼、虚假劳动仲裁骗取套取国家养老保险金。新华社发 王鹏作

老年助餐服务不妨在差异化上下功夫

李云桐

做好老年助餐服务,打好“差异化”牌,提高和拓展社会各界共建共享参与意识、参与范畴,形成社区可持续“自我造血”机制,就一定能走出符合本地区发展实际的老年助餐服务模式,更好地满足老年人日益增长的美好生活需要。

近日,吉林省民政厅、省发展和改革委员会、省财政厅等11部门联合印发的《积极发展老年助餐服务的实施方案》提出,2024年,全省每个街道当年建成老年助餐服务场所不少于2个、每个乡镇不少于1个。通过新建改建一批、完善拓展一批、社会合作一批、互助共建一批“四个一批”的方式,加快推进老年助餐服务场所建设。

随着我国步入老龄化社会,全国各地的银发餐厅、长

者食堂等老年助餐服务场所建设如火如荼。其中,“社区食堂+多元供给”的服务形式被广泛推广。不过现实中,我们看到一些社区食堂存在着运营成本较大等问题,部分社区食堂运营困难,甚至被迫关停。

探索社区食堂可持续运营模式,推动其更好融入百姓生活,是推动银发经济高质量发展的突破口,也是提高基层治理效能的关键点。社区食堂不同于其他商业餐厅,它兼具公益和商业属性,还承担着推动“15分钟生活圈”社区建设的功能。进一步探索社区食堂可持续发展经营模式,推动老年助餐服务健康持续发展,不妨在差异化上下功夫。

各社区地理位置、居民构成、辖区资源、周边商圈等特点各不相同,因地制宜制定社区食堂运营模式是推动其健康良性发展的重要途径。比如,在经济较活跃区域,采用专业的养老服务组织、大型餐饮企业连锁化运营的模式,有助于形成规模效应、降低运营成本;在辖区规模较小、老龄人口偏多区域,则应更注重社区居民自主化服务,以好服务、好环境、好菜品提高敬老餐厅好口碑。此

外,还应充分发挥基层党组织在社区食堂建设中的作用,加大介入和帮扶力度,提升整体服务水平。

作为社区食堂经营者,应与政府、相关企业及民间公益组织等密切沟通、全面协作,努力实现闲置资产合理利用、社会资源高效流动的共赢局面。如在开拓市场业务方面,社区食堂可以承接新就业群体优惠套餐、白领套餐、工薪套餐等,并开展线上线下配餐送餐配送服务;在人力成本方面,可以吸收社区内待岗、退休、无业人员等成为食堂工作人员;在食材成本方面,采用集中采购方式集中定价,降低采购成本;在物业成本方面,可以使用闲置的国有资产来开办社区食堂……以差异化为原则,创新经营理念、运行模式,开拓社区食堂发展更大空间。

习近平总书记强调,有效应对我国人口老龄化,事关国家发展全局,事关亿万百姓福祉。做好老年助餐服务,打好“差异化”牌,提高和拓展社会各界共建共享参与意识、参与范畴,形成社区可持续“自我造血”机制,就一定能走出符合本地区发展实际的老年助餐服务模式,更好地满足老年人日益增长的美好生活需要。

让更多读书博主“出圈”

宋波

互联网为读书博主提供了“出圈”的机会。在社交媒体平台上,有不少读书博主通过短视频、图文的形式,向观众介绍自己读过的书籍。有的读书博主社交平台上的粉丝总量已超4000万,推广好书400余册,短视频全网播放量超50亿,带动图书销售200余万册。

当前,在数字化浪潮的推动下,短视频、网络直播等新形式悄然改变了信息传播方式。越来越多的读书博主们,以其独特的魅力,在网上引领着众多读者走进书的世界,让书香在数字化空间中弥漫,如同一股清泉,为人们带来了心灵的慰藉和知识的滋养,引导人们重新发现阅读的乐趣和价值。

当今时代,社会发展节奏快,工作和生活的繁忙导致出现大量“碎片化”时间,短视频、短剧等“碎片化”内容随之应运而生,其中不乏猎奇搞怪的内容,充斥着我们的“闲余”时间,而真正有营养、有价值的阅读却逐渐被边缘化。人们的精神世界不知不觉中变得匮乏和空虚,静下心来读书的时间变得愈发稀少。

读书博主们的出现,不仅为人们提供了一个了解书籍的窗口,更为人们打开了一扇通往知识的大门。他们以书为媒,用网搭桥,将一本本佳作通过生动的讲述和深入的剖析,呈现在万千网友眼前。通过他们的引导,人们开始把更多注意力转向读书,从书中汲取智慧、获取力量。在忙碌的生活中,读书成为一种调节心情、抚慰心灵的方式,也让人们在知识的海洋中不断成长和进步。

此外,读书博主们还为书友搭建了一个交流平台。在这里,人们可以分享自己的阅读心得、交流对书籍的看法,相互启发、共同进步。这种交流模式,不仅丰富了人们的阅读体验,也促进了全民阅读和书香社会的发展。

当然,我们也不能忽视读书博主们存在的局限性。他们的解读和推荐虽然能为我们提供一定参考,但不能完全替代我们自己的阅读和理解。真正的阅读,还需要自己去品味、去感悟。

“书籍是人类进步的阶梯”。读书博主们的出现,无疑带来了一股清新的“阅读之风”。希望有更多的读书博主精彩“出圈”,带动更多人重新拿起书本,在忙碌的生活中找到真正的自我,实现内心的丰盈和成长。

时事漫谈

制作:本报理论评论部 编辑:田文广 宋波 编辑:刘宗保 李雪晴