

补贴力度大吗？消费者意愿高吗？

——多地消费品以旧换新政策成效观察

新华社记者

国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来，商务部等多部门近期相继出台《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》。

记者近日走访发现，上海、浙江、湖北、河南、宁夏、山东等多个省份已陆续发布实施方案和操作细则。在政府、企业、商家等多方补贴优惠政策的拉动下，有意愿换购的消费者数量明显增加，苏宁易购、天猫等电商平台家电以旧换新订单量和金额大幅增加，政策落地成效初显。

记者近日在上海多家电器卖场看到，“以旧换新”字样的海报十分醒目，不时有消费者前来咨询。

上海市民王先生告诉记者，家里的空调用了10年，制冷制热效果已经不太好。他看中了一台7600元的空调，根据以旧换新补贴政策可以便宜10%，再叠加政府节能补贴、门店购买多件商品让利优惠等，最后空调到手价不到5000元。

“每天客单中有40%至50%是以旧换新的。”苏宁易购上海中山公园店店长赵洪福介绍，此次以旧换新活动补贴力度大，近期吸引了不少顾客前来换购，大家普遍更关注绿色智能家电。

4月27日晚，位于武汉市武昌区群星城商场的岚图汽车展厅内，人流络绎不绝。

“家里的油车开了5年了，活动期内，企业置换补贴3万元，加上刚出的市级补贴8000元，总共可以优惠近4万元。”市民李先生说，家里有5口人，一直想换个宽敞点的混动汽车，争取在“五一”假期前把新车提了。

此前一天，武汉宣布消费品以旧换新方案细则，重点围绕新能源汽车板块，投放2000万元的消费券，且对报废旧车及新购车车牌属地没有限制，减少商家预环节。

眼下，多地以“真金白银”激发消费活力成效初显。

在上海，消费者购买16大类一级能效家电产品，可按照成交价10%享受一次“折扣立减”补贴，截至4月9日补贴家电产品交易量超2万单，销售额近2亿元；江苏无锡家电换新最高补贴15%，单户最高可补4500元，预计江苏省全年消费品以旧换新需求在700亿元左右；湖北近日启动“百城千乡万店”绿色智能家电以旧换新活动，4月底参与门店预计突破5000家，全省力争2024年实现汽车以旧换新4万辆、家电以旧换新100万台……

各大电商平台、企业也纷纷发力。京东携手家电家居、3C数码、汽车等品牌全年提供

补贴65亿元，仅在今年3月，京东以旧换新用户数同比增长就超过140%；苏宁易购持续推出绿色智能家电补贴让利，3月以来家电以旧换新订单量增长超70%；天猫2024年投入5亿元，加码手机、家电以旧换新补贴；东风、比亚迪、一汽大众等车企促销也紧锣密鼓。

据天猫家享生活行业供应链与服务运营中心总经理王魁介绍，消费者通过以旧换新，选购手机、家电产品的积极性显著提升，3月下旬以来天猫上家电和手机以旧换新金额同比提升了90%。今年天猫会从手机、家电拓展到家居家装品类，旧品回收支持超过200个细分品类。

当前，距上轮推动全国范围消费品以旧换新工作已近15年，按照大家电10年左右使用年限测算，更新需求进入集中释放期，孕育着万亿级别的消费市场。

有意思，更要打通“回收+换新”全链条堵点，让消费者“去旧更容易，换新更愿意”。

针对“换什么”，多地强化标准牵引，为“新”与“旧”、“先进”与“落后”、“节能”与“耗能”立标准，推动产品向高端化、智能化、绿色化迈进。

浙江提出，推动电动自行车淘汰更新，到2027年全面淘汰备案非标电动自行车；广东

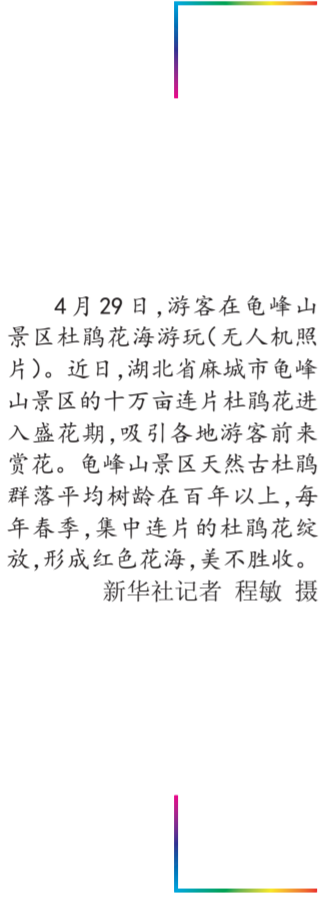
提出完善家电、家具、汽车等产品标准，制修订废旧家电、二手电子产品、报废汽车等回收利用标准……

围绕“怎么换”，从中央到地方已出台相关举措，完善废旧产品设备回收网络、支持二手商品流通交易、有序推进再制造和梯次利用。

黑龙江发挥供销社系统城乡网络优势，加快建设覆盖县、乡、村的回收网络，新增标准化、规范化回收站点；山东支持社会资本投资建设废旧家电家具回收处理和再利用项目，对符合条件的项目给予资金支持……

今年年初，闲鱼在杭州试运营了首家循环商店。目前闲鱼上的回收服务已覆盖手机数码、家电等64个品类，全国100个城市可实现上门回收。闲鱼总裁丁健表示，国内闲置物品交易市场规模已突破万亿元，预计到2025年有望突破3万亿元。

商务部有关负责人表示，随着相关政策落地见效，我国废旧家电家具等再生资源回收网络将日益完善，回收主体将持续壮大，规范化回收水平将不断提升，通过总结推广一批经验模式，充分发挥典型引领、以点带面的作用，真正为消费者打通便利“换新交旧”的绿色链路。（记者谢希瑶 龚雯 莫联康 王默玲 张璇）（新华社北京4月29日电）



4月29日，游客在龟峰山景区杜鹃花海游玩（无人机照片）。近日，湖北省麻城市龟峰山景区的万亩连片杜鹃花进入盛花期，吸引各地游客前来赏花。龟峰山景区天然古杜鹃群落平均树龄在百年以上，每年春季，集中连片的杜鹃花绽放，形成红色花海，美不胜收。

新华社记者 程敏 摄



4月29日，游客在龟峰山景区杜鹃花海游玩（无人机照片）。近日，湖北省麻城市龟峰山景区的万亩连片杜鹃花进入盛花期，吸引各地游客前来赏花。龟峰山景区天然古杜鹃群落平均树龄在百年以上，每年春季，集中连片的杜鹃花绽放，形成红色花海，美不胜收。

新华社记者 程敏 摄

（上接第一版）

国盛证券首席经济学家、盘古智库高级研究员熊园表示，吉林市场活力足、热度高，包括长春“西游记”主题乐园、“吉林粉雪”等热点频繁出圈，长春、吉林、白山等多地跻身全国冰雪旅游热门目的地前十名。这也带动吉林省一季度的住宿餐饮消费快速增长，接待的国内外旅游人次大幅增加。

这成为省内消费市场发展的现实依托。今年一季度，全省限额以上住宿业和餐饮业营业额分别同比增长6.6%和9.9%，分别高于全省限额以上社会消费品零售总额增速0.6个和3.9个百分点。

势：立足发展大局 锚定升级重点

更高效、更智能、更人性化……经济在发

展，市场在进步，今年一季度，人们对消费供给升级的现实需求，成为推动我省消费市场升级发展的重要凭借。

回望一季度，升级类商品消费持续向好，限额以上通讯器材类、体育、娱乐用品类、书报杂志类零售额均实现快速增长，分别同比增长33.0%、32.9%、27.5%；限额以上金银珠宝类商品零售额继续保持稳定增长，增长7.8%。

“我省在生产、消费、内需、外贸等各个领域的增速明显高于全国平均水平，比去年同期也有了更好的发展。”吉林大学经济学院院长丁一兵认为，吉林省一季度经济总体表现

十分亮眼，从数据上看呈现出质量皆高、结构优化的整体态势，在经济数据整体增长的同时，一二三产业都取得了非常好的发展成果。

从智能家电、智能家居热销，到黄金饰品受群众体年轻化，再到新能源汽车销量强势崛起，消费升级的信号借助人们的消费行为传递给市场。经营主体的供给创新由此开始。

锚定智能化、数字化的消费市场新机遇，开年以来，作为长春市老牌家居商场，长春居然之家赛德店的动作颇多，除了新增了营业面积，还新辟了智能家居体验馆。

“原本是做配套展示的智能家电区，现

在反而经营效果最好……”长春居然之家赛德店总经理高亚东告诉记者，随着人们消费能力的提高，越来越多消费者倾向于选择更具高端化、智能化的家居家电用品。为此，企业打破了以往家居家电严格分开的经营模式，让消费者在买家具的同时，也能够选择好与之配套的家庭用品。这样的经营策略取得了极好的效果，目前4.5万平方米的场地承租率超过95%，在同类型企业中处于第一梯队。

省商务厅相关负责人表示，今年一季度，智能化、数字化消费发展的强劲势头，是我省消费升级的具体体现。未来，省商务厅还将继续畅通耐用消费品以旧换新渠道，为居民消费升级创造更加便利的条件，更好迎接市场升级的良好势头。

吉林省税务局第二税务分局：“蓝色税宣”助发展

上好“开业第一课” 助企走稳第一步

伴着春天的脚步，新鲜的农产品也随之盛装亮相。对刚刚成立的涉农经营主体来说，正是充满机遇的黄金时节。

“您好，我是吉林省税务局第二税务分局的税收专管员，您刚办理税务登记不久，现在又是经营旺季，我们上门来为您进行涉税专项辅导，帮您了解办理税务登记以后应该做什么，可以享受哪些税费优惠政策……”在吉林省农业投资集团食品安全有限公司翠源禾店里，“青税宣讲团”成员上门为企业开展“开业第一课”。

在详细了解企业的经营规模、销售渠道等具体情况后，税务干部针对该企业的行业特点和个性化涉税需求，围绕申报缴费、税费优惠政策等内容进行辅导，并对开具涉农发票的高频涉税风险点进行重点提醒。

“企业刚刚成立，对农产品的一些税费优惠政策、农产品收购发票的使用还有不熟悉的地方。多亏了税务局的同志主动上门，给我们讲清楚适用的税费政策和申报流程，足不出户就把事办了！”企业法定代表人伍镇序高兴地说。

一企一策送服务 精准讲解助发展

在中国水利水电第一工程局有限公司会议室中，税务干部正在为企业讲解出口业务的办理流程。通过近期与企业的沟通交流，税务干部发现企业正在为增值税异常扣税凭证和出口业务的处理而苦恼。为减少企业接收异常扣税凭证次数，帮助企业增强涉税风险意识，吉林省税务局第二税务分局“青税宣讲团”上门开展专项辅导会。

会上，税务干部采取“政策+案例”的模式，由浅入深为财务人员讲解了增值税异常扣税凭证范围、收到增值税异常扣税凭证的税务处理方式等内容。同时结合企业实际，对出口业务领域的常见涉税问题进行辅导，宣讲了出口退（免）税政策文件、出口退（免）税备案流程，对企业申报过程中的易发问题和高频涉税风险点现场答疑。

中国水利水电第一工程局有限公司党委委员、总会计师杨杰表示：“第二税务分局了解到我们的涉税问题，立刻为我们组织这场‘量身定制’的宣讲会，帮我们解了燃眉之急，也大大增强了我们自身的风险防范意识，这既是对我们的支持，也是对我们的保护。”

（上接第一版）

“访问期间，习近平主席将与武契奇总统举行会谈，就中塞关系和共同关心的国际和地区问题深入交换意见，探讨提升中塞关系定位，为两国关系未来发展指明方向。”林剑说，此次是习近平主席时隔8年再次访问塞尔维亚，对中塞关系提质升级具有重要里程碑意义。中方期待同塞方一道，以此访为契机，进一步巩固两国铁杆友谊，深化政治互信，拓展务实合作，开启中塞关系历史新篇章，为推动构建人类命运共同体作出新的更大贡献。

林剑表示，匈牙利是中东欧地区重要国家，是中方推进共建“一带一路”及中国—中东欧国家合作的重要合作伙伴。近年来，在两国领导人的战略引领下，中匈关系保持高水平发展，两国高层交往密切，政治互信持续深化，各领域合作扎实推进，成果丰硕，为两国人民带来切实利益。中匈两国互为全面战略伙伴，都在坚定推进符合各自国情的发展事业，深化传统友好、加强互利合作符合双方共同利益，有利于维护地区乃至世界的和平稳定与繁荣。

“舒克总统、欧尔班总理共同邀请习近平主席访问，充分体现匈方对此访的高度重视和殷切期待。此访期间，习近平主席将分别同舒克总统、欧尔班总理会见会谈，就中匈关系及共同关心的问题深入交换意见。”林剑说，今年是中匈建交75周年，此次里程碑式的访问将推动双边关系迈上新台阶，为中匈友好合作开辟新篇章，为中欧关系发展注入新动力，为动荡不安的世界注入更多稳定性和正能量。

“吉”美风景 “陕”耀山川

（上接第一版）

“吉林是我们设计新的旅游线路的重点目的地。”西安春秋国际旅行社董事长彭泽涛告诉记者，冬天去吉林赏冰玩雪正逐渐成为共识，但对于春夏的玩法还有很多游客并不了解，“我在这次推介会上看到了吉林四季的美，也感受到了吉林人民的热情，吉林的旅游市场未来潜力巨大，我们将持续关注。”

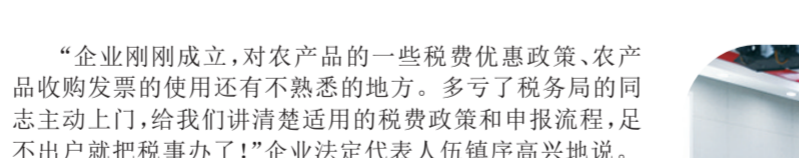
政策引领是两省企业合作的坚实基础。在推介会上，来自吉陕两省的旅行社现场签约，预计今年夏季两省互换游客达35万人次。

陕西省旅游协会副会长、秘书长王新宇表示，两省旅游资源具有极强互补性，相互间存在巨大吸引力，互为重要的旅游目的地和客源地。“希望以此活动为契机，持续推动吉陕两省文旅资源开发，在招商引资、宣传推广、线路互联、客源互送等方面加强合作，为吉陕文旅产业发展作出贡献。”王新宇说。

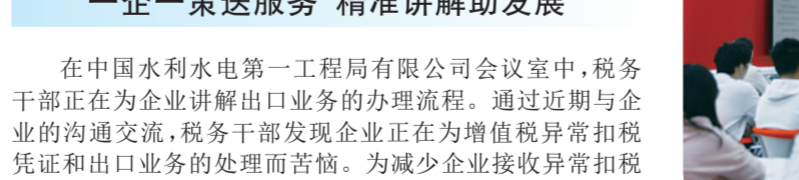
今夏，满载着风情与故事的吉林，正邀请游客朋友们共赴清凉之旅。一路向北，我们在吉林等你！



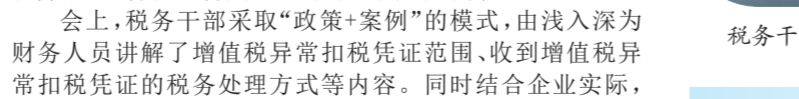
税务干部对新办企业进行涉税辅导。



税务干部向学生宣讲大学生就业创业税费优惠政策。



税务干部向学生宣讲大学生就业创业税费优惠政策。



税务干部向学生宣讲大学生就业创业税费优惠政策。

中央社会工作部：着力破解基层治理“小马拉大车”突出问题

新华社成都4月29日电（记者冯家顺 吴光宇）党建引领基层治理重点工作部署推进会29日在四川成都举行，会议实地了解四川省和成都市在党建引领基层治理方面的实践探索，部署落实《中共中央办公厅 国务院办公厅关于加强社区工作者队伍建设的意见》，同步推进破解基层治理“小马拉大车”突出问题等重点任务。

中央社会工作部有关负责同志表示，要不断深化对党建引领基层治理工作的规律性认识，明确党委社会工作部门统筹推进党建引领基层治理的使命任务。要持续推动加强社区工作者队伍建设各项任务落地落实。要建立健全党建引领基层治理协调机制，着力破解基层治理“小马拉大车”突出问题，持续规范村级组织工作事务、机制牌子和证明事项，切实为基层减负，推动党建引领基层治理工作取得新进展、开创新局面。

中国—厄瓜多尔自由贸易协定将于5月1日正式生效

据新华社北京4月29日电（记者谢希瑶）记者29日从商务部获悉，2023年5月11日，中国与厄瓜多尔正式签署《中华人民共和国政府和厄瓜多尔共和国政府自由贸易协定》。目前，中厄双方均已各自国内核准程序，协定将于2024年5月1日正式生效。

商务部国际司负责人介绍，协定生效后，中厄双方将对约90%的税目逐步相互取消关税，涵盖彼此主要出口产品，其中，约60%的税目在协定生效当天立即取消关税。中国的塑料制品、化学纤维、钢铁制品、机械器具、电气设备、家具装饰、汽车及零部件、锂电池等大多数产品进入厄瓜多尔市场时，厄方进口关税将从目前的5%—40%逐步削减至零。同时，厄瓜多尔的香蕉、对虾、鱼、鱼油、鲜花和干花、可可、咖啡等产品进入中国市场时，中方进口关税也将从目前的5%—20%逐步削减至零。

（上接第一版）

“访问期间，习近平主席将与武契奇总统举行会谈，就中塞关系和共同关心的国际和地区问题深入交换意见，探讨提升中塞关系定位，为两国关系未来发展指明方向。”林剑说，此次是习近平主席时隔8年再次访问塞尔维亚，对中塞关系提质升级具有重要里程碑意义。中方期待同塞方一道，以此访为契机，进一步巩固两国铁杆友谊，深化政治互信，拓展务实合作，开启中塞关系历史新篇章，为推动构建人类命运共同体作出新的更大贡献。

林剑表示，匈牙利是中东欧地区重要国家，是中方推进共建“一带一路”及中国—中东欧国家合作的重要合作伙伴。近年来，在两国领导人的战略引领下，中匈关系保持高水平发展，两国高层交往密切，政治互信持续深化，各领域合作扎实推进，成果丰硕，为两国人民带来切实利益。中匈两国互为全面战略伙伴，都在坚定推进符合各自国情的发展事业，深化传统友好、加强互利合作符合双方共同利益，有利于维护地区乃至世界的和平稳定与繁荣。

“舒克总统、欧尔班总理共同邀请习近平主席访问，充分体现匈方对此访的高度重视和殷切期待。此访期间，习近平主席将分别同舒克总统、欧尔班总理会见会谈，就中匈关系及共同关心的问题深入交换意见。”林剑说，今年是中匈建交75周年，此次里程碑式的访问将推动双边关系迈上新台阶，为中匈友好合作开辟新篇章，为中欧关系发展注入新动力，为动荡不安的世界注入更多稳定性和正能量。

“吉”美风景 “陕”耀山川

（上接第一版）

“吉林是我们设计新的旅游线路的重点目的地。”西安春秋国际旅行社董事长彭泽涛告诉记者，冬天去吉林赏冰玩雪正逐渐成为共识，但对于春夏的玩法还有很多游客并不了解，“我在这次推介会上看到了吉林四季的美，也感受到了吉林人民的热情，吉林的旅游市场未来潜力巨大，我们将持续关注。”

政策引领是两省企业合作的坚实基础。在推介会上，来自吉陕两省的旅行社现场签约，预计今年夏季两省互换游客达35万人次。

陕西省旅游协会副会长、秘书长王新宇表示，两省旅游资源具有极强互补性，相互间存在巨大吸引力，互为重要的旅游目的地和客源地。“希望以此活动为契机，持续推动吉陕两省文旅资源开发，在招商引资、宣传推广、线路互联、客源互送等方面加强合作，为吉陕文旅产业发展作出贡献。”王新宇说。

今夏，满载着风情与故事的吉林，正邀请游客朋友们共赴清凉之旅。一路向北，我们在吉林等你！



税务干部发放宣传资料并答疑解惑。

策宣讲会。吉林省税务局第二税务分局办税服务中心业务骨干就高校毕业生从事个体经营、开办企业的税费优惠政策和企业招用高校毕业生所享受的税费优惠政策进行了详细讲解，并结合学生群体实际，对在校实习生按照取得收入的不同类别申报缴纳个人所得税等热门问题进行辅导。

“作为在校大学生，我们的父母如何申报个人所得税，有什么优惠政策？”“经常看见房产中介说不动产‘过二过五’，是在交税上有什么优惠吗？”在互动答疑环节，学子纷纷提出自己在生活中常见的涉税问题，税务干部一一予以耐心解答，活动现场气氛热烈。

“这次政策宣讲干货满满，不但帮我们解决了很多日常涉税难题，更让我们广大学子对就业创业的税费优惠政策有了更多认识，给他们留吉就业创业增添了信心和动力。”吉林工商学院财税学院党委书记杨飞这样说。

下一步，吉林省税务局第二税务分局将持续丰富宣传形式，从纳税人缴费人需求出发，继续做实纳税服务，做好税收宣传，为经济社会发展注入蓝色“税动力”。（张琳琳 张琪）