

「假日经济」彰显市场活力

「五一」假期市场观察

本报记者 陶连飞

春和景明，“五一”假期成为人们出游、购物、休闲、消费的契机。经营主体的主动作为，政府部门的科学统筹，消费群体的积极响应，共同成就了今年“五一”假期市场运行平稳、特色鲜明、质量齐优的生动局面。

省商务厅的监测数据显示，4月30日至5月2日，重点监测的191家大型商贸企业实现销售7.74亿元。

锚定“一新一旧”

“五一”，市民放假，市场“放价”。相比往年，今年大宗消费市场“以旧换新”成为潮流。回收企业创新提供便民服务，销售企业创新推出优惠政策，政府、企业、金融机构共同发力，助力居民消费升级。

5月1日，长春市苏宁易购购源广场店人流比以往多了不少。冰箱、洗衣机等大家电展位上，咨询下单的市民络绎不绝。除了商家推出的“五一”档期的优惠，近来政府部门牵头的“以旧换新”政策为家电销售助力颇多。

4月30日，2024年吉林省政银企联动“家居家装焕新季”在长春启动。活动通过政府支持、企业让利、金融助力等多种方式，支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造，持续推进居家适老化改造，培育智能家居等新型消费。省商务厅鼓励动员金融机构、商贸企业等各类经营主体以多方合作“叠加组合”政策推动消费市场乘势而上。

购入新的，也要收走旧的。苏宁易购吉林地区管理中心公共事务部总监王晓超告诉记者，在政府部门的统一组织下，本次以旧换新的收旧环节中，收旧人员免费上门拆卸、搬运，百姓不花钱；收旧企业还会根据旧机产品的品类给出旧款，真正把实惠和方便给到消费者。

政策落地，成效斐然。置身“以旧换新”浪潮中，辽源市喜获“丰收”。辽源市商务局相关负责人告诉记者，根据省商务厅部署，辽源市在“五一”前夕启动了“辽源市家电以旧换新暨绿色智能家电进万家活动”，首轮投入资金200万元，8家线上家电销售企业与2家回收企业共同参与，活动仅两天就完成60余台家电收旧、32台家电售新。“五一”假期，主动参与以旧换新的市民更多、热情更高涨，销售数据节节攀升。

辽源市的购销两旺，是省内家电市场“以旧换新”潮中的一个代表。

省商务厅市场运行与消费品促进处处长陈会泽表示，未来，商务部门将继续打好政策组合拳，在以市场为主的前提下，加大政策支持、加强政府引导，充分调动各方积极性，放大惠民利企作用，推动更多消费品向高端化、智能化、绿色化发展，多措并举满足人民群众对美好生活的需要。

打造“一饮一食”

“五一”假期，是产生休闲消费的重要窗口期。市民假日生活中的“一饮一食”，涌动着澎湃的消费动力。

第一市集位于松花湖坝东码头广场，设置9个售卖野生鱼的摊位；第二市集位于朱雀山主题文化广场，设置50个摊位，包括野生鱼售卖区、文创产品售卖区、美食区等；第三市集位于北山人民广场，设置12口大锅，现场组织烹鱼表演……“五一”期间，吉林市推出了开江鱼美食节6大集市，将最好的松花江开江鱼呈现给往来食客。

围绕本地特色“开江鱼”，江城吉林谋划了一篇集纳“吃住行游购娱”要素的大文章。

吉林市商务局相关负责人告诉记者，“五一”假期，吉林市动员35家鱼餐经营企业推出优惠措施，包括鱼宴套餐特价优惠、促销打折、赠送菜品、延时服务等；动员40家酒店推出优惠措施，力求让外地游客在吉林市吃得饱、玩得好、花得少。

除了现场吃，还有线上购。为了给外地游客提供更多饮食参考，“五一”前夕，外卖平台美团推出了“必点榜”。在长春榜单中，东北菜和烧烤占据重要位置，同时也有充分结合日韩、西式料理的国际美食。

美团外卖“必点榜”相关负责人表示，异地旅游、出差正在成为新的外卖“必点榜”选择在“五一”假期前发布，也是考虑到节日出行时的异地点单需求，希望游客能够轻松享受当地美味。

服务“一内一外”

对内启动消费，向外拓客引流。“五一”假期，省内各地通过优化环境、改善服务、提供优惠等方式激活市场，一场同时面向省内和省外市场的消费盛宴被盘托出。

假期临近，长春市商贸业消费热潮持续涌动。假日期间，多家商业综合体提前做好做好了美陈布置和线上线下宣传推广，引流促销，商人流涌、商流涌动。

记者了解到，“五一”期间，长春市商务局组织举办了30余场主题活动，包括欧亚卖场“五一欢乐季”、万达广场“活力当燃正青春”、中东集团“中东青年生活节”等在内的系列活动，锚定了假期休闲消费的市场机遇，吸引了众多消费者。

监测数据显示，4月30日至5月2日，长春王府井远洋商业投资有限公司销售同比增长19.1%，长春砂之船中东商业管理有限公司销售同比增长36.4%。

精彩，不止于长春。假日期间，延边州政府照“政府指导，企业为主，市场化运作，民众受惠”的原则，以“政策+活动”双轮驱动，通过投放消费券、企业让利和平台联动等方式，为州内消费者和州外游客打造多元化、品质化的消费盛宴。活动期间，全州200余家商户共同推出让利举措，发放2714万元的消费券。消费券涵盖汽车、百货、石油等领域，通过线上抢券，消费者可在全州各大汽车门店、百货商超和成品油销售企业使用。

有购物，也有娱乐。“五一”假期，梅河口精心推出了“畅游梅河 拥抱春天”系列文旅活动。知北村、海龙湖、东北不夜城等景区人流如潮，人气火爆。

请进来，留得住、服务好。为进一步提升旅游服务质量，优化城市交通环境，“五一”期间，延吉市辖区范围内的州直机关、市直机关及各企事业单位免费为市民及游客开放4291个停车位，为自驾游客提供便利。

延吉市的做法，是“五一”假期我省消费市场优化供给、细化服务的一个缩影。据悉，“五一”假期，全省商务主管部门指导企业加强产销衔接，引导各地商超、购物中心等零售企业积极推出各种营销活动，节日消费氛围浓郁热烈，零售企业销售稳步增长。



“五一”假期，长春消费市场活跃，各大商圈人气爆棚、热潮涌动。丰富的活动、优惠的折扣，吸引了不少游客和市民前来打卡、购物。 本报记者 刘奕琪 摄

“五一”假期全省市场供应量足价稳

本报讯(记者陶连飞)记者从省商务厅了解到，“五一”假期以来，全省商务部门强化责任担当，全力做好市场供应和消费促进工作，消费市场运行平稳。

最新监测数据显示，与4月30日相比，5月3日监测的41个品种主要生活必需品价格12升7平22降。其中，粮油价格稳定。粮食平均批发价格每公斤4.6元，桶装

食用油平均批发价格每升17.03元，价格持平。肉类商品批发价格小幅上涨：猪肉平均批发价格每公斤22.5元，上涨0.9%；牛肉平均批发价格每公斤55.8元，上涨0.5%；羊肉平均批发价格每公斤61.4元，上涨1%。禽蛋类商品价格小幅升高：鸡蛋平均批发价格每公斤8.6元，价格持平。白条鸡平均批发价格每公斤19.5元，上涨2.6%。蔬菜

平均批发价格小幅下行：监测的30个品种蔬菜平均批发价格每公斤4.43元，下降2.9%。

省商务厅相关负责人表示，“五一”前夕，全省商务主管部门指导企业加强产销衔接，增加商业库存，全力保障节假日市场供应，全省粮、油、肉、禽、蛋和蔬菜等主要生活必需品市场供应充足、价格稳定。



“五一”期间，来自四面八方的游客齐聚梅河口东北不夜城打卡拍照。 孙池 摄



长春·九台第七届山野菜美食文化旅游节通过丰富多样的活动形式，展示九台乡村特色代表元素。 本报记者 潘硕 实习生 董洛嘉 摄



长春百花园里，数千株杜鹃竞相开放，市民在花间徜徉，尽享美好假日时光。 本报记者 刘奕琪 摄

步行街里人气旺

本报记者 陶连飞

长春市桂林路、吉林市河南街、梅河口市东北不夜城……“五一”假期，省内各地具有地方特色的步行街上人头攒动。作为休闲消费的载体，步行街成为我们观察假日消费市场的一个窗口。

“现在桂林路胡同还能进来10个人……”5月3日傍晚，有市民将长春桂林路胡同人群摩肩接踵的画面上传网络。步行街人气之高可见一斑。这是我省夜间经济加速发展的一个样本。

56盏仿古街灯、100多个大红灯笼、炫目的彩色灯带……5月1日，夜幕降临，吉林市河南街夜市新装亮相。全长近500米的河南街

被香飘四溢的美食和琳琅满目的商品“填满”。晚风中，本地市民、外地游客徜徉其间，江城夜生活的精彩和美好有了更深刻、更具体的诠释。

据吉林市城市基础设施有限公司副总经理孙翊博介绍，吉林市河南街夜市5月1日开业后，150多个小吃摊位从每天17时营业至24时，为江城百姓和外地游客提供一处集夜食、夜游、夜购、夜娱为一体的休闲场所。今年的夜市增加了小百货区、娱乐游戏区，以满足人们夜间消费的多样需求。

人们“逛吃逛吃”的步行街上，美食与美景

相得益彰。

4月26日，梅河口东北不夜城盛大开业。今年东北不夜城在全国招商引入了众多优质商户。其中，地方特色美食达115家，天水麻辣烫、淄博烧烤、土耳其冰淇淋、神秘的云南昆虫盛宴等美食界的流量密码纷纷入驻，让本地市民不出东北就能品尝到各地美食。

好吃、好玩之外，不断优化的服务，是步行街人流如织的最重要原因之一。吉林市为前往河南街的市民和游客增设了停车场和移动卫生间，夜市运营单位与所有提供食品的业户签订了《食品安全协议书》。

不间断收拾打扫的环卫工人、不断优化的街区市场监管服务、不断细化的街区街景打造……为了更好地服务游客，省内各地在步行街周边服务打造上着力颇多，公安、消防、电力等部门单位协作，全力营造繁荣、安全、有序的夜间消费环境，护航着夜间经济在我省加速兴起。

春夏之交“上春山”

——长春“这有山”见闻

本报记者 陶连飞

“砰！”5月1日，随着游客手中捻花发出粉色的花瓣，长春“这有山”开门迎客。在门口等候多时的游客们鱼贯而入。

“五一”期间邀请各位游客参与开山仪式共同绽放手捻花，是“这有山”特别策划“云山集·误入桃花源”艺术市集的组成部分，也开启了春夏之交大批游人“上春山”的篇章。

长春这有山文旅商业发展有限公司企划经理孙亚婧表示，“云山集”是一个文化交流的平台，展示当地文化特色的同时，也

具有促进不同文化交流互动的作用。希望通过打造“云山集”这一特色文旅IP，邀请全国匠人到“云山集”，以各种形式表达他们对艺术、美学、文化和生活方式的热爱，同时为文化交流搭建更多的平台，打造城市名片，丰富吉林文旅新内容，推动文旅经济快速增长。

“云山集”集纳了“春光”，也承载着市民的假日时光。孙亚婧告诉记者，5月1日至5月4日，“这有山”日均接待游客3.5万人次。

细看“山”中正门处增加的桃花元素的布

置，细品“山”间树上悬挂装饰非遗纸鸢，在桃花树下拍照打卡，寻觅“山”中的特色美食……尽管人流汹涌，市民陈佳和朋友还是觉得不虚此行。“五一”期间“这有山”“云山集·误入桃花源”艺术市集的各种巧思，给陈佳一行留下了深刻印象。

美食餐饮区、影院街区、文创街区……蜿蜒而上的山道两侧各类商铺林立。“这有山”在建设上利用山坡与山洞，把整座山分隔成不同区域。与传统的购物商场相比，这里包含山坡和山洞两种不同的建筑形式，将精致与市井、时尚与传统相融合，更像是一处景色幽静、古色生香的“市内景区”，市民置身其中，休闲、娱乐、购物，各得其所，共享春夏之交的美好生活。

“春山”之上，有无限趣味。记者了解到，“五一”期间，“这有山”更新了文创周边产品，集章处安排了“五一”限定专属印章，“云山集”区域增设了寻章打卡活动，为远道而来的人们在山中游玩增添了趣味性。