

做服务业中坚力量 助力吉林腾飞发展

——全省服务业高质量发展促进大会重点企业代表发言摘要

聚焦首店经济打造 引领消费体验升级

长春万象城副总经理 任芯仪

作为城市综合体影响力范本,长春万象城致力于以“定位、产品、空间、服务、运营”五大维度,革新城市商业格局,推动城市生长迭代。

在产品打造上,长春万象城坚决执行省委、省政府的首店引领指导策略,借势华润招商平台优势,引入Ole精品超市、万象影城、西西弗东北首家黑标店、CHANEL典藏香氛精品店、DIOR香氛彩妆概念精品店、萨洛蒙、失重餐厅、汤城菜里、Arabica咖啡等业态东北首进品牌、吉林省首进品牌近百家,餐饮业态首进品牌超75%,城市旗舰店、高级别概念店、品牌最新形象店共130余家,全力打造吉林省首店集合地,持续夯实首店经济,为广大市民提供丰富多元、更潮流时尚的购物体验。

在消费场景营造上,长春万象城关注可持续发展,践行央企责任担当,承接华润万象生活特色服务体系,针对不同人群,多场景编辑、定制专属特色服务,以技术赋能提升高品质服务体验。以“共享城市理念”打造约3.5万平方米户外城市广场及城市客厅两大主题场景,并向城市、公众开放,重塑城市公共空间,让建筑成为城市事件的发生地。

开业至今,长春万象城充分发挥品牌号召力及建筑空间优势,引入大英图书馆·世界像素东北首展、环游地球80天东北首展、国家地理经典影像东北收官展等国际优质展览资源。不断构筑全新的消费场景,打造更多沉浸式、互动式的消费新体验,助力城市文化标签打造,进一步提升城市影响力。在满足广大市民日益增长的物质需求的基础上,营造更丰富、更多元的精神文化体验。

今年,长春万象城将进一步与城市融合发声,积极探索与电影文化、消夏文化、冰雪经济等主题的创新结合,与文旅等部门共创城市发声地,创新推广、引客入吉,为吉林省经济发展、文化输出贡献力量。目前正在筹备以电影文化为主题风格的MIXCYARD城市慢街区,引入众多东北首进头牌、人气TOP美味、创意生活方式品牌。着眼于街区经济,构筑全新的消费模式,打造全新的沉浸式消费体验,预计5月下旬将正式开业。

未来,长春万象城将从首店经济打造、国际一线资源引入、文化艺术活动落地、前沿奢尚潮流发布等各个方面,创新消费场景,增强消费体验,营造消费氛围,为全省经济实现高质量发展添砖加瓦,为广市民生活品质提升注入活力。



企业代表认真聆听会议内容。

本报记者 张野 邹乃硕 摄

聚焦新技术应用新模式推广新业态培育 推动服务业质量变革效率变革动力变革

(上接第一版)进一步优化现代服务业生产布局,高效配置要素,做实项目支撑,持续深化改革创新和开放合作,为服务业高质量发展创造良好条件。要按照“狠抓落实年”暨“基层减负年”要求,着力加强组织领导,加大政策扶持,抓好运行监测,以“五化”闭环工作法推动落实、确保见效。

胡玉亭强调,要以“赋能生产、服务生活”为导向,以“量质并举、提质增效”为目标,加快完善升级服务业体系。要瞄准产业转型推动生产性服务业向高端化迈进,统筹现代服务业与先进制造业“两业融合”,推动数字经济与实体经济“跨界融合”,持续培育、认定、做大一批省级现代服务业集聚区,形成更多新质生产力。要聚焦消费升级推动生活性和生态性服务业向品质化迭代,发展高品质多样化服务,培育壮大新业态,更好满足人民群众对美好生活的向往。要聚焦关键领域,谋划载体抓手,创设政策工具,破解发展瓶颈,做到有行动、有机制、有方案。要强化要素保障,创新商业模式,营造上下同欲、政企同心的浓厚氛围,打响新时代“吉林服务”品牌攻坚战。

省委常委同志,省人大常委会党组书记,省政府负责同志,省直有关部门单位和各市(州)、长白山保护开发区、各县(市、区)负责同志,重点金融机构、重点企业负责人和有关专家学者在各会场参会。



5月6日,全省服务业高质量发展促进大会在长春召开。图为大会现场。

本报记者 张野 邹乃硕 摄

以遥感信息服务创新赋能我省服务业高质量发展

长光卫星技术股份有限公司党委书记、副总经理 贾宏光

继中央经济工作会议之后,商业航天作为新质生产力的典型代表,首次被写入《政府工作报告》,从“战略性新兴产业”到“新增长引擎”,商业航天在我国经济发展中的定位愈发清晰。在我省各级政府的大力支持下,长光卫星多年来深耕商业航天领域,以“用空天地一体化遥感信息产品服务全球70亿人”作为使命与愿景,瞄准遥感行业“数据获取难、更新频次低、影像数据贵”的痛点问题,建设并不壮大“吉林一号”卫星星座,通过提供海量、优质遥感数据,促进遥感行业生态发展,从而更好地服务国家战略需求和市场需求。

加强遥感信息服务数据获取能力。长光卫星现已建成全球最大的亚米级商业遥感卫星星座,可提供推扫数据、视频数据、夜光数据等六类基础数据。可对全球任意地点实现每天35至37次重访,具备全球一年覆盖3次、全国一年覆盖9次的覆盖能力。每日可获取优于0.5m分辨率卫星遥感数据约200万平方公里,优于0.75m分辨率约600万平方公里,5m分辨率约150万平方公里,可实现24小时无人值守自动化生产卫星遥感影像。历年累计数据总量超50PB,完成81亿平方公里面积的拍摄,相当于覆盖全球陆地54次。长光卫星在航天遥感信息服务领域占据优势地位,成为全球重要的航天遥感信息来源。

拓展卫星遥感信息服务应用领域。基于数据优势,长光卫星构建了9类专题产品以及20类平台产品组成的产品体系,已开展自然资源、城市建设、农林等14个领域150余项类别的精准数据服务,陆续为900余家用户提供了高质量遥感信息服务。2023年在省级市场开拓上,吉林、湖南、四川、江苏、福建等多省取得重要突破。其中,电力项目在湖北、吉林、江苏、福建等多省铺开,吉林农业保险项目突破1000万亩,完成吉林、江西两个省级大范围农作物识别项目。“吉林一号”卫星遥感信息应用项目正在多省落地生根,并以点连线式快速增长。

建设卫星遥感信息公共服务平台。面向行业用户,长光卫星坚持生态开放理念,集中力量打造国内最大的卫星应用内容平台吉林一号网。在2023年,数万名用户在吉林一号网上在线调用卫星影像进行相关应用。通过遥感商城,平均30分钟即可快速获取所需影像。在去年的“中国航天日”,吉林一号网移动端全新上线,用户获取卫星遥感信息服务更加便捷。面向大众遥感,利用基于元宇宙技术开发的数字地球引擎,长光卫星自主研发了移动端遥感服务应用“吉林一号·共生地球”。社会大众在应用中可以查看世界各地风景,进行户外地理探索与测绘规划,还能在地图上发布动态互动交流,让卫星遥感信息服务惠及社会大众,为生活带来便利。

下一步,长光卫星将紧密围绕我省“一主六双”高质量发展战略,持续加快“吉林一号”卫星星座建设步伐,并进一步拓展高分辨率红外、高光谱、SAR等多种观测手段,为航天信息产业链下游领域提供若干尺寸以及种类丰富的遥感数据产品。同时,将不断提高遥感信息服务创新能力,拓展遥感服务应用场景,引领卫星遥感信息服务产业不断壮大,为促进我省服务业高质量发展贡献更大力量!

为新时代吉林全面振兴率先实现新突破贡献长客力量 促两业深度融合 赋能高质量发展

中车长春轨道客车股份有限公司党委副书记、总经理 沙森

以新时代东北全面振兴、我省“一主六双”高质量发展战略为指引,系统优化升级公司1234战略,顶层牵引两业融合。长客股份深入贯彻习近平总书记在新时期推动东北全面振兴座谈会上的重要讲话精神,我省“一主六双”高质量发展战略,构建以轨道交通装备为核心,以数字生态、新兴产业为两翼的“一核两延伸”产业布局,推动企业从传统产品提供商向系统解决方案提供商转变。在新时代背景下,坚持“数字化转型”和“绿色化提升”两条发展路径,以新质生产力推进先进制造业和现代服务业深度融合,培育和发展两业融合新模式、新场景、新业态。

以轨道交通装备核心业务优势为突破口,以满足客户需求为导向,打造智能制造、智能运维体系,为核心业务“服务+”奠定基础。长客股份创建了集数字化、网络化、智能化于一体的智能产线,从根本上提升产线制造业务的质量、效率,满足客户快速交付的需求。围绕车辆及其关键系统和部件智能感知与诊断技术,实现服务智能化、运行自动化、车辆关键系统及部件感知与诊断智能化,成功将自主研发的PHM系统拓展到香港地铁,提升了中国轨道交通运营装备的智能运维水平。

以一切业务数据化、一切数据业务化为方向,持续强化企业数字化服务能力,构建轨道交通装备数字化服务新模式。长客股份搭建了三类、六级的流程架构,并顺利通过DC-MM数据管理能力稳健级(三级)认证。以数字化赋能传统轨道交通业务,探索数字化产品与传统产品“相互融合、共同开拓、业绩互锁”,将轨道交通行业最佳实践封装为产品或解决方案,基于公司信息化环境的智能运维平台已在重庆江跳线项目落地,与中车大连所签订数字化服务项目,数字化产品和服务已实现对外输出。

以培育壮大新兴产业为目标,通过推进科技创新和产业创新深度融合,加快发展新质生产力,持续探索“两业融合”新空间。长客股份积极培育以绿色技术、新能源技术为代表的产业,推动轨道交通装备产业智能化、绿色化、融合化发展。在氢能产业方面,重点研究轨道交通氢能核心装备、电液槽、储能装备的安全性和经济性,强化氢能全产业链合作,加快氢能驱动时速250km级高速列车研制,为“氢动吉林”注入新动能。在清洁能源产业方面,中标中车长岭一号10万千瓦风电项目工程总承包、国网吉林综能公司长客屋顶光伏等项目,实现风电、光伏项目“从0到1”的突破。在文博产业方面,与伪满皇宫博物院跨界合作,实现“智能文物方舱”项目落地。

长客股份将以推进吉林全面振兴全方位振兴为己任,充分发挥在推进先进制造业和现代服务业深度融合中的先导作用,助力吉林省加快实现转型数字化、服务智能化、发展绿色化、产业高级化,为构建高质量发展体系和高品质生活体系,打造“丰富多彩”的美好吉林作出新的更大的贡献!

以高水平金融服务促进服务业高质量发展

中国建设银行吉林省分行党委书记、行长 朱治昌

金融是国民经济的血脉,也是重要的现代服务业,既服务于国家经济发展大局,也服务于百姓民生福祉。建行吉林分行始终坚持经济和金融一盘棋思想,深入贯彻落实省委、省政府工作部署,不忘金融报国初心,全面提升金融服务水平。

以深度融入吉林经济社会发展作为提升金融服务水平的根本遵循。立足吉林省维护国家“五大安全”重要使命,聚焦“一主六双”高质量发展战略,围绕培育“四大集群”、发展“六新产业”、建设“四新设施”,不断提高融资服务效率,持续疏通金融通道,助力吉林全面振兴率先实现新突破。当好支持地方经济建设的“主力军”。连续三年聚焦制造业、绿色金融、科创企业、乡村振兴、普惠金融、幸福产业开展“春华秋实”行动,近三年贷款余额增长达641亿元。当好服务重点领域的“生力军”。把握新时代推动东北全面振兴机遇,出台《建设银行吉林省分行支持吉林全面振兴行动方案》,在粮食安全、冰雪经济、战略性新兴产业等领域持续发力,重点领域贷款余额601亿元,增速22%。当好风险化解的“先行军”。积极对接地方政府化债诉求,有力有序有效化解地方债务风险。推动城市房地产融资协调机制落地见效,已实现6个项目授信审批9.1亿元,是协调机制建立后省内首个实现授信和贷款发放的银行。

以五篇大文章作为提升金融服务水平的生动实践。汇聚“科技金融”新动能。优化完善“六专”服务体系,提供全链条、全周期、多元化金融服务。开拓“绿色金融”新未来。强化对吉林省“三个三峡”“氢动吉林”“醇行天下”等绿色项目的金融保障,全力支持发展绿色经济。拓展“普惠金融”新内涵。围绕“数字、平台、生态、赋能”发展理念,扎实推进普惠金融与乡村振兴协同发展,助力城乡融合共同繁荣。展现“养老金融”新担当。实施“健养老”品牌战略,推进养老金融“四位一体”协同发展,以金融之力守护幸福“夕阳红”。抢抓“数字金融”新机遇。迭代升级“金税e保”“龙福里”“龙医通”等特色化、数字化便民平台,不断满足人民群众金融服务需求。

以高质量金融服务作为促进服务业高质量发展的重要引擎,以本次会议为契机,深入落实大会要求,在促进自身做优做强的同时支持服务业高质量发展。坚定不移拓宽金融服务渠道。以5844家“裕农通”服务点为基础,延伸乡村金融触角,开展网点适老化改造,服务“银发经济”,探索建立社区金融网点,打通金融服务“最后一公里”,打造创业者港湾,为创业者提供一站式综合服务。坚定不移创新金融服务模式。以“建行生活”打造新型消费生态场景,携手4000家入驻商户为消费复苏贡献力量,优化数字普惠金融服务体系,不断增强服务业金融获得感,凭借千亿元规模供应链金融优势,为产业链供应链稳定循环提供有力金融支撑。大力支持吉林省特色文旅产业发展,通过金融资源驱动冰雪地和绿水青山变成“金山银山”。相关贷款余额即将突破百亿元大关,在508亿贷款规模基础上,加大仓储物流、信息技术等支持力度,拓宽辐射范围。坚定不移保障金融服务质效。深入践行“金融为民”理念,开展消保宣教、金智惠民活动,凝心聚力构建“大消保”格局,以服务筑根基,做到以心相交、以诚相待、成其久远。

扎根神州七十载,奋楫扬帆谱新篇。今年是建设银行成立七十周年,我行将更加全面融入吉林全面振兴,以更高站位、更实举措、更快行动提升金融服务水平,助力全省服务业高质量发展,让新时代吉林更加“丰富多彩”!

(本版稿件由本报记者邱国强整理)