

跑出吉林服务业高质量发展“加速度”

本报评论员

服务业兴则百业兴，服务业强则经济强。刚刚召开的全省服务业高质量发展促进大会提出，要以服务业高质量发展为重要发力点，加快构建以“四大集群”培育、“六新产业”发展、“四新设施”建设为聚焦点和着力点的服务业新质生产力发展格局，并作出全面部署。大会向全社会释放聚焦发展服务业的强烈信号，对于保障吉林稳住“上升期”、稳在“快车道”，为新时代吉林全面振兴率先实现新突破提供有力支撑，具有重要意义。

服务业是现代化产业体系的重要根基，是推动高质量发展的重要支撑。我们要深刻认识和把握服务业新质生产力的重要意义，着力提升形态、创新业态、建优生态，不断夯实对高质量发展的引领力、支撑力。对于吉林而言，服务业要强，新服务要活，传统服

务业要转，现代服务业要优，生产性服务业要大，生活性服务业要新，生态性服务业要好，这是决定能否率先实现新突破的活力之源、关键所在。立足全局、瞄准未来，优化结构、提升能级，加快实现服务业高质量发展，就要把服务业特别是新服务作为培育新质生产力的重点，优化要素配置，催生新产业、新业态、新模式、新动能，形成高质量发展强力支撑；就要从改善民生和扩大内需的高度提高认识，满足群众消费需求，创造更多就业岗位，切实把发展成果转化为生活品质。

推动服务业高质量发展是一项基础性、系统性、长期性工程。在实际工作中，要把握趋势、勇立潮头，着力推动服务业质量变革、效率变革、动力变革。突出特色场景、多元业态、优质供给，让服

务业定位更“新”；突出品质化、数字化、融合化、绿色化，让服务业质态更“优”；突出生产性、生活性、生态性服务业全面发展，让服务业层次更“高”。要科学定位、突出重点，不断开辟服务业高质量发展新领域新赛道，塑造服务业核心竞争力。在全面升级新服务上下足功夫，统筹推进好集聚带动、融合促进、品牌塑造、消费扩容、开放合作、主体培育六大行动，培育新业态新动能，进一步激活网络经济和数字经济。在持续领跑新电商上下足功夫，充分发挥优势，突出产业集聚化、平台规模化、市场全球化、经营资本化，加强主体培育，加大拓展渠道，强化品牌创建，着力打造新电商标头省份。在深度激活新消费上下足功夫，以新消费设施建设为支撑，开辟更多新消

费场景，拓展更多新消费业态，深化线上线下融合、新产业与新业态互动。在特色发展康养上下足功夫，突出特色，打好“生态牌”“融合牌”“养老牌”“疗养牌”，形成优势。在精心打造新生活上上下足功夫，着力建设完善生活设施，让数字化、网络化、智能化融入城乡日常生活。在聚力培育大旅游上下足功夫，瞄准扩规模、增供给、提品质、聚人气目标，进一步构建旅游产业体系，营造优良产业生态，丰富“旅游+”业态内涵。要因地制宜，不拘一格，突出特色，统筹抓好其他领域的服务业高质量发展。要着力优化发展布局，高效配置要素，做实项目支撑，深化改革创新，构建起具有吉林特色的服务业高质量发展良好生态。

促进服务业高质量发展，是吉林振兴所需、民心所向、未来可期。全省各地各部门要牢固树立“一盘棋”思想，重实干、重实绩、重实效，运用“五化”闭环工作方法，抓好各项工作落实，跑出吉林服务业高质量发展“加速度”，培育壮大新质生产力，为推动新时代吉林全面振兴率先实现新突破作出新的更大贡献！

174.7亿元，同比增长160.3%；
「五一」假期接待国内游客1836.3万人次，同比增长118.7%；实现国内旅游收入

本报记者 刘姗姗

暮春初夏，绿杨芳草。“五一”假期，全省文旅市场热度持续飙升。文旅街区人气火爆、节事演艺花样迭出、品牌热度不断提升……“热辣滚烫”的文旅市场有效激活吉林假日经济。

经综合测算，“五一”假期全省文旅消费多点开花，供需两旺。全省接待国内游客1836.3万人次，同比增长118.7%；实现国内旅游收入174.7亿元，同比增长160.3%；省外游客占比35.6%，较去年“五一”提高17个百分点。

561.89万人次——重点景区人潮如织

假日期间，全省5A、4A级景区接待游客561.89万人次，同比增长73%，实现旅游收入3.49亿元，同比增长79%。长白山景区接待游客、营业收入分别同比增长119%、221%。查干湖景区接待游客同比增长79%。长春净月潭景区接待游客同比增长45%，创历史新高。长春动植物园接待游客、营业收入分别同比增长104%、168%。吉林北山风景区接待游客同比增长285%。延吉帽儿山(恐龙)文化旅游区接待游客同比增长69%。万科松花湖度假区接待游客、营业收入分别同比增长334%、229%。北大湖度假区接待游客、营业收入分别同比增长261%、115%。长白山华美胜地度假区接待游客、营业收入分别同比增长36%、63%。高句丽文物古迹旅游景区接待游客同比增长23%。六鼎山文化旅游区接待游客同比增长35%。长春伪满皇宫博物院接待游客同比增长33%。长影旧址博物馆接待游客、营业收入分别同比增长28%、29%。

增幅602%——文街区火爆出圈

中国移动吴桐大数据对全国3800多个商圈的监测数据显示，我省“逛街热度”同比增幅排名全国第一位；长春市商圈人流日均增幅602%，排名全国第二位。

长春红旗街商圈客流量约83万人次，带动消费2.49亿元。桂林路商圈客流量约40万人次，同比增长62%，带动消费超2000万元，同比增长86%。吉林省河南街夜市5月1日重装开市，日均接待游客超12万人，同比增长超50%。梅河口东北不夜城结合龙年元素进行整体升级，日均游客量超19万人次，同比增长73%。延大网红弹幕墙日均游客量约6.5万人次。通化龙兴里文旅小镇举办首届“龙兴里音乐节”，接待游客近50万人次。四平仁兴里文街区全新打造街区主题灯光秀，日均游客量达9万人次。长白山二道白河名镇接待游客14.41万人次，同比增长101%。

80.41万人次——“逛馆”成为新风尚

“五一”期间，全省66家博物馆延长开放时间，其中17家延时开放至18时以后；组织开展活动167场次，累计接待观众80.41万人次，同比增长15%。省博物院全新推出冷月无声院藏历代月亮题材绘画作品展，接待观众6.05万人次。吉林市博物馆接待观众3.4万人次，同比增长102%。吉林市文庙博物馆接待观众2.91万人次，同比增长603%。四平战役纪念馆接待观众2.49万人次。全省各级文化馆(站)开展群众文化活动523场次，251.3万人次参与。

从文化场馆到商业街区，从周边游到长线游……今年“五一”假期，全省共策划举办文旅节事赛事活动260余项，文艺演出192场次，新业态新场景不断涌现，吉林文旅消费潜能持续释放。



磐石市取柴河镇围绕滑子蘑、木耳、香菇等食用菌品种，鼓励引导农户采取庭院种植和园区种植相结合方式发展食用菌产业，助力农民增收致富。图为四道村食用菌园区的菌农正在摆放菌袋。本报记者 丁研 摄

迈向服务业发展繁茂盛夏

——全省服务业高质量发展促进大会侧记

本报记者 邱国强

春夏之交，生机盎然，吉林大地高质量发展“加速跑”的动能澎湃。

5月6日，全省服务业高质量发展促进大会召开。大会把脉行业发展，以促进服务业高质量发展为发力点，加快构建新质生产力发展格局，保障吉林稳住“上升期”、稳在“快车道”。

会上，与会人员介绍发展方向、交流经验做法，处处彰显服务业蓬勃发展的鲜明律动，让人信心倍增。

——长春市高标准推进服务业集聚区建设，建成省级现代服务业集聚区45个，入驻企业5000余户，累计吸纳就业超过10万人。

——吉林市充分发挥人文历史、复合多型冰雪资源等优势，塑造十大文旅IP、举办百场活动、打造千个网红打卡地、热销万种特色文旅商品，一季度全市接待国内游客数增速位居全省首位。

——长春万象城全力打造吉林省首店

集地，引入各业态东北首店品牌、吉林省首进品牌近百家，城市旗舰店、高级别概念店、品牌最新形象店130余家。

——长光卫星现已建成全球最大的亚米级商业遥感卫星星座，可提供推扫数据、视频数据、夜光数据等六类基础数据。

——中车长客坚持“数字化转型”和“绿色化提升”两条发展路径，推进先进制造业和现代服务业深度融合，培育和发展两业融合新模式、新场景、新业态。

——中国建行吉林省分行全面提升金融服务水平，在粮食安全、冰雪经济、战略性新兴产业等领域持续发力，重点领域贷款余额601亿元。

……在吉林这片热土上，服务业已然成为引领经济高质量发展的强力引擎。

数据显示，2023年，全省服务业增加值实现7301.4亿元，增长6.9%，居全国第六位，对经济增长的贡献率达到58.2%，占GDP

的比重达到53.9%。今年一季度，服务业增加值增长5.7%，对经济增长贡献率达到53.5%，占GDP比重达到63.4%。

“在我省经济全面进入上升通道的关键时期召开本次大会，为进一步挖掘服务业潜力，促进服务业高质量发展，起到了重要的推动作用。”吉林省社会科学院副院长郭连强表示，近年来，省委、省政府高度重视服务业发展，坚持扩量与提质并重、传统与新兴并举，推出了一系列促进服务业发展的政策，这些政策正在逐渐释放效能，成为推动吉林省服务业加快构建新业态、新模式和培育新质生产力的重要力量。

作为我省商业卫星事业的先行者，长光卫星一如既往的开拓精神在数据服务领域中加速前行。

“本次大会将对我们接下来的工作产生巨大的推动和促进作用。”长光卫星技术股份有限公司党委书记、副总经理贾宏光介绍，长光卫星的数据不仅可以服务政府

部门，也可以为个人消费者和生产者提供便利。去年，长光卫星的数据服务业务已经成功布局全国。“我们一直有一个理念，在未来长光卫星将是数据供应商，我们将提供数据平台和开发平台，鼓励所有对航天遥感信息服务感兴趣的人来参与开发，使个人开发变得容易。”

数字化、融合化是服务业创新转型的重要突破方向，长春建业集团正在这条路上不断探索。他们主要围绕建筑、交通、市政基础设施建设等方面，进行科技研发和数字化研发，并提供全过程技术服务。公司董事长姜凤霞认为，本次大会是全省服务业发展的新契机，省委、省政府推出的一系列强有力政策，将最大程度挖掘市场潜力，使全省服务业结构更优、产业更新、动力更强。“下一步，我们将全力打造具有国内先进水平的数字化工程，成为科技服务业的标杆企业，助力培育新质生产力，推动吉林高质量发展。”

大唐东北电力试验研究院科研部副主任刘巍栋表示，本次大会能够让服务企业更加清晰未来发展方向和广阔前景。他说：“乘此东风，我们将持续做好能源领域的技术服务和科技创新研发。以科技产业化加速推动企业高质量发展，为全省能源产业发展和地方保电保供事业贡献更多力量。”

动能释放 活力彰显

——从“五一”假期看中国经济回升向好态势

新华社记者

五月的中华大地，山水如画，人潮涌动。街头巷尾，人气兴旺，烟火气中升腾火热消费；工地车间，繁忙有序，人们以昂扬之姿追逐奋斗梦想……这个假期，人流动起来、消费热起来、建设忙起来，处处展现中国经济强大活力和十足韧性。

热闹非凡，流动中国展现经济向好新气象

新疆克拉玛依市乌尔禾区，正午时分，随着一声发令枪响，130余辆越野车和20余辆摩托车引擎轰鸣，从世界魔鬼城景区达喀尔1号大本营飞驰而出，开启冒险之旅。

“沿途经过雅丹地貌、戈壁荒漠、峡谷丘陵，体验到前所未有的冒险与激情。”奎屯方向机车俱乐部领队刘嘉乐说。

在贵州龙里河大桥的观光玻璃步道上感受惊险刺激，在河北邢台沙河市王硎村的红墙青瓦中品味历史韵味，在浙江湖州安吉县夏阳村的绿水青山间享受自然风光……这个假期，各地游客穿行于山水之间，感受大美中国。

文化和旅游部6日发布数据，今年“五一”假期，全国国内旅游出游合计2.95亿人次，同比增长7.6%；国内游客出游总花费1668.9亿元，同比增长12.7%。

交通运输部最新发布数据，今年“五一”假期，全社会跨区域人员流动量超13亿人次，日均27169.3万人次，比2023年同期增长2.1%。

国内旅游“多点开花”，国际旅游活力蓬勃。

5月4日，云南西双版纳站，D85次列车缓缓驶出，向着老挝琅勃拉邦站进发。半个多月前，中老两国铁路部门决定在两城之间增开1对国际旅客列车，这是D85次列车迎来的第一个小长假。

今年“五一”假期，中老铁路发送旅客约38万人次，国际旅客列车上的跨境席位上座率约八成。

飞猪数据显示，出境游复苏加快，在去年大幅反弹的基础上，以接近翻倍的速度增长，其中自由行成为出境游主流方式，占比超过80%。

假期的流动中国，人享其行、物畅其流。满帮货运大数据显示，“五一”假期前一周，运往北京、上海、江苏、浙江等地的小龙虾运输量同比增长7.5倍，发往河南、甘肃、青海的牛肉量同比增长五成以上，湖南靖州苗族侗族自治县的杨梅发货量同比增长1.5倍……畅通的货运渠道，将各地食材送至大江南北，丰富千家万户的餐桌。

香港《南华早报》网站刊文称，中国在“五一”假期迎来一波强劲的旅游消费热潮，各行各业抓住这一机遇推动经济复苏，并通过一轮高强度的消费使中国经济焕发生机。

热力十足，假日经济激发消费市场新活力

音乐派对、潮流市集、啤酒畅饮节……“五一”假期，四川成都西村大院利用户外开阔空间和错落有致的空中跑道，打造“音乐+啤酒+美食”的融合消费主题活动。逛集市、看球赛、享生活，假期里，这里成为年轻人潮流运动时尚生活聚集地，每天人流量超过7000人次。

“西村大院周边社区较多，这个假期也迎来一波新老顾客的小高峰，尤其是夜间消费的人更多了。”西村大院内的餐饮品牌“拾光与烟火”创始人毛奎林说。

“味蕾游”成为假期人们出游热门选择，带动各地餐饮消费火热。美团数据显示，假期前3天，全国餐饮堂食订单量较去年同期增长超73%。其中，成都、杭州、北京、重庆、上海位列全国异地游客堂食订单量前五城市。

此外，国潮、新潮玩乐的热度不断高涨。在陕西西安，人们沉浸式体验古法敲背、陶瓷绘画、蹴鞠游戏等多种特色休闲娱乐项目；在上海，人们在咖啡香中享受松弛感，在声光电密室中感受惊险刺激……滴滴出行数据显示，“五一”假期，异地出行需求环比上涨99%，休闲娱乐场景的打车需求上涨76%，旅游景点的打车需求涨幅220%。

面对旺盛的消费需求，政府搭台，政策发力，各地推介“拼”创意，商品促销“拼”实惠，推动消费潜力持续释放。安徽省组织或引导重点商贸企业开展系列特色促消费活动400多场；黑龙江哈尔滨市推出“美食+旅行+文化”移动主题巴士；甘肃天水市发展汉服旅拍、非遗体验等新业态……

多重因素助推下，消费市场交出亮眼成绩单。据商务部商务大数据监测，“五一”假期全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期(4月29日至5月3日)增长6.8%；国家电影局数据显示，我国五一档电影票房达15.27亿元，观影人次为3777万；美团数据显示，“五一”假期前三天全国本地生活服务消费同比增长25%……

“今年‘五一’假期，出游消费增长幅度高于出游人数的增长幅度，这意味着不仅出去的人多了，消费也更多了，市场总体趋势持续向好。”中国旅游研究院院长戴斌说。

热忱满怀，砥砺奋进彰显建设发展新活力

这个假期中，各行各业依然有许多劳动者坚守岗位、辛勤工作，以奋发有为的热情为经济社会发展贡献力量。

广西，绿色化工项目建设正酣。

挖土、测量、打桩、开井……5月4日，在桂平市的广西心连心化学工业有限公司绿色化工新材料项目施工现场，大型机械来回

穿梭，施工人员、技术人员有序作业，一派热火朝天的景象。

“为确保5月底前完成项目用地的平整工作，假期公司1200多名施工人员日夜轮班作业。”广西腾越建设工程集团有限公司经理李桂斌说。

吉林，化工转型配套工程全力推进。

“主变本体已就位，开始安装散热器。”5月1日，在中国石油吉林石化公司炼油化工转型升级项目施工现场，国网吉林供电公司数百名建设者组成多个班组，为项目新建的配套电力工程安装4台主变压器附件。

“该工程将于6月底完成中期交付，节日期间我们不停工，全力保进度、保质量。”工程班组长孙志伟说。

脚步不停、干劲不松，生产车间内，人们为新订单、新任务不断抢抓进度。

“五一”假期第四天，安徽铜陵市的铜陵景昌钢制品有限公司宽厚板生产线上机器轰鸣，运输车辆来回穿梭，智慧控制系统有序调度。

“按照每天生产600块宽厚板来算，这个月可以完成11万吨的产能。”生产车间负责人陈阳对记者说，“五一”期间公司全员坚守岗位，每日科学排布生产计划，做好人员分工安排，为高效完成全年生产任务打下坚实基础。

放眼全国，各地马不停蹄，为奋力开新局加速“奔跑”——

在黑龙江，广袤的黑土地上，春耕生产如火如荼，农人选良种、用良种、寻良种，让春耕更加科学、高效；

在广东，人工智能、量子信息、低空经济等领域企业赶订单、忙生产，为加快培育新质生产力、推动产业转型升级积蓄力量；

在山东，山东港口青岛港五大港区码头泊位爆满，新能源车、光伏设备、机电产品等货物通过海运出口，助力我国产业链供应链稳定畅通……

只争朝夕，奋力拼搏。

人流物流川流不息，消费热情不断高涨，建设一线紧张忙碌……透过“五一”这扇窗口，一个踔厉奋发、拼搏向上的中国，正在不断释放新动能、彰显新活力。(记者叶昊鸣 王悦阳 王聿昊 杨驰 丁怡全)(新华社北京5月6日电)

2025年末全国重症医学床位将力争达到15张/10万人

新华社北京5月6日电(记者董瑞丰)国家卫生健康委、国家发展改革委等部门6日公布《关于加强重症医学医疗服务能力建设的意见》，提出到2025年末全国重症医学床位(包括综合ICU床位和专科ICU床位)达到15张/10万人，可转换重症医学床位达到10张/10万人。

加强重症医学医疗服务能力建设，是提升重大突发公共卫生事件救治能力的重要举措。该意见要求，依托高水平医院设置国家重症医学中心和国家重症区域医疗中心，到2025年末，力争每个省份至少有1家综合医院达到或接近国家重症区域医疗中心能

力和水平。

同时，强化城市重症医学医疗服务网络建设，提升县域内重症医学医疗服务能力。到2025年末，力争每个县域至少1家医院重症医学科能力水平达到二级综合医院水平，推动一批县级医院重症医学科能力水平达

到三级综合医院水平。

意见还提出要加强重症医学专科能力建设。到2025年末，三级综合医院、中医医院、传染病和儿童专科医院综合ICU床位占比、专科ICU床位占比和可转换ICU床位占比分别不低于4%、2%、4%。

根据上述意见，下一步将有效扩充重症医学专业人才培养，包括加强重症医学专业医师培养、提升重症医学专业医师配备比例、加强重症医学专业培训、加强重症护理专业人才队伍建设等。