

# 品读吉林美景 乐享文旅盛宴

## 「上新」不断 「热态」尽显

通化市「五一」假期文旅市场观察

本报记者 李铭 孙鑫 实习生 刘程智



▲▲水秀山青花似锦，碧波荡漾泛轻舟。今年“五一”假期，通化佳佳乡村旅游度假区累计接待游客10万人次。



▲▲编织春日童话，辉南县西荒生态旅游度假区山环水抱，曲径通幽，意境无穷。



①②③邂逅通化诗画山水之美，五女峰国家森林公园如画如画的春日美景引得游人如织。

奔赴一场万人狂欢音乐节，感受活力之城“青”和力，邂逅诗画山水之美，解锁沉浸式放松度假；置身“顶流”龙兴里文旅小镇，体验国潮“穿越”之旅；走进历史文化名城，感受千年底蕴神秘魅力……

“五一”假期，通化以新场景、新潮流、新气象，展现出别样的活力与热情，“春分、春游、春味”节日产品新体系有景、有乐、有趣、有韵，丰富假日活动“燃爆”文旅市场，创新文旅业态“带火”经济，“人从众”现象频频上演。

据文旅部数据中心测算，2024年“五一”假期，通化市接待国内游客103.75万人次，首次突破百万，实现国内旅游收入7.94亿元。龙兴里文旅小镇持续荣登城市风光好评榜首，晋升全省“网红”打卡地。集安上榜马蜂窝2024年“五一”假期东北地区热度环比飙升前三名。

热度背后，是一场通化与游客的双向奔赴。

### 新风古韵，“燃动”活力通化

“五一”假期，坐落龙兴里文旅小镇，“活力通化”又“上新”！为一场音乐节奔赴一座城”。5月1日至3日，为期3天的“悦动春天”首届龙兴里音乐节掀起通化音浪，热度、流量飙升。

音乐节现场，灯光璀璨，音浪震动，人潮如海。金曲之夜、摇滚之夜、潮音之夜集结国内众多知名音乐人和乐队助阵。流行、摇滚、说唱，带来一场多元化音乐碰撞，让假期“狂欢”之旅更尽兴。

比天气更“热”的是现场观众的热情。来自全国各地的数万乐迷奔赴现场，几乎将每一寸空地填满。舞台四周尖叫声、呐喊声、欢呼声不断，大家振臂欢呼、尽情摇摆，嗨爆全场。

“我和朋友打‘飞’的来的，这么强的演出阵容没有理由不来。”游客孟欣兴奋不已。

“3天音乐节，每天都有我喜欢的音乐人。能在通化免费看到兼具质感与活力的音乐节，真是太开心啦！”感受“青春通化”，游客田洪刚在微信朋友圈晒出无数“超嗨”记忆点。

台上的观众热情似火，台上的歌手也用超燃的舞台表现回应大家，现场气氛不断推向高潮。

首届龙兴里音乐节总策划、总导演刘涛说：“现场的观众人数超出我的预想，气氛也特别热烈，谢谢通化所有的观众。”

始于流量，不止流量。这个假期，龙兴里文旅小镇“掏家底式”宠游客，火速出圈，“音乐+”效应打响乘势文旅品牌。

开启寻梦古今，穿越繁华之旅。龙兴里文旅小镇“音乐+美食+旅行+文化”跨界融合，拉满“人气值”。游客纷至沓来，体验民国风情，欣赏老城风貌，邂逅非遗文化，体会正当红的国潮文创。

漫步小镇，复古古城、戏台广场、茶楼古巷……一砖一瓦尽显民国风情，游客仿佛开启时空之门，穿越到民国时代的关东繁华。

用“新”激发假日消费潜力，龙兴里挖掘新场景、打造新业态、推出新玩法，举办“老城春韵”“花开春晓”“烟火春意”主题活动，融入文化体验、非遗表演、特色文创等元素，开展嘉年华小丑表演、旱别林滑槽秀、满族婚礼等沉浸式演绎活动百余场，让游客玩翻天、享新潮。

置身龙兴里天幕美食街，“美食+演绎”打破舞台与观众间的壁垒。璀璨灯光下，独具魅力的俄罗斯风情演绎、旗袍歌舞秀等，为现场观众带来活力四射的感官盛宴。

“白天和好友在龙兴里逛街巷、品美食、看演出，晚上享受酣畅淋漓的音乐盛宴，假期旅行体验感满满。”游客张璇说，音乐和旅行是年轻人的“解压阀”，龙兴里文旅小镇正好将二者合二为一。

“我朋友选了汉服，我选了旗袍，在龙兴里拍了好多‘气质范’满满的照片。晚上大家一起在音乐节狂欢，‘嗨翻’了。”“音乐节+旅游”让游客丁欣然爱上通化。

“五一”期间，龙兴里文旅小镇累计接待游客近50万人次，让假日市场流量聚起来，人气热起来、消费旺起来。

“好多外地游客，我们每天都是从早忙到晚。虽然挺累，但是这波热度把大家的热情带动起来，感觉干劲十足。”通化餐饮店老板陈荣忙得心不跳、气不喘。

日夜连嗨，极致狂欢、人气爆棚……首届龙兴里音乐节为通化“五一”热度实实在在地添了一把新柴，民国文旅小镇与湖酷业态结合，更让青春搭上国潮，再掀热潮。

### “宠粉”不停，“流量”持续攀升

邂逅诗画山水之美，解锁沉浸式放松度假，通化重点景区“宠粉”不停，假日“流量”持续攀升。

在有着“天然氧吧”之称的五女峰国家森林公园，如画美景引得游人如织。

五女峰国家森林公园森林覆盖率95%以上，景色迷人。登山而上，在仙人台、洞天皓月等主要景点，游客边走边拿起手机记录美好时刻，惊叹于眼前大自然的鬼斧神工。

“五一”假期，景区还推出山歌对唱活动，唱对即可获赠门票一张。

游客金敏娜兴奋地说：“刚从‘一线天’下来，这里的景色太美了。一直听说集安的风景好、水也好，趁着‘五一’假期就赶紧和朋友一起来了。”

观一江之水，赏两国风情。“五一”假期，集安鸭绿江国门景区以独特的山水风光和红色历史文化吸引了大量游客。在这里，游客不仅能一览鸭绿江风光，还可以参观抗美援朝第一渡文化廊道、打卡音乐公路、聆听《中国人民志愿军战歌》，重温那段雄赳赳、气昂昂的峥嵘岁月。

“我们10多个人组团来的，有老有少。景区景色很美，规划合理，红色文化、红色精神让大家深受触动。”到国门景区游览，游客王女士对集安红色文化有了更深入的了解。

集安鸭绿江国门景区管理有限公司经理孙连华说：“‘五一’假期，16周岁以内的学生来到景区，如果能独立讲解一段抗美援朝的故事，就可以免费进入景区参观。同时，开展红色定向运动活动，让游客在运动、游玩中了解抗美援朝历史。”

编织春日童话，辉南县西荒生态旅游度假区“拥抱自然”二赏春游会，成为众多游人的出游目的地。“亲子植树·打卡纪念”“亲子研学活动体验”“汉服换装秀体验”等活动，让亲子时光意趣无穷。

“西荒山环水抱、曲径通幽，浓郁的关东风情、优美的生态景观，犹如来到世外桃源。孩子玩儿得特别开心，来这旅游真是来对了。”游客李悦说。

“五一”假期，通化处处涌动着出游热潮，各大景区呈现出多点开花的繁荣景象。

佟佳江旅游度假区全面升级，焕新娱乐设施、江上游船、儿童乐园、烧烤露营等10余项新业态，结合假日游园互动活动，共计接待游客10.9万人次，同比增长29.76%。

集安大广场开启专场音乐会，结合《梦萦高句丽》主题演出，晚间灯光秀、歌舞演绎等定格光影浪漫，累计吸引游客约12万人次。

假日期间，通化“舌尖味蕾游”成为旅游新动力，“菜市场旅行”“美食旅游”受热捧。

集安火盆街、烧烤街、沿江美食街店铺“一座难求”，上座率连续4日均达100%。集安早市人气火爆，刺嫩芽、荠菜、婆婆丁等热门“春菜”占据“C”位，累计吸引市民和游客20万人次。柳河县中华大街早市人气满满，近120家商铺入驻，吸引市民、游客8.5万人次。

“门票有活动，停车比较方便，吃喝玩乐性价比合理。”景区工作人员很热情。“旅游体验非常不错，以后还会再来。”……游客好评的背后是通化旅游品质与服务的大幅提升。

“通化人特别热情，我们打车、吃饭都遇到了很多热心的人，司机师傅会给我们推荐美食，推荐好玩的地方，酒店、景区的工作人员服务细致有耐心，旅游体验特别好。”在通化度假，甘肃游客贾玉洁深有感触。

“五一”假期，通化全城联动，实力围剿，“活动+新业态”深度融合，“沉浸式文旅IP+”成为游客心向往之的度假目的地。

### “山野”焕新，静享田园诗画

深化乡旅融合，通化全方位做足“乡村旅游”“新文章”，慢节奏、近距离的度假深受游客青睐，“小众风景”“当地特色”“性价比高”成为热门关键词。

在通化县兴林镇大荒沟村，满目青翠，陌上花开，“音乐会+田园露营”开启惬意假期。

5月1日，大荒沟村集市音乐会拉开帷幕，春日暖阳下，热情悠扬的乐曲、青山绿水的秀景，让音乐爱好者、露营达人及亲子家庭体会到别样的浪漫。

“平时工作忙，假期带孩子来这里亲子露营，亲近自然、放松心情，大人、孩子都很开心。”一片山林、一顶帐篷、一桌美食，让游客王佳和家人乐享假期。

5月的集安市太平镇钱湾村花开正盛，令人流连忘返。一间间风格各异、干净整洁的山乡民宿，为假期增添了一份独特的宁静与古朴。

游客梁瑶说：“我第一次来到钱湾村，到这里走进自然、享受山间静谧，望云卷舒、品乡村风情，度假体验感满分。”

“五一”假期，辉南县以“寻龙湾女神棋枰炭烧烤”为主题的系列活动，描绘出一幅文化味浓、烟火气足、体验感好的文旅融合新图景。

辉南县金川镇举办“春趣金川踏青集市”体验山珍生活主题活动，推出1.5公里山野菜采摘线路，专业采野菜向导带路。

辉南县石道河镇南岔村开展“春光作美赏西南富”主题活动，星空酒吧、烧烤营地、换装游戏体验、寻宝小游戏、树莓采摘园、共享菜园等活动，让游客来了就不想走。

这个假期，满足游客游野趣、浪漫、出片的沉浸式休闲旅游新需求，通化市不断刷新乡村旅游“新境界”。

漫步通化县东来乡乡间，色彩斑斓的“霍比特”小屋风格独特，让游客仿佛置身童话世界。系列亲子研学活动带领孩子们探索大自然的奥秘，在玩乐中收获知识。

柳河县百年梨园、鸿乐谷等乡村旅游经营单位游客爆满，让游客在山水之间体验悠然之乐，烤全羊、山野菜等更是样样让人垂涎不止。

钱湾“果宿”、下活龙“渔归”、下解放“红之宿”、白车轴度假露营地等一批“打卡”点，融合红色文化、民俗、星空露营等主题，推出登山观日出、围炉夜话、篝火烧烤、赏花踏青、果蔬采摘等特色项目，开展集安榆林镇首届映山红文化之旅、柳河“春染梨花畅游山野”春季踏青赏花游等系列乡村旅游活动20余项，“休闲度假”“轻奢旅游”“最美自驾”等线路深受追捧。

“五一”假期，通化全城乡村旅游接待游客同比增长251.6%。

文旅消费再创新高，文旅活动盛况空前，文旅营销出彩出圈，文旅市场榜上有名……今年“五一”假期，通化走“新”走“心”的文旅创新场景广受追捧，知名度、影响力、消费力不断攀升。



►假期出游，乐享春光，通化五女峰国家森林公园上演“人从众”。



▲“五一”假期，通化户外露营受热捧。图为泰山客露营地。



►集安大广场美食街开街迎客，点“燃”城市夜生活。

►集安大广场定格光影浪漫。



本版摄影：李铭、孙鑫、刘程智、崔铁男、王磊（部分图片由各景区提供）