

品读吉林美景 乐享文旅盛宴

现场见闻

寻味美好 爱上江城

——吉林市第15届松花湖开江鱼美食节旅游季走笔

写在前面

春和景明，江城山川焕彩，满城花开，恰是赏春出游、品尝开江鱼的好时节。如今，在美丽的松花湖畔，开江鱼美食节，正为八方游客带来“舌尖上”无比鲜美的体验。

今年的松花湖开江鱼美食节，以“春”相邀，以“渔”为媒，从4月27日开始，一直持续到5月15日。“五一”期间，吉林市第15届松花湖开江鱼美食节旅游季在吉林市松花湖广场、朱雀山广场、北山人民广场、吉林站东广场等4个地点同时启动，6处鱼市大集也同步开市。同时，吉林市鱼餐名家名店、渔文化产品、相关非遗产品集体亮相，“十煎鱼、百鱼百吃、千人品鉴”、非遗打铁花、川剧变脸和模仿秀等活动吸引了成千上万游人，场面热闹非凡。据统计，“五一”黄金周期间，江城6大开江鱼市集和12条美食街区营业额达836.22万元，客流量达到12.58万人次。

由江而来、沿江而走、依江而展、因江而美的北国江城吉林市，旅游资源得天独厚，特别是鲜美的开江鱼已成为文旅新品牌，并带动假日经济，不断刷新“成绩单”。

吉林市懂得如何“俘获”游客的心：既想去川渝吃火锅，到淄博要吃烧烤，那来吉林市就尽情品尝开江鱼吧！为啥？吉林市有松花江，有松花湖，每年4月中下旬开江开湖，这时候捕捞上来的鱼肉质鲜美，味道新鲜。正是看好了这个独特资源和地道的鱼餐技艺，吉林市已举办十五届松花湖开江鱼美食节。

他们通过鱼和“渔”来引客，再通过丰富的活动留客。江城告诉游客，这里不仅有舌尖的清香，还有山水的秀美、文脉的厚重；他们还打出“创新+宠粉”的文旅组合拳，在服务上为游客提供情绪价值。正如吉林市文广旅局的负责人所言：“我们会吸收全国旅游好的做法，特别是在服务方面，让大家来了之后不想走，走了还想再来。”

人气旺 美食节拉动假日经济

人气旺不旺，一图胜千言。一组拍摄吉林市“五一”期间的鱼市大集和美食街区的图片让人震撼，“人从众”成为江城各个鱼市大集的共同场面。

松花湖开江鱼美食节旅游季又叠加了全省大学生就业招聘会。在两大主体活动的助力下，“五一”期间江城文旅商贸数据呈现全面增长——共接待国内游客239.05万人次，国内旅游总收入达27.02亿元，实现游客量、旅游收入双增长。重点监测的30家限额以上商贸企业实现销售额3.75亿元，同比上涨9.3%；重点商圈、步行街的客流量、营业额较去年同期分别增长21.4%和11.6%；重点餐饮企业销售额较去年同期增长25.5%。

从交通数据看，吉林市高速公路出入口总交通流量约45.96万辆，同比增长22.33%；吉林站共发送旅客24.88万人，同比增长4.23%。其中，5月1日为单日客流最高峰，发送旅客5.13万人。同时举办鱼市大集和吉林市全域旅游大学生就业招聘会的吉林北山景区和人民广场，游客量连续5天保持高位，累计接待111.66万人次，同比增长285.3%，为近5年来最高；美食节启动仪式举办地——松花湖风景区，全口径接待游客50.38万人次，实现旅游收入1260.72万元；6个鱼市大集之一的朱雀山森林公园，共接待游客11.85万人次，实现旅游收入418.7万元。

亮点足 美食节促进消费提速

无论是围绕美食节举办的鱼市大集、名厨烹鱼展、鱼小吃品鉴，还是非遗打铁花、川剧变脸、模仿秀等一系列精彩活动，以及人气火爆的一大批文博展馆、亮点纷呈的活动成为吸引各地游客来吉的理由和动力。吉林市密集举办的新活动中，新产品花样频现，新玩法层出不穷。

“五一”假期，热门景区、景点火爆出圈。松花湖风景区创新推出了直升机观湖项目，吸引游客从高空俯瞰大美松花湖；朱雀山森林公园，白天可登山、赏花、观景，夜晚还举办了“朱雀之光山水灯光秀”，其美轮美奂的水幕电影、山体激光秀等演出让人流连忘返；闻名全国的两大滑雪场——北大湖、万科松花湖，分别举办“上春山寻春之旅”和“山地风筝文化节”等活动，开启反季运营新模式，引来游人登山越野；吉林北山四季越野滑雪场推出大众越野滑雪、四季雾凇长龙打卡等服务，“夏季到吉林市赏雪滑雪”成为旅游新热点。

在市中心地带，江边音乐会“微演出”吸引“大流量”，松江中路网红街区成为打卡新地标；重装亮相的河南街夜市火爆开启，市民游客纷至沓来，客流如潮；吉林机器制造局旧址、吉林省城自来水厂旧址两个博物馆首次开馆，吉林市博物馆等多家博物馆接待游客人次，同比增长高于往年，最高增长约5.6倍……

大学生招聘会上，“鱼跃龙门”大学生文创设计展、汉服游园会、音乐节、沉浸式夜游、穿越博物馆等大学生喜闻乐见的文旅活动，发挥青年群体的推介力量，用更有活力、更富热情的青春声音讲好江城故事。

服务优 美食节带动品质升级

畅爽舒心小长假是广大人民群众对美好生活的向往和需求。吉林市带给游客的不仅是冬季冰雪的畅快激情，还要通过服务保障游客春日江城的温情浪漫，以及夏日吉林22℃的宜人清爽。

美食节上，吉林市特色美食街发放套餐优惠券，35家鱼餐经营企业推出促销折扣优惠措施。市民和游客在逛大集选购正宗“三花一鸟”松花湖野生鱼的同时，看展演、体验“渔”文化，选购伴手礼，感受了非遗魅力。

文旅模式要创新，更要“宠粉”。吉林市从火出圈圈的淄博和哈尔滨、天水得到了启示——围绕去哪玩、发布“保姆级”的文旅活动全攻略，公布《畅游吉林市100问》，配备自带导航的吉林市旅游小程序；围绕怎么去，开通了4条旅游公交专线，一站式带游客游全必玩景点；同时，在美食节期间同步推出大学生招聘会上，不但有上万名高含金量的就业岗位，还面向所有参会学生，推出A级及以上景区首道门票免费、乘坐公交车免票和40家宾馆5-8.5折优惠等政策；为城外应届高校毕业生提供“求职一张床”免费住宿服务。吉林市文旅部门的负责人说，“我们学习到了暖心服务的重要性，要让游客有一个非常好的舒适体验，满足游客的情绪价值。”

“宠粉”不但体现在服务上，也体现在旅游推广中的互帮互助。在本届开江鱼美食节启动仪式上，广西旅游协会代表登上主舞台，为每个“宠客宝贝”戴上了“广西研学旅行小宣传推广员”纪念牌，以此感谢他们与南宁的“小砂糖橘”从冬到春的交换之旅，促进了两地各领域交流合作。

据悉，“五一”过后的几个月里，吉林市还将继续在文旅“大餐”上加码——5月的北山民俗庙会大集、6月的世界锅包肉大赛、7月的松花江露营节等都在吸引万众瞩目。同时，他们还针对省外游客推出一系列优惠政策，“宠粉”仍在继续，服务不打折扣。

湖畔观渔烹鱼饕客

历史上，松花江畔的人们沿江打鱼，衍生了深厚的渔猎文化。据了解，本次美食节的主题“大山水·渔·众不同”的“渔”，力求展现独一无二的“渔”文化，让游客了解到鱼是从哪里来的，如何捕捞的，有多少种烹饪技法等等。同时，通过加强松花湖“鱼”产品的文化属性，让开江鱼美食节的文化内涵更加丰富多彩。

吉林市沿松花江和松花湖周边，已发展聚集了大量鱼餐馆，还有一家依托鱼餐馆开办的鱼文化博物馆。在吉东路上，松花江鱼文化博物馆，松花江鱼餐技艺非遗传承人周大蓬指着墙上的老照片

说，“三花一鸟”指的是四种松花湖的优质鱼种：鳌花、鲈花、鲫鱼和乌子鱼。不同的鱼有不同的风味，但是只要是松花湖打撈的鱼，肯定鲜美美味。这其中，以鳌花鱼最为珍贵，价格也是最高贵的。做法上，松花湖鱼又以清蒸、干烧、糖醋、干煎的方式烹饪最为鲜美。用江水炖鱼，将原汤化原食，更是保留了传统风味。

赵忠有从13岁起，就生活在松花江边。他家曾承包大片水面，以养鱼、卖鱼为业。松花湖开始水环境治理后，他就专心经营自家的鱼餐馆。在制作鱼餐上，他

除了常规的清蒸、酱焖之外，还琢磨出很多特殊的做法。比如取用十斤以上大鱼的鱼皮，经过热水焯烫，蘸着麻辣料汁吃，灵感就来自于北京小吃“爆肚”；还有，将鱼汤熬制浓稠，冷却后制成美味鱼冻。

5月1日，记者在松花湖的鱼市大集广场看到，在一口冒着蒸汽的大锅前排起了长长的队伍。凑近一看，大锅里炖的是鲫鱼，鱼汤已经熬成了奶白色。长春游客刘一凡说，松花湖的开江鱼在省内外都很有名，这次特意排了很长的队，就为了尝一尝鲜，“希望全国的游客朋友都来这里做客，爱上江城的美景美食”。

招聘会广募英才

5月4日至5月7日，吉林市连续四天在北山脚下的人民广场举办大学生招聘会，一万多个就业岗位吸引了众多省内外高校应届毕业生和青年求职者。

本次招聘会，共有省内文旅行业283家企业、提供岗位4100个。吉林市就业服务局组织企业202户，提供招聘岗位6788个，招聘涉及文化旅游、住宿餐饮、医药化工、机械电气等十余个行业，提供电气工程师、机械工程师、会计、项目经理、运营经理、库管、焊工、文员等岗位。

招聘会采取现场报名、即时审查、当天面试的形式，降低人才择业留吉难度。同时，我们还开设“人才驿站”，域外人才来吉求职可享受7天免费住宿。“吉林市组织部人才工作处处长杨旭东表示，他们聚焦吉林松花湖度假区、纳美山谷旅游度假区等12户重点文旅企业的用人需求，采取“政府帮、企业用”模式，招聘了24名专业技术人才，进一步壮大文旅产业人才队伍。

“这次招聘会的人才引进政策很友好，还给我们提供免费的住宿和交通补贴，我心里更有底气了。”



全领域大学生就业招聘会现场人气爆棚。董有新摄

招聘会现场人山人海，舞台上供求双向奔赴，舞台上山水温情迎客。5月4日，“雪饼”的来到将观众带入西游记的奇幻世界。在“清爽吉林22度夏天”“长白山白雪”吉林省文旅双品牌主题推介会上，《跟着“山水”游吉林》《跟着“民俗”游吉林》等9个推介视频轮番播出，全方位展示我省壮丽的自然风光、丰富的休闲旅游资源、独特的民俗风情和深厚的历史文化底蕴，以独有的魅力和蓬勃的发展潜力向“大”字发出诚挚邀请。

夜晚飘出幸福滋味

夜幕降临，五颜六色的灯笼接连亮起，天水麻辣烫、广州肠粉、沈阳铁板鸡架、新疆烤包子……5月1日晚，吉林市河南街夜市开启“繁忙模式”，市民、游客从四面八方赶来，在浓浓的烟火气中，尽享假期惬意生活。

“夜市氛围非常好，下次还来。”来自四平市的李雨斌和家人正在一家卖烧烤的摊位前挑选。他告诉记者，听说“五一”河南街夜市开市的消息，趁着放假，带家人前来体验。

“真是太热闹了，各种小吃应有尽有，而且味道都非常正宗。”游客张思德兴奋地说，“我们特别喜欢那个老长沙臭豆腐，吃起来真的是回味无穷。”

在河南街夜市上，除了“新”顾客，还有“老”朋友。家在附近的老王，已经记不清自己来过这里多少次了。他说：“今年夜市摊位比之前多了，种类也更丰富，每次来都能尝到不一样的美食。”

据了解，今年，河南街夜市改造升级，重新铺设了路面，安装了56盏仿古街灯，悬挂了100多个大红灯笼和彩色灯笼。此外，还为市民和游客设置了停车场和移动卫生间。

负责改造工程的是吉林市城市基础设施有限公司，公司副总经理孙翔翔介绍，这次夜市设置了150余个摊位，还增加了小百货区、娱乐游戏区，让大家在品尝美食的同时，也能享受到更多的乐趣。



江城美食街区的夜市热闹非凡。

乡村野味更添新趣

蛟河市庆岭镇，作为吉林美食之一，是指吉林庆岭镇用芭蕉为主要配料的活鱼大餐。蛟河市借助庆岭和松花湖湖的优势，大力发展乡村旅游，以好风景带来好经济，探索一条生态美、产业兴的可持续发展之路。

近日，蛟河市第三届松花湖开江鱼美食旅游季活动在庆岭镇启动。启动仪式现场，

庆岭镇独特的“鱼你同在·千人品尝”铁锅柴火鱼厨艺展示活动吸引了众多游客目光。主厨们精心选鱼、制作，绘声绘色讲解鱼的烹制方法，让市民游客听得聚精会神、吃得津津有味。

据了解，这个“五一”假期，吉林市的乡村旅游迸发活力，自驾游、家庭游、采摘游等多样化休闲方式备受青睐。市民离开喧嚣

的城市，踏足宁静的乡村，除了品味地道的乡村美食，还参与了丰富的采摘活动，感受乡村的自然美景，体验健康的乡村生活。其中，有机果蔬菜采摘成为热门选择。名峰生度假村接待游客量达0.62万人次，同比增长9.71%；旅游收入21.81万元，同比增长13.06%。以高科技农业种植和温泉康养为主题的卓远农业接待游客0.6万人次，同比增长4.62%；旅游收入25.34万元，同比增长4.67%。而主打历史情怀路线的知青岁月城则以红色文化教育为特色，28栋参观大棚中瓜果蔬菜、食用菌、鲜花等一应俱全，接待游客0.24万人次，同比增长392.35%；实现旅游收入4.19万元，同比增长117.13%。

蛟河市开江鱼美食旅游活动现场人声鼎沸。

蛟河市26名驻村第一书记现身美食旅游活动现场，推荐当地特色农产品。



5月1日，万科松花湖度假区，市民游客在景区内游玩。张景峰摄



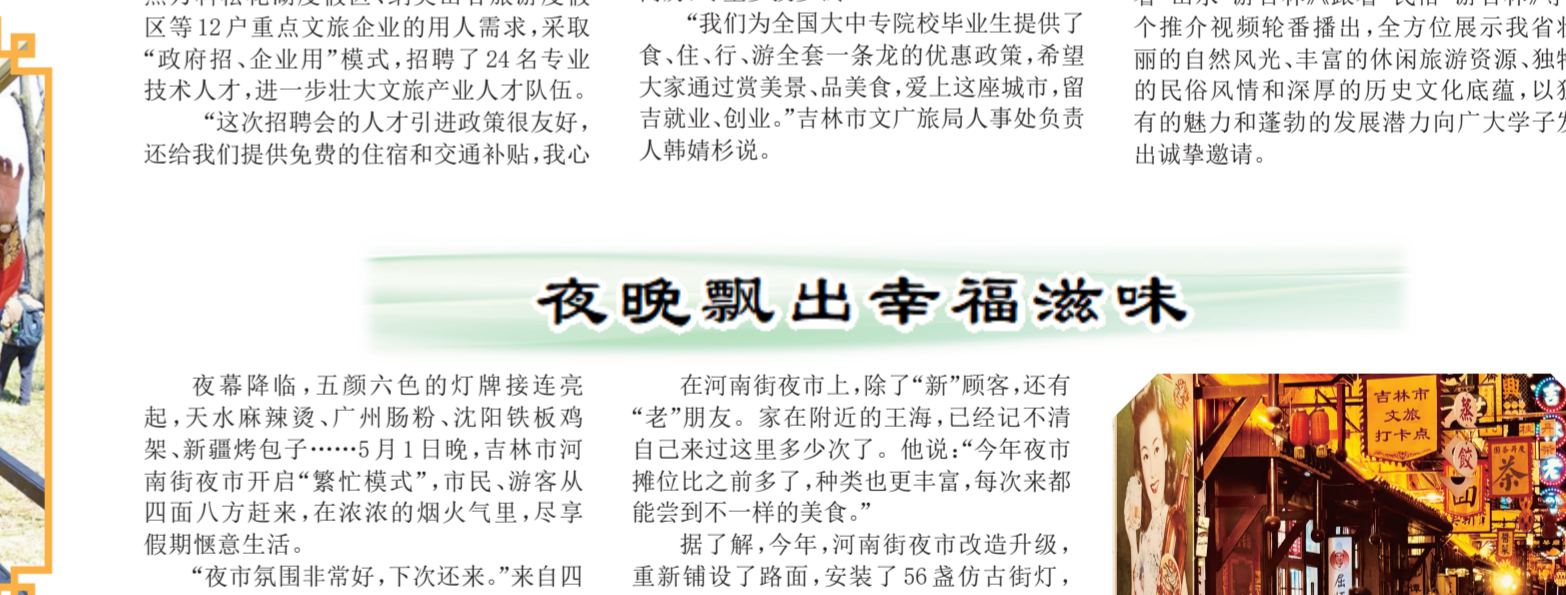
开江鱼美食节上，围着餐桌载歌载舞的朝鲜族同胞。周炳仁摄



在开江鱼美食节期间，万科松花湖度假区举办“乐享青山”山地风筝文化节。张景峰摄



汉服游园会上的汉服爱好者们。孙亮摄



江城夜色美。



蛟河市庆岭镇活动现场



蛟河市开江鱼美食旅游活动现场