

品读吉林美景 乐享文旅盛宴

休闲胜地迎客来

「五一」假期长白山旅游综述

李少元 周凯 本报记者 孙寰宇

刚刚过去的“五一”小长假，长白山旅游延续了今冬“长白天下雪”的热度，在冰雪旅游旺季刚刚结束和避暑季旅游高峰尚未到来之前，再次以“白雪春山”赢得了游客们的青睐。

据统计，“五一”小长假，长白山景区累计接待游客9.65万人次，同比增长119.32%，创近6年来新高！

绝美的自然风光、丰富的文旅产品、优质的旅游服务，让长白山成为各地游客“心向往之”的旅游休闲胜地。

奇美景色+优质服务

旅游品质再跃升

“一山有四季，十里不同天”是五月长白山的真实写照。山下百花竞放，绿意融融，而山上仍是白雪皑皑，季节交织的反差感，让游客们啧啧称奇。5月1日当天，长白山天池主峰晴空万里，迎来了难得的好天气，游客们一登上观景区域，就迫不及待地欢呼拍照。

来自辽宁省铁岭市的申先生一家，4月30日下午便连夜驱车赶往长白山。“我们来长白山不止一次了。”申先生说：“长白山的春夏美景我们都见过，但五年来长白山还是第一次。长白山每个季节的美都很不同，我们全家都很喜欢。”

“今年‘五一’假期，游客量较同期增幅较大，为迎接小长假，我们天池主峰管理部提前20天就完成了清雪除冰工作，保障主峰A线、B线两条观景线在假期同时开放，让游客可以在不同位置欣赏天池的美。”长白山北景区主峰管理部副经理丁刚告诉记者，由于海拔较高，每年5月长白山的雪依然不少，差异化的景色吸引了大量游客观光游玩。

“长白山比较凉快，我们那边气温已经30多度了！”来自河北省的游客张倩曾在2019年时来长白山旅游。今年，她再次登上主峰，激动的情绪溢于言表。“我感觉景区变得更好了，服务和设施也更贴心了。”

能接连采访到长白山旅游的“回头客”，并非偶然。多年来，为打造“让游客来了不想走，走了还想来”的旅游目的地，长白山人下了一番功夫。

负责运营管理长白山景区的长白山旅游股份有限公司，是我省旅游板块和东北景区类首家上市公司。2023年以来，长白山旅游股份有限公司坚持以打造“世界级旅游景区”为目标，落实景区环境整治、基础设施改造、服务质量提升、智慧景区建设、商业网点治理、安全运营管理等景区国际化6大任务，景区承载能力和整体面貌明显改善。

主峰换乘中心是长白山北景区游客前往天池主峰的必经之地，记者在这里遇到了正在忙碌的长白山北景区运营一部安全经理孙厚军。“为了让游客能够更加顺畅地到达长白山天池主峰，我们增加

了运力，车辆由原来的150辆增加到200辆。在节前，我们对这200辆车进行了安全隐患排查，确保节日期间车辆安全运营，提升游客乘车的舒适度。”孙厚军告诉记者。

“五一”假期节前，长白山旅游股份有限公司多次召开安全生产调度会议，层层落实安全生产责任，提高员工安全生产意识，确保生产安全。在对客服务方面，公司还对员工进行针对性培训。“对待游客，我们采取首问负责制，有问必答，一站式为客人解决问题。”孙厚军笑着说：“长白山是咱们吉林省旅游的门面，把这张‘金名片’擦亮，我们责无旁贷！”

据了解，为保证广大游客享受舒适、愉悦的旅行体验，“五一”期间，长白山景区采取延长开放时间的方式，将北景区日承载量提升至20000人，西景区日承载量提升至8000人，满足游客购票需求。同时，长白山景区于4月3日零时起，新增购票小程序“长白山一机游”，小程序内设游玩指南、商城、漂流、美食推荐、休闲玩乐、旅拍等游客最为关心的话题，为游客出行提供“一站式”便利服务。



丰富业态+“齐全要素”

游客体验更丰富

今年“五一”小长假，长白山自驾游、高铁游明显增加，亲子、酒旅等产品热度较高，观天池、泡温泉、漂流、围炉煮茶、旅拍打卡等玩法受到广大游客的欢迎。供给充足的旅游产品让游客在长白山观光后，可以满足需求，玩得尽兴。

今年3月，长白山获批列入世界地质公园网络名录，为满足游客对长白山奇特地质地貌和丰富生态资源的好奇与向往，长白山世界地质公园博物馆开展了“博物馆探秘寻宝 长白山智趣盲盒”“长白山地质盛宴 解锁地球密码”等活动。

活动还特别结合了集邮文化，展出包括长白山世界地质公园博物馆在内的47家国内世界地质公园的相关邮品，通过展出地质、生物、风光等邮票，展现了长白山生态的多样性与独特性。活动还在博物馆门口设置了地质公园明信片打卡点，游客络绎不绝。

“长白山世界地质公园博物馆‘五一’期间人流量超3000人次，较往年同期有较大提升。”活动相关负责人告诉记者，为提升公众对长白山自然与文化的认知，长白山世界地质公园博物馆还在人流密集区进行了世界地质公园的科普宣讲，并免费发放了相关宣传材料，深受游客喜爱。

脱口秀近年来深受年轻人喜爱，长白山“云集脱口秀”项目负责人韩忠孝告诉记者，4月28日至5月7日，他们邀请了郝可爱、苏思腾等来自青岛乐岛喜剧俱乐部的业内知名演员，助力长白山假期经济。



▲山上白雪皑皑，山下小镇却春风和煦，花草盛开，绿意盎然，原生态的环境吸引了人们在这里消闲度假。

◀长白山景区实行分时段入园，每个时间段合理安排入园人数，保证游客能够有舒适的旅游体验。

白山周边景区累计接待游客约0.88万人次，同比增长约80%。

与此同时，飞越长白山——奇趣体验游、天然暖意、火山温泉——旅居康养游、古城部落，岁月传奇——民俗文化游、自然生态，人文历史——主题研学游、“长相守 到白头”浪漫旅拍游等五大主题线路也深受游客追捧。

“二道白河小镇虽然不大，但好吃的可真不少！”来自上海的傅小姐告诉记者，这几天她和朋友们尝到了朝鲜族冷面、东北铁锅炖、高丽火盆等特色小吃，有种美味尝不完的感觉。

近年来，长白山着力打造“吃、住、行、游、购、娱”链条，2023年，长白山保护开发区新增餐饮经营主体312家，A级示范餐饮服务单位45家，餐饮经营主体同比增长23%。2023年，长白山新增住宿床位1300张，其中，高品质住宿床位1200张，高品质住宿占比提升至15%。

来长白山出行也越来越方便，旅游旺季长白山高铁列车增至15对，机场夏航季航线增至14条，景区景点直通车增至16条，高铁、机场至景区景点通达全覆盖。

在游玩方面，以长白山5A级景区为核心，百公里范围内的露水河狩猎场、松江河森林公园、峡谷浮石林、大戏台河、二道白河名镇景区、讷殷古城、魔界风景区、历史文化园、大关东文化园9个4A级景区以及万达、鲁能、白山湖、聚龙湾4个度假区，组成了大长白山旅游供给体系，充分满足了广大游客的不同需求。

在购物消费方面，云顶市集、雪花咖啡露营地、白桦文休休闲街区、长白万巷夜间消费集聚区、白山街消费集聚区等长白山热门文旅消费新场景深受游客喜爱。

今年，“热辣滚烫”的“五一”假期，释放出长白山文旅产业蓬勃发展的信号，但这只是一个开始，精彩还在后面。夏季即将到来，长白山将迎来最火爆的旅游旺季，让我们翘首以待！



长白山“云集脱口秀”现场。近年来，“秘境长白山”“云集脱口秀”“梦萦长白山歌舞剧”等填补了长白山文旅演艺市场空白。

“没想到长白山还有这种演艺，挺惊喜的。”来自北京的游客李先生说，原以为长白山只是观光类景区，没想到这里还很时尚，原本只计划在长白山停留两天，但脱口秀、“飞跃长白山”5D影片和漂流等游玩项目，让他和朋友们在长白山多玩了一天。“有机会还得再来！”李先生意犹未尽。

据长白山管委会旅游文体局相关负责人介绍，“五一”假期，长白山景区、讷殷古城景区、二道白河名镇景区、传奇影院等景区景点全部开放。讷殷古城、老黑河遗址、露水河狩猎场等长



▶长白山小吃。

▼东北传统美食、朝鲜族特色美食……旅游自然不能少了美食。



▲“五一”小长假，长白山旅游火爆，长白山景区累计接待游客9.65万人次，同比增长119.32%，创近6年来新高。

