

吉致吉品光耀黄浦江

——2024年中国品牌日吉林品牌参展纪实

本报记者 何泽溪

产经聚焦

黄浦江畔千帆竞发，白山松水绿意葱茏。5月10日，一年一度的中国品牌日活动在申城如期举行。今年的中国品牌日活动为期5天，以“国货潮牌 品质未来”为年度主题，在上海世博展览馆近7万平方米的场地内盛大启幕，向世界传递出了中国品牌的最强音。

吉林，作为本届中国品牌日活动地方展区的重头戏之一，全方位、多角度、立体式呈现了近年来品牌建设的特色亮点与发展成就。今年，我省除设有吉林主展馆外，还增设延边州城市品牌展馆，另外，中国一汽、中车长客两家我省制造业顶尖企业也出现在活动现场，大批来自全国各地的观展群众对吉林品牌青睐有加。

吉林展馆三大展区涵盖六大领域

吉山、吉水、吉科技彰显吉字号品牌魅力

上海世博展览馆2层07展位，这里正是吉林主展馆的位置所在。今年吉林展馆面积达180平方米，设有品牌建设成果展示区、特色品牌展示区、特色品牌体验区3大展区，涵盖农业、科技、文旅、药业、林特、传统工艺制品6大领域，长光卫星、泉阳泉、皓月、中之杰、鼎丰真、敖东药业等26家省内知名企业参展。

值得关注的是，今年我省除传统品牌参展外，长白山、冰雪新天地、查干湖等文旅品牌也一并登场亮相，众多省外游客对我省独特的自然环境与冰雪天地美景饶有兴致。“我们这里根本看不到这样的冰天雪地，今年冬天一定要去吉林玩一玩。”几位结伴而来的上海观展市民说。

吉林好山好水，吉林好水泉阳泉。泉阳泉作为我省天然矿泉水的著名品牌，目前已在全国矿泉水市场中占有一席之地。今年中国品牌日活动，泉阳泉携旗下近10款产品来到现场，不少消费者驻足询问，争相品尝饮用购买。

“我们自2018年以来连续多届参加中国品牌日活动，不仅扩大了泉阳泉品牌在全国范围内的影响力与知名度，还提升了泉阳泉品牌在省外市场的份额，赢得了全国消费者的赞誉，为吉林好水打出了响亮‘名片’。”吉林森工集团泉阳泉矿泉水有限公司市场部经理邹宝红表示，今年能明显感受到上海消费者对泉阳泉的认可度非常高，展会销量情况与咨询人数与往年相比都有大幅提升。

在品牌建设成果展示区的长光卫星展台，“吉林一号”高分03星、高分04星两颗卫星模型引人注目，不时有观展群众打卡拍照。“十分高兴能够来到中国品牌日的活动现场，让全国各地的观展群众和企业朋友了解‘吉林一号’这个卫星品牌，以及我



延边展馆内，延边特产礼盒十分受消费者欢迎。



吉林展馆内，大米、牛肉、豆油、木耳等农产品一应俱全。

省的科技创新实力。企业将借助这次中国品牌日的推介机会，让‘吉林一号’走向世界品牌的舞台中央。”长光卫星技术股份有限公司宣传主管崔少伟说。

延边州城市品牌首设展馆

20余户地方企业携特产尽展民俗风韵

延边州作为我省首次参展的城市品牌在今年中国品牌日活动现场大放异彩。延边展馆以接连不断的朝鲜族歌舞表演、美味可口的泡菜、清爽香甜的米酒、新鲜现磨的咖啡……赚足了现场人气，在中国品牌日活动现场掀起了一波又一波高潮。

面对蜂拥而至的观展群众，延边展馆讲解员周丽媛通过扩音器大声说：“欢迎大家来到我们延边展馆，在这里，大家可以利用VR技术沉浸式体验我们延边各个旅游打卡地，还可以品尝朝鲜族美食、畅饮米酒、试穿朝鲜族传统服饰，感受我们延边的独特魅力。”

本次延边展馆以“和美中国·鲜到延边”为推介主题，共分为铸牢中华民族共同体意识展区、文旅特色展区、民族文化互动区、名优产品展示区四大主题展区，既展现了我省延边地区民族特色与品牌发展成就，同时也推介了延边文旅。

在一面延边企业的展示墙上，20余家企业LOGO错落排列，传递出延边品牌魅力，其中大部分企业都是第一次来到中国品牌日活动现场。

“这次参加中国品牌日活动很受启发，展馆内各大品牌云集，大家彼此间也有交流互动。”延边韩食府民俗食品有限公司销售经理李娜对记者说，“我们企业生产延边特色食品已经有30年历史了，这次来主要是想把企业品牌推广出去，希望通过参加中国品牌日活动，让家乡的美食能够走上全国人民的餐桌，让大家了解延边、了解吉林。”

当然，延边不仅有美食，还有丰富的植物资源。延边吴润大果玫瑰科技开发有限公司总经理许威峰说：“我们家乡有一种珍贵的植物叫大果玫瑰，我们对它进行了保护开发，这个项目既有社会效益和生态效益，也有经济效益。”许威峰表示，这

是他第一次带着自己的化妆产品参加中国品牌日，相信在上海，自己的化妆产品能够为吉林化妆品牌打开销路。

红旗国礼、智能市域C型列车亮相

一汽、长客强势引领吉林品牌动能

中国一汽与中车长客作为我省制造业龙头企业也登上了今年中国品牌日活动的舞台。

在上海世博展览馆的1层企业展区内，大型国企、央企林立，中国一汽红旗展台“吸睛”无数，红旗国礼、红旗EH7、红旗EHS7三款最新车型亮相，前来试乘体验、打卡拍照的消费者络绎不绝，不时向讲解员询问车辆各项参数。

“红旗国礼豪华旗舰轿车‘国礼’，与国雅、国耀、国悦共同组成金葵花国宾车队。车内采用全液晶仪表、中控屏、副驾娱乐屏组成的一体式联屏设计。圆月元素的门板设计、雅致精美的万福纹样、车内氛围，目光所及，皆是风景……”车辆讲解员用颇为诗意的话语向消费者介绍着红旗国礼的细节。

红旗EH7与红旗EHS7，是红旗品牌新能源系列的最新车型，两款车均具备行业首发的低温电芯与集成式空调热管理系统，可实现超700公里的超长续航和冬季70%的续航保持率，兼具科技与豪华之感，代表了中国一汽在新能源绿色转型过程中的最新成果。

中国中车展台，一列由中车长客股份有限公司研制的国内首款市域C型列车位于展台醒目位置。

该列车作为将在上海机场联络线运营的重要客运装备，引起了上海市民的广泛关注。列车设计方案融入上海特色元素，车辆采用蓝色灵动曲线外观，配以金色点缀，宛如一湾江水穿城而过，尽显上海市域特色。

列车最高运行速度160km/h，具有智能先进、安全舒适、公文化运营、高颜值四大特点。列车创造多个国内首次，实现高铁技术与城市轨道交通运营模式的完美结合，在长三角乃至全国市域铁路项目中拥有广阔应用前景。

（本栏图片均为本报记者何泽溪摄）

“大师傅今天检查模板吗？”“大师傅，咱们技术交底中这个部分我还想再咨询一下您……”在中铁建设长春南四环快速路提升改造工程二标段的施工现场，众多工人口中的“大师傅”名字叫陈永，是一位桥梁领域的专家。此时，他正在指导宽幅大悬臂现浇连续梁的模板安装工作。

黑色的夹克外套，笔挺有型的西裤，却穿着一双运动鞋跑遍现场，从业近30年，这身打扮成了陈永的标配。

长春南四环快速路提升改造工期紧、任务重。今年3月，负责承建二标段的中铁建设集团特意将来自安徽宿州的陈永派往长春，担任该项目的设计总工，专门负责桥梁的技术指导。

目前，二标段高架桥施工区域迎来工程节点。记者看到施工现场一派繁忙景象，现浇连续梁墩及边跨盖梁已经成型，现浇梁钢筋、塔吊设备陆续进场，工人们正按照陈永给出的技术方案搭设模板支架，便于下一阶段的钢筋绑扎施工。

这期间，天天拿着图纸比对数据、检查吊架点、指正纠偏，成了陈永的例行日常。工序没按技术交底执行不予通过，混凝土质量不合格必须退回搅拌站，安全措施不符合要求坚决制止，人人见了这位“大师傅”都得打起十二分精神应对检查，一些老员工对他也是又敬又怕。精益求精的陈永时常告诫工人：“实际施工中只能相信计算数据，不要形成依靠经验的惯性。”

长期驻守一线，陈永一年回家的次数屈指可数。“进入5月，长春气温回暖，是我们施工的黄金期，我们项目部所有人都在这里加班加点。”陈永说。对于一名建设者来说，三过家门而不入已习以为常，他们愧于小家，却无愧于大家。

建桥「大师傅」

本报记者 邹鹏亮

长春市轨道交通7号线一期工程进展顺利

本报讯(丁娜 记者袁芳芳)近日,由中国铁建大桥局承建的长春交通7号线一期工程二区项目施工现场一片大干热干景象。现场20余名管理人员、150余名工人轮班作业施工,全力冲刺2025年1月底开通节点目标。

长春市城市轨道交通7号线一期铺轨工程线路沿东风大街、南湖大路、东环城路敷设,起点为东风大街与凯达北街交汇处的汽车公园站,终点为东环路站。

进入5月黄金施工期以来,项目全力推进南湖广场站礼拜堂站至亚泰大街站区段,以及赛德广场站会展大街至东环城路区段施工任务,向短轨通节点目标推进。为保证施工节点目标顺利完成,项目部对工程建设情况进行详细摸排和梳理,并制定出详细的施工进度计划安排表,同时对施工现场进行全方位安全巡查,对工人进行安全生产教育培训,保障施工生产安全。

为确保项目铺轨工程高质量高标准完成,项目部全体职工齐心协力,精益求精,严格遵守施工规范,强化过程管控,确保每一道工序都达到设计要求。不断提升施工队伍的专业素养,持续做到项目精细化管理,强化安全质量建设,严格落实文明施工,完成剩余施工任务,铸造长春精品轨道交通工程。长春轨道交通7号线一期建成后,将长春市经济、引导城市格局合理发展,完善区域地下交通网,进一步提升城市的综合承载能力,使城市空间格局更加合理、缓解市区交通压力,让群众出行更加便捷,助推长春市高质量发展。

火山岩气藏相关产业先导试验启动

本报讯(记者邹鹏亮)中国石油天然气集团有限公司(以下简称“中国石油”)在吉林油田勘探开发研究院成立攻关项目组,在国内率先开展火山岩气藏CCUS-EGR矿场试验的先导试验。近日,经过半年的攻关,中国石油在吉林油田长岭气田开展的火山岩气藏CCUS-EGR矿场试验的先导试验项目已进展到方案论证及参数优化阶段。

围绕国家“双碳”目标,吉林油田制定了绿色行动计划“三步走”,CCUS-EGR作为战略接替、绿色低碳新兴产业,是实现2025年碳达峰、2050年“近零”排放和公司绿色转型重要方式。中国石油大力推进CCUS产业化及科研攻关,目前,二氧化碳驱油提高采收率技术即CCUS-EOR,已积累丰富实践经验,气藏提高采收率技术——CCUS-EGR刚刚起步,国内外相关技术均停留于理论研究阶段,亟须矿场实践加快产业化发展。

CCUS-EGR需依托室内试验、综合地质研究、工艺配套、经济评价等多专业融合,制定全流程整体解决方案,并在管网完备、碳源充足、油气资源优越环境下开展区块试验。长岭气田是吉林油田天然气稳产上产的“压舱石”,主力含气层营城组,作为裂缝型底水火山岩气藏的典型代表,是CCUS-EGR提高采收率的优质试验区,有望实现注二氧化碳大幅提高采收率重大突破,其研究成果可填补该类型研究空白。通过技术研发与攻关,可创新形成火山岩气藏CCUS-EGR技术系列,积累技术储备,全力助推绿色低碳高效发展。

全国乡村振兴职业技能大赛闭幕

我省代表队获佳绩

本报讯(杨宜修 记者万双)日前,第二届全国乡村振兴职业技能大赛在贵阳市闭幕。

来自全国各地的乡村振兴领域技能人才,在赛场上同台竞技,切磋技艺、展示技能。全国各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团的701名选手参赛。经过激烈角逐,最终我省两名选手分获电子商务项目学生组铜牌和养老护理项目学生组铜牌,农机修理等7个项目获得优胜奖。

“站在全国大赛的舞台上,取得奖牌很开心,在这里遇到了很多优秀的选手,学到了很多,我会把自己在大赛上学到的经验带到日后的工作中去,也希望我省可以在以后取得更好的成绩。”吉林省代表团养老护理项目学生组铜牌获得者卢健说。

“通过自身实践经验、竞赛经历激励学生们积极参与职业技能竞赛,也将带出一批本领过硬、为省争光的技能人才。”吉林省代表团裁判员何风云说。

本届大赛中,不仅有选手参加竞赛项目,乡村工匠技能技艺展示交流活动也聚集了各路“田秀才”

“土专家”和技能高手。在我省展区,长春市非物质文化遗产曲氏草编第四代传承人曲秀杰的一双巧手引人注目。在她精湛的技艺编织下,那一片片看似不起眼的玉米叶转眼间就成了一件件艺术价值极高的工艺品。

在此次大赛上,曲秀杰获得了国家乡村工匠名师“最佳人气奖”。“发扬工匠精神,传承草编之美,编织绿色健康环保的草编产品,让手工艺变成工艺,让工艺变成商品,让叶子变成票子,创吉林品牌,助力吉林乡村振兴发展。”曲秀杰说。

“职业技能竞赛,带动更多人关注技能、学习技能、提升技能,实现以赛促训、以赛促建,全面提高技能人才培养能力水平。”吉林省代表团领队助理蔡宏伟说,通过参与大赛,为我省培养更多助力乡村振兴、服务高质量转型发展的技能人才。同时大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,使劳动就业、劳动致富的观念深入人心,使更多农村劳动者实现就业、实现成才、实现技能报国。

抢抓养护黄金期改善路容路貌

本报讯(记者邹鹏亮)进入5月份以来,全省各级公路管养部门抢抓公路养护黄金期,加紧病害处置,改善路容路貌,优化路域环境,为区域经济发展、公众安全便捷出行创造良好交通环境。

吉高集团靖宇分公司各养护区对辖区高速公路边坡边沟、泄水孔、桥梁伸缩缝进行全面排查、彻底清理,及早处置排水系统隐患,保障公路通行安全。

吉高集团延吉分公司各属段隧道值守部门分批次清理截水沟及隧道口边沟,并对主线流水槽内淤积物进行彻底清理,同时,加大排查力度,避免道路湿滑,保障辖区高速公路安全畅通。

通化市交通运输局组织各县(市、区)农村公路管养部门全面推进公路绿化提升工程,着力打造“畅、安、舒、美”的道路交通环境,充分展现青山绿水和美丽风景。截至目前,共完成农村公路绿化提升总里程170公里,栽植树木1.4万棵。

为做好干线公路路面常态化清洁工作,白山市公路处出动大型公路清扫车和护栏清洗机,重点对公路路面和波形护栏进行清洗作业,切实保障路域环境整治。

集安市交通运输局开展公路日常保洁、路域环境整治及路况恢复工作,彻底消除影响行车的安全隐患,保持行车安全畅通。

临江市公路段各属段隧道管理站对隧道安全通行情况进行全面排查,并加大环境维护力度。截至目前,已完成花山隧道、松岭隧道、临江隧道出入口隧道标识粉刷,维修过涵2条,修补坑槽207平方米,隧道灌缝1878米。