

# 让县域文旅持续“热”下去

乐兵

人、骆驼的“人从众”相比,探寻小城之美,挖掘小众景点,与角落里的文物古迹邂逅,尝一尝独特的地方美食;或是到山乡田野走一走、住一住,与田园来一场亲密接触,何尝不是更优的选择。“不挤不贵”的小县城、小乡村,正以全新面貌彰显旅游新内涵。

县域文旅离不开政策的规划和引导。2022年,中办、国办印发《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》提出,支持具有资源优势的县城发挥专业特长,发展成为文化旅游等专业化功能县城。相比传统意义上的名山大川、人文古迹等景区,“小而有趣”的县城乃至乡村,让游客既可以享受青山绿水的怡人生态,又可感悟当地文化的深厚底蕴。

县域文旅也是国内旅游市场日趋成熟的体现。随着大众旅游观念的多元化,人们对“出远门”或“见世面”的认识也在不断发生变化。过去旅游市场单一、同质化的情况正在改变,多层次、多业态、多样化的市场格局逐渐形成。从最繁华、最热闹和最知名的景区,到换个环境、换

个节奏,放松心情才是“旅行的意义”,目的变了,终点当然也随之改变,这就让人得到休闲和放松的县域旅游日益受追捧。

县域文旅既是机遇也是挑战。想要留住这“泼天富贵”,关键在练好内功,把眼光放长远,把握住旅游日益追求个性化、小众化、舒适度的趋势,打出个性化、差异化旅游品牌,科学规划文旅产业,补齐基础设施短板,提高接待服务水平。除此之外,还要防止同质化发展和各自为战,与地域相邻、特色相近的县区联手,穿珠成链,做大区域优势。只要深耕本地特色,秉持真诚待客之道,不断丰富旅游产品供给、创新旅游业态,一些小而美的景点就能得到持续繁荣发展。

小城之美,美在遗世独立,更美在韵味纯正。县,作为中国“生命力”极强的行政单元,每一个都有其独到、美妙之处,加之近年来国内铁路、公路、航空等公共交通的飞速发展和越来越多小县城旅游设施提质升级,更多小城市不断出圈出彩,与以往热门景点共同点亮全国文旅地图。

随着县域旅游的兴起,想要留住这“泼天富贵”,关键在练好内功,把眼光放长远,把握住旅游日益追求个性化、小众化、舒适度的趋势,打出个性化、差异化旅游品牌,为游客打造更多深度体验场景。

去吉林延吉体验不一样的民族风情,到浙北小县安吉喝一杯“村咖”,在湘西凤凰古城踏踏古朴的青石板……刚刚过去的“五一”假期,不少消费者避开热门目的地,选择把假期交给一个“小地方”。县域旅游热成为国内旅游市场日趋成熟的新体现,为“假日经济”带来新增量,也为经济回升向好注入新动能。

“不是大城市去不起,而是县域旅游更有性价比”。节假日期间,与各大热门城市和景区机票、酒店价格飞涨,堵车、堵

## 把“山野菜”变成乡村振兴的“幸福菜”

柳五

“五一”假期,野菜成为很多东北人的“宠儿”,除旅途中歇脚下榻的踏青“特色菜”,还有众多城区居民,放弃长途旅行,走进城市周边的乡野,踏青游玩的同时,畅享着挖野菜的惬意。众多关于采挖山野菜的攻略,在微信、抖音、快手等活跃的社交、生活娱乐平台上被快速分享。很多人拿着铲子拨开杂草,几下将一棵婆婆丁铲下来。摆好造型,拍照后上传到社交平台。淡淡的野菜清香,伴着生活的闲适和快乐,穿过屏幕,沁人心脾。

不起眼的山野菜越来越呈现出作为特色资源的禀赋。“城中桃李愁风雨,春在村头荠菜花。”采挖山野菜的喜好是很多

人融在血液里的基因,不管是儿时记忆,还是“食青”习俗,都令我们割舍不掉爱吃野菜、爱挖野菜的习俗,基于这一心理,采挖山野菜为很多城市居民提供了亲近自然、体验乐趣的宝贵机会,更为乡村振兴注入新活力。

念好“山海经”,唱好“林草戏”,打好“果蔬牌”。山野菜风味独特,由于多在自然环境野生生长,生长过程中很好地保持了无污染、品质纯正的特点,顺应了当前城市中悄然涌起的回归大自然的消费潮,既迎合了人们的尝鲜心理,又能达到人们对绿色食品的要求。随着经济发展,人们的主食消费将逐步减少,肉菜果鱼消费会明显增加。推动山野菜特色资源产业化,是念好

“山海经”,唱好“林草戏”,打好“果蔬牌”,全方位开发食物资源的一个必要举措,不仅能增加食物总量和品种,而且能提升其质量和效益,从而助力构建高质量的农业产业体系。

山野菜资源为发展特色产业提供了重要内容。靠山吃山,靠水吃水,一方水土养一方人。乡村振兴要靠产业振兴,产业发展要有特色,只有依托特色资源才能发展特色产业。由于之前种植野菜的人比较少,而市场需求量较大,种植经济效益很好,很多农户采用人工栽培方式,将山野菜露地栽培发展为大棚、小棚覆盖栽培,由此实现山野菜的全年供应。可以说,这是一条投资少见效快的致富路,也为打造“土字号”系列特色产品,并通过延伸产业链条拓展农业功能,为推动民宿餐饮、健康产业、文化体验等“农业+”发展提供了可能。

党的二十大报告提出,“发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道”。积极围绕特色资源做好特色文章,以产业兴推动农民增收,需要各地各部门努力推动更多具有地理标志和乡土特色的山野菜产品及其品牌从无到有建立起来,驶入产业化发展的快车道,催发农业高质量发展“花开满园”,为乡村振兴提供前进动能。

自2024年5月1日起,《地名管理条例实施办法》施行。这为健全完善地名管理制度体系,更好保护传统地名文化提供了坚实的法律和政策保障。

地名是社会基本公共信息,是历史文化的重要载体。每座城市都有其历史和文化,地名与特定的人文或自然地理直接关联,也包含着深厚的文化内涵,是城市的重要根基。地名文化是地方文化的重要组成部分,具有政治、经济、景观、地理、文化、社会、情感等价值,在社会发展中发挥着不可或缺的基础性作用,必须予以高度重视。

地名是历史文化的活化石,镌刻着城市的年轮,勾连起文化的血脉。地名不仅仅是一个看似简单的地理标识,背后更是承载着厚重的地域风情、深刻的历史记忆、浓烈的精神归属、满满的文化自信。习近平总书记在福州考察时强调,保护好传统街区,保护好古建筑,保护好文物,就是保存了城市的历史和文脉。

保护传统地名,是对城市历史文化的尊重和传承。一个经长期形成的地名,不仅是这个地方的符号,也是这个地方的情感所系。诸如城市中那些彰显地域特色的古建筑、老宅子、老街,对激活传统文化、完善城市功能、提升城市品位、增强城市竞争力起到了重要的带动作用。

保护好传统地名文化,更是对历史文化遗产的有效保护。习近平总书记指出,一个城市的历史遗迹、文化古迹、人文底蕴,是城市生命的一部分。文化底蕴毁掉了,城市建得再新再好,也是缺乏生命力的。老地名不可随意更改,新地名不可随意命名。取洋名、命名简单化,是不被允许的,也是老百姓不能接受的。

诚然,保护好传统地名,不但要保护构成历史风貌的文物古迹、历史建筑,还要保存构成整体风貌的所有要素,如道路、街巷、院墙、小桥、溪流、驳岸乃至古树等。要把老城区改造提升和保护好传统地名及其文化统一起来,既要改善人居环境,又要保护历史文化底蕴,让历史文化和现代生活融为一体,让城市留住记忆,让人们记住乡愁。

养老模式。同时更要“规范化”,规范养老服务,创新产品供给,运用好市场机制,充分发挥各类经营主体和社会组织作用,推动“银发经济”产品和服务创新升级。

养老服务标准化是维护服务对象权益、提升管理水平与服务质量的重要手段。以老年服务设施建设和服务标准化为抓手,结合当地实际,出台关于养老机构、老年食堂等的地方标准,对养老服务场所建设、设施设备配置、人员配备与管理、安全与应急管理、监督与评价等方面作出具体部署,推动更多老年服务设施迭代升级更加标准化。加强养老服务设施的“品牌化”建设,明确品牌定位,增加品牌忠诚度,让员工从被动的“品牌接受者”变成主动的“品牌建设者”。在推动养老机构品牌发展时,各地政府应做好养老机构品牌建设的推动者、监督者,让养老机构用好的服务获得好的口碑。

守护“夕阳事业”,打造“朝阳产业”。发展银发经济,事关国家发展全局,事关人民福祉。以高质量市场化产品和服务,解决老年人急难愁盼的问题,回应他们对品质生活的需求,以老年消费市场繁荣为经济高质量发展注入力量,“银发经济”必将大有可为。

## 保护好传统地名 留住历史文脉和记忆

吴玲

## 以新时代思政教育引领全面育人新格局

段官敬

新时代新征程上,思政建设面临新形势新任务,必须有新气象新作为。日前,习近平总书记对学校思政课建设作出重要指示强调,守正创新推动思政课建设内涵式发展,不断提高思政课的针对性和吸引力。我们必须深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,牢牢把握教育的政治属性、战略属性、民生属性,把思政课建设作为党领导教育工作的重中之重,以新时代党的创新理论为引领,立足新时代伟大实践,不断推动思政课改革创新,着力培育担当民族复兴大任的时代新人。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央始终坚持把学校思政课建设放在教育工作的重要位置,各级各类学校社会主义办学方向更加鲜明,思政课教师乐教善教、潜心育人的信心底气更足,广大青少年学生“四个自信”明显增强,精神面貌奋发昂扬。未来发展中,必须坚持不懈以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,坚持思政课建设与党的创新理论武装同步推进,构建以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心的课程教材体系,深入推进大中小学思想政治教育一体化建设。

思想是行动的先导,理论是实践的坐标。坚持马克思主义指导地位,以中国特色社会主义取得的举世瞩目成就为内容支撑,以中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化为力量根基,把道理讲深讲透讲活,守正创新推动思政课建设内涵式发展,不断提高思政课的针对性和吸引力,方能推动思政课改革创新高质量发展,为培育时代新人凝聚思想认同与情感认同。

让党的创新理论最新成果入脑入心,不能生搬硬套、填鸭式教学,应遵守教育规律。诸如循序渐进、螺旋上升设计课程目标,严格遵守学生成长成才客观规律,贴近学生思想、学习和生活实际,让学生爱听爱学、听得懂、学得会。此外,以“大思政课”拓展全面育人新格局,把思政小课堂和社会大课堂结合起来,推动学生更好了解国情民情、坚定理想信念、矢志为民奉献,努力培育更多让党放心、爱国奉献、担当民族复兴重任的时代新人。

## 弘扬志愿服务精神 争做志愿服务先锋

王同文 许华凌

善虽小,常为之、广聚之,才能聚沙成塔、成为利天下的大善。广大党员干部要身先士卒,充分发挥示范引领作用,带动更多人投身志愿服务,共同努力,让我们的社会变得更加和谐美好。

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅发布了《关于健全新时代志愿服务体系的意见》。《意见》指出,志愿服务是社会主义文明进步的重要标志,是新时代党引导动员人民群众贡献智慧力量、创造美好生活、实现奋斗目标的生动实践。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神,推动建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体,以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业凝聚更大的团结奋斗力量。

奉献、友爱、互助、进步的志愿精神,是对中华民族团结友爱、助人为乐、见义勇为、尊老爱幼等传统美德的继承和弘扬。从“乐善好施”的千年古训到“助人为乐”的雷锋精神,中华大地上无数仁人志士用行动诠释着美德的内涵。广大党员干部要从中汲取营养和力量,增强历史责任感和使命感,把志愿服务作为牢记初心使命、践行群众路线的重要载体,大力弘扬志愿服务精神,积极投身中国式现代化建设,勇做志愿先锋,让志愿服务精神闪耀新时代的绚丽光芒。

用心做好“小、碎、杂”的志愿服务。富裕美好的前景靠的是亿万群众自力更生、艰苦奋斗,一点一滴拼搏出来的。志愿服务常常面临一些繁琐、杂乱之事,这就考验着志愿者的耐心、细心、爱心和信心。在平凡日常中,用心做好每一件小事,积少成多,往往能在无形中改变世界。把小事做好、把琐碎的事做细,把杂事理顺,才见功夫、见真章、见水平,也更能彰显为人民服务的宗旨和初心。善虽小,常为之、广聚之,才能聚沙成塔、成为利天下的大善。广大党员干部要身先士卒,充分发挥示范引领作用,带动更多人投身志愿服务,共同努力,让我们的社会变得更加和谐美好。

用心做好“险、脏、累”的志愿服务。无论是济困解难、扶弱助残、扶老爱幼、抗洪救灾、卫生防疫、支教助学、文化惠民,还是信访矛盾化解、普法宣传、流浪救助、心理疏导、平安建设,志愿服务工作可能会遇到既累且脏甚至危险的情况。新时代的志愿者们不言苦、不怕累、不嫌脏、不畏险,充分发扬奉献精神,累活撑得住、脏活顶得住、风险扛得住,在急难险重任务中冲锋在前,用担当、专业、自信,彰显了闯劲、韧气和担当,有力推动了新时代志愿服务工作高质量发展。广大党员干部要充分发挥带头作用,用心组织、用情参与每项志愿服务活动,讲好“志愿故事”,传递“志愿声音”,影响带动更多群众参与其中,让志愿服务成为时代新风尚。

用心做好“专、精、能”的志愿服务。志愿服务的精髓是奉献,做好志愿服务却需要“专、精、能”专业知识和较强服务能力。《志愿服务条例》明确规定:“志愿服务组织安排志愿者参与志愿服务活动需要专门知识、技能的,应当对志愿者开展相关培训。”广大党员干部要立足新时代、展现新作为,把使命扛在肩上,把行动落在脚下,注重学习培养,不断提升专业素养和服务能力,擦亮志愿服务品牌,以实际行动追寻志愿之光,为新时代志愿服务事业高质量发展贡献力量。



中国是自行车生产大国,每年贸易量约占全球六成。2023年,中国生产了4883万辆自行车,出口3964.8万辆。如今,随着低碳理念深入人心,技术水平快速发展,自行车已不仅仅是代步工具,更兼具科技、时尚、社交等多种属性,成为人们绿色生活的一部分。“自行车王国”在新的时代背景下,开辟新赛道。新华社发 徐骏作

## 打通废旧手机回收的堵点

何勇海

中国循环经济协会数据显示,我国平均每年产生4亿部以上废旧手机,其存量超过20亿部。手机废弃后,约54.2%被消费者闲置留存,只有约5%能够进入专业的回收渠道。

手机元器件含有金、银、钨、铍等贵金属,可以回收利用,变废为宝。手机材料中还有汞、铅、镉等多种有害物质,废弃后如果进入土壤、地下水中,在生态系统中累积,就会带来生态环境和人体健康风险。因此,废旧手机有效回收关系资源循环利用,也关系环境安全问题。废旧手机闲置,一个重要原因在于不少人担心个

人隐私泄露。如今,智能手机存储了大量个人信息,而一般的删除、清除并不能完全避免信息泄露。同时,目前有些手机回收商并无专门技术资质,更没有完善的个人信息保护机制。信息安全保护的短板成为废旧手机回收路上的“拦路虎”。

打通废旧手机回收的堵点,需在有效保障人们信息安全上下功夫。一方面要健全相关制度,将保护用户隐私信息责任,明确到回收电子产品的经营者。另一方面要提供规范、高效的技术手段,便于消费者彻底清除隐私信息,解除后顾之忧。

## 把银发经济打造成“朝阳产业”

胡建兵

发展银发经济,事关国家发展全局,事关人民福祉。以高质量市场化产品和服务,解决老年人急难愁盼的问题,回应他们对品质生活的需求,以老年消费市场繁荣为经济高质量发展注入力量,“银发经济”必将大有可为。

国家统计局发布的最新数据显示,2023年末,我国60周岁及以上老人超过3亿,老年人口基数大,老龄化速度快。今年初,国务院办公厅发布《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》(以下简称《意见》)。这是我国首个支持银发经济发展的专门文件。

《意见》对“银发经济”的明确定义是:“向老年人提供产

品或服务,以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和”。这一新定义说明,发展银发经济不仅要“为老”还要“备老”,包含“老年阶段的老龄经济”和“未老阶段的备老经济”两个方面,具有很强的前瞻性。据权威部门预计,到2035年,银发经济规模将现在的7万亿升至30万亿左右。《意见》全面系统地提出银发经济产业作出前瞻性布局和规划,特别是将“预备于老”的相关产业纳入银发经济范畴,在未老阶段进行物质和财富储备、健康管理,更好实现老有所养、老有所为、老有所乐。

近年,我国银发经济市场需求持续增长,但和日益多样化、个性化、多层次的消费需求相比,产品供给没有及时跟进,质量和服务存在不规范现象,侵害老年消费者合法权益等问题和现象时有发生,制约了银发经济更好发展。因此,各地应以需求为“靶”,布局“银发经济”新赛道。比如通过“集群化”更好地满足老年人多层次多样化需求,解决老年人急难愁盼问题,构建医、养、康、护、教、娱、安等多元一体

时事漫谈

制作:本报理论评论部  
统稿:田文广 宋育歌  
组稿:刘宗保 李雪晴