

市井三问

——来自吉林专业商贸市场一线的报道

本报记者 杨晓艳 陶连飞

经济观察

《管子·小匡》有云：“处商必就市井。”商贸市场的繁荣程度，是衡量城市繁荣程度的尺度之一。

上世纪80年代开始，随着经济体制改革和市场经济的不断发展，同类商户发挥集群效应，逐渐形成了专业商贸市场。以现货批发为主、集中交易某一类商品的专业商贸市场，链接了生产和消费、结合了地域距离，在我国货物贸易发展的进程中居功至伟。

电子商务大风吹来，市场信息更透明、物流体系更完善、消费者更理性。凭借区位优势、渠道优势立足的专业商贸市场，正面临核心消费群体流失、产品竞争力不足的发展之痛。

如何自处？如何发展？如何转型？近日，记者走进高力·中国北方汽贸城、长春黑水路服装批发市场、居然之家家居卖场，探究我省专业商贸市场的破解之道。

一问：市场迭代，“汽贸城”如何自处？

配件、贴膜、改装……高力·中国北方汽贸城，我国北方最大的汽车配件集散交易中心，门店鳞次栉比，经营着“关于汽车的一切”。

“卖发动机最挣钱，但新能源车没有发动机……”汽贸城的午后，老板陈强坐在店门口晒太阳。新能源汽车越来越多，主营公交车发动机生意的他，这两年轻闲了许多。

1500万、800万、0元——他代理的一款离合器供货天津公交车市场，订单量3年内经历了畅销、腰斩、归零。天津公交“油换电”，市场没了。

中国汽车工业协会发布数据显示，2023年，我国新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，市场占有率达到31.6%，纯电公交车、出租车的占比还要更高。

高力汽贸城建成于2008年，拥有3910家商户，占地面积21万平方米，包含汽车配件、汽车修理、汽车装饰、汽车改装等类目，从业人员上万。市场转向，货从哪来？客从哪来？大块头的汽贸城如何转向？

“陈强们”的困惑，也是高力汽贸城企业拥军协会会长顾治国的思考。拥军协会作为高力汽贸城中最大的商协会组织，是3000多家汽贸商户抱团发展的平台。顾治国发现，近年来，不断有经营燃油公交车和出租车配件生意的商家清货离场。20多年前，他刚进入行业时，全国的商家背着现金、坐着绿皮火车来长春抢购汽车配件的高光时刻，再也回不去了。

有人走，也有人来。高力中街，汽贸城的中心位置，直播卖车的网红店包下一整栋楼，鲜艳硕大的招牌铺满楼体。夜幕降临，“陈强们”闭店回家，上班族们下班休息，主播上线说车，人流、商流倏地涌入直播间。

更深刻的转型，还在继续。近几年，不断有外地新能源汽车配件生产商找到顾治国，请协会牵线寻找代理商。核实资质之后，顾治国通常会把这些信息转发到汽贸城商户的微信群里，越来越多的合作达成，汽贸城里新能源汽车配件商家几乎天天在增长。

顾治国还注意到，近来，奥迪一汽新能源汽车项目预批量生产正式启动；东北首家新能源汽车动力电池生产基地一汽弗迪新能源动力电池一期项目投产。新能源汽车产业带，正在吉林拔节生长。

“再造一个国际新能源汽车配件！”顾治国认为，锚定新能源汽车发展风口，可以打造集新车、二手车销售、汽车配件、汽车修理、汽车装饰、汽车文化、越野赛事、汽车报废、汽车再制造于一体，汽车全产业链的综合体，再现万商云集的盛况。

二问：电商时代，服装卖场客从何处来？

“显白显瘦啊，这是今年最流行的款……”尽管李静一再挽留，女顾客还是放下了要价129元的毛衣外套，离开了档口。上午10点，在长春黑水路服装批发市场的档口老板李静一单没卖出。

这光景，与十几年前她刚进入黑水路干服装批发的景象完全不同。

“那时不爱接客，进货的人成‘手’拿货。”李静所说的“手”是计量单位，指的是同款不同颜色、不同码数的全套，通常有20件、或者更多。

上世纪90年代起，黑水路逐渐成为全省

服饰类产品的集散地，省内各地市服装商户在这里进货，生意兴隆。斗转星移，信息更透明，物流更便捷，电商崛起，黑水路服装批发商日进斗金的时代渐渐过去。

清明假期，恰逢换季。黑水路服装批发市场人流多了不少。不过，“比起十几年前，这人流九牛一毛。”李静说。

“当年人多的时候，忙起来心里烦得不行；现在冷清，盼着人来。”下午3点，档口前许久无人停留，李静打开手机，放大音量，看别人在直播间里卖衣服。

李静在“看”，但已经有人在干。“喜欢就点点关注，欢迎大家来黑水路找我……”相邻档口的谢春苗正在直播卖货。3年前，她发现她在广州进货的“上家”开始直播搞零售，谢春苗意识到，渠道守不住了，老顾客必然流失，自己得开辟新市场。

客从何来？线下不足线上补。有样学样，谢春苗试着直播，从网上获客。手机一架，对着小小的屏幕介绍产品。这一播，就是3年。

3年，换了天地。线上流量大，零售销量也非常可观。每天忙着直播、选品、发货，谢春苗直接放弃了批发生意，甚至盘下了黑水路临街的独立门面，专做直播。收入翻倍增长，客流量不知翻了多少倍。

老档口，新阵地。档口前架起手机直播，成为更多黑水路商户的选择。记者发现，在黑水路批发市场，“谢春苗们”多了起来，很多人在自家档口摆上手机直播卖货，努力模仿着大主播的“话术”，勉力回答“客从何来”的问题。

“不能让商户孤军奋战。”吉林省电子商务学会秘书长王昆提出，电子商务引发了生产模式、流动模式、消费模式的深刻变革。时代浪潮中，政府部门要继续出台支持政策，不断加大人才培养力度，让更多“半路出家”的商户敢直播、会直播，更好承接线上流量，真正解决“客从何来”的问题。

三问：“水落石出”，家居卖场路在何方？

金三银四，正值家居行业的销售旺季。清明节假期，为了给新房买家具，驱车十几公里的张先生一家扑了个空；曾经声名赫赫的某家居卖场，关店了。

房地产市场回归理性，与房地产市场伴生的家居行业进入发展平稳期。

理性，至此成为行业关键词。吉林大学经济学院副教授丁肇勇认为，随着房地产市场发展更加健康平稳，房产也逐渐回归了消费品属性。人们买房、装修等会基于自身收入和需求，做出理性选择。在这期间，家居行业必然面临洗牌。

闯关时分，有人闭店离场，有人迎难而上。2024年，长春居然之家赛德店在原有的45000平方米出租面积基础上，新开辟了9600平方米；楼层布局打乱重排，新辟了智能家居家电体验区；重新招商，打造了包括34家设计公司的设计中心……

这样的扩张决策，同样基于理性。“需求没有消失，只是需要仔细挖掘。”长春居然之家赛德店总经理高亚东算了一笔明白账：2023年，长春市交付的新房，装修的房子不过三分之一。算上往年交房未装修的房产，做好这部分存量市场，足以帮助企业“闯关”。

用户怎么找？居然之家赛德广场店开启全员直播，线上营销，摊薄了获客成本；房源怎么找？高亚东与地产公司合作，为中海地产旗下的新房主提供定向优惠，为中海物业的老房主提供以旧换新的专属优惠；

成交怎么找？在商户优惠的基础上，商场再发放消费券补贴。今年年初至今，居然之家赛德广场店商场方提供的补贴达400多万元，有力拉动了消费，带火了商场。目前，居然之家赛德店的承租率达96%。

“市场永远在变，学会因时而变，主动去‘卷’，才有机会立于不败之地。”采访结束时，高亚东用这样一句话做出了总结。

记者手记：专业商贸市场具有带动作用大、影响范围广、品牌效应强等特点，是经济发展的晴雨表。

然而，市场转型、消费群体更迭、产业链供应链变化，专业商贸市场经历着起与落。人潮散去，专业商贸市场于变革中奋力突围。新能源车主在汽贸城里“淘金”；年轻的女孩在本地直播间拍下新衣；殷实的中年夫妇痛快刷卡买下价格不菲的进口电器……

奋起中谋新生，变革中有新局，这是市场教会人们最简单的道理。

省民政厅、省委社会工作部联合印发《若干措施》推动社会组织高质量发展

本报讯(记者祖维晨)近日，省民政厅、省委社会工作部联合印发《关于推动全省社会组织高质量发展的若干措施》，从加强党建引领、优化结构布局、强化培育扶持、发挥功能作用、加强综合监管5个方面提出22项具体措施。

在培育重点方面，《若干措施》要求立足新发展理念，紧扣吉林振兴发展实际，围绕实施“一主六双”高质量发展战略，聚焦培育“四大集群”、发展“六新产业”、建设“四新设施”“社会保障和服务民生”“开放共享”等重点工作，不断优化社会组织布局，倾力打造“吉字号”品牌社会组织。到2025年，力争上述领域社会组织数量都有一定比例增加，占进一步提高公益慈善组织、枢纽型社会组织在社会组织中的占比，省级打造50家以上党组织作用发挥好、公信力强、全国知名度较高的社会组织；各市(州)打造10家以上在全省影响力较大、作用发挥好的社会组织。

在培育扶持方面，《若干措施》提出7项举措。一是推进直接登记。积极推进行业协会商会类、科技类、公益慈善类、社区服务类四类社会组织直接登记。对符合直接登记的四类社会组织，不再要求有业务主管单位。二是放宽准入条件。推动个案登记，探索“一业多会”，促进社会组织公平有序竞争和协同发展。省级社会服务机构(民办非企业单位)开办资金最低为3万元(行业规定最低限额的从其规定)。三是规范登记审查。按照“非禁即入”原则，依法依规开展登记审查，打破隐性壁垒。落实民政部《社会组织名称管理办法》，规范命名。四是提升审批效率。省级审批时限压缩至不超过15个工作日，各地视情缩短审批时限。依托民政一体化政务服务平台，实施“最多跑一次”“全程网办”，优化政务服务。五是加强孵化培育。采取“政府出资新建、社会资本捐建、公共用房改建、项目补贴助建”等多种方式，加快建立省市县三级社会组织孵化基地，探索设立孵化资金，建立孵化机制，为社会组织提供全生命周期服务。到2025年，每个市(州)、县(市、区)至少建立1家社会组织孵化中心(站)、成立1家枢纽型社会组织。六是强化人才培养。推动将社会组织人才培养培训纳入各级人才工作体系，对社会组织专业技术人员执行与相关行业相同的职业资格、注册考核、职称评定政策。七是加大政策支持。完善政府购买社会组织服务机制，提升社会组织承接公共服务能力。有条件的地方可采取政府购买服务、以奖代补等方式，支持社会组织参与社会服务。

镇赉茭白插秧了

本报记者 张磊 尹雪 刘莹

“还没插秧，预定就已经满了。”去年，来自浙江缙云的丁炜在镇赉种植的30公顷茭白深受江南市场欢迎，今年，很多客商早早便打来电话向他预定。

连日来，镇赉县建平乡三合村，丁炜的70公顷茭白田里，茭农们将秧苗在水田里排出一行行直线，春耕工作正在火热进行中。

“今年初，我的茭白在互联网上被列为吉林‘隐藏款’特产，非常骄傲。咱东北生长的茭白品质好，出荇率能达到82-85%，平均一个都有七八两重。”丁炜说。

镇赉县生态环境好，光照时间长且昼夜温差大，在弱碱性的土壤中生长期，并由无污染的嫩江水灌溉，茭白粗粒白嫩、爽脆鲜甜，与国内其他地区茭白相比，在营养、口感等方面都具有极强的竞争力。

在东北种茭白并不容易。“最初种的时候，因‘倒春寒’掌握不好温度，大败过。经过多年的积累，现在我们的种植经验已经越来越丰富了。”如今，丁炜萌生了建立茭白产业园的想法。“这里是办公区、员工生活区，那里是分拣区、冷库。”在丁炜今年新租的土地上，他指着眼前的楼房和未开发的土地讲述着自己的规划。

“隐藏款”特产背后隐藏着庞大的市场潜力，但要获得更多的消费者了解，仍需要不断努力，形成品牌、体系和规模。为了更好地推动茭白在镇赉发展，今年吉林农业大学将在这里建立科技小院。“茭白蛋白质含量丰富，今年我们将对茭白饲料化进行研究。”吉林农业大学研究生王占鑫说。

此外，中国科学院东北地理与农业生态研究所开始对茭白改良盐碱地的效果进行数据监测，探索改良盐碱地的新模式。

安图长白山文化旅游体育季启动

本报讯(记者张敬源)5月19日上午，“畅游中国 幸福生活”2024年5·19中国旅游日延边州主题活动暨安图长白山文化旅游体育季启动仪式在安图县长白山大关东文化产业园举行。

启动仪式上，为州级旅游促“三交”示范基地——长白山大关东文化园授牌。随后，歌伴舞《安图我美丽的家乡》《长白山下我们美丽家园》、舞蹈《中华民族一家亲》等精彩节目轮番上演，引得台下观众情绪高涨、掌声阵阵。

在交融互动环节中，游客们现场体验踢毽子、掷骰、顶瓮、投壶等民俗游戏，互动比拼，其乐融融。研学之旅环节中，大家深入了解“闯关东”历史起源、边疆和中原交往交流交融的历史等，饶有兴致地游玩东清湿地、放山文化园、林下参基地、关东人家、梅花鹿乐园、药用植物园等，感受生态魅力、体验东北民俗、感悟抗联精神。“这次活动内容特别丰富，和家人、朋友一起做游戏、观历史、品美食、赶大集、买特产，充实又满足。”游客李先生告诉记者。

安图县地处长白山腹地，自然资源丰富，人文底蕴深厚，连续六年入选中国最美县域榜单，三次入选了中国旅游发展潜力百强县。近年来，安图县做优做强境内18个国家A级景区文旅产业，做精做细独具特色的文旅品牌，积极开展各类活动，丰富旅游产品，提高服务水平，为游客提供了更多选择和体验，有效提升了安图旅游业的发展水平和竞争力，吸引了众多游客前来消费，带动相关产业发展，推动地方经济不断增长。今年，长白山大关东文化园被确定为州级旅游促“三交”示范基地，进一步深化了互融共融，增进中华民族共同体意识，在景区建设、展览展示、讲解体验、宣传推广中讲好中华民族共同体故事、延边红色故事、民族团结故事，让旅游成为感悟中华文化、增强文化自信的过程，让广大游客在你来我往的交流中、在彼此欣赏的互动中越走越亲近。

此外，启动仪式当天，安图县还推出各A级景区门票免费、漂流点半价的优惠举措，切实服务广大游客，擦亮县域旅游名片。



省旅控集团重点实施15个文旅项目

打造“最美边境公路”

本报讯(记者刘姗姗)G331国道是《全国生态旅游发展规划(2016-2025年)》中25条国家生态风景道之一的东北边境风景道。日前，省委、省政府对推进G331沿边开放旅游大通道建设，制定了实施“十大行动”方案。作为省属旅游产业投资平台，省旅控集团将实施哪些项目推动“交旅融合”向纵深发展？记者采访了省旅控集团相关负责人。

“我省全面贯彻落实习近平总书记关于兴边富民重要论述和在新时代推动东北全面

振兴座谈会上的重要讲话精神，深刻认识推进G331沿边开放旅游大通道建设的重要意义，着力在更高质量、更高水平上促进边境村繁荣发展。”省旅控集团党委副书记、总经理刘超介绍说，吉林段G331国道始于集安市，止于珲春市，全长1211公里，以长白山为核心，沿鸭绿江和图们江两江流域，边境线九曲十八弯，串联起的吉林边境村一步一景。省旅控集团按照“连点成线、穿珠成串”的开发思路，在我省边境G331沿线共策划设计15个文旅项目，努力把沿边开放旅游大通道打造

成全国最有魅力、最具人气的边境旅游线路。按照“风格迥异，特色鲜明，互为支撑，合作共赢”的原则，省旅控集团前期选取了集安太极湾风景区、临江坡口龙头山风景区、珲春圈河休闲旅游度假区3个项目，与公路项目同步启动、同期建设、同时运营。刘超介绍说：“太极湾风景区侧重于打造自然生态观光，发展房车营地、温泉部落、半山木屋、游船码头等业态；坡口龙头山风景区侧重于乡村旅游，发展戏水娱乐园、影视旅拍、特色农家餐饮、生态农业等业态；圈河休闲旅游度假区

假区侧重于休闲度假，打造民俗风情园、海鲜特色餐饮、口岸贸易、空中单轨列车等业态。”

为丰富和发展边境旅游，促进边境村经济繁荣，省旅控集团将积极推动“交旅融合”向纵深发展。通过央企合作、地方平台参与等多种方式，在G331沿线陆续投资建设长白山望天鹅高山草原生态牧场、和龙仙景台国家森林公园等一大批文旅项目，利用边境村闲置房屋发展乡村民宿。在此基础上，引进大型央企，在边境村投资冷水鱼、食用菌等养殖和加工业，推进“交、文、旅、农、电”及一二三产业融合发展，实现边境村人口快速回流，控制人口外流，从根本上解决边境“空心村”问题。

目前，道路建设前期工作正在有序开展。刘超说：“项目全部建成后，将形成以长白山为核心，鸭绿江、图们江为两翼，15个文旅项目及现有景区整合串联起的‘G331最美边境风景道’，实现旅游接待量300万人次以上。”

日前，汪清县公安局经侦大队开展了打击和防范经济犯罪宣传日系列活动，利用“线上+线下”多种方式同步宣传，助力当地营造良好市场经济秩序。图为活动现场。
张志勇 本报记者 钱文波 摄