

看深圳文博会上的吉林非遗

本报记者 孙春艳

“看到陈老师手工做的满族旗袍样式的娃娃衣，我们非常感兴趣，想找找创作灵感。”5月24日，在第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会吉林展区，看到国家非物质文化遗产满族旗袍技艺传承人陈玉秋，同样是做国潮文创的湖南肖女士，惊叹于她技艺的精湛。

此次文博会，来自中国各省区市和海外参展商精心布置展区，纷纷带来具有地域文化特色的文创产品，很多省区都特邀具有特色的优秀非遗传承人现场展示，引导观众互动体验。吉林省精心布置展陈了吉林满族旗袍、查干湖鱼皮花、鱼皮版画、郭尔罗斯布艺等非遗产品，还组织了多场朝鲜族长鼓舞、农乐舞(象帽舞)等非遗节目表演。

“满族旗袍都是平面剪裁，一块布便可以裁出一身旗袍，工艺讲究，‘见缝不见针’的手工艺装饰最多十八道滚边，还有轻剪裁、重装饰的特点，讲究‘有图必有意、有意必吉祥’。”陈玉秋向参观者介绍着正在展出的百蝶袍。记者看到，百蝶袍在服装结构上采用了中国服饰独有的十字整衣型裁剪方式，大量运用独特的隐形针法。陈老师介绍，随季节变化，满族旗袍可随时拆卸或更换清洗单领、夹领、皮领，既具美观性又具实用性。

她钻研技艺30多年，正在思考如何让这项流传已久的民间手工艺发扬光大。“这对娃娃衣是我们的一项尝试，这次展会咨询的人不少。看看能否与玩具厂家合作，好东西要发扬光大。”陈玉秋说。

来自松原市鼎润文化创意产业园，查干湖鱼皮制作技艺省级代表性传承人徐鑫介绍，她们这次展出50多种以“花Young松原”为主题的产品，都源自查干湖鱼皮制作技艺和郭尔罗斯布艺两项省级非遗项目。

“这是形态新颖、寓意吉祥的鱼皮花和鱼皮版画，这是郭尔罗斯布艺传统技法和现代美学结合的布艺作品，像这幅就用了天空云彩的白色、大湖的蓝色和草原的绿色三种色彩。”展会参观者听着徐鑫的讲解，欣赏着带有“鱼皮的纹路”的胸花、头花、版画，啧啧称叹，感受着原生态的独具匠心，也感受着“技艺的传承、文化的进步”。

徐鑫说，松原市鼎润文化创意产业园，是吉林省唯一一个以非物质文化遗产为主题的产业园区，以非遗项目产业化的一体化运营为特点，已经入住20户企业。

要说文博会上吉林展区的“氛围担当”，朝鲜族长鼓舞、农乐舞(象帽舞)等非遗节目现场表演当之无愧。延边和龙市文化馆的演员们身背长鼓、首饰象帽、舞步翩跹、彩带飞舞，展示了朝鲜族歌舞的艺术魅力和独特风采。每当朝鲜族长鼓舞、农乐舞(象帽舞)精彩的表演一开始，都吸引了大量参观者驻足观看，纷纷拿出手机拍照或录制视频，感受这独特的艺术魅力。

后续将跟踪市场情况开展后续批次网约车平台引入工作。此外，长白山管委会积极增设投诉举报渠道，在“长白山一机游”小程序开发了投诉端口，为游客提供线上反馈意见和投诉非法乱象的途径，并聘任交通运输领域社会监督员，彰显服务型政府对交通乱象的零容忍。

“2024年以来，长白山旅游市场呈现需求多元化、产品精细化、体验品质化的发展趋势。同时，道路客流强劲增长，短途接驳刚性需求激增。此次网约车在长白山扎根落地，将有效提升长白山区域旅游交通供给能力，对优化大长白山区域交通运输体系和旅游产业布局具有重要推动作用，在长白山着力打造世界级旅游目的地新征程上具有重要里程碑意义。”长白山管委会副主任谢峰说。

“T3出行”启动仪式在长白山保护开发区举行
长白山正式进入网约车时代

本报5月25日讯(记者隋二龙 孙寰宇) 合规的前提下，如何让供给更好地对接需求，让乘客更放心?今天，长白山网约车启动仪式在长白山北景区游客集散中心成功举行。这标志着长白山正式进入网约车时代，长白山旅游交通服务迈入全新发展阶段。

据了解，南京领行科技股份有限公司(“T3出行”网络预约平台)是目前在长白山保护开发区获批准网络预约出租汽车经营许可的唯一一家网约车平台，与长白山旅游股份有限公司下属子公司——长白山保护开发区智行旅游交通服务有限公司共同被确定为长白山保护开发区第一期网络预约出租汽车经营服务商，“T3出行”负责平台技术支持，智行公司负责车辆公司化运营，依法在长白山保护开发区范围内从事网络预约出租汽车经营服务。乘客可通过“T3出行”下单预约网约车，以满足多样化、个性化出行需要。

长白山管委会综合考虑当地生态环境保护、经济发展水平、常住人口规模、交通发展状况、道路资源承载能力、环境容纳程度、旅游交通实际需求等因素，长白山网约车实行总量控制和动态调整，此次投放数量为350台，实行“公司化运营+社会车辆注册”模

式。后将继续跟踪市场情况开展后续批次网约车平台引入工作。此外，长白山管委会积极增设投诉举报渠道，在“长白山一机游”小程序开发了投诉端口，为游客提供线上反馈意见和投诉非法乱象的途径，并聘任交通运输领域社会监督员，彰显服务型政府对交通乱象的零容忍。

“2024年以来，长白山旅游市场呈现需求多元化、产品精细化、体验品质化的发展趋势。同时，道路客流强劲增长，短途接驳刚性需求激增。此次网约车在长白山扎根落地，将有效提升长白山区域旅游交通供给能力，对优化大长白山区域交通运输体系和旅游产业布局具有重要推动作用，在长白山着力打造世界级旅游目的地新征程上具有重要里程碑意义。”长白山管委会副主任谢峰说。

“T3出行”启动仪式在长白山保护开发区举行 长白山正式进入网约车时代

本报5月25日讯(记者隋二龙 孙寰宇) 合规的前提下，如何让供给更好地对接需求，让乘客更放心?今天，长白山网约车启动仪式在长白山北景区游客集散中心成功举行。这标志着长白山正式进入网约车时代，长白山旅游交通服务迈入全新发展阶段。

据了解，南京领行科技股份有限公司(“T3出行”网络预约平台)是目前在长白山保护开发区获批准网络预约出租汽车经营许可的唯一一家网约车平台，与长白山旅游股份有限公司下属子公司——长白山保护开发区智行旅游交通服务有限公司共同被确定为长白山保护开发区第一期网络预约出租汽车经营服务商，“T3出行”负责平台技术支持，智行公司负责车辆公司化运营，依法在长白山保护开发区范围内从事网络预约出租汽车经营服务。乘客可通过“T3出行”下单预约网约车，以满足多样化、个性化出行需要。

长白山管委会综合考虑当地生态环境保护、经济发展水平、常住人口规模、交通发展状况、道路资源承载能力、环境容纳程度、旅游交通实际需求等因素，长白山网约车实行总量控制和动态调整，此次投放数量为350台，实行“公司化运营+社会车辆注册”模

式。后将继续跟踪市场情况开展后续批次网约车平台引入工作。此外，长白山管委会积极增设投诉举报渠道，在“长白山一机游”小程序开发了投诉端口，为游客提供线上反馈意见和投诉非法乱象的途径，并聘任交通运输领域社会监督员，彰显服务型政府对交通乱象的零容忍。

“2024年以来，长白山旅游市场呈现需求多元化、产品精细化、体验品质化的发展趋势。同时，道路客流强劲增长，短途接驳刚性需求激增。此次网约车在长白山扎根落地，将有效提升长白山区域旅游交通供给能力，对优化大长白山区域交通运输体系和旅游产业布局具有重要推动作用，在长白山着力打造世界级旅游目的地新征程上具有重要里程碑意义。”长白山管委会副主任谢峰说。

“T3出行”启动仪式在长白山保护开发区举行
长白山正式进入网约车时代

近年来，长春市九台区不断发展壮大村级集体经济，创新“三块地”改革盈利、资本投入联村促乡带富、村集体置业增值三种模式，实现集体增收，带动产业升级。图为土岭街道马鞍山村技术人员在采摘基地工作。

李广友 摄

“云”中追梦

——记云图信息(吉林)股份有限公司董事长刘鑫

本报记者 曲镜琛

创业奋斗“就”在吉林

当下，有这样一群返乡创业的“追梦人”，他们以前瞻视野和创新理念，在各个行业引领着创业风潮，90后的刘鑫正是这支队伍中的一员。

刘鑫的家乡吉林白山，黑土丰饶孕育出众多优质农产品。2013年，网络购物方式盛行，各大电商平台纷纷涌现。这让他心中萌生出一个念头，如何将家乡的“土货”变成致富的“名牌货”，念好“致富经”?

刘鑫回忆说，正是这段经历让他“看透”这个行业，多年来的经验积累使他坚信，地理信息系统产业蕴含着巨大的发展潜力，是未来数字经济发展的底座。

“当我发现地理信息行业在吉林基本上被北、上、广、深的大公司所垄断时，就抱着回馈家乡的决心创办了这家本土企业。”2018年，他辞掉北京的工作，再次决定返乡创业，成立了云图信息(吉林)股份有限公司(以下简称“云图信息”)，公司的创立填补了东北三省地理信息行业的空白。

路虽远行则将至，事虽难做则必成。如今，云图信息发展成为一家集地理信息数据、软件、服务于一体的行业内领先的智慧云服务商。拥有员工近百人，年均吸纳应届毕业生20余人，解决了长春市等地百余位青年的就业问题。企业申报并拥有80余项科研专利，其自主研发的核心产品，市场覆盖全国六省市，先后被评为国家高新技术企业、科技型中小企业、专精特新中小企业等荣誉称号。去年，公司合同额成功突破7000万元。

满怀激情，“云”中追梦。在云图信息，有一支技术精湛、朝气蓬勃的科研团队，他们平均年龄仅28岁，这些青年将和刘鑫一样，把个人抱负与时代发展紧密相连，徜徉在地理信息技术创新的浩瀚海洋。

朋友们围着传承人董天让，七嘴八舌地问着问题。“我特别喜欢参加这样的非遗市集，能很好地让我们的非遗宣传出去，在小朋友们心里种下非遗的种子。”

活动现场还设立了“青年发展型城市”展位，宣传推介各类惠青政策；搭建“心情涂鸦墙”，设置“心灵驿站”，为有需求的青年人和学生家长提供帮助与服务。

据省文化和旅游厅公共服务处处长冯长国介绍，本次“艺动青春·吉星闪耀”全省首届大学生广场演出季，将在全省各州市城市广场开展，共有60余所高校、万余名大学生参与其中，活动将持续至6月中旬。

接下来，还将有8场文艺专场演出在主场长春公园陆续开演。

“创业烦恼”总会不期而至，人才短缺、资金不足成为当时制约云图信息发展的障碍。刘鑫介绍，近几年，他们陆续享受到吉林省出台的一系列人才政策和专项补贴，切实解决了摆在面前的“两座大山”。家乡真心实意地扶持不仅让他感受到吉林省营商环境的不断向好，更坚定了他创新创业的决心与动力。

刘鑫说，长白山管委会综合考虑当地生态环境保护、经济发展水平、常住人口规模、交通发展状况、道路资源承载能力、环境容纳程度、旅游交通实际需求等因素，长白山网约车实行总量控制和动态调整，此次投放数量为350台，实行“公司化运营+社会车辆注册”模

式。后将继续跟踪市场情况开展后续批次网约车平台引入工作。此外，长白山管委会积极增设投诉举报渠道，在“长白山一机游”小程序开发了投诉端口，为游客提供线上反馈意见和投诉非法乱象的途径，并聘任交通运输领域社会监督员，彰显服务型政府对交通乱象的零容忍。

“2024年以来，长白山旅游市场呈现需求多元化、产品精细化、体验品质化的发展趋势。同时，道路客流强劲增长，短途接驳刚性需求激增。此次网约车在长白山扎根落地，将有效提升长白山区域旅游交通供给能力，对优化大长白山区域交通运输体系和旅游产业布局具有重要推动作用，在长白山着力打造世界级旅游目的地新征程上具有重要里程碑意义。”长白山管委会副主任谢峰说。

“T3出行”启动仪式在长白山保护开发区举行
长白山正式进入网约车时代

近年来，长春市九台区不断发展壮大村级集体经济，创新“三块地”改革盈利、资本投入联村促乡带富、村集体置业增值三种模式，实现集体增收，带动产业升级。图为土岭街道马鞍山村技术人员在采摘基地工作。

李广友 摄

“看到陈老师手工做的满族旗袍样式的娃娃衣，我们非常感兴趣，想找找创作灵感。”5月24日，在第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会吉林展区，看到国家非物质文化遗产满族旗袍技艺传承人陈玉秋，同样是做国潮文创的湖南肖女士，惊叹于她技艺的精湛。

此次文博会，来自中国各省区市和海外参展商精心布置展区，纷纷带来具有地域文化特色的文创产品，很多省区都特邀具有特色的优秀非遗传承人现场展示，引导观众互动体验。吉林省精心布置展陈了吉林满族旗袍、查干湖鱼皮花、鱼皮版画、郭尔罗斯布艺等非遗产品，还组织了多场朝鲜族长鼓舞、农乐舞(象帽舞)等非遗节目表演。

“满族旗袍都是平面剪裁，一块布便可以裁出一身旗袍，工艺讲究，‘见缝不见针’的手工艺装饰最多十八道滚边，还有轻剪裁、重装饰的特点，讲究‘有图必有意、有意必吉祥’。”陈玉秋向参观者介绍着正在展出的百蝶袍。记者看到，百蝶袍在服装结构上采用了中国服饰独有的十字整衣型裁剪方式，大量运用独特的隐形针法。陈老师介绍，随季节变化，满族旗袍可随时拆卸或更换清洗单领、夹领、皮领，既具美观性又具实用性。

她钻研技艺30多年，正在思考如何让这项流传已久的民间手工艺发扬光大。“这对娃娃衣是我们的一项尝试，这次展会咨询的人不少。看看能否与玩具厂家合作，好东西要发扬光大。”陈玉秋说。

来自松原市鼎润文化创意产业园，查干湖鱼皮制作技艺省级代表性传承人徐鑫介绍，她们这次展出50多种以“花Young松原”为主题的产品，都源自查干湖鱼皮制作技艺和郭尔罗斯布艺两项省级非遗项目。

“这是形态新颖、寓意吉祥的鱼皮花和鱼皮版画，这是郭尔罗斯布艺传统技法和现代美学结合的布艺作品，像这幅就用了天空云彩的白色、大湖的蓝色和草原的绿色三种色彩。”展会参观者听着徐鑫的讲解，欣赏着带有“鱼皮的纹路”的胸花、头花、版画，啧啧称叹，感受着原生态的独具匠心，也感受着“技艺的传承、文化的进步”。

徐鑫说，松原市鼎润文化创意产业园，是吉林省唯一一个以非物质文化遗产为主题的产业园区，以非遗项目产业化的一体化运营为特点，已经入住20户企业。

要说文博会上吉林展区的“氛围担当”，朝鲜族长鼓舞、农乐舞(象帽舞)等非遗节目现场表演当之无愧。延边和龙市文化馆的演员们身背长鼓、首饰象帽、舞步翩跹、彩带飞舞，展示了朝鲜族歌舞的艺术魅力和独特风采。每当朝鲜族长鼓舞、农乐舞(象帽舞)精彩的表演一开始，都吸引了大量参观者驻足观看，纷纷拿出手机拍照或录制视频，感受这独特的艺术魅力。

后续将跟踪市场情况开展后续批次网约车平台引入工作。此外，长白山管委会积极增设投诉举报渠道，在“长白山一机游”小程序开发了投诉端口，为游客提供线上反馈意见和投诉非法乱象的途径，并聘任交通运输领域社会监督员，彰显服务型政府对交通乱象的零容忍。

“2024年以来，长白山旅游市场呈现需求多元化、产品精细化、体验品质化的发展趋势。同时，道路客流强劲增长，短途接驳刚性需求激增。此次网约车在长白山扎根落地，将有效提升长白山区域旅游交通供给能力，对优化大长白山区域交通运输体系和旅游产业布局具有重要推动作用，在长白山着力打造世界级旅游目的地新征程上具有重要里程碑意义。”长白山管委会副主任谢峰说。

“T3出行”启动仪式在长白山保护开发区举行
长白山正式进入网约车时代

近年来，长春市九台区不断发展壮大村级集体经济，创新“三块地”改革盈利、资本投入联村促乡带富、村集体置业增值三种模式，实现集体增收，带动产业升级。图为土岭街道马鞍山村技术人员在采摘基地工作。

李广友 摄

2024年吉林省科技活动周启动 主会场亮点纷呈

本报5月25日讯(记者徐慕旗 实习生李欣洋)今天，2024年吉林省科技活动周启动仪式在长春中国光学科学技术馆举行。本届科技活动周以“弘扬科学家精神 激发全社会创新活力”为主题，由省科技厅、省委宣传部、省科协联合举办。省直有关部门负责同志、科普基地代表、企事业单位、高等院校、科研机构科技工作者和学生代表等150余人参加了启动仪式。

活动现场，出席活动的嘉宾为2023年全国科普讲解大赛获奖选手和2023年全国科学实验展演大赛获奖选手颁发了证书，并向“科技小记者”代表赠送科普图书。

活动主会场设置了科学家精神、关键技术创新平台、企业创新风采、科普体验四个展区。在科普体验区，一辆自动驾驶智行底盘新能源车展示了横行、原地旋转等功能，格外吸引眼球。据了解，该车辆由长春市麦迪克智行汽车科技有限公司项目团队自主研发，拥有100余项发明专利。省妇女儿童活动中心把科普列车“开”进活动现场，带来了以“中国伟大科技发明”为主题的微型科技馆，各种精美展品吸引了很多小朋友动手体验。长春中国光学科学技术馆的科普大篷车、省气象局的天气气象观测设备体验区也人气颇高，公众近距离了解科学、体验科学。

科技活动周期间，“流动的光科技馆”科普大篷车、重大科学工程、大科学装置、重点实验室、高校院所、各类科普场馆、科普基地等公共科技资源将免费向公众开放。省科技厅还将陆续举办科普讲堂、科普讲解大赛、优秀科普作品评选、科学实验展演大赛、科普微视频评选、科技创新政策宣讲等活动。全省各地也将同步举办各具特色的群众性科普活动。

吉林省暨长春市未成年人心理健康宣传教育月活动启动

本报5月25日讯(记者郑玉鑫)为深入贯彻党的二十大精神，进一步加强未成年人思想道德建设，积极营造全社会关心关爱未成年人心理健康的良好氛围。5月25日，由中共吉林省委宣传部、吉林省教育厅主办，中共长春市委宣传部、长春市教育局承办，长春市第二实验中学协办的吉林省暨长春市未成年人心理健康宣传教育月启动活动在长春市第二实验中学举办。

活动现场，长春净月高新技术开发区明泽学校学生演出心理剧《我想要个答案》。国家二级心理咨询师、长春市第二实验中学心理健康教师康成，面向全省中小学生及家长，进行专项授课。

本次活动采用线上线下相结合的方式，来自各市(州)党委宣传部、教育工委相关负责同志、长春市中小学校心理健康教师代表、长春市第二实验中学家长代表约300人在现场参加活动。同时，吉林教育电视台网站、公众号，微屏吉林教育视频号、微赞号四个平台进行了直播，共计收看量43.1万，点赞量27.9万。

讲座结束后，现场参会人员一同参观了长春市青少年心理健康教育发展中心。长春市第二实验中学、东北师范大学心理学院和长春市优秀心理骨干教师志愿者团队的50名心理健康教师，为参加活动的家长提供现场心理咨询服务。

据悉，启动活动后，全省各地将相继组织开展未成年人心理健康教育集中宣传，不断提高全社会对未成年人心理健康的关注度，努力从提升情绪管理、承受挫折、适应环境等能力入手，培养未成年人积极乐观、健康向上的心理品质，为实现德智体美劳全面发展夯实基础。

书博会的“第一次”

(上接第一版)
本届书博会，第一次设置数智动漫展区。科技感十足的“悦读”新体验成为本届书博会中一道亮丽风景，也展示了全省出版行业高质量发展的新成果和新风采。

悠扬的琴声、特色鲜明的黄龙岗、诙谐幽默的东北二人转……非遗展区的展演活动好戏连台、亮点纷呈。本届书博会第一次设立非遗展区，全面展示吉林非遗的传承与发展。

百余件松花石展品也是第一次亮相非遗展区，松花石宫廷御砚、松花石打造的箭羽、松花石制作的编磬……制作者精湛的手工艺让游客们啧啧称奇。据白山市江源长白山松花石博物馆馆长刘丹介绍：“展区每天接待游客上万人，许多企业和商家发出合作意向。这次展会不仅让来自世界各地的游客欣赏到吉林瑰宝松花石，更为松花石的产业发展提供了新机遇。”

东北风格和东北特色的展区受到了国内外游客的青睐，吉林文史出版社展区古色古香、时代文艺出版社展区文艺范十足、延边人民出版社展区民族风情浓郁、吉林教育出版社主题鲜明……特别是长春出版传媒集团与全国城市出版社联合开展按照各城市出版社的地理位置，第一次以从南到北、“曲水流觞”的方式，展示17家城市出版社近5000种极具地方文化特色的精品图书，受到业界广泛好评。

来自俄罗斯、意大利、英国等国家的参展商聚集洽谈、驻足流连，促成多项版权输出项目。吉林科学技术出版社新书《大美长白山》举行俄文版、意大利文版和英文版版权签约仪式；吉林出版集团股份有限公司《中国民俗史》版权输出法国，这些活动让更多优秀的中华读物第一次走出国门，讲述中国故事，传播中国声音。

精彩纷呈的论坛、研讨活动为本书博会增添了亮点。吉林省新时代学术期刊高质量发展论坛、中国编辑学会全国城市出版社编辑专业委员会第一届理事会研讨会、首届东北图书交易博览会“出版发行业研学实践论坛”“数字出版论坛”等活动，第一次在北国春城成功举办，对于促进出版学科发展以及出版学人才培养具有重要意义。

“书博会的一天”“书博会好邻居”“畅游书博会”“赏游非遗文化”，本届书博会第一次设置研学实践主题活动，吸引了近50所大中小学的两万余名学生参与，“我和书的故事”演讲比赛调动了全省读书人的热情，将爱读书的种子播撒进吉林人的心田。

本届书博会的吉祥物松迎迎、鹿程程和书阅读也是第一次与大家见面。形象可爱的吉祥物展现出东北区域文化底蕴和地域特色，传达了开放的大美吉林诚邀八方宾客的热情。

“本届书博会给人留下很多印象深刻的时刻，吉林人民对阅读的热情也深深打动了我，相信下一届东北图书交易博览会一定会再创辉煌。”山东出版集团负责人说。

挥洒青春 激情澎湃

“艺动青春·吉星闪耀”全省首届大学生广场演出季启幕

本报5月25日讯(记者裴雨虹)今晚，由吉林省文化和旅游厅、共青团吉林省委联合发起的“艺动青春·吉星闪耀”全省首届大学生广场演出季首场活动开幕式在长春公园激情上演。

演出现场人头攒动。万众瞩目下，来自吉林大学、东北师范大学、延边大学等35所院校的2900余名学生用舞蹈、诗朗诵、武术、戏曲、器乐演奏等形式多样的表演向广大观众展现了当代大学生朝气蓬勃的青春风采。长春大学音乐学院学生叶恩瑞作为开场歌舞《青春组曲》的主唱之一，以饱满的状态登上了舞台，“参加这次活动既紧张又兴奋，在活动中我们将自己平时在学校学习的知识应用在了广阔的舞台上，我也会继续好好准备，迎接接

下来几天的演出。”

主场演出活动期间，长春公园内开设了吉林非遗市集，手工布艺鞋、玉雕、泥人、剪纸、刺绣、皮画、武术等14个展位，既展售了精美的非遗产品，又能让市民和游客亲自参与到制作过程中。糖画展位吸引了许多小朋友的目光，“叔叔，我要个手枪!”“这是用什么做的呀?”“画得太像啦!”小朋友

们围着传承人董天让，七嘴八舌地问着问题。“我特别喜欢参加这样的非遗市集，能很好地让我们的非遗宣传出去，在小朋友们心里种下非遗的种子。”

活动现场还设立了“青年发展型城市”展位，宣传推介各类惠青政策；搭建“心情涂鸦墙”，设置“心灵驿站”，为有需求的青年人和学生家长提供帮助与服务。

据省文化和旅游厅公共服务处处长冯长国介绍，本次“艺动青春·吉星闪耀”全省首届大学生广场演出季，将在全省各州市城市广场开展，共有60余所高校、万余名大学生参与其中，活动将持续至6月中旬。

接下来，还将有8场文艺专场演出在主场长春公园陆续开演。