

## 答好更高质量的『就业答卷』

于洪涛

近日,中共中央政治局就促进高质量充分就业进行第十四次集体学习。习近平总书记在学习时强调,促进高质量充分就业,是新时代新征程就业工作的新定位、新使命。就业是最基本的民生,事关人民群众切身利益,事关经济社会健康发展,事关国家长治久安。各地区各部门要深刻领会习近平总书记的重要讲话精神,坚持以促进高质量充分就业为基本原则,用心用情用力答好更有温度更高质量的“就业答卷”,在全社会营造通过辛勤努力实现自身发展的良好氛围,不断增强广大劳动者的获得感幸福感安全感。

用心明责“领题”,答好高质量充分就业“责任卷”。习近平总书记指出,就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程,是社会稳定的重要保障,必须抓紧抓实抓好。党的十八大以来,党中央坚持把就业工作摆在治国理政的突出位置,强化就业优先政策,健全就业促进机制,有效应对各种压力挑战,城镇新增就业年均1300万人,为民生改善和经济发展提供了重要支撑。各级党委和政府要把就业当作民生头等大事来抓,将其纳入政府经济社会发展规划和年度计划,以促进更加充分更高质量就业为目标,充分利用多种社会资源,健全和完善扩大就业的政策措施,保持就业大局稳定。

用情精准“破题”,答好高质量充分就业“服务卷”。就业是永恒的课题,牵动着千家万户的生活,任何时候都要抓好。促进广大劳动者高质量充分就业,需要各级党员干部时刻保持高度的紧迫感和责任感,以为群众服务为出发点和落脚点,用做好各类保障去书写高质量的服务“答卷”。深入一线调研,动员多方力量,走进企业、工厂、学校等地实地探访,扎实做好就业情况摸排工作,通过优化经济结构、推动产业转型升级、优化劳动力队伍的技能结构等方式,多措并举化解结构性就业矛盾,让劳动力和岗位更匹配。为就业困难群体提供岗位推荐、技能培训、政策咨询等精准就业援助服务,通过实施专项技能培训计划、举办各种线上线下的专场招聘,为群众提供更多的就业机会。向不同就业人群持续推送就业创业政策清单,加大创业担保贷款、创业服务支持力度,持续发挥创业带动就业的倍增效应。

用力高效“解题”,答好高质量充分就业“落实卷”。促进广大劳动者高质量充分就业,既要把握全局、多方联动,又要把握重点,善于啃“硬骨头”,聚力答好高质量充分就业“落实卷”。要坚持把高校毕业生等青年群体就业作为重中之重,在就业供给与需求两端共同发力,在注重通过公务员招录、企业入职招聘等形式提供更多优质岗位的同时,也要注重提升高校毕业生创业能力,让更多的高校毕业生既实现自身就业也创造更多的就业岗位。针对大龄、残疾、较长时间失业等就业困难群体,组织结对帮扶,制定“一人一策”帮扶计划,把就业帮扶举措落到实处。要注重选树一批就业典型和创业先锋,示范带动一批人员就业创业,让越来越多的人能在练好“内功”的过程中,有本领、有能力实现就业,让就业的活水激荡涌流。

## 田园乡村成为青年人“向往的远方”

宋波

这些直播助农的青年人,不再是传统意义上的农民,而是具有现代思维和创新精神的农业从业者,是乡村振兴的生力军。

“我们在短视频平台上已有6个店铺,两个黑标店铺,一年发货量五六百万单。”据媒体报道,在云南果蔬产业带,直播助农的整个产业链带动大量就业岗位,让更多特色农产品打开新销路,架起乡村致富路,不仅为农民带来了丰厚的经济收益,也为乡村经济发展注入了新的活力。

在希望的田野上,更多的新农人正通过创新思维,将传统农业与现代化技术相结合,为这片土地注入新的生机。农业经理人、数字化采购员、短视频直播博主等新职业,是农业现代化的必然趋势,也是乡村振兴的有力抓手,为农产品销售、带动就业贡献力量。直播助农,让农产品走出了大山同时,更让青年人找到了实现价值的舞台。直播助农这片创业就业的广阔天地,吸引了大量有文化、有技术、有知识、有视野的青年人回到县域、乡村,为当地的农民提供技术帮扶和市场引导,帮助农户把农产品卖出去、卖出价。

这些直播助农的青年人,不再是传统意义上的农民,而是具有现代思维和创新精神的农业从业者,是乡村振兴的生力军。更多的年轻人发挥自己的专业知识和技能,为乡村的产业升级和经济发展贡献自己的力量。比如利用专业的信息技术能力,帮助农民搭建电商平台;利用熟练的网络营销技巧,为农产品打造品牌形象;以丰富的管理能力,组织农民进行生产、加工和销售等各个环节的合作与协调。

当然,新农人的成长之路也会面对诸多挑战,如市场风险、技术更新等。正是这些挑战,激发更多有志青年不断学习、不断进步,最终通过自己的努力,为乡村经济的发展贡献力量。对于青年的新农人而言,他们在汗水中收获了财富和荣誉,在助农过程中收获了成长和蜕变。

直播助农等新职业的诞生,为乡村经济的发展带来了新的机遇和新发展空间。它让更多有梦想、有激情的青年人回到乡村,为这片土地挥洒汗水、播种希望。我们也期待更多的青年人把握时代机遇,用自己的双手和智慧,在希望的田野上播种梦想,在乡村振兴的大舞台上奏响青春乐章。

## 以“无废城市”建设为发展“添绿”“增金”

柳五

以对生态环境可持续发展负责的态度,高起点规划“无废城市”建设,既要与先进的理念、技术发展水平相融合,又要结合本地实际,因地制宜编制好“无废城市”建设规划,让一般工业固废、危险废物、生活垃圾、建筑垃圾、农业废弃物等处置更具有可操作性。

“无废城市”作为一种先进的城市管理理念,意在通过推动形成绿色发展生产和生活方式,持续推进固体废物源头减量和资源化利用,最大限度减少填埋处置,将固体废物对环境的影响降至最低。加快推进“无废城市”建设,是践行新发展理念的题中之义,是推进绿色低碳发展的一个重要抓手,也是城市可持续发展的必然要求,具有十分重要的意义。

近年来,吉林省锚定全域“无废城市”建设目标,从生产生活的全过程入手,以一系列扎实举措全面提升固体废物减量化、资源化、无害化水平,推动城市固体废物精细化管理,推进

“无废”成为建设美丽吉林的又一重要篇章。目前,吉林省全域“无废城市”建设加快驶入“快车道”。

垃圾是错配的资源。城市发展过程中不可避免地会消耗各种资源,同时产生各种废弃物,而且伴随城镇化的推进和人民生活水平持续提升,人们对资源的消耗以及产生废弃物的数量会不断增长。从资源到废弃物并非单向转化,很多废弃物如建筑残渣、被淘汰的各种家电产品、废旧手机等等,都可以通过回收再利用的方式,成为新的资源。在发展环境和资源的双重压力之下,通过“无废城市”建设,实现资源与废弃物之间的良性转化,这也是实现人与环境友好、和谐共生关系的一个重要途径。

以高起点规划推进“无废城市”建设。“无废城市”建设与减污降碳、实现高质量发展、构建新发展格局、推进城市治理体系和治理能力现代化、推动生产和生活方式绿色低碳转型紧密相连。以对生态环境可持续发展负责的态度,高起点规划“无废城市”建设,既要与先进的理念、技术发展水平相融合,又要结合本地实际,因地制宜编制好“无废城市”建设规划,让一般工业固废、危险废物、生活垃圾、建筑垃圾、农业废弃物等处置更具有可操作性。

以“清单制”为抓手,推进“无废城市”建设。要针对推进

“无废城市”建设中的难点问题制定“问题清单”,对照“问题清单”形成“整改清单”,针对“整改清单”以“钉钉子”精神抓落实,不断地回头看、反复查,务求效果明显,治理到位。要广纳社会意见以求突破,尤其是针对垃圾分类等重点难点问题,通过开展第三方评估、组织大调研活动等方式,集社会众智,求破解之策,为“无废城市”建设探新路。

以绿色转型为契机,推进“无废城市”建设。通过顶层设计引领,加快实施对制造业的绿色低碳改造、发展循环经济、生活垃圾分类、推广绿色建筑技术等方式,强化源头防控,最大限度减少固体废物产生,实现前端源头减量。同时,探索搭建关于固体废物收集运输的市场化体系,实现末端价值有效转化。还要对合理处置垃圾的个人、企业给予一定奖励鼓励,允许依法依规取得一定份额的资产收益权,吸引更多的个人和企业参与其中,减少废弃物的排放及污染。

九层之台,起于垒土。良好的环境是一个城市最公平的公共产品、最普惠的民生福祉。要唤起全社会的绿色共鸣,共同关注和建设“无废城市”,充分激活政府、企业、家庭等各类生产生活主体的“无废细胞”,让“绿色”发展理念内化于心、外化于行,以“无废城市”建设为高质量发展“添绿”“增金”。

## 激发传统文化创新创造活力

郭婷婷

今年端午节,挂艾草习俗的新玩法“艾草门挂”成为了不少花艺工作室的“爆款单品”,原本几元一把的普通艾草,经过精心设计和包装之后身价倍增。新式艾草不仅冲上热搜,更是吸引了不少年轻人下单。这一现象,凸显出年轻一代正在用自己的审美和方式赋予传统节日新的仪式感。

从近年来文化市场的各种“爆款”中,我们可以感受到中国传统文化正以一种具体、可感的形式走进当代年轻人的日常生活。“围炉煮茶”成为一种流行的社交方式,掐丝珐琅等文物纹样成为美甲设计中的热门元素,曹县马面裙成为畅销海内外的“单品冠军”,浙江省中医院火出圈的“中药代茶饮”乌梅汤2.0版上架后导致其网络医院的服务器被挤爆……不难看出,年轻

人对于传统文化的“新要求”正在被市场敏锐地捕捉,满足“新要求”背后蕴藏的社会思潮为传统文化的传承创新发展带来了新的思路,也成为推动传统文化市场持续发展的关键因素。

党的二十大报告强调要“传承中华优秀传统文化,满足人民日益增长的精神文化需求”“坚持创造性转化、创新性发展”。保留优秀传统文化的精髓,用现代“元素”赋予其新的“表达”,并通过摸索传统文化和现代生活的连接点,使其广泛进入各类消费场景,创造传统文化融入日常生活的当代路径。“艾草门挂”在形式上与现代审美紧密结合,同时也深深扎根于传统习俗之中,严格遵守着古老祈福传统。优秀传统文化只有扎根现实、贴近生活,以人们喜闻乐见、具有广泛参与性的方式推广

开来,才能不断迸发出新的生命力。

与此同时,也要充分尊重传统文化市场创新发展的规律,确保其发展不偏离既定轨道。文化产业兼具经济属性和社会属性,以“创新形式+流量支撑”为代表的传统文化“出圈公式”正引领着当下文化消费新潮流,为文化产业持续向上攀升增添了新动能。越剧《新龙门客栈》推出了新概念“环境式越剧”,采用沉浸式场景,剧场布置成客栈样式,舞台与观众席融为一体,演员表演时可与观众互动,大大增强了戏剧观赏的体验感;青年演员陈丽君因此剧迅速走红,线下演出火爆,话题热度居高不下,形成显著流量效应。在“流量经济”盛行的当下,政府和相关部门更应加强对文化市场的监管和引导,制定和完善相关法律法规和政策举措,规范市场秩序和竞争行为;加强对文化产品的审核和评估工作,确保文化产品的内容和质量符合社会道德和法律法规的要求,使其在守正创新中赓续传统文化血脉。

满足当代年轻人对老传统的“新要求”,需要运用好文化的魅力、市场的活力以及社会的凝聚力,坚持传统文化的社会效益和经济效益相统一,不断激发年轻人带动传统文化创新发展的灵感,让中华优秀传统文化在守正创新中更好赓续。

通过“分类分层审核”,针对不同层级的作品进行有针对性的监管和管理,有效遏制不良内容的传播,提升整个行业的制作水平和艺术价值。

近日,国家广播电视总局正式实施“微短剧管理新规定”,推出“分类分层审核”制度,为微短剧行业健康有序发展提供有力保障。《2023微短剧行业报告》显示:2023年上线1125部微短剧,单部作品最高分账超过2000万。作为越来越热门的新兴影视赛道,微短剧迎来了爆发式增长。新规的出台,是对微短剧市场的一次重要规范。

在“分类分层审核”的框架下,不同投资规模、不同推荐级别的微短剧将接受不同层级的审核管理。总投资额达到100万元及以上的“重点微短剧”由国家广电总局统一备案公示管理,确保了高质量、高投入的微短剧能够得到更为严格的监管和扶持;总投资额在30万元(含)—100万元之间且非重点推荐的“普通微短剧”,由省广电部门进行规划备案审核和完成片审查,既保证了审核的专业性和针对性,又给予了一定程度的灵活性;总投资额低于30万元且非重点推荐的“其他微短剧”,则由播出或为其引流、推送的网络视听平台履行内容管理的职责,负责内容审核把关与版权核定,明确了网络平台的主体责任,要求其不仅要追求经济效益,更要承担社会责任,确保所传播内容健康、合法。

新规的实施,对于解决微短剧市场存在的乱象正当其时。长期以来,由于微短剧制作门槛低、上线周期短,导致市场上出现了大量内容同质化、剧情虚浮夸张、题材低俗猎奇的作品,不仅损害了观众的观剧体验,也影响了整个行业的形象和声誉。通过“分类分层审核”,针对不同层级的作品进行有针对性的监管和管理,能够有效遏制不良内容的传播,提升整个行业的制作水平和艺术价值。

同时,新规的实施也有助于推动微短剧行业的创新和发展。在严格的监管下,制作方将更加注重作品的质量和创意,努力创作出更多具有创新性和艺术性的作品。这将促进整个行业的良性竞争和可持续发展,为观众带来更多优质的观剧体验。

一分部署,九分落实。促进新规更好落地,要抓好以下工作:首先,如何确保审核的公正性和专业性是一个重要问题。建立健全的审核机制和标准体系,加强对审核人员的培训和管理,确保审核结果客观、公正;其次,如何平衡监管与创新的关系也是一个需要思考的问题。在加强监管的同时,也要鼓励和支持创新性的作品和制作方式,为行业的发展注入新的活力;此外,对于网络平台来说,如何履行好内容管理的职责是又一个重要问题。网络平台不仅要加强对所传播内容的审核把关和版权核定工作,还要积极引导观众树立正确的价值观和审美观念,为行业的健康发展营造良好的氛围。

## 用『分类分层审核』为微短剧戴上『紧箍』

余明辉

时事漫谈

制作:本报理论评论部  
统稿:田文广 宋育欣  
编辑:李雪晴 王鹤飞

## “菜农公交专线”开进百姓心坎里

周荣光

据报道,湖南省吉首市新湾村有75户农民种菜,以前菜农去30多里外的八月楼菜市场卖菜,需要支付昂贵的包车费用。近期,在驻村工作队、村两委及湘西乾城汽车运输有限公司等共同努力下,途经新湾村的城乡公交开通至八月楼菜市场的延长专线。仅付2元票价,即可一车通达卖菜,菜农们高兴地称其为“菜农公交专线”。

“菜农公交专线”的设立不过延伸了一条公交线路,看似平常简单,却实实在在为菜农和市民提供了生产生活中的方便,既畅通了菜农卖菜“最后一公里”,更打通了农产品通向城市的那道屏障。站在菜农的角度,只需要支付较过去低数倍的费用,就可以轻松地将蔬菜运送到市场,节约了包车时间和精力,降低

了进城卖菜成本,收入更高、腰包更鼓。站在市场的角度,菜农来卖菜方便了,蔬菜相应新鲜便宜、品种丰富多彩了,物美价廉的蔬菜会让市场更繁荣,交易更红火,更受消费者青睐。菜农和市民在菜市场实现“双向奔赴”,城乡的和谐美好也更多显现。

“菜农公交专线”既关注了农民实际需求,改进和发展社会化服务,有效促进农民增收;也体现了乡村与城市的温暖链接,展现出改善民生民计、促进城乡融合发展的广阔前景。在各地,类似的惠民富民举措还有不少,许多地方都利用公交、慢火车、地铁等公共交通工具,开通专门线路,为农民进城销售农产品提供便利:譬如在重庆,轨道交通4号线成为“背篓专线”,让背着背篓卖菜的农民坐着地铁销售农产品;在安徽六

安,“菜农专线”方便挑着大大小小菜篮的菜农搭乘公交进城卖菜;全国各地铁路部门还开通了81对公益性“慢火车”,让“菜农、果农专列”途经21个省区和35个少数民族地区,经停530座车站,从绿水青山开往金山银山,用铁路“为民而慢”的便民情怀助力乡村振兴,便民惠民富民……

诸多“菜农公交专线”开通运营的实践,不仅使山里山外、乡村大地的众多农产品有了更便利的销售平台,有效促进农民增收;还为更便捷的购物体验和农产品交易提供了新的平台,提升人们的生活品质和幸福感。坚持以人民为中心,促进民生和谐,推进经济社会高质量发展,需要政府、企业和社会形成更大更多合力,推动公共资源利用在农村得到更科学更合理发展,让惠及生产生活各项需求的政策和服务更加社会化、人性化,需要更多这样的实践。

期待更多类似“菜农公交专线”的惠民富民实践探索,更多体现对人民群众的理解、尊重和贴心服务。让广大农民、市民在类似“菜农公交专线”等多样化的公共服务中,实现农村与城市、生计与民生“双向奔赴”的守望相助,切身感受经济社会发展的生机、活力和韧性,获得更多幸福感。