

# 5月份物价持续平稳运行

## ——透视5月份CPI和PPI数据

新华社记者 潘洁 魏玉坤 吴慧娟

国家统计局12日发布数据,5月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.3%,涨幅与上月相同,环比下降0.1%;全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比降幅比上月收窄1.1个百分点,环比上涨0.2%。国内物价持续平稳运行。

CPI环比季节性略降,同比涨幅与上月相同——

“5月份,消费市场运行总体平稳,全国CPI环比季节性下降,同比涨幅与上月相同。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,继续保持温和上涨。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

从环比看,CPI下降0.1%,降幅略小于近十年同期平均水平0.2%的水平。其中,食品价格由上月下降1.0%转为持平;非食品价格由上月上涨0.3%转为下降0.2%,影响CPI环比下降约0.14个百分点。

“非食品价格中,小长假后出行热度季节性减退,飞机票、交通工具租赁费和长途汽车价格分别环比下降9.4%、7.9%和2.7%;受国际油价变动影响,国内汽油价格环比下降

0.8%。”董莉娟说。

从同比看,CPI上涨0.3%,涨幅与上月相同。其中,食品价格下降2.0%,影响CPI同比下降约0.37个百分点。食品中,鸡蛋、鲜果和食用油价格分别下降8.5%、6.7%和5.1%,降幅均有收窄;牛肉、羊肉和禽肉价格分别下降12.9%、7.5%和2.9%,降幅继续扩大。

近段时间,牛肉价格的持续下跌,引发不少关注。“跟去年比,肉牛每斤跌了4到5元,同比下降30%到40%。”安徽阜阳申农牧有限公司总经理曹超群说,牛肉价格下行,一方面是由于供大于求,近年来牛存栏量不断增长,但市场消费需求不旺,另一方面由于国外整体养殖成本下降,进口牛肉价格对本土市场造成一定冲击。

中国宏观经济研究院研究员刘雪燕分析,今年1至5月,CPI总体低位运行,既有翘尾因素,也有食品价格下降的影响。前5个月,食品价格同比下降2.8%。

PPI环比由降转涨,同比降幅收窄——

5月份,受部分国际大宗商品价格上涨及国内工业品市场供需关系改善等因素影

响,PPI环比上涨0.2%,改变了前6个月连续下降趋势。其中,生产资料价格由上月下降0.2%转为上涨0.4%。

受国际市场有色金属价格上涨影响,国内有色金属冶炼和压延加工价格环比上涨3.9%,其中铜冶炼、铝冶炼、金冶炼价格分别上涨7.0%、3.4%、2.8%。

煤炭主产地供应偏紧,“迎峰度夏”补库需求陆续释放,煤炭开采和洗选业价格环比上涨0.5%。

大规模设备更新等政策逐步落地见效,钢材市场预期向好,黑色金属冶炼和压延加工价格环比上涨0.8%。

从同比看,5月份,我国PPI下降1.4%,降幅比上月收窄1.1个百分点。其中,生产资料价格降幅收窄0.1个百分点,生活资料价格降幅收窄0.1个百分点。

消费市场持续回暖,物价有望温和回升——

业内人士分析指出,不管是同比、环比还是核心CPI变化来看,近段时间,CPI变化都在改善,表明消费需求处于持续恢复态势。

在刚刚过去的端午假期,国内文旅、餐饮、零售等市场需求增长、人气旺盛,假日消费热力涌动。商务部商务大数据显示,假期里全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长9.8%。全国示范步行街客流量、营业额同比分别增长11.7%和9.2%。

“今年以来,核心CPI涨幅保持稳定,PPI总体低位回升,表明市场供求关系改善,需求持续恢复。”刘雪燕说。

商务部等多部门出台《2024年家政兴农行动方案》《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》;工业和信息化部等五部门联合开展2024年新能源汽车下乡活动……近期以来,稳经济政策持续发力,着力扩大国内需求,提振市场信心。

“下一阶段,随着供应增加,食品价格仍然将处于季节性低位。工业消费品在以旧换新政策影响下,消费需求有望回升,价格总体将稳中略升。服务价格则在服务需求逐步恢复推动下有望继续回升。”国家统计局新闻发言人刘爱华说,综合这几个因素判断,下一阶段CPI有望低位温和回升。(新华社北京6月12日电)

## 应对极端天气要打预防组合拳

新华社记者 周圆 黄晔

11日傍晚,高温下的北京遭遇一场强对流天气,降雨伴着大风、冰雹齐至。近期北方高温持续发展,南方暴雨密集。极端天气频发,发生灾害风险升高,在这种情况下打好预防组合拳至关重要。

今年全球多地自然灾害频发,气象灾害尤其严重。我国的位置和环境决定了气象灾害具有分布广、灾种多、灾损大等特征。据预测,今年我国极端天气偏多,干旱洪涝多发。对此需要各方不断强化底线思维、极限思维,预防为主,筑起防范极端天气的坚实防线。

打好预防组合拳,要增强底线思维。极端天气通常带来反常的表现、巨大的破坏力、防范的高难度,尤其近年来气象灾害愈发“不按常理出牌”,如降水量一般偏少的京津冀地区,去年遭遇历史罕见特大暴雨。牢固的底线意识是预防气象灾害的关键。各方要走出“南涝北旱”等思维定式,以极限思维应对极端天气,以大概率思维应对小概率事件,往坏处着想、往好处努力,把极端天气的影响考虑得更细致一些、更周全一些。

打好预防组合拳,需“预”字当头、“防”字为要。极端天气变幻莫测,各方更应关口前移、预防为主,将功夫下在日常,牢牢掌握防灾减灾的主动权。主动运用新技术、新手段、新设备,提高气象精准预报能力,严守气象防灾减灾第一道防线。同时科学制订应急预案,健全各级部门协调联动机制,预置力量物资,紧盯重点领域、重点时段,深入开展隐患排查,全力把灾害苗头化解在成灾前。

打好预防组合拳,要着力提升基层防灾避险能力。基层是防范化解灾害风险的前沿。各方要坚持眼睛向下、重心下移,开展形式多样的气象灾害防范知识科普,提高基层防灾避险意识和自救互救能力,完善直达基层责任人的临灾预警“叫应”机制,健全基层应急管理组织体系,筑牢防范灾害的铜墙铁壁。

全国即将进入“七下八上”防汛关键期,气象灾害等各类自然灾害风险形势更加复杂。各方要把各项预防工作做得细一点、实一点,以万全之策确保万无一失,切实守护人民群众生命财产安全。(新华社北京6月12日电)

## 旅韩归国大熊猫“福宝”12日公开亮相

据新华社成都6月12日电 6月12日上午,大熊猫“福宝”在中国大熊猫保护研究中心卧龙神树坪基地正式与公众见面。

上午9点,40余名“熊猫粉丝”和20多家中外媒体早已在“福宝”圈舍外的游客参观区域,翘首以盼“福宝”出场。9点35分,当通往外运动场的小门打开后,“福宝”从内舍缓缓走出,在新家院子里好奇地四处张望、嗅闻,在探索了一圈以后,准确找到了摆放在运动场的食物,随即悠闲享受美味的竹笋。

大熊猫“福宝”是中韩大熊猫合作交流的结晶。大熊猫中心自1996年开展大熊猫国际合作以来,先后与美国、俄罗斯等国家的保护机构开展大熊猫保护合作,成功繁育了31只大熊猫幼崽。其中,已有23只幼崽先后回到中国。

截至目前,大熊猫中心有32只大熊猫旅居海外。大熊猫是中国的国宝,也是生物多样性保护的旗舰物种和伞物种,通过开展大熊猫国际合作,不仅有利于提高大熊猫保护水平,还将呼吁更多人加入野生动物保护行列,促进人与自然和谐共生,共建地球生命共同体。(记者余里 薛晨 沈伯翰)

## HH-100 航空商用无人运输系统验证机首飞成功

新华社西安6月12日电(记者付瑞霞)12日上午,由中国航空工业集团自主研发的HH-100航空商用无人运输系统验证机在陕西西安成功完成首次飞行试验。试验过程中,飞机各系统设备工作正常,飞机姿态平稳,状态保持良好,完成了预定飞行科目。

HH-100航空商用无人运输系统由无人飞行器平台、指挥控制系统(地面站)组成。飞机最大起飞重量2吨,满载700千克,满载航程520千米,最大巡航速度300千米/时,最大使用高度5000米。

该机主要应用场景为支线物流,可扩展森林草原防火、救援物资投送、应急中继通信、人工影响天气等应用场景。据悉,中国航空工业集团正在稳步推动航空商用无人运输系统2吨级、5吨级、10吨级及以上系列产品的研发,不断满足市场对无人运输机大型化、智能化、低成本、高可靠方面的发展需求。

## 新模型有望让计算机“善解人意”

新华社北京6月12日电 在与计算机的日常交互过程中,用户可能会体验到喜悦、烦躁或无聊等各种情绪,但当前计算机不能识别、更无法对这些情绪做出回应。研究人员最近开发出一种模型,能使计算机理解人类情绪,有望在未来帮助计算机以不同方式引导用户缓解烦躁或焦虑情绪。

芬兰于韦斯屈莱大学近日发布公报说,该校认知科学专业副教授尤西·约基宁领导开发出一种新模型,使计算机利用数学心理学原理解释和理解人类情感,这一进展可显著改善人类与智能技术之间的交互。

约基宁介绍说,其研究理论基础是,当人

类认知从不同角度对事件评估时,就会产生情绪。“如果在处理一个关键任务时,计算机出现错误,用户认知会将这一事件评估为起反作用的糟糕事件。一些没经验的用户可能会感到焦虑和恐惧,因为不知道如何解决这个错误。还有一些有经验的用户可能会感到恼火,因为不得不花时间去解决问题。我们

的模型就是通过模拟这种认知评估过程来预测用户的情绪反应。”

约基宁说,当前该模型可以预测到用户愉悦、无聊、烦躁、生气、绝望和焦虑等情绪。该模型可以集成到人工智能系统中,使计算机能预测到并试图减轻用户的负面情绪。“这种积极主动的方法可以在各种环境中使用,从办公环境到社交媒体平台,通过敏感地管理情绪动态来改善用户体验。”

研究人员表示,希望通过这一技术改善人们与计算机交互的体验,让后者既是工具,也是善解人意的合作伙伴。

建行吉林省分行——

## 金融助力延边文旅产业“热得久”

本报记者 张雅静

延吉,是一座宝藏旅游城市,这里充满了朝鲜族的文化风情。近年来,延吉不断推动着民俗、美食、演艺等文体旅融合,旅游市场持续火爆。

文旅产业的发展,不仅需要特色的文旅资源、完备的配套设施、优质的游客资源等作为支撑,更离不开金融机构的支持。建行延边分行立足当地旅游产业资源禀赋,在信贷投放、产品创新、金融服务等方面持续加大支持力度,下好文旅产业“先手棋”。今年以来,已为超1110户文旅产业客户提供信贷支持4.03亿元,同比增速79%。

助力旅拍热“出圈”

穿着朝鲜族特色服装,站在延吉大学对面的“网红墙”,找准角度,举起相机“咔嚓”一声,一张张氛围感拉满的精彩瞬间就此定格。

旅拍,在延吉强势兴起,已经成为延吉的

一张崭新名片。根据2023年统计的数据,来延吉旅游的游客中,“90后”占比最多,超过60%。几乎每一位来延吉旅游的游客都有一个“出片”的愿望。

“多亏了建行的贷款支持,解决经营资金的问题。”延吉市秀妍服饰行老板张女士说。张女士在延吉当地做着朝鲜族服饰租赁与旅拍生意,随着旅拍火爆,她的小店也收获了众多“粉丝”。

“我打算开一家分店,需要投入大量资金,包括资金、装修费用、人员工资等,但是手头资金比较紧张。”正在张女士一筹莫展之时,建行延边分行工作人员主动上门走访,了解到客户的经营状况和需求,为其办理了“商户云贷”118万元,解决了其融资难题。

随着旅游旺季的到来,建行延边分行快速对接政府相关部门,梳理民族服装租赁、旅拍摄影、咖啡、民俗类等热门文旅行业,第一时间组建金融服务专班逐户对接商家提供金融服务。

助燃城市“烟火气”

“旅游累了,就进来休息一会儿,坐在这儿吃点零食喝点水,这家便利店在延吉随处可见,特别方便。店员还给我们介绍了,‘建行生活’APP上的满减活动,真是太合适了。”在每日隆超市消费的旅客李女士说:“出来旅游,收到建行这份大礼包,心里真是暖暖的。”

每日隆超市是延吉当地一家韩国进口超市,从零食饮料到生活用品,一应俱全。目前,已有140余家门店入驻了“建行生活”平台,核券交易超4000笔。

近年来,建行延边分行积极响应政府号召,抢抓旅游旺季,精心策划开展促销活动,最大程度发挥“金融+平台”功能,以金融力量助力实体经济发展。举办了“夏日烧烤节”“约惠星期五”等活动,服务餐饮商户260余家,补贴资金超196万元,惠及用户近20万户;在全球开展“爱车添动力”加油立减活动,补贴资金19.3万元,惠及客户7000余人;与

游客在朝鲜族民俗园拍照打卡。(资料图片)

欧亚、每日隆连锁超市等商户开展商超随机“减”活动,补贴资金10万余元,惠及客户2.1万余人。

金融服务“不断档”

为确保旅游旺季期间金融服务不间断,建行延边分行针对可能出现的问题,提前部署应对措施,针对节假日期间人流量大、金融服务需求多样的情况,安排专人做好值班值守,并对网点服务情况进行现场检查和非现场督导,全力满

足市民和游客金融需求。

此外,分行还选派年轻员工加入青年文明号集体,在延边各地区火车站售票厅、候车厅、出站口、景区、交通重要枢纽等地为来延和返延旅客提供文明引导、秩序维护、购票取票等志愿服务。

下一步,建行延边分行将紧密契合文旅新业态的政策导向,发挥资源优势和金融科技实力,加大建行客户引流推荐,助力延边地区文旅品牌建设与特色行业发展,为旅游业高质量发展注入源源不断的金融动能。