

# 电商培训“赋新能” 就业创业“拓新路”

## 我省四部门面向高校毕业生开展农产品电商免费培训

### 创业奋斗 “就”在吉林

本报讯(记者闫虹瑾)为了让更多高校毕业生通过发展农产品电商留吉就业创业,助力现代化大农业集群建设,促进“新电商”产业高质量发展,今年6月至8月,省农业农村厅、省商务厅、省人力资源和社会保障厅、省教育厅四部门联合行动,面向高校毕业生,分期分批、就地就近开展农产品电商免费培训,提供培训、见习、实训、就

业、创业一条龙服务。这是继我省多次举办双选会促进高校毕业生留吉就业创业后又一项具体举措。

第一批培训将于6月中下旬开始,采取社会培训机构进校园方式,对高校毕业生进行电商技能和实际操作培训,省里将组建由高校专家、电商企业带头人、金融机构负责人、天使投资人等组成的就业创业指导服务团

队,提供跟踪指导和咨询服务,让高校毕业生获得从事电商行业的基本能力。

同时,依托“96885吉人在线”服务平台等,及时推送毕业生岗位意愿和企业用工需求。将培训后的大学生信息纳入平台,根据学生求职意愿,由人社服务专员提供一对一就业跟踪帮扶。利用现有各类产业园区、孵化基地,免费为毕业生创业提供直播场地、设备设施和一对一指导服务等条件,帮助培训后大学生留吉创业。举办电商职业技能等赛事活动,鼓励大学生参加,巩固提升培训成

果,对获奖参赛大学生按规定落实相应人才政策。

通过组织高校毕业生到省内重点电商企业现场研学、岗位实操、角色体验,让高校毕业生具备从事电商行业的就业创业能力。各市(州)政府将全面落实促进高校毕业生就业创业若干措施,用好用足再就业补贴政策,对电子商务领域就业创业高校毕业生,给予职业技能培训、就业生活补贴、创业补贴、创业担保贷款及贴息、创业税费减免、住房保障等政策支持。

## 一条公路串珠成链

### ——看G331吉林段人文生态之美

本报记者 冯超 马子惠 高千惠 牟婉婷

初夏的G331公路,一侧山峦清秀翠绿,一侧江水奔腾不息,林间鸟鸣啾啾婉转,在山水野趣间,体验边境风光的悠远与漫长。6月12日,记者跟随“奔赴吉线秘境 取见吉祥吉林”网络主题活动采访团,分别从集安市、珲春市出发,沿G331公路,开启了一场自驾之旅,用镜头和笔触感受记录G331吉林段的文化底蕴和旅游潜力。

“醉”美国道,诗意集安。本次活动的南线G331公路集安段,全长203.5公里,贯穿域内整条边境线,这里的景色让人目不暇接。集安素有“东北小江南”美誉,空气清新、气候宜人。特别是G331公路沿途风光无限,连通五女峰、云峰湖、鸭绿江等著名景区,加之独特的美食、民俗等,是体验东北旅游的热目的地和打卡地。

6月12日早上6时,记者来到了“千年古城墙边的早市”——集安早市,在这里不但有各式早餐、小吃、新鲜的时令水果,叫卖声中氤氲着烟火气息,更有品类丰富的山野菜、水果干、人参鹿茸等土特产品,是物产丰富的真实写照。早市上就有快递驿站,物流随时可

以将游客购买的特产打包发货。早市已经逐渐成为集安民俗文化符号,游客采购特产、伴手礼的大本营。

随着行程,沿着G331前行,在目光所及之处,是长寿王陵。长寿王陵有“东方金字塔”之称,是高句丽第二十代王长寿王高璠的陵墓,是现已确认的王陵中保存最完好的一座,建于长寿王即位的公元5世纪初。好太王碑被称为“海东第一碑”,立于公元414年。这两处皆是世界文化遗产高句丽王城王陵及贵族墓葬所在地。

集安国门景区,是“抗美援朝第一渡”,74年前,42万志愿军将士和10余万后勤保障人员以及各种军用物资,先后从这里及周边的浮桥跨过鸭绿江,奔赴朝鲜战场。而今,这里已成为中国东北边境知名的红色旅游景区。鸭绿江国境铁路大桥,是抗美援朝战争的大动脉,更是中朝友谊的象征;公路口岸国门是目前东北地区整体跨度最宽、建筑面积最大、建设标准最高的边境国门,被誉为“东北第一国门”,景区内的红色文化长廊生动再现了集安的红色历史。

G331公路吉林段南线景区文化底蕴丰厚,而北线途经之处,各景区名胜同样熠熠生辉。当神州大地的一缕阳光透出天际,一轮红日喷薄而出,这里就是“神州启明处”——防川景区龙虎阁。

据了解,珲春市已经连续13年开展了三国新年祈福节活动,每年1月1日清晨,都会吸引大量中外游客聚集于此看演出、放焰火、观日出,以一种浪漫而别致的方式迎新年,许下美好的新年愿望。

龙虎阁一眼望三国,顺江远眺,江海相连,景色壮观;转向西南,朝鲜境内群山起伏,柳绿江蓝;俯视东南,俄罗斯近在咫尺;再向远望,是一片平坦辽阔的滨海平原和湖泊沼泽,平原尽头,图们江入海口与天际相连,宛如一条银色丝带漂浮于天际。

中俄珲春口岸是吉林省唯一对俄开放的陆路口岸,可直通俄罗斯扎鲁比诺、波谢特、符拉迪沃斯托克等港口城市,是“一带一路”向北开放的重要节点。这里进出口货物涉及海鲜、蔬菜、木材等数十种产品,为“一带一路”沿线国家和地区加强经贸合作提供了动

力,释放了潜能。

多年来,珲春市持续强化对俄旅游合作,经珲春口岸免签出入境团队旅游持续升温,被游客们称为“全国最实惠的欧洲旅游线路”。今年五一期间,中俄自驾游线路恢复通行,所以沿着G331公路来一场跨境自驾游,是不可错过的体验。

珲春是东北一座“海产城”,凭借独特的区位优势 and 口岸优势,珲春是帝王蟹进口中国的第一站,也是最大的帝王蟹进口集散地。借助于铁路、航空等物流网络,珲春新鲜的帝王蟹最快在当天就能送到北京的餐桌。充分利用得天独厚的文化和旅游资源,珲春在“文旅+”多元发展的道路上不断探索创新,打造了“蟹”逅珲春海鲜一条街,以“敢为天下鲜”的理念,打造“天下第一鲜”品牌,以东北亚海鲜汇聚之地为依托,将网红元素、美食体验等主题融为一体,受到了游客的追捧。

让人拍手称绝的,当属图们市月晴镇的“百年部落”——白龙村。村中的百年老宅始建于1880年,距今已有144年的历史,使用原木和瓦片建造,不使用一根钉子。原木、生土、青瓦,皆是来自大自然原材料的自然拼接。为了发展乡村旅游,白龙村以这栋百年老宅为核心,新建了15栋特色朝鲜族民居,构成“百年部落”。73岁的屋主主人金京南,向游客介绍老宅的文化与历史。屋内的千余件老照片、老器物,直观地向游客展示着当地朝鲜族的历史和生产、生活原貌。随着一波波的游客走进这里,一场朝鲜族歌舞表演,让更多游客近距离感受这里独特的民族文化。

## 勇探秘境 极地取“芯”

走近吉林大学极地科学与工程研发团队  
本报记者 徐慕琪 实习生 李欣洋

这是一支在极地搏击风雪、勇探地球万年记忆的队伍。

团队成立十余年来,创新研发了一系列重大极地钻探装备,多次参与国内国际极地钻探任务,获取了种类多样的珍贵样本,创造了多项“国内首次”和“世界先进”……这就是吉林大学极地科学与工程研发团队。

6月12日午后,阳光炽烈。记者来到吉林大学钻探实验楼,见到了团队成员——吉林大学建设工程学院教授张楠。他的面庞上镌刻着强紫外线照射后留下的痕迹,这也是长期极地科考留下的“勋章”。

今年3月,张楠刚刚结束2023—2024年度南极科考任务回到国内。这是他第6次带队参与中国南极科学考察。“因为要在南极夏季作业,所以每次都是10月底出发,次年3—4月返回,一待就是近半年。”张楠说。

“走吧,去实验室看看。”

跟随张楠的脚步,记者来到吉林大学极地冰岩芯科学实验室。拉不开厚重的大门,零下30摄氏度的寒冷扑面而来,瞬间逼退了室外的热浪。记者裹紧防寒服,仍然感到冷气直从衣服缝隙往里钻。“真正的南极环境不仅有低温,还有狂风、暴雪等极端天气,那种寒冷是超乎想象的。”张楠说。

实验室里,学生们正在操作设备切割冰芯。这些冰芯晶莹剔透,正是团队从南极冰盖下200米深处冰层里取得的科研样品。

为什么要千难万险地从南极冰盖下取样品?“因为在人迹罕至的南极,数百米甚至数千米厚的冰盖封存着各种古老信息,钻取冰芯、冰下岩芯,就像取得了“时间容器”,它们是研究地球系统中环境、生物、化学和物理过程的重要媒介。”张楠解释。

从南极冰盖下取样品,既要钻透坚冰,又要保证样品无污染。要完成这样的过程,钻具必须“给力”。为此,吉林大学科研团队呕心沥血,突破多项关键技术,创新研发了极地深冰下基岩无钻杆取芯钻探装备、南极冰下湖无污染钻进采样与观测系统、极地大深度冰盖快速钻探装备、极地冰下水体沉积物取样装备等一系列重大极地钻探装备,核心技术达到国际先进水平。

在2018—2019年度的南极科考任务中,团队迎来“高光时刻”。

2018年11月,团队带着历时5年自主研发的极地深冰下基岩无钻杆取芯钻探装备,从长春出发远赴南极。最终,他们成功钻透200米厚的南极冰盖,为我国获取了首支冰下基岩岩心样品,也让我国成为世界上第三个具备这项能力的国家。

“截至目前,国际上这种南极深冰下基岩样品的获取只有6次,其中2次来自中国,都是由我们团队完成的。”张楠说。

能取得如此珍贵的南极样品,团队手握的“利器”到底什么样?记者又前往位于吉林大学的自然资源部复杂条件钻探技术重点实验室“探秘”。

在实验室醒目位置,摆放着一套形似微型火箭的钻具,团队成员——范晓鹏副教授正在为学生们讲解设备构造。“这是我们自主研发的冰下湖可回收式热融探测器,曾在南极出色地完成了钻探任务。它利用热融方式钻进,可以穿透200米厚的冰层,取回冰下湖水样品后,再自动返回,相关技术达到国际领先水平。”范晓鹏介绍。

从样品到设备,一路参观,一路聆听,记者不仅感受到了遥远神秘的极地气息,更感受到吉林大学科研团队坚韧执着的科学探索精神。

在极地科考期间拍摄的一张张照片、一段段视频里,记者看到团队成员的睫毛、眉毛、胡子、头发上都结满冰霜。他们在极寒环境中坚持高强度作业,人人都在挑战体力和耐力的极限。为了抢时间,他们两班倒,24小时不间断作业;有时还要在滴水成冰的室外摘掉手套,赤手空拳操作设备,每个人身上都有不同程度的冻伤。在钻进过程中,张楠作为主司钻,一刻也不能离开冰冷的钻探舱,有一次,他冻伤肿胀的双脚连鞋子都无法穿戴……

在开展钻探任务之外,团队成员还经常“客串”机械师、海冰卸货队驾驶员。他们开着雪地车小心翼翼地海冰上运送物资,脚下就是数百米深的冰冷海水。狂风、暴雪、潜藏的冰裂隙……未知的危险无处不在。他们凭借顽强的意志力,克服了种种严酷考验,圆满完成了一次又一次极地科考任务。

“每次去南极,都在那里过春节,年夜饭很简单,也没什么仪式。这么多年来,我们唯一坚持的‘仪式感’,就是把随身携带的五星红旗插在作业点周边。在白茫茫的极寒之地,看到那抹熟悉的红色,想着我们是在代表国家完成艰巨的科研任务,就觉得无比自豪。”张楠说。

2011年至今,团队参与了9次中国南极科学考察、4次国际合作南极科学考察以及3次国际合作北冰洋考察,共派出考察人员41人次。在此期间,团队先后承担了国家自然科学基金重大科研仪器专项、国家南北极环境综合考察与评估专项、国家重点研发计划项目等多个极地领域重大科研项目,为我国极地钻探技术发展贡献了重要力量。

多年来,吉林大学凭借科研教学优势,为我国培养了一批极地人才,他们纷纷投身相关领域,持续为国家极地科考事业发光发热。

“老师们的极地科考经历,给我带来了莫大的感动和鼓舞。我会这一领域继续深耕,争取用自己的科研成果为祖国极地事业出一份力。”在读博士研究生邓志鹏说。

目前,团队正在针对南极冰下水体无污染取样观测进行相关技术攻关。采访接近尾声,团队成员们迅速回到各自的科研岗位上。他们步履匆匆,在遥远的世界尽头,还有很多地球秘密等待探索发现。



长春市依托得天独厚的气候、生态资源优势,不断加大基础设施投入,提高公共文化服务质量,打造独具特色的消费城市,让22℃的夏天成为长春的城市名片。图为游客在城投·南溪里·文旅小镇观光游玩。

本报记者 丁研 摄

## 用“一餐饭”的温度守护老年人“舌尖”幸福

### 我省扎实推进老年助餐服务高质量发展

本报6月13日讯(记者祖维展)解决好老年人的一日三餐,既是积极应对人口老龄化、推动基本养老服务均等化的重要举措,更是老年人的现实需要。今天,记者在全省老年助餐服务推进会议上获悉,自4月1日省民政厅等11部门联合印发《关于积极发展老年助餐服务的实施方案》以来,各地助餐工作起步稳健、势头良好,实现了以老年助

餐带动银发经济发展的良性循环。截至5月31日,2024年全省确定的1300个建设任务已启动实施1201个,占任务总数的93%;建成并投入运营240个,占任务总数的19%。

截至去年底,全省60周岁及以上人口达626.83万人,占全省总人口数的26.79%,高出全国平均水平5.69个百分点。据悉,我省将以助餐服务“小切口”服务新时期养

老“大民生”,全面打造老年助餐服务品牌工程,用一餐饭的温度,守护老年人“舌尖”上的幸福。

下一步,各地将老年助餐服务设施纳入城市一刻钟居家养老服务圈,纳入示范性居家社区养老服务网络建设任务,纳入各地城市社区嵌入式服务设施建设工程项目清单,统筹考虑、一体推进。以县(市、区)为单位,

以街道(乡镇)为主体,按需按实部署,并突出高龄、独居、空巢、失能以及经济困难等老年人,实施差异化补贴政策,让真正有需求的老年人得到实惠。建立“个人出一点、企业让一点、政府补一点、集体添一点、社会捐一点”的多元筹资机制,做到精准施策,针对不同类型助餐服务机构,在科学核算成本基础上给予必要的建设及运营扶持。积极推动线上平台和线下配送相结合,指导建立助餐服务信息系统,采取刷脸、刷卡等方式,自动完成支付结算,实时生成老年人就餐信息。通过部门监督核查、老年人用餐评价、第三方抽样调查等方式,开展常态化服务质量监测,并完善老年人集中用餐食品安全应急处置预案。

## 敦化市举办第五届优质产品展览活动

本报讯(记者张敬源)6月12日,敦化市在渤海广场举办第六届企业家节系列活动暨第五届优质产品展览活动。

本届优质产品展览活动从6月12日到6月16日,为期5天,设置医药及保健品、食品、木制品、工艺品等展区,组织经营信誉良好、

产品质量过硬、品牌优势突出的80余家企业参加,为市民提供现场展示、现场体验、现场购买等服务。

敦化市国艳食品有限公司经理曲治国告诉记者:“通过参加这次展览活动,我们受到了许多顾客的喜爱。公司产品从最初的

几个品种增加到现在的数十款,我们还要继续参加类似的活动,增加知名度,获得更多的客户。”

市民王东芳说:“我每年都在展览活动上购买农副产品还有山货,这里的产品用得放心、吃得安心。”

据了解,2020年以来,敦化市连续高标准举办了四届优质产品展览会,在帮助企业打开市场、缓解压力的同时,也让一大批特色鲜明的优质产品走进了“敦化百姓家”。此外,敦化市始终坚持把企业视为发展基石,设身处地为企业发展定政策、兑承诺,设立“敦化企业家节”,并成功举办优质产品展览会,一大批独具敦化特色、地方风味和高附加值产品,获得省内外消费者的高度认可,帮助企业抓住订单拓市场,扩大了企业内销、提振了企业发展信心,活跃了地方经济。