

为当事人提供专业、优质、高效的仲裁服务。

第五章 管理与服务

第四十九条 县级以上知识产权管理部门应当建立健全知识产权公共服务体系,组织制定知识产权公共服务事项清单、服务标准和办事指南,并向社会公布。省知识产权管理部门应当加强知识产权公共服务平台建设,为知识产权创造、运用与保护提供政策指导、技术咨询、法律咨询、信息情报等公共服务。

第五十条 省人民政府市场监督管理(知识产权)部门应当会同有关部门建立健全专利导航机制,定期发布导航成果,为宏观决策、产业规划、企业经营和创新活动提供指引。鼓励企业、高等院校、科研机构自行或者委托服务机构开展相关专利导航,为研究开发、生产经营、人才管理等提供依据和支撑。

第五十一条 省和市、州人民政府应当建立健全知识产权分析评议机制。在本区域经济科技活动中,对涉及知识产权的产业规划以及利用财政性资金或者国有资本的重大政府投资项目、重大科技创新项目、重大技术引进或者出口项目、重大人才管理和引进项目等,项目主管单位应当组织开展知识产权分析评议,防范化解知识产权风险。

第五十二条 县级以上知识产权管理部门应当会同有关部门推进知识产权信用分级分类监管机制,开展知识产权信用信息归集、信用评价和信用修复等工作,并依法实施守信激励和失信惩戒措施。

第五十三条 省知识产权管理部门应当建立健全知识产权预警机制,适时监测和通报重点产业知识产权发展、竞争态势等情况,及时发布风险预警提示信息,防范和化解知识产权风险。

第五十四条 省和市、州知识产权管理部门应当建立健全知识产权维权援助制度,完善维权援助工作体系,为单位和个人提供维权事务咨询、纠纷解决方案等公共服务。推动有条件的地区和行业成立知识产权维权援助组织,鼓励知识产权服务行业协会组织开展公益代理和维权援助。

第五十五条 县级以上知识产权管理部门应当采取措施,促进知识产权服务机构发展,培育市场化、专业化、规范化知识产权服务机构。鼓励知识产权服务机构向社会提供知识产权公益性服务。

第五十六条 鼓励和支持公证机构创新公证服务方式,优化公证流程,在知识产权创造运用、权利救济、纠纷解决等方面提供公证服务。

第五十七条 鼓励和支持高等院校将知识产权教育纳入课程体系,开设知识产权专业,成立知识产权研究机构,与企业、服务机构联合培养知识产权人才。鼓励各类学校开展知识产权普及教育,培养学生知识产权保护和创新能力。

第六章 附则

第五十八条 本条例自2024年9月1日起施行。

吉林省知识产权保护促进条例

(2024年5月29日吉林省第十四届人民代表大会常务委员会第十一次会议通过)

省人大常委会公告

第33号

《吉林省知识产权保护和促进条例》经吉林省第十四届人民代表大会常务委员会第十一次会议于2024年5月29日通过,现予公布,自2024年9月1日起施行。

吉林省人民代表大会常务委员会
2024年5月29日

第四章 社会共治

第四十条 企业、高等院校、科研机构以及其他从事知识产权相关活动的单位和个人应当增强知识产权保护意识和能力,依法履行知识产权保护义务。

第四十一条 鼓励和支持企业、高等院校、科研机构建立健全知识产权内部管理和保护机制,加强知识产权源头保护。鼓励企业通过市场化方式设立知识产权保护维权互助基金,增强自我维权能力。

第四十二条 鼓励经营者建立健全商业秘密保护制度,通过明确管理规则、采取技术措施、签订保密协议、开展风险排查和教育培训等方式保护商业秘密。

第四十三条 网络服务提供者应当履行知识产权保护义务,采取与其技术能力、经营规模、服务类型等相适应的措施,预防和制止知识产权侵权行为。

第四十四条 展会主办方、承办方可以根据展会规模、期限等情况,自行或者与仲裁机构、行业协会、知识产权服务机构等合作设立展会知识产权投诉机构。展会设立知识产权投诉机构的,展会举办地知识产权管理部门应当派员进驻。展会举办地知识产权管理部门应当加强展会知识产权保护宣传,提供知识产权保护法律和相关技术咨询。

第四十五条 大型文化、体育活动的主办方、承办方,应当依法加强知识产权保护,遵守官方标志、奥林匹克标志和特殊标志使用有关规定,规范活动中的知识产权侵权行为。

第四十六条 建立健全知识产权纠纷多元化解决机制,推动调解、行政裁决、仲裁、诉讼等纠纷解决途径有效衔接,依法及时化解知识产权纠纷。

第四十七条 加强知识产权纠纷调解机制建设,引导当事人通过调解方式解决知识产权纠纷。知识产权纠纷经依法设立的调解组织调解达成调解协议的,双方当事人可以依法共同向人民法院申请司法确认。

第四十八条 鼓励和支持仲裁机构加强知识产权纠纷仲裁服务能力建设,

理部门应当加强行政执法能力建设,健全执法机制,优化执法资源,推进跨区域、跨部门执法保护协作。

第二十九条 县级以上知识产权管理部门和有关部门应当对知识产权侵权集中领域和易发风险区域开展行政保护专项行动,按照各自职责依法查处知识产权违法行为。

第三十条 县级以上知识产权管理部门应当按照国家有关规定,开展知识产权侵权纠纷行政裁决。知识产权管理部门作出行政裁决前,可以根据当事人意愿先行调解;调解不成的,应当及时作出行政裁决。

第三十一条 县级以上知识产权管理部门和有关部门应当加强知识产权保护的智能化建设,利用大数据、人工智能、区块链等技术创新保护方式。

第三十二条 任何单位和个人有权向县级以上知识产权管理部门投诉、举报知识产权违法行为。知识产权管理部门应当完善知识产权投诉、举报处理机制,公开投诉、举报的方式和渠道,依法及时处理投诉和举报。

第三十三条 人民法院、人民检察院、公安机关应当履行知识产权司法保护职责,建立健全知识产权司法保护联动机制,优化司法资源配置,依法惩治知识产权违法犯罪行为。

第三十四条 人民法院应当推进知识产权案件审判繁简分流,提高知识产权案件审判质效,依法落实知识产权侵权惩罚性赔偿、知识产权行为保全等制度。

第三十五条 人民检察院应当加强知识产权民事、刑事、行政案件法律监督,开展知识产权领域的公益诉讼。

第三十六条 公安机关应当加大对知识产权犯罪行为打击力度,提高知识产权管理部门开展相关行政执法工作。

第三十七条 县级以上知识产权管理部门、有关部门和司法机关应当建立健全知识产权保护和司法保护衔接机制,推动知识产权领域行政执法和刑事司法立案标准协调衔接,完善案件移送要求和证据标准,加强在违法线索、监测数据、典型案例等方面信息互通共享。

第三十八条 县级以上知识产权管理部门和有关部门应当按照各自职责,建立完善知识产权鉴定技术规范,指导

向的集成电路布图设计研发,并申请集成电路布图设计登记。

第二十一条 县级以上人民政府应当鼓励和支持种业科技创新及成果转化,推进智慧农业、设施农业、农产品加工、绿色农业投入品等领域创新,加强农业领域知识产权布局。鼓励企业、高等院校、科研机构申请植物新品种权,促进植物新品种的培育、使用与推广。

第二十二条 县级以上知识产权管理部门和有关部门应当加强中医药、老字号、非物质文化遗产、民间文学艺术等领域的知识产权保护和促进,为专利申请、商标注册、版权登记、地理标志申请等提供指导和咨询服务,鼓励和支持相关主体利用知识产权制度实现传承和创新发展。

第二十三条 县级以上知识产权管理部门应当依法保护数据生产、流通、利用、共享过程中形成的知识产权,引导数据生产者建立健全全流程知识产权内部管理制度。

第二十四条 鼓励和支持金融机构开展知识产权质押融资业务,提供符合知识产权特点的金融服务;在风险可控的前提下扩大知识产权质押融资规模、开展与知识产权质押融资相关的保证保险业务,为知识产权转化运用和交易运营提供金融支持。

第二十五条 企业、高等院校、科研机构应当建立权利人对等的知识产权收益分配机制,与职务成果完成人就知识产权归属、使用、转化和收益等进行约定,明确对职务成果的完成、转化做出贡献的人员分享转化收益的方式、比例或者数额。法律、行政法规另有规定的,依照其规定。

第二十六条 省知识产权管理部门应当会同省人力资源和社会保障部门完善知识产权人才考核评价机制,将在知识产权保护和促进工作中的业绩成果作为相关专业职称评审和岗位聘用的重要条件。

第二十七条 省人民政府市场监督管理(知识产权)部门应当会同有关部门对促进经济和社会发展做出突出贡献的专利项目和发明人、设计人给予表彰奖励。

第三章 行政保护和司法保护

第二十八条 县级以上知识产权管

目录

- 第一章 总则
- 第二章 创造与运用
- 第三章 行政保护和司法保护
- 第四章 社会共治
- 第五章 管理与服务
- 第六章 附则

第一章 总则

第一条 为了加强知识产权保护,促进知识产权高质量发展,激发全社会创新活力,加快发展新质生产力,根据有关法律、行政法规,结合本省实际,制定本条例。

第二条 本省行政区域内知识产权创造、运用、保护、管理、服务以及相关活动,适用本条例。本条例所称知识产权,是指权利人依法就下列客体享有的专有的权利:(一)作品;(二)发明、实用新型、外观设计;(三)商标;(四)地理标志;(五)商业秘密;(六)集成电路布图设计;(七)植物新品种;(八)法律规定的其他客体。

第三条 知识产权保护和促进工作应当遵循激励创造、有效运用、依法保护、科学管理、优化服务的原则。

第四条 县级以上人民政府应当加强对知识产权保护和促进工作的领导,建立健全知识产权议事协调机制,将知识产权保护和促进工作纳入国民经济和社会发展规划,并将所需经费纳入本级财政预算。知识产权保护和促进工作纳入政府绩效考核和营商环境评价体系。

第五条 县级以上人民政府市场监督管理(知识产权)部门负责统筹协调本行政区域内知识产权保护和促进工作,依法承担专利、商标、地理标志、商业秘密和集成电路布图设计等保护和促进的具体工作。县级以上版权部门依法承担版权保护和促进的具体工作。县级以上人民政府农业农村、林业和草原部门按照各自职责依法承担植物新品种保护和促进的具体工作。发展改革、教育、科学技术、工业和信息化、公安、司法行政、财政、金融、人力资源和社会保障、商务、文化和旅游、税务、海关等有关部门,按照各自职责负责知识产权保护和促进的相关工作。

本条例第一款、第二款、第三款规定的部门统称为知识产权管理部门。

第六条 县级以上人民政府应当构建多方参与的知识产权治理体系,增强全社会保护和促进知识产权的意识,营造尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争的社会环境。鼓励新闻媒体通过多种形式开展知识产权保护和促进的公益宣传和舆论监督。

第七条 鼓励和支持各类产业园区在知识产权保护工作机制、知识产权转移转化和运营模式等方面进行探索创新,先行先试,发挥示范引领作用。

第八条 加强与其他省份在知识产权保护 and 促进领域的交流合作,推进专家智库、数据信息、服务机构等资源共建,建立健全案件线索移送、协同调查取证、协助执行等工作机制。推动与其他国家和地区在知识产权交流合作,拓宽知识产权对外合作交流渠道,提升知识产权保护和促进工作国际化水平。

山区里“飞”出“小巨人”

(上接第一版)

“10年时间,我们多次走出国门调研、学习,一遍又一遍地分析国外双质量飞轮样件。但自主创新不是简单的照葫芦画瓢,双质量飞轮的关键参数与配套车辆的匹配无法照搬国外产品,为此,我们进行了上万次的台架测试与装车测试,逐步掌握了大量关键参数与核心技术。”王红岩说。

2019年,吉林大华自主研发的双质量飞轮成功实现了大批量配套国内主机厂商,一举打破了国外产品在技术和市场上的垄断局面。截至目前,吉林大华共取得70项双质量飞轮专利,形成了针对双质量飞轮的自主知识产权体系。

近年来,新能源汽车发展澎湃,市场需求持续增长,传统燃油车产业链面临转型升级考验,吉林大华能否在新能源浪潮中继续站稳脚跟?

王红岩给出了答案,“虽然我们的优势产品主要应用传统燃油车上,但我们已经瞄准新能源领域的混合动力车型与增程式车型,为此做好了提前规划与布局,利用自身技术优势,开发与新能源车匹配的双质量飞轮总成产品。”

“截至目前,吉林大华已为奇瑞汽车、上汽通用五菱、江淮汽车的混合动力车型批量配套双质量飞轮总成产品,并获得了吉利汽车、东安动力等国内主机厂的混合动力新产品开发权。”王红岩说,“当下,我们还在加紧研发电控系列产品,未来可广泛应用于新能源汽车、机械加工等领域。”

据统计,2023年,吉林大华销售飞轮齿圈总成712万套,在国内、国际两个市场都有很高的占有率。今年前两个月,吉林大华完成国内外飞轮齿圈总成110.27万套、齿圈44.55万件的订单交付,销售收入同比增长近30%。

作为国家级专精特新“小巨人”企业,吉林大华多年来的发展故事已经显示出企业在汽车飞轮齿圈领域拥有出色的研发、制造和创新能力。

王红岩表示,未来,吉林大华将主动融入我省培育“四大集群”、发展“六新产业”、建设“四新设施”发展格局,抓住我省汽车产业集群“上台阶”与汽车产业链全球招商和本地配套对接的重大机遇,扩大企业在本地配套规模,在细分领域做强做大,为吉林省汽车产业的高质量发展持续贡献智慧和力量。

压实责任 高质量推进文物普查工作

(上接第一版)为文物保护单位提供更翔实、更精准的一手资料。

全面加强普查质量管理,规范普查工作流程,严肃普查纪律,强化事前、事中、事后数据质量检查核查,以执行有力、行动有效,用好文物普查成果,更好守护历史。

要加强专业人才培养。文物和文化遗产保护既需要有深厚文化底蕴和创新能力的专家型人才,也需要面向大众、善于传播推广的普及型人才,还需要一支高水平的志愿者队伍,在公众与文化遗产之间搭建传递知识与美的桥梁。要加强人员技术培训,建设一支门类齐全、技艺精湛的文物技能人才队伍,造就一支科技研发能力和技术应用能力过硬的文物科技人才队伍,锤炼一支熟悉专业、素质优良的文物管理人才队伍,在提高普查效率和水平的同时,为推动文物和文化遗产保护传承工作高质量发展夯实人才基础。

要积极推进文物普查成果应用。以文物普查为契机,鼓励各地文旅部门对文化遗产进行活化利用。挖掘文物价值,讲好吉林故事的同时,提升吉林文化软实力。以更加开放的心态和创新精神推动传统与现代的融合,运用“互联网+”、数字化等创新实践,让历史文化遗产绽放出新的时代光彩。通过举办文化展览、演出、讲座等活动,做好宣传,引导广大群众自觉参与到文物普查、文物保护、文化传承工作中来,形成全社会积极参与的良好氛围。

大道至简,实干为先。全省各地各相关部门要深入学习贯彻习近平文化思想,切实肩负起推动文物事业向高质量跃升的时代使命和责任担当,压实文物普查责任,真正让文物普查成为全民文化遗产保护大行动。

出租

吉林日报社现有以下部分房屋出租:
1. 开源街鸿业花园144.31㎡门市。
2. 平阳街园东路交会,园东小区5楼195㎡。
3. 抚松路辉南街交会,富家花园锦城苑C栋12楼有电梯,101.54㎡。
4. 芙蓉路西五条街芙蓉小区(东北书刊音像批发市场)35㎡门市。
5. 工农大路延安西一胡同交会,富苑盛世城E栋20楼有电梯,两户房屋,面积都为51.25㎡。
6. 青岛路116号,宽城区医院对面4楼37㎡。
7. 青岛路116号,宽城区医院对面4楼45㎡。
价格面议,联系电话:19990520096

寻人启事

姓名:许明,您继母杨文女士,因南过世,寻到此寻人启事,请与家人联系,电话:15843078611

(上接第一版)

十大愿景背后的底气,是吉林全力打造万亿级大旅游集群,出台《吉林省旅游万亿级产业攻坚行动方案(2023—2025年)》,推出旅游产品奖补、项目投资奖补、成长壮大奖励等系列创新举措;是全省旅游业的市場人气火爆、产品加速迭代、品牌热度飙升、各地多点开花……

长春动植物公园西游记主题夜游、吉林江上游船赏雾凇、白山雪谷市集、延边中国朝鲜族民俗园、长白山云顶市集等一批网红产品出山出彩……这些IP、热点,是除了自然资源外,让人记住吉林、向往吉林的新型旅游名片。

此次大会期间,吉林省旅游宣传推广语“白山松水 吉祥吉林”应运而生,朗朗上口且“吉”味浓郁,吸引国内外游客游遍吉地。

元旦假期,我省接待国内游客同

风起长白山 剑指万亿

比增长406.69%,高出全国平均水平251个百分点;

春节假期,共有490个涉吉林冰雪旅游话题登上网络平台热搜榜;

清明节假期,热门景区门票预订量同比上涨超过8倍,全省接待国内游客同比增长226.53%;

“五一”假期,全省接待游客量和旅游收入分别同比增长118.7%和160.3%;特别是省外游客占比达到35.6%,同比提高了17个百分点;

刚刚过去的端午节假期,全省接待国内游客840.1万人次,同比增长69.1%;实现国内旅游收入70.2亿元,同比增长72.4%。

持续热度,还应有大作为。吉林,

收到“热数据”后,更有“冷思考”。

广签约,再开发。

此次活动期间,我省39个重大文旅项目成功签约,签约总额达315亿元。

与此同时,吉林旅游口袋书系列之《北有长白山》《一江松水》和《大美长白山》画册发布,标志着我省在旅游推广和信息服务方面的新发展,让读者在阅读中感受吉林的自然之美、人文之韵。

吉林要振兴,旅游业是关键之一。全省旅游发展大会于关键的2024年启航,推动《旅游万亿级产业攻坚行动方案》高质量落实,其描绘的美好愿景必将在冰雪与避暑两翼齐飞的吉地吉林落笔生花。

中国长城资产管理股份有限公司吉林省分公司关于延边金山供应链股份有限公司债权京东网一人竞价公告

中国长城资产管理股份有限公司吉林省分公司于2024年6月13日10时至2024年6月14日10时止在京东拍卖平台(https://auction.jd.com/zichan.html/)对延边金山供应链股份有限公司债权进行了公开竞价,竞价过程中只有一人参与竞买,现将竞买结果公示如下:

一、竞标的物:延边金山供应链股份有限公司债权。

二、挂牌价格:竞买起拍价270万元,保证金50万元,加价幅度1万元一次。

三、竞买结果:只有一人参加,该竞买人为:王威,出价为270万元。

四、成交确认:根据竞买须知,现对竞买结果补充公告。公告期7个工作日(2024年6月17日-2024年6月25日),如在此期间未征询到异议,则与竞买人确认成交。

五、异议受理:(一)对本次竞价有异议的第三人可在公告期内就本次竞价活动向我公司提出异议,该异议(有竞买意向者除外)原则

上应书面提出并提供相应佐证材料,经本公司审议认为异议成立,终止本次竞价活动。因情况紧急,异议人可通过电话等方式先行提出异议,但应在提出异议后3个工作日内向我公司提交书面异议及佐证材料。(二)公告期内,有新的竞买人提出参与竞价的应在提出异议的同时缴纳足额保证金至我公司指定收款账户(户名:中国长城资产管理股份有限公司吉林省分公司,开户行:中国农业银行股份有限公司长春曙光支行,账号:07198901040009715,保证金50万元。)我公司在京东拍卖资产平台重新进行公开竞价转让。竞价时间另行通知各竞买人。(三)自本公告发布之日起7个工作日内受理对上述资产相关处置的征询和异议,以及有关排斥、阻挠征询或异议以及其他干扰资产处置公告活动的举报。

六、联系人:张女士,0431-84679171;苏女士,0431-88402125。纪检部门联系人:华女士,0431-88402129。联系地址:长春市二道区自由大路3999号,第一国际中心A座15层。

2024年6月17日