

从机场流量看吉林经济三亮点

本报记者 刘姗姗 实习生 杨梓琦

经济观察

物畅其流、货如轮转，是城市繁盛的标志。

近年来，长春机场流量不断刷新高度。尤其在今年一季度，长春机场航班量、旅客量恢复率保持全国千万级机场第一位，完成航班量3.22万架次，旅客量468.68万人次，货邮量2.55万吨，同比分别增长18.5%、34.2%、23.0%。

6月8日至10日端午节假期，吉林机场集团所属各机场共保障航班起降1036架次，运送旅客14.63万人次，日均客流量超过4.8万人次。

亮眼的流量“成绩单”背后，是吉林经济持续释放的活力与动能。

看经济“支柱”，底子越发雄厚

“一季度，吉林机场集团完成航班量3.96万架次，货邮量2.63万吨，与我省经济形势整体向好密不可分。”吉林机场集团经营管理部总经理马新宇表示，航空客运市场快速增长的势头没有改变。

一季度我省经济运行高开，从大项目建设就可窥一斑。据吉林省项目中心数据显示，年初以来全省实施5000万元以上项目1677个，较去年同期增加316个。奥迪一汽新能源汽车、吉化120万吨乙烯、吉西基地鲁

固直流140万千瓦外送等25个50亿元以上重大项目加快建设。

产业结构持续优化升级、新质生产力加快形成……一个个大项目的背后，正是吉林在高质量发展上聚焦发力，构筑坚实工业“底盘”的决心。

据最新数据显示，一季度，全省规模以上工业增加值同比增长10.4%，增速比上年同期加快2.8个百分点，比上年全年加快3.6个百分点。新产品产量快速增长，风力发电机组产量同比增长76.3%，动车组产量增长57.1%，城市轨道交通车辆产量增长16.2%。

民航业是经济的晴雨表。机场客货运数据的变化，显示出我省各行业运输生产持续回暖，经济形势持续向好态势。“吉林省2024年一季度经济运行情况的发布，整体数据应该说还是相当亮眼的。”北京师范大学经济学家万喆表示，吉林省一季度实现开门红，为全年经济稳步增长奠定了一个很好的基础，提振了发展信心。

看市场“流量”，“窗口”活力四射

5月17日至19日，为期3天的首届东北图书交易会博览会在吉林长春举办，累计接待观展游客390万人次。

作为书博会配套活动，吉林省文化产业招商大会的开幕式重点项目签约仪式环节，45个项目签约，项目总投资64.9亿元，引入省外资金57.9亿元。

机场航班起降不停，商贸活动往来频繁。

根据OTA平台相关数据显示，3月份长春机场进出港旅客中，公商务旅客占比环比增长8%。不得不说，省内丰富的公商务活动为长春机场带来了新活力。

“机场流量大说明吉林省国内外的交流不断恢复，经济活跃度不断提高，展会和商务往来增多。”吉林大学经济学院院长丁一兵表示。

年初以来，省商务厅深入贯彻落实省委、省政府决策部署，坚持目标导向，创新思路、多措并举，在强化国际市场开拓力度、提升外贸政策保障维度、提升外贸平台建设强度上下功夫。

“我省持续开展‘数链全球 吉品出海’系列活动，指导珲春开展‘市场采购+跨境电商’业务模式。组织企业参加广交会、中越博览会、中俄博览会等一系列国际展会，全力帮助企业稳订单拓市场。”省商务厅副厅长张贵刚表示。

突出高质量发展导向，着力扩大有效益的投资，重点推进科技含量高、引领能力强、发展潜力足、创收效益好的产业项目。据吉林省一季度经济运行情况发布的数据显示，一季度，全省产业投资占比达60%，较去年同期提高5.7个百分点。高技术产业投资增长12.3%，高于全国平均水平0.9个百分点。民间投资增长2.8%，高于全国2.3个百分点。

看发展“增量”，文旅热辣滚烫

5月1日至5月5日“五一”假期，吉林机场集团所属各机场共保障航班起降1891架

次，运送旅客26.23万人次。5月1日，长春机场更是迎来客流高峰，当日进出港旅客达50278人次。

吉林文旅持续破圈，带动越来越多的国内外游客来到吉林体验北国风光；机场不断拓展航线，为来吉旅客打通空中通道，助力吉林文旅高质量发展，“建设旅游强省”在这里形成了一个发展的闭环。

丁一兵表示，一季度，吉林文旅展现出蓬勃的发展势头，这从一定程度上说明吉林经济发展动能活力持续增长，未来还将有更多的潜力可以释放。

4月11日，长春机场联合同程旅行携手多家单位共同举办了2024年夏航季航旅嘉年华暨换季直播活动。直播活动为观众介绍了长春市春夏季特色旅游景点和经典踏青旅游线路，累计在线人次突破129万，点赞量超过56万次。

“此次活动我们进一步深化与OTA平台的合作，努力为航司搭好营销平台，稳步提升机场精准营销水平，全力推动吉林地区航旅融合发展。”马新宇介绍说。

据同程旅行平台数据显示，6-8月，我省将迎来夏季旅行高峰。截至目前，我省6-8月机票预订热度同比增长约40%。

面对航班量和旅客量的“双增长”，吉林机场集团将结合旅客出行趋势，通过优化航线网络布局，有序恢复国际航班、提升航班执行率等举措，全力满足旅客出行需求，助力吉林高质量发展。

家光电信息领域头部企业主动参展，为长春光博会增添光彩。

长春光博会期间同步组织的光电领域尖端人才招聘会，吸引来自域内外200家企事业单位参加，共提供3150个优质就业岗位，累计吸引各类求职者1.25万余人，初步达成就业意向2300余人次。

会上，还进行了《光电信息产业高质量发展院士·长春宣言》主旨发布，号召广大科研工作者、企业家、政府及企事业单位，立足新时代肩负重要历史使命，贯彻落实推动光电信息产业和新质生产力发展，从坚持自主创新、加强重大攻关、创建平台支撑、建设应用场景、聚合资源优势、注重人才引育、深化开放合作、坚持互利共赢等方面提出倡议，坚定了做大做强光电信息产业、打响“长春光谷”品牌的决心和信心。

2024 长春国际光电博览会圆满闭幕

项目签约总金额达206亿元

本报6月20日讯(记者王焕照)今天，2024长春国际光电博览会完美落幕。记者在光博会闭幕新闻发布会上获悉，本届光博会通过搭建政府与企业合作平台，实现了招商洽谈精准对接，汇集了产业专家共商大计，是长春加速从“因光而兴”向“为光而来”升级的生动写照。三天来，参会总人数超过7万人次，报名参展企业675家，项目签约总金额达206亿元。

本届光博会同步举办的2024年Light国际会议，吸引了来自中国、美国、英国等18个国家光学及相关领域的800余名参会者，其中院士专家18人、重要国际嘉宾43人、国家级高层次人才100余人。光博会期间，组织开展了23场光电领域学术与应用研究会议，与会嘉宾突出国家重大战略需求，聚焦光学领域前沿热点，形成了一批高质量的学术创新成果。

675家参展企业来自中国、美国、德国、荷兰等6个国家、13个产业方向，包括世界500强企业7家、中国500强企业10家、科技小巨人企业16家、上市企业51家、专精特新“小巨人”企业60家。中国科学院上海技物所、西安光机所、上海光机所等科研院所，以及吉林大学、长春理工大学、西安电子科技大学、季华实验室等高校和重点实验室，冠捷、飞利浦、大族激光、海康威视、京东方等118

东丰县皇家鹿苑文旅产业园通过对鹿乡文化的深度挖掘和立体呈现，建设鹿文化体验区、互动娱乐区等八大分区、五大主题，构建全新鹿文化IP形象。图为游客与梅花鹿亲密互动。 本报记者 隋二龙 摄



解析彩色隐形眼镜的“创新密码”

本报记者 李婷 丁美佳 冯荟羽

一片小小的隐形眼镜是如何诞生的?

近日，记者走进位于吉林市永吉县的吉林瑞尔康光学科技有限公司。在印色二车间内，一排排印色机有序运作，将最新款的彩色花纹印制在隐形眼镜凸模上，再通过模压机进行模压和定型，成型后进行脱壳、吸片、水化等工序……一枚小小的镜片，需经过14道工序、15天的生产周期才能“破壳而出”。而这条隐形眼镜生产线上，饱含着企业多年来自主创新与技术研究的丰硕成果。

“我们企业是目前国内规模最大的彩色隐形眼镜生产基地，我们首先考虑的是产品

的安全性，为此不断投入材料、工艺方面的研发。”吉林瑞尔康光学科技有限公司副总经理钟素荣告诉记者，市面上的彩色隐形眼镜存在高度同质化现象，色素层直接与眼接触，可能引发很多眼部疾病。因此，企业决定攻坚克难，进行工艺革新。

“经过几百次的实验，我们研发出了‘内面覆膜’印染工艺，解决了镜片褪色的风险，同时让内表面更光滑，佩戴也更舒适，攻克了隐形眼镜行业的关键技术，实现了外观与性能的双突破。”据钟素荣介绍，这项技术取得了国家发明专利，它也标志着企业产品实现

了一次质的飞跃。

除了在印染工艺上的持续研发，瑞尔康还在彩色花纹设计、配套设备研发上持续创新。“我们有专业的花纹设计团队40余人、镜片研发团队136人，自主研发配套设备500余台套。目前，企业拥有发明专利5项、实用新型专利16项，已发展成为东北地区唯一一家集研发、制造、营销、贸易为一体的彩色隐形眼镜生产基地，产品销往60多个国家和地区。”

当前，吉林市把加快发展新质生产力、扎实推进高质量发展作为全市工作重点任务，

根据本地资源禀赋、产业基础、科研条件等，有的放矢地发展新产业、新模式、新动能，从既有生产力中蝶变成新质生产力。

永吉县积极引导域内企业坚持走专精特新发展道路，通过创新驱动、数智赋能，持续推动工业转型升级、提质增效，打造县域工业经济多点支撑的新格局。

瑞尔康落户永吉6年来，通过不断创新，产值从不足3000万元发展到3.6亿元，2023年实现利税4000余万元，2024年一季度产值增长130%，产品数量和质量齐升，市场竞争力日趋增强。

“今年，我们年产2亿片隐形眼镜暨自动化设备研发制造、塑料改性项目将正式投产。目前，5条生产线已经安装完毕，工人们正进行生产调试，6月份开始逐步释放产能。项目达产后，年产值可达6亿元。”谈到企业向“新”而行的发展方向，钟素荣信心满满。

本报6月20日讯(记者徐慕祺)为推进资源数据化与数据资产化、提升多层次人工智能水平、促进数字化转型发展，吉林日报社组织了“聚焦新质生产力 增强发展新动能”数字化转型主题系列研讨会。今天，新华三集团与吉林日报报业集团联合举办了首期研讨会。

研讨会聚焦“AI大模型引领下的数字化转型”这一主题，邀请新华三集团高级副总裁、首席数字官兼数字中国研究院院长张鹏，吉林大学人工智能学院院长、教授、博士生导师宋轩担任主讲嘉宾。各界代表齐聚吉林日报社，共同探讨数字化转型浪潮下各领域发展新动能、新机遇。

吉林日报社社长、总编辑于迅在致辞中表示，文化数字化已经成为建设文化强国、实现文化高质量发展的战略选择。省级党报要自觉将媒体事业和媒体产业融入国家战略，促进文化高质量发展，彰显新时代主流媒体的使命担当。吉林日报社组织这次系列研讨会，要集思广益，群策群力，提升多层次智能化水平。近年来，吉林日报社全面贯彻落实党的二十大精神，全面落实省委有关文化数字化工作的要求，将数字技术与业务战略紧密结合，在现有融合设施、体系建设基础上，全面推进党报(党报)数字化智慧应用平台项目。

研讨会上，张鹏借助大量生动案例，分享了人工智能发展现状和特点、在各行各业中的应用，以及对经济社会和个人工作生活带来的深刻影响。张鹏提出，AI是所有产业发展的新赛道。他认为，促进AI产业化和产业AI化，吉林具备多方面优势。一是人才优势，吉林高校云集，有人工智能相关专业和大量毕业生；二是政策优势，各级政府部门出台了相应的政策规划，进行统筹部署；三是产业优势，吉林的汽车、生物制药等优势产业基础雄厚，为产业AI化发展提供了广阔舞台。

“希望借助吉林日报社搭建的平台与各方代表分享交流，探讨不同产业在AI这一新赛道上的发展路径，赋能新质生产力。”张鹏说。

宋轩聚焦“人工智能和大数据驱动的城市智能化管理和产数数字化转型”这一话题，通过讲解城市人流车流实时预测系统、城市应急管理资源调度平台、城市车流实时漫游数字孪生系统、城市人口画像和选址等实际案例，分享人工智能和大数据如何助力城市智能化管理；通过介绍数据高效存储和应用策略、智能制造大脑等项目，探讨制造业智能转型发展的现实路径；以长视频、长文输入/交互系统、AI虚拟小镇等为例证，讨论智慧文娛发展现状和前景。

与会代表纷纷表示，专家们所作的报告深入浅出，干货满满，在理论和操作层面颇具启迪和借鉴意义。

省委宣传部、省网信办，长春市委宣传部，科技、工信、政数、文旅等省直、市直有关部门，省内部分高校、企业，以及中直、省直、市直媒体相关负责同志和代表共120余人参会。

聚焦“算力+5G+行业” 开展多场景应用合作

吉视传媒与中兴通讯签订战略合作协议

本报6月20日讯(记者马璐)今天，吉视传媒与中兴通讯签订战略合作协议，双方将聚焦“算力+5G+行业”，全方位开展多场景应用合作，积极助力吉林省新质生产力加速发展。

双方将以此次签约为契机，充分发挥吉视传媒在“5G+有线”网络传输能力和数据中心服务能力，中兴通讯完整的、端到端的产品线和融合解决方案优势，共同探索构建新型算力体系，打造一体化的先进数字基础设施，共同推进5G、工业互联网、机器视觉、实时控制、网联汽车、智能巡检、超高清视频、虚拟现实等技术与行业的深度融合应用，推动5G网络建设、推动5G创新平台建设、推动5G上下游新兴产业的协同发展，提升吉林省战略性新兴产业发展能级，为“数字吉林”建设贡献新的更大力量。

作为吉林省省属国有大型文化科技上市企业，吉视传媒紧抓5G产业生态发展以及万物互联的未来潜能，依托遍布城乡各地、联结千家万户的“5G+有线”传输网络和大数据云计算产业基地的平台优势，深度参与、全面服务“数字吉林”建设，大力推进各行各业信息化应用。吉视传媒主要负责同志表示，希望此次与中兴通讯的强强合作，双方能够实现“新”聚力，为吉林省产业数字化、数字产业化发展提供更强劲的助力。

省博物院“写生入神——镇江博物馆藏人物画珍品展”开幕

本报6月20日讯(记者裴雨虹)今天，由省博物院与镇江博物馆联合主办的“写生入神——镇江博物馆藏人物画珍品展”在省博物院四层D区开幕。

展览展出了镇江博物馆馆藏清代至近代人物画作品52件(套)，分为“文士雅韵”“仕女风华”“道释逸格”“世象风情”四个单元。其中，“文士雅韵”呈现了人物画中常见的恬淡清高、超然物外的文人形象；“仕女风华”展示了清代仕女秀丽纤弱、弱柳扶风的特殊美感；“道释逸格”多为取材于宗教教义、故事和传说的“道释画”；“世象风情”则表现了清代以后人物画的多元审美格局。

据镇江博物馆陈列展览部副主任尹悦介绍，此次展出的作品既有“扬州八怪”之一的黄慎、“海上画派”的任伯年，也有张大千、吕凤子、改琦、高其佩、王小梅等人物画家，还有张夕庵、蒋璋、蔡嘉等镇江当地画家。

为丰富游客观展体验，展馆内特别设置了拍照打卡区、清水书法体验区和盖章区。省博物院陈列设计部一级美术师马俊表示，“我们广泛听取游客建议，在每次开设新展时都会设计契合主题的互动体验项目以及印章和文创产品，这让很多年轻人自发地通过社交平台把我们的展览和文创推广出去，让博物馆与公众的距离越来越近了。”

展览将持续展出至8月25日。