

一城山水四季歌

——长春市九台区全域旅游发展路径扫描

本报记者 孙红丽



“稻海”如画——红光村。

旅游，是一个地区综合实力的体现，因其所具有的广泛关联性和强大带动性，会对当地县域经济发展起到巨大“牵引”作用。

5月17日，全国旅游发展大会召开，释放大抓旅游、大兴旅游的强烈信号。

6月14日，吉林省旅游发展大会在长白山下召开，全面绘就吉林旅游业高质量发展“十大愿景”。

在这样激荡人心的发展氛围下，九台全域旅游发展风头正劲。

春天踏青赏花、夏天避暑露营、秋天采摘徒步、冬天温泉滑雪……在吉林腹地，长春九台仿佛一颗璀璨明珠镶嵌其中。这里，以山水为底色、以生态为特色、以文化为灵魂、以冰雪为载体、以旅游为纽带，聚焦文旅产业发展，积极探索全域旅游的“九台路径”。

以一城山水打造一整张靓丽的风景名片，以一方绿色干净的水土滋养八方游客。

近年来，九台依托山水相融的自然优势和厚重的历史人文资源，按照“以全季促全域”的发展思路，构建“大规划、大运营、大招商、大宣传”的发展体系，全力实施品牌战略，推动产业融合，不断打响“有一种旅游在九台”的全域旅游发展新名片。

如今，九台已经是“响当当”的全省生态旅游示范区、全国休闲农业与乡村旅游示范区，获批国家全域旅游示范区首批创建单位。

从资源优势到富民产业、从传统农业到全域旅游，九台的每一次嬗变，皆在青山绿水间……

“四大”布局引领 擘画文旅发展“新蓝图”

年初以来，各地文旅热点不断，在这种氛围下，九台得以“出圈”，凭的是实力。九台将旅游放在首当其冲的发展位置，以“四大”布局为引领，推动全域旅游高质量发展。

以“大规划”引领发展，为发展点亮“指路明灯”。九台依托省委“一主六双”高质量发展战略、“长吉一体化”战略的双重叠加优势，主动将旅游持续发展融入全区经济建设，结合区情实际，编制完成《长春市九台区全域旅游发展规划》，明确九台总体战略定位为“世界级民俗文化体验地和交流中心、国家级城乡融合试点和产业融合试点”，构建“多核引爆、一环贯通、三区共建”的全域空间格局。作为全区文旅产业发展的指导性文件，规划将积极促进文旅项目落地实施，推动文旅产业大发展、大跨越。

九台文旅产业呈现出的持续、健康、向上的发展态势，得益于对项目的“大运营”，从滑雪场到温泉，从游乐园到农家院，域内所有文旅项目的推进过程，无一不体现出九台的用心与精心。自2011年至今，位于九台的庙香山温泉滑雪度假区发生了翻天覆地的变化，已建成初、中、高级雪道13条，总长度17公里，单板公园、地形公园、猫跳技巧雪道、野雪道、越野雪道五处，通过不断提升服务水平和接待能力，现已成为吉林省冰雪旅游名片，是省内距机场最近、基础配套设施齐全的国家4A级旅游景区。2019年5月，九台马鞍山田园综合体实施建设，2020年开始运营。2023年，在文体旅市场迎来全面复苏的大背景下，九台继续推进以运动康养板块为主的田园综合体项目二期建设，即玖遇欢乐谷。该项目引入当下最新的游乐设施，集参与拓展、观赏游乐、趣味教育于一体，力争打造成东北地区规模最大、项目最丰富的户外亲子主题乐园。

“招得来，留得住”，九台以“大招商”谋“大发展”，让文旅产业焕发更多生机。近年来，九台深挖旅游资源、研究文旅项目、编制招商手册、了解引客政策，曾多次到长三角和珠三角等地开展招商推介活动，同时利用各种节庆活动、官方网站、社交媒体平台、行业网站等发布招商信息，线上线下联动推广，目前已有多家企业与九台签订合作意向，部分企业已开工建设。



亲子游玩首选——玖遇欢乐谷。

酒香也怕巷子深，为扩大知名度和美誉度，九台积极开展“大宣传”。在吉林省第七届冬奥会上，九台通过文旅专场宣传推介和文艺演出等活动，充分展示了域内的冰雪资源、冰雪文化、冰雪旅游，提高了九台的知名度和影响力。



依山临湖好避暑——碧水庄园度假村。

另一边，制作旅游画册、旅游导览图、旅游宣传片等，向景区、乡村旅游经营单位、宾馆酒店、民宿、火车站、汽车站等游客聚集地定点投放，进一步加大旅游的宣传力度。同时，九台还设计了五条乡村旅游路线，符合市民近郊游的安排。并通过各类媒体平台，以游客喜闻乐见的形式，向省内外游客介绍乡村旅游线路和旅游攻略。

“全季”精彩尽收 镌刻文旅发展“金招牌”

在九台，“春夏秋冬”四季皆可游，拥有“三山一水六分田”的黄金地貌，“一江三河八湖”“一脉五峰十景”的资源优势，这样的自然生态系统，赋予了九台实现全季发展的文旅磅礴底气。

微雨众卉新，春回万物生。春季，行走在马鞍山上的松林之中，在满山绿色中尽情呼吸，释放满身疲惫。这里海拔386米，坡度缓，天然次生林覆盖率80%以上，有着“长吉都市绿肺，天然生态氧吧，北方风情外景、东北地貌精华”的美誉，是吉林省徒步胜地。踏青之旅结束后，还可以来到九台各大采摘园，看一串鲜红的樱桃挂满树枝，品香甜多汁的草莓令人唇齿留香。在采摘园中，全年龄段的游客都可以参与其中，不仅能够体验到采摘的乐趣，还能享受到与家人拍照打卡的幸福时光。

每年春季举办的山野菜美食节更是带给游客们独特的体验，热气腾腾的山野菜包子、九台烧烤、九台热面、烤全羊、卤味熟食、特色小吃、精美甜品，一应俱全；域内品牌农副产品齐聚一堂，本土味十足的乡村小集市热闹非凡，商品琳琅满目。

到了夏季，又是别一番热闹了。在美丽的卡伦湖畔，撑起帐篷，架起烧烤炉，享受舌尖上的美味；静静欣赏一场音乐会，听爵士的惬意，民谣的松弛，带着孩子一起制作风筝，看风筝飞向蓝天，向往自由；逛一逛草地上的田野市集，吃喝玩乐，各有体验……在炎炎夏日里，大家因湖泊相聚，共赴一场文化盛宴。

依托得天独厚的湖景资源，九台计划在卡伦湖周边启动环卡伦湖产城融合新田园创新经济示范长廊项目，打造城市会客厅、体育主题运动公园、湖畔沙滩等，结合多元运动和商业功能，托举更加丰富的文体活动，让丰富多彩的活动驱走夏日的酷暑。

在金色的秋季，到马鞍山村如美乡村体验各种农事活动，感受秋季收获的喜悦与满足；在八台岭生态旅游风景区，漫步在红叶飘舞的山间小路上，感受大自然的美丽与宁静；到碧水庄园度假村，赏美景，吃鲜鱼，感受田园牧歌般的美好；更值得欣赏的是天作景、地作布、稻田作画的红光村，来这里可以领略秋天的秀美，感受扑鼻稻花香。

如果说九台的冬季有颜色，那一定是“雪季白”，如果说九台的冬季很“火热”，那一定是“滑雪热”。滑雪、嬉雪一直是九台的核心冰雪旅游产品，每到冬季庙香山温泉滑雪度假区、玖遇冰雪欢乐谷、兴隆戏雪乐园、小南河冰场等场所，就成了冰雪爱好者的欢乐海洋。这里有标准的滑雪赛道，有香蕉船、雪地摩托、雪地迷宫、雪地足球等戏雪产品，让您尽情体验冰雪的乐趣。

东北特有的民俗文化在九台也必不可少。热热闹闹的冬捕活动将冬季的九台搅得热起来，石头口门水库、牛头山水库、柴福林水库均推出系列冬捕活动，游客不仅可以观看鱼腾冰湖的热闹场面，感受悠远神秘的祭湖仪式，还可以品尝到鲜美纯正的野生鱼宴、铁锅炖大鹅、小笨鸡炖榛蘑等特色美食。此外，住农家过大年、赶大集赏民俗也成为九台冬季旅游市场的“常驻嘉宾”，让广大游客充分享受到浓厚的乡村传统年味。

“全域”提质增效 奏响“诗与远方”新乐章

一枝独秀不是春，百花齐放春满园。

发展全域旅游，在九台从来不是一句空话。

九台文旅以推动全域旅游发展为目标，以开局就是决战、起步就是冲刺的干劲，打造新业态、呈现新亮点，从提质升级、丰富供给、做好服务等多方面持续发力，推进旅游全域化的脚步铿锵，所获成果令人瞩目，2023年，全年接待游客1500万人次，旅游综合收入实现30亿元，吉林省如美乡村文化旅游开发有限公司获评吉林省研学旅行基地、九台区饮马河畔钱港花海乡村旅游有限公司获评吉林省AAA级乡村旅游经营单位。

久久为功，驰而不息。九台通过打造全域旅游，不仅逐渐实现“移步皆是景，处



鲜花盛开的山村——马鞍山村。

处好风光”，也盘活了旅游资源，激活了旅游产业，让旅游产业在区域经济高质量发展中迸发出新的活力。

近年来，通过整合优势资源，推进业态融合，九台找准产业结合点，大力发展“旅游+”，促进旅游与一二产业和生产生活性服务业融合发展，着力完善“全业态”并进的现代旅游业体系，打造“旅游+文化、+生态、+康养、+农业、+工业、+商业、+体育”等，产生了“1+1>2”的效果。

全域旅游产业链就像一条丝线，将景区、城市、乡村、个人一一串联起来。九台将全区的好山好水、文物古迹、英雄人物故事，充分与农耕、民俗、红色等文化资源进行互动、融合、对接，积极拓展各产业和旅游融合发展的延伸领域，真正以丰富旅游内涵，以旅游彰显价值，有效构筑全域旅游新生态。

“有山有水有灵气，宜居宜业宜旅游。”

一边乘势扬势、一边守正创新，在“引客来、留客驻”上谋实事、出实招、见实效，成为九台这座“宝藏城市”被更多人看见的关键。

如今的九台，正在通过发掘文化内涵，走产业化、品牌化发展之路，把“以全季促全域”的发展理念深植每一个景区景点，在讲好九台故事的同时，面向全市、全省，乃至全国叫响九台全域旅游的发展品牌。

大美九台，邀您共赏。



滑雪爱好者的“天堂”——庙香山温泉滑雪度假区。(资料图片)