

# 打造幸福和睦社区 让居民更有获得感

沈峰

良好邻里关系是社区治理的重要基础，也是城市文明素养高低的重要体现。基层工作者应以身作则，积极引导居民群众遇事彼此照应，既融洽关系、增进感情，又促进和稳定邻里关系。

安全应急、城市管理、禁毒反诈、征兵政策、垃圾分类等宣传阵地一应俱全，多项趣味游戏集教育性和趣味性于一体；社区文艺团队轮番上场；多家爱心企业商户纷纷设立服务摊位，为居民提供义诊、义剪、金融反诈宣传等服务……据媒体报道，近日广东珠海市古大街道园林社区党委组织开展“益邻平安”社区邻里日活动，近300名社区居民参与。

孟子曰：“出入相友，守望相助，疾病相扶持，则百姓亲睦。”作为社会关系的重要组成部分，社区邻里关系这种基于生活空间的社会关系，承载着情感沟通和社会支持的重要功能。毋庸讳言，如今的社区环境越来越好，但社区居民却不像以往那样熟悉，邻里之间缺乏沟通交流，经常导致矛盾发生。实践证明，做好社区工作、构建和谐社会的关键之一在于让基层民众和睦友好、团结友善、有获得感，增强其主人翁意识。这其中，社区应充分发挥作用，创造条件让居民参与各种睦邻活动，增进邻里感情。

令人欣慰的是，近年来，许多地方的社区、街道、公租房小区等都相继出台居民公约、邻里文明公约，尝试为邻里间的文明交往提供规范，并创新开展“邻里节”“百家宴”“饺子宴”等活动，弘扬邻里和睦、团结互助的传统美德，增进邻里间情谊，取得显著成效。

邻里和睦、守望相助，是中华民族的传统美德，也是建设社会主义核心价值观体系、提升公民思想道德水平和文明素质、构建和谐社会的必然要求。事实上，街坊邻里之间面对的并

非都是生死攸关的大事，更多体现在日常琐事当中，诸如停车没关车窗，匆忙进门忘记钥匙，孩子放学进不了门，晾晒衣物吹到楼下，外出旅行代收快递……帮个忙就能送去真诚信任，搭把手便可换来温暖和谐。

社区是城市生活的基本单元，将其建设成文明幸福的共同体，是满足人民美好生活需要的应有之义。各地应积极建立以地域性为特征、以认同感为纽带的新型社区，培育新型邻里关系，拉近居民间关系，形成和睦相处的社会氛围。各城乡社区应进一步完善自身功能，开展形式多样的睦邻活动，为居民提供沟通交流的场所和平台，更好地发挥服务群众、排忧解难的作用，提升广大群众的获得感和幸福感。

良好邻里关系是社区治理的重要基础，也是城市文明素养高低的重要体现。基层工作者应以身作则，积极引导居民群众遇事彼此照应，既融洽关系、增进感情，又促进和稳定邻里关系。只要全民行动起来，努力构建和睦相处、互助友爱、热心公益、奉献社会的新型邻里关系，我们的生活必将越来越美好。

时代技能人才，不应仅是传统技艺的传承者，更要成为攻关前沿技术、破解工艺难题的行家里手和推动经济高质量发展、新质生产力跃迁的重要力量。

匠心聚，百业兴。当前，我们比历史上任何时期都更需要一支拥有现代科技知识、精湛技艺技能和较强创新能力的高素质技能人才队伍。搭建人才畅通发展的“绿色通道”，助力技能人才自信亮相、“突围突围”，是破解这一问题关键。要行之有效的举措激励和引导更多一线技术工人大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，主动学习、勤于学习，在学习思考中开拓视野；增强创新意识，培养创新思维，激发创新才智、勇于创新实践，在千帆竞发、百舸争流的时代洪流中展现风采，在投身技能成才、技能报国之路路上有所作为，成为国家科学技术最高领奖台上光彩照人的“主角”。

新的时代浪潮赋予技能人才前所未有的重任。礼遇高技能人才，让他们心无旁骛地“技行天下”，让更多人成为“大国工匠”产生向往与追求，既是发展的需要，也是时代的呼唤。

## 让技能人才更自信更出彩

王鹤飞

近日，全国科技大会、国家科学技术奖励大会和中国科学院第二十一次院士大会、中国工程院第十七次院士大会在北京隆重召开。全国总工会提名的“新一代运载火箭高性能氢氧发动机焊接制造技术”项目荣获国家科学技术进步二等奖。该项目由2018年“大国工匠年度人物”、来自首都航天机械有限公司的高凤林完成。产业工人获此殊荣，再次体现了全社会对劳动价值的认同、对创新创造的尊崇，也让我们感受到技能人才的自信与出彩。

其实，这并非一线工人首次登上国家最高科技殿堂的领奖台。据全国总工会统计，截至目前，经由其推荐荣获国家科技进步二等奖的技术工人已达21名。越来越多的一线工人获此殊荣，充分证明了，科研的富矿在一线，一线工人只要敢于担当奉献、勤于创新创造，同样可能收获现象级的创新成果。

产业工人是我国产业变革、科技创新的重要生力军。新一轮科技革命和产业变革浪潮席卷而来，各行各业在创新领域、创新方式和创新范式等方面面临着深刻调整的需要。新

## 景区取消预约是便利也是挑战

何勇

北京市文旅局近日发布消息称，暑期旅游旺季将至，为持续提升旅游景区基本服务，除故宫、国博等旅游景区和对外开放单位外，北京全市旅游景区全面取消预约要求。此前，上海、苏州等地文旅局已经宣布，除少数热门场所或部分重点景区和博物馆外，其他A级景区、文化场馆均取消实名预约。可以预料到，随着暑期旅游市场热潮的到来，将会有越来越多的城市相继跟进，景区实名预约制将逐步退场。

实际上，从旅游景区接待游客情况来看，所有景区“一刀切”实行实名预约制，客观上只会给游客出游带来不便，影响游客出游热情。众所周知，只有故宫等知名景区火热，节假日和寒暑假期间天天游客爆满，而有些非知名景区、小众景区，除国庆“黄金周”等极少数日子外，绝大多数时间里并没有出现超负荷接待游客情形，有的景区游客比较少，完全可以即来即玩、随到随玩。

非热门景区全面取消预约，游客出游不再受限于预约的繁琐流程，不用提前抢票，这无疑大大提升了游客出游便利性，游客可以更加灵活地安排旅程，增加了旅行的乐趣。事实上，此前景区实行实名预约制，有时也会造成“浪费”现象：有些游客预约了景区门票却未按时游玩，造成预约名额浪费，而有些游客到达景区后由于没有预约却无法进入景区游玩。特别是对于家庭出游、老年游客等群体来说，景区取消预约，减少了出行前准备工作，使得旅游体验更加顺畅。

可见，非热门景区全面取消实名预约制，实质上是旅游行业适应新环境、响应民生关切的理性纠偏，是促进游客出游便利性的回归。但随之而来给景区管理带来的挑战也是显而易见的。

从旅游市场角度看，非热门景区全面取消预约，必定进一步激活暑期旅游市场，将会吸引更多即兴出行游客。面对可能突然激增的游客流量，如何防止过度拥挤，如何解决游客排队、停车难等问题，让游客玩得舒心开心又安心，将成为摆在各景区面前待解的重要问题。各旅游景区应未雨绸缪、提前部署，充分利用数字技术等手段，提升管理效能，提高服务质量，让游客获得更高质量的旅游体验。

## 文物保护宣传教育当细致入微

周慧虹

文物是不可再生、不可替代的宝贵资源，一梁一柱、一碑一刻、一砖一石都蕴含着历史的沉淀，凝聚着先人的智慧，留存着千百年的文明。

近年来，越来越多的人热衷于参观博物馆，游览具有历史文化底蕴的风景名胜。可以说，各地的博物馆、人文历史景点，是文化的“存储卡”，更是历史的“解码器”、精神的“助推器”。

参观游历博物馆、人文历史景点，难免要与种种文物近距离接触。现实当中，很多人对文物不乏兴趣与热情，但并不具备相应的文物保护意识，甚至不清楚哪些行为会破坏文物。比如，在没有玻璃柜保护的情况下，一些具有几百年历史的石碑，被游客随意触摸，甚至一些有“美好寓意”的文物，都被游客摸得“包浆”了。还有一些人为了搞噱头，专门去寻找、拍摄冷门古迹，同时把生活垃圾带入古迹。凡此种种，皆对文物和古迹造成了不容忽视的损害。

文物是不可再生、不可替代的宝贵资源，一梁一柱、一碑一刻、一砖一石都蕴含着历史的沉淀，凝聚着先人的智慧，留存着千百年的文明。文物保护，关系重大，人人有责。它既离不开文物保护专业部门的积极努力，也需要包括参观者在内的社会大众的广泛参与；既离不开关键时间节点、重点场所大张旗鼓的宣传教育，也需要细致入微地渗透到社会生活的方方面面。

越是在不被人注意的细节问题上，越马虎不得。就拿网红在山西运城直播拍摄乐宫殿内壁画来说，应借机向公众传递保护文物的观念，特别是在面对未成年人时，更应说清楚保护文物的重要性，以及在何种情况下是不能拍摄文物的。如此现身说法，将大大有助于提升百姓文物保护意识，丰富其文物保护知识。

科技手段大有用武之地。当今，科技发展日新月异，人工智能、虚拟现实、5G、大数据、物联网等数字技术及装备，共同构成推动文化创新的矩阵，这为推动文物焕发新活力、使之便捷地走出“深闺”来到公众身边，以及深入开展文物保护宣传教育创造了有力条件。各地博物馆、人文历史景点经营管理者若能结合各自实际，充分利用科技手段，将相关历史文化知识与文物保护常识有机融合起来，常态化推送给公众，将会收到意想不到的效果。

因势利导用好“流量”不失为一条捷径。网上各种有关历史文物的短视频不少，一些专业人士、文化学者主动做博主、开视频直播，向公众介绍各种历史文化知识，传播文物保护理念。这些做法寓教于乐，潜移默化中涵养了国民的文保意识。借力新媒体渠道，见之于具体行动，让此类“流量”更多地转化为文保“留量”，文物保护理念将会在全社会蔚然成风。



近日，国家发展改革委等部门制定的《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》对外发布。文件围绕餐饮消费、文旅体育消费、购物消费、大宗商品消费、健康养老托育消费和社区服务消费等方面制定一系列政策举措，旨在加速推动消费场景应用升级和数字赋能，进一步培育和壮大消费新增长点。

新华社发 徐俊作

## 青春奋斗正当时

胡明

繁花似锦毕业季，夏日序启新程。7月份，很多大学毕业生告别校园，走向社会。面对需要承担更多责任、迎接更多新挑战的新起点，如何更好地适应社会、成就梦想？这是摆在高校毕业生面前的一堂“必修课”、一道“必答题”。

保持学习的静气。当今时代，知识更新、科技进步日新月异，任何学习都不可能一蹴而就，大学毕业只是学习知识的“逗号”，而非学习和成长的“句号”。要树立终身学习理念，掌握科学学习方法，向书本学，向经验丰富的同事们学，

据市场监管总局消息，2024年上半年，市场监管总局聚焦诱导点餐、满减凑单、过量供给等外卖餐饮浪费问题，组织各地市场监管部门强化监管执法，健全标准规范，督促网络餐饮平台、外卖商家持续规范点餐提示、合理设置起送价格、优化餐分量等餐饮外卖营销行为。

时下，网络点餐便利了人们的生活，已成为现代生活的重要组成部分。统计显示，截至2023年12月，我国网上外卖用户规模达4.45亿人，占网民整体的49.9%。随着网络餐饮市场规模不断扩大，外卖用户规模快速增长，外卖食品浪费现象也引发关注。为享受“满减优惠”，多加吃不了的食物；菜单标识不够明确，缺乏必要提醒，收到外卖才发现点多了；口味不佳、包装破损等原因导致外卖食品被浪费，种种原因导致网络订餐成为餐饮浪费的高发区。

遏制餐饮浪费行为，事关国计民生。我国是一个人口众多、土地资源相对不足的国家，餐饮浪费不仅浪费社会财富、加剧资源紧张，更在一定程度上威胁粮食安全。必须牢记“公私仓廪俱丰实”的局面来之不易，牢记“丰年要当歉年过”的古训，厉行节约，反对浪费。这既是对大自然的敬畏，也是对人类劳动的尊重，更是保障粮食供给、端稳中国饭碗的坚实基础和必然要求。

网络餐饮平台一头连接千万商家，一头连接亿万消费者。反食品浪费法明确规定，

向手头儿工作学，用学习追赶时代，使思想更具深度，让头脑掌握未来。

积攒干事的底气。逢盛世，我们赶上了施展才华、大有作为的好时代。推进中国式现代化、发展新质生产力，建设制造强国、锻造大国工匠，需要的是既能“坐下来”又能“做起来”，既能动脑又能动手的复合型人才。唯有在工作岗位上早入道、钻进去、立住脚、善作为，才能有成就梦想的底气。要有执着和勇毅，在工作中不怕困难、勇于创新，做到择

## 持之以恒遏制餐饮消费浪费

潘泽印

“餐饮外卖平台应当以显著方式提示消费者适量点餐。”此前市场监管总局、商务部联合印发《关于发挥网络餐饮平台引领带动作用有效防范外卖食品浪费的指导意见》，从优化餐品供给结构、强化全流程消费提醒、优化平台规则协议等方面提出10项举措。监管部门应严格监管执法，加快标准实施，强化宣传引导，压实平台企业和外卖商家主体责任，督促其全面落实反浪费制度措施，将厉行节约、反对浪费纳入生产经营全过程，坚决制止餐饮浪费行为。餐饮企业应积

## “潮汐摊位”体现民生温度

魏芳

“我再也不用在马路上‘打游击’了，每天有一个固定摊位，不需要交费，心里挺踏实的。”黄狮海南路上的一位摊主如此说。据媒体报道，该摊主所说的摊位是武汉市东西湖区城管综合执法大队与径河街道综合执法中心设置的“潮汐摊位”，今年对此管理更精细，已成为武汉500处早夜市规范外摆经营点位之一。

曾几何时，在一些城市里，流动摊贩因占道经营影响交通、乱扔垃圾破坏市容，而被当地城管部门予以取缔和禁止。此举虽然使城市交通和市容面貌大为改观，但也让城市少了“烟火气”和商业气息。与此同时，流动摊贩和城管人员之间发生冲突的事件也屡有发生。一边是流动摊贩给城市带来了便利和生机，一边是影响了交通、市容面貌，如何平衡二者关系，便成了考验城市决策者和管理者治理智慧的一道难题。

武汉市设置“潮汐摊位”，是破解流动摊贩“管理难”的一着妙招，既体现城市管理智慧，又彰显城市民生温度。城市管理部门要充分认识其对民生经济和城市管理的重要性，强化以人为本理念，创新管理手段，用善治思维做好管理和公共服务，让城市治理更高效、更便民、更有温度。

“潮汐摊位”是城市治理的一面镜子。期待有更多的城市学习和借鉴武汉市设置“潮汐摊位”的做法，多些“摊贩视角”，多些“民生温度”，给流动摊贩“安个好家”，给城市带来更多“烟火气”和商业气息。

一事终一生；要有热情和热忱，始终保持对工作的热爱，做到于一行爱一行钻一行；要有情商“逆商”，敢于面对挑战和挫折，做到胜不骄败不馁，争其必然、处之坦然，得之泰然，失之淡然。

涵养为人的大气。现在，青春是用来奋斗的；将来，青春是用来回忆的。青春就应走好每一步，过好每一天，不留遗憾。格局决定结局，要时常检视我们自己的高度够不够；人气源自人品，人品的衡量，关键在于如何对待无益于自己者，如何对待无还手之力者。以宽厚之心去交往，以仁爱之心对弱者，我们就会赢得广泛的认同认可。

振奋向上的锐气。人总是要有点精神的。一事当前，我们是消极还是积极、逃避还是面对、躺平还是奋起、佛系还是狼性，这既是人生的态度，更决定我们的作为和成就。要善于发现并抓住机遇，始终保持“不待扬鞭自奋蹄”的拼搏进取意识，以工作岗位上的担当进取赢得成功和尊重。

积极履行社会责任，更好选择节约适度、绿色低碳、环保健康的生产经营模式，在“制作工艺”“丰富菜品”“口味偏好”等方面下足功夫。消费者要树立文明、健康、理性、绿色消费理念，践行光盘行动，培养节约习惯，大力打造“浪费可耻、节约为荣”的消费文化氛围。

集腋成裘、聚沙成塔。制止餐饮浪费，非一朝一夕之功，也非一人一部门之事。全社会都要行动起来，从身边小事做起，从节约每一粒粮食做起，共同防范外卖食品浪费，打好厉行节约“持久战”，齐心协力网络餐饮文明新风尚。

时事漫谈

制作：本报理论评论部  
统稿：田文广 宋成欣  
编辑：王鹤飞 刘宗保