

# “链接”四海 通达全球

## ——延吉跨境电商产业加速发展观察

本报记者 陶连飞

### 财经脉动

第三方数据平台统计,2023年,延吉市实现跨境电商进出口交易总额1.75亿元,同比增长49.2%。延吉市跨境电商产业发展成绩斐然。

今年,1—6月实现跨境电商进出口交易总额1.32亿元,同比增长68.59%。

从2022年11月14日中国(延吉)跨境电子商务综合试验区获批建设至今,不足两年的时间里,延吉本地跨境电商产业实现了从无到有、从小到大的跨越式发展。这其中,蕴含着怎样的发展逻辑?记者进行了探访。

#### 近水楼台

#### “一站式”确保物畅其流

在延吉跨境电商保税直购体验中心进行免税护肤品结账,工作人员线上提交报关申请,海关实时响应,两分钟之内就完成了清关手续,线下体验、线上付款后即可享受高效的物流配送服务。

服务效率高,源自于政策的落实,也得益于项目科学规划和建设。

保税商品的发货地是延吉市保税监管仓库1号库。这个“库”,就位于延吉保税物流中心。

保税物流中心(B型)运营方、延吉越程保税物流服务有限公司运营负责人杨绍金告诉记者,目前,1号保税监管仓库主要用于开展跨境电商1210业务,能提供进口报关代理、货物进出区申报、货物装卸、仓储、商品管理、分拣、快递打包等一站式服务,并对接“延吉市跨境电商综服平台、跨境电商通甄选商城”系统,实现了线上商城端与保税仓库端的无缝衔接。

杨绍金介绍,为充分发挥1210“线上销售+线下展示”的购物惠民优势,2022年10月,RCEP延边跨境进出口中心成立了延边首家跨境O2O零售体验馆,通过对接海外实力供货商,让顾客能够在实体店快速买到进口商品的同时,还能够享受到比市场更优惠的价格。

“1210监管仓目前一期使用面积是4100平方米,仓内日均消化能力是1000单左右,基本满足现有1210业务需求。”杨绍金介绍,后期根据业务发展可增加作业面积至

8200平方米,将1号库整体用于跨境电商1210业务。用好用足本地优势资源,也是延吉推动跨境电商蓬勃发展的“关键一招”。

走进延吉高铁西站东侧的人参交易市场,各类以延边人参为原材料的延边特色产品夺人眼球。作为延吉本地特色产品的人参,在这里分类展示,接受线下客人的挑选,也借助实体店展示、线上销售的新模式,迎着跨境电商销售的新机遇。

延边鹏程人参交易市场总经理李程鑫表示,企业根据延吉市的旅游发展方向,将人参市场打造成跨境商品保税直购中心,通过进口商品的“流量”拉动人参制品和延边特产的销售,为本地居民及外地游客提供价格实惠的优质产品。

延吉市跨境电商促进中心主任刘杰表示,乘着延吉本地跨境电商崛起的市场机遇,客流量逐步增加的同时,完善的线上营销网络也建设完毕,未来将组建多家延边本地企业建立海外销售平台,实现对外跨境电商销售。

#### 巧捷万端

#### “网红”名号带来人丁兴旺

用好用足“网红”城市的人流,延吉市把跨境电商保税直购体验店开到了网红景点旁。

为进一步促进跨境电商产业发展,延吉市积极开拓“跨境电商+新零售”的发展模式,线下开设了跨境电商保税直购体验中心。

每日隆韩货码头延大店、隆玛特水上市场店是首批跨境电商保税直购体验店,现有洗化清洁、保健食品等1000多个商品。消费者在现场体验后,可直接线上下单选购,经身份验证、跨境支付、三单比对等流程,商品即可清关放行,并通过物流快速送到消费者手中。

刘杰告诉记者,“五一”假期期间,这些门店单日销售额近20万元,购销两旺的态势在节后也一直持续。

“接下来,我们把跨境综服平台和商品供应链作为‘双轮驱动’,在跨境保税直购、跨境分销、跨境电商运营、保税区内供应链服务业务上加大运营力度,为延吉市跨境电商行业的规范和健康提供实践经验。”吉林隆玛特商业集团有限公司总经理黄江说。

线上开通了跨境通甄选商城,由延吉市跨境电商电子商务有限公司建设运营。目前,商城上架1000余种进口商品,涵盖美妆、护肤、洗护和健康保健类。消费者可通过“跨境通电商”小程序进入商城,体验海外精品一站式购物。

#### 枝叶关情

#### 靠前服务护航长远发展

在延吉,跨境电商产业的良性、长远发展,离不开政策的促进、党委政府的护航。

3月15日下午,“链动中俄,跨境无忧”中俄跨境电商沙龙在延吉市长白松酒店举办。6月21日下午,“品牌出海,跨境无忧”跨境电商沙龙在保税大厦举办。100余家有意向开展跨境电商业务的企业代表,通过沙龙活动深入了解最新动态和前沿技术,并获得了市场信息和实战经验。

结合跨境电商沙龙主题,来自菜鸟集团、阿里巴巴国际站、全球贸易通、瑞程集团等公司的代表,分别就平台、物流、供应链、跨境支付、海外仓、独立站建设等领域展开宣讲,多维度剖析了中俄跨境电商的机遇与挑战;延吉市跨境电商协会、延边农村商业银行的代表,分别就跨境电商综合服务平台跨境电商通商功能与特色、保税物流招商政策、外汇业务和跨境人民币结算业务展开介绍,为与会企业使用跨境电商平台、了解跨境电商业务、开展跨境金融业务提供了有力支持。

“这次沙龙活动为跨境电商企业搭建了一个深化交流、拓宽合作的平台。”延边金刚山食品股份有限公司总经理赵爱玲表示,未来,将通过跨境电商,让更多的延边产品走向国门,为延吉市经济发展贡献企业力量。

“无微不至”服务的背后,是延吉当地政府部门对于跨境电商产业的整体谋划。

5月14日,延吉市人民政府与宁波全贸信息技术有限公司签署战略合作框架协议,据了解,此次签署战略合作框架协议,旨在充分发挥延吉跨境电商综试区区位优势、小语种人才优势,大力发展“跨境电商+产业带”新模式。

根据协议,企业将在延吉设立运营中心,计划首批服务延吉市20家企业,帮助企业搭建多语种国际营销网站,利用大数据在全球精准推广营销。同时,设立全球贸易通东北亚贸易中心,在全国范围内积极招引对外贸易企业注册落户到延吉,为其提供数字营销、海外展示、海外仓等本地化营销服务和报关、退税、结汇等进出口代理外贸综合服务,并面向全国开展选品活动,丰富延吉跨境电商出口供应链,进一步推动跨境电商和一般贸易业务的发展,达到以商流带动产业集聚的效果。

据介绍,未来,延吉商务部门将持续优化跨境电商营商环境,引导本地商贸流通企业利用小语种人才优势,通过独立站、社交媒体、海外直播等方式培育品牌、开拓海外市场,带动本地产业带顺利出海。

## 助力长白山食用菌畅销海外

本报讯(记者王旭 曲镜淳)近日,记者走进吉林益隆实业有限公司种植基地,看到一排排香菇、杏鲍菇、平菇菌棒整齐摆放在初培车间,工人们在分拣车间忙着打包、加工。据了解,这批货物正准备以水路运输方式发往海外。

吉林益隆长白山实业有限公司是一家集(药)用菌保健品研发、生物制品提取、生物制品深加工、菌种培育及工厂化杏鲍菇生产于一体的现代生物科技企业,目前拥有东北地区最大的香菇、杏鲍菇生产基地。

“由于长白山早晚温差大、水质优良,生产出的蘑菇口感更加紧实、更有弹性。目前,我们企业在做强国内市场的同时,一直希望能拓宽国际市场销售渠道。”不久前,公司经理王强向长白山海关表达了自己的意愿。

企业有所想,海关有所应。了解到企业需求后,长白山海关第一时间帮助企业建立全流程质量控制体系、自检自控体系,助力企业完善“国内发菌、国外出菇、鲜菇就地上市”商业模式,有效解决了新鲜食用菌保质期短的问题。同时,组织业务骨干收集并向企业推送境外最新政策、标准,通报预警等信息,引导企业防范化解市场风险和技术性贸易壁垒。海关工作人员现场指导企业充分用好“国际贸易单一窗口”平台,做好“预约式”服务,积极探索“企业提前预约、自主申报,海关智能审核、及时出证”和“5+2”预约查验等便民措施,企业按照自身需求预约报检、查检,“随报随审、随约随检”,最大程度帮扶企业享受政策红利,助力企业加速出口。

截至目前,在海关的支持帮扶下,企业已成功在7个国家和地区开拓了新市场,并与12家外商建立了稳定的合作关系。

## 今夏,我省避暑游“升温”

本报讯(记者陶连飞)“来东北过20摄氏度的夏天,‘冷’门又好玩。”不同于多地出现的连续高温天气,入夏以来,我省以凉爽气候吸引了更多人前来“避暑游”。数据显示,6月以来,东北“保暖”相关话题美团搜索量同比去年上涨526.4%,延吉、安图、珲春等地成热门清凉目的地。

承接良好市场机遇,我省各地文旅部门针对毕业人群的特点,推出“青春延吉,伴夏出发”活动,免费发放价值千余元超20万张免费景区门票,同时发布“最美边境公路”G331国道吉林段自驾游路线图,吸引各地游客前来避暑休闲。

“在东北上大学,却没有时间好好逛逛。”在黑龙江上大学的林同学热衷寻找“夜生活”,“穿梭在人流涌动的夜市,去珲春小城‘一眼看三国’,看一场美丽的哈尔滨光影秀……离开后才觉得东北原来这么美。”

“毕业游”和“避暑休闲游”需求两旺,美食小店消费潜力持续释放。“暑假,来延吉消费的年轻人明显增多了!”20年前,张师傅与合伙人一同开创张师傅参鸡汤,如今,张师傅家参鸡汤已经成为延吉一张美食名片。作为延吉当地必吃榜店铺,每逢暑期、“十一”等节假日,门店的翻台率明显增长。

## 长春市粮油水果价格平稳

本报讯(记者叶爽)7月8日,记者从长春市发改委获悉,长春市五大农贸市场监测数据显示:与上周一(7月1日)相比,当日粮油、水果、猪肉价格平稳,蔬菜、鸡蛋价格上涨。

粮油、水果价格平稳。大米均价每500克2.80元,面粉每500克2.34元,桶装豆油(5升)66.00元,苹果每500克6.80元,香蕉每500克4.20元,鸭梨每500克4.30元,价格环比持平。

猪肉价格平稳,鸡蛋价格上涨。猪肉每500克15.00元,环比持平;鸡蛋每500克4.88元,环比上涨3.39%。其他品种价格稳定。

蔬菜价格上涨。监测的12种重点蔬菜价格7涨1降4平,整体均价每500克3.79元,环比上涨8.29%。降幅较大的品种为西红柿,环比下降6.25%;涨幅较大的品种为茄子、菠菜、豆角,环比分别上涨32.50%、26.47%、12.24%。其他品种价格波动幅度较小。



近日,游客在大足石刻景区游览。暑假期间,世界文化遗产大足石刻景区旅游热度持续攀升。大足石刻位于重庆市大足区境内,始建于初唐,至两宋达到鼎盛。其5万余尊造像代表了公元9世纪至13世纪世界石窟艺术的最高水平,被誉为世界石窟艺术史上最后的丰碑。1999年,大足石刻被列入《世界遗产名录》。新华社记者 王全超 摄

## 支持科技创新和技术改造

本报讯(张澜桐 记者杨晓艳)为做好科技金融大文章,加强对初创期科技企业融资支持,今年4月,中国人民银行联合科技部等部门设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款。记者了解到,科技创新和技术改造再贷款具有引导撬动效能,能够促进更多金融资源流向科技创新、技术改造和设备更新领域。如今,科技创新和技术改造再贷款在我省正加速落地。

人民银行吉林省分行第一时间成立科技创新与技术改造再贷款工作专班,并与省发改委、省科技厅、省工信厅等多部门建立工作协调机制,明确职责分工,共同组织省内21家全国性银行机构召开政策推进会议。建立“政银”双向信息互通渠道,同步分享项目及企业融资需求清单,及时传递政策信息和对接进展。国家正式企业清单和项目名单正式推送后,指导银行机构按照“特事特办、急事急办”原则,做好“并联审批”、开设“绿色通道”、实行容缺办贷等业务,尽早为项目发放合格贷款。截至5月末,省内18家意向银行已实现第一批项目名单全覆盖对接,累计为名单项目投放贷款5.3亿元。

此外,人民银行吉林省分行会同相关行业主管部门开展政银企对接活动,为科技、制造业、农业企业解读科技创新和技术改造再贷款相关政策要点,帮助企业准确把握申报项目各项要素;组织金融机构深入科创园区、孵化器中小科技企业集中区域送政策、送产品、送服务,协助更多企业享受政策红利。政策出台后,全省人民银行系统联合相关部门共组织银企对接活动66场,达成意向融资金额39.5亿元。



日前,云南省大理白族自治州南涧彝族自治县公郎镇村民在采摘大红菌。云南是全球野生菌品种和数量较多地区,世界已知野生食用菌2500余种,云南有900余种,约占全球种类的36%,占全国种类的90%;野生食用菌年均蕴藏量50万吨左右。丰富的野生食用菌资源,也催生了云南野生食用菌产业链的延伸,干制品、罐头、即食产品极大程度突破了季节的限制,让云南以外的消费者也能及时品尝到大自然的馈赠。新华社发(志宏摄)

## “吉致吉品”入选中小学生学习质量教育读本

本报讯(记者张雅静)近日,中小学生学习质量教育读本新书发布会在北京召开。读本分为《小学生质量教育读本》和《中学生质量教育读本》两册,由人民教育出版社出版,是市场监管部门第一套专门面向中小学生的质量教育普及读本。我省“吉致吉品”作为全国区域品牌6个代表之一,被编入读本“讲好中国品牌故事”部分,在全国进行推广宣传。

“吉致吉品”是我省2021年启动开展的通过“标准+认证+标志+文化”打造的“吉字号”高端区域品牌。目前,已构建了区域品牌培育体系、质量标准体系、质量认证体系、质量追溯体系,建立了企业培育库1000余家,在大

米、鲜食玉米、人参、牛肉、蓝莓等农业、制造业、服务业各领域认证81家企业370余个产品,多次在中国品牌日、中国质量大会等展会上进行宣传推介,在全国成为有影响的区域品牌。

据了解,我省努力以“吉致吉品”区域品牌为标志,提升吉林品牌整体形象。融合集聚吉林地理标志产品、吉林名牌、老字号等知名品牌,通过区域品牌认证,以“吉致吉品”统一我省产品和服务品牌标识,解决我省品牌建设总体以单一产品、单一产业、单一区域为主等问题,打造“标准高、特色强、质量好、品牌响”的吉林品牌整体形象,提升品牌价

值。

以“吉致吉品”区域品牌为载体,提升服务区域创新能力。聚焦吉林省培育壮大市场主体行动和实施“专精特新”中小企业培育计划,通过区域品牌认证,引导企业技术创新、科技成果转化,对标国际标准,提升产品和服务质量,带动新投资、形成新动能,服务创新型省份建设。

以“吉致吉品”区域品牌为牵引,服务吉林品牌走出去。以“一次检测,一次认证,全球通行”的便利化服务为发展方向,通过区域品牌认证,进一步获得市场经济的“信用证”,国际贸易的“通行证”。开展与浙江“品字标”互认,推进企业获得国际认证联盟(IQNet)成员组织认证等,为吉林品牌走出去奠定良好基础。

下一步,省市场监管厅将优化“吉致吉品”认证模式,创新开展“吉致吉品”推荐工作,加快壮大“吉致吉品”规模,委托权威机构开展品牌价值评价并加大宣传力度,不断提升“吉字号”影响力和美誉度。