

# 6年6轮调整！700余种药品新增进入国家医保

新华社记者 徐鹏航

6年6轮医保药品目录调整，共有700余种药品新增进入国家医保药品目录，越来越多慢性病、罕见病等药品被纳入，更多患者在用上药的同时用得超药。

今年的国家医保药品目录调整工作已正式启动。国家医保局11日对相关问题进行解读。

国家医保局最新数据显示，自2018年国家医保局成立以来，累计有700余种救命的好药、创新药等进入国家医保药品目录，包括通过谈判新增的446个药品，其中大部分为近年来新上市、临床价值高的药品。目前国家医保药品目录内西药和中成药数量增加至3088种。

新药好药不断纳入医保。

2020年新增替雷利珠单抗、仑伐替尼等17种抗癌药；2021年新增治疗脊髓性肌

萎缩症(SMA)的重要药品诺西那生注射液；2023年的目录调整覆盖了16个罕见病病种，填补了10个病种的用药保障空白，戈谢病、重症肌无力等疾病治疗用药被纳入目录……肿瘤、慢性病、罕见病等药品保障水平稳步提升。

新药进目录的速度不断加快。

国家医保局有关负责人介绍，新药从获批上市到进入目录的时间，已从原来的5年多缩短到现在的1年多，80%的创新药能够在上市两年内进入医保药品目录。

目录内药品价格更趋合理。

谈判竞价是国家医保药品目录调整的关键一环。医保方和企业方围绕“价格”反复博弈。2023年，143个目录外药品参与谈判或竞价，其中121个药品谈判或竞价成功，平均降价61.7%。

一些“高价救命药”在经过“灵魂砍价”后被纳入医保，为许多家庭带来希望。在2021年医保药品目录调整中，诺西那生注射液经谈判后，从每针70万元降至3万余元，被纳入医保。

肿瘤治疗药物持续更新。2020年医保药品目录调整中，对2018年抗癌药专项准入谈判中的14种独家药品，按规则进行了续约或再次谈判，平均降幅为14.95%，其中个别一线抗癌药降幅超过60%。到2023年，目录中肿瘤靶向药的数量已达74个。

患者看病负担减轻实实在在。

2022年，147个目录外药品参与谈判和竞价(含原目录内药品续约谈判)，总体成功率达82.3%。谈判和竞价新准入的药品，价格平均降幅达60.1%。协议期内275种谈判药报销1.8亿人次。通过谈判降价

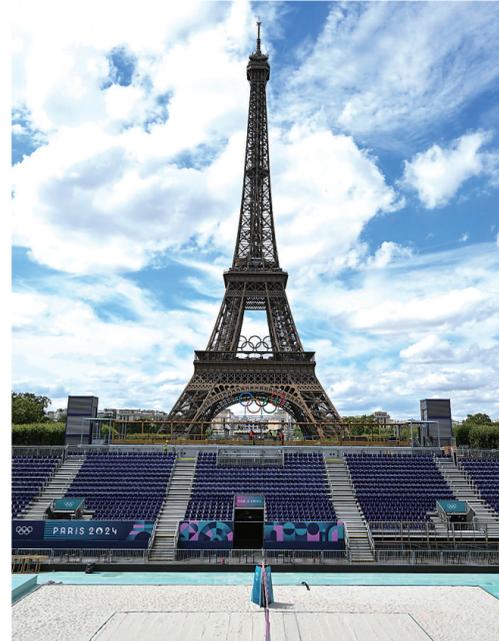
和医保报销，年内累计为患者减负2100余亿元。

6轮调整，药品“有进有出”。经过多次调整，国家医保药品目录已累计调出395个疗效不确切、易滥用、临床被淘汰或者即将退市的药品。

国家医保局有关负责人介绍，今年的调整将更加关注药品供应保障情况的监测与管理，提升医保药品的可及性。在调出品种的范围方面，将近3年未向医保定点医药机构供应的常规目录药品，以及未按协议约定保障市场供应的谈判药品列为重点考虑的情形，强化供应保障管理。

今年的医保药品目录调整将于11月完成谈判并公布结果。期待更多好药进入医保，切实缓解百姓看病后顾之忧。

(新华社北京7月11日电)



这是7月10日从巴黎奥运会沙滩排球赛场内拍摄的埃菲尔铁塔。当日，巴黎奥运会组委会邀请媒体记者探访埃菲尔铁塔体育场，并介绍相关比赛场地施工进度。埃菲尔铁塔体育场位于巴黎战神广场，2024年巴黎奥运会将在这里举行沙滩排球项目的比赛。

新华社记者 贺长山 摄

## 我国已建设105个国家级优生优育指导中心

新华社呼和浩特7月11日电(记者李恒 田晓航)日前，中国计划生育协会已在全国建设105个国家级优生优育指导中心和385个国家级“向日葵亲子小屋”，累计带动各地共建设1000多个优生优育指导中心和近4000个“向日葵亲子小屋”，初步构建起以优生优育指导中心为龙头、以“向日葵亲子

小屋”为基础、以专家队伍为支撑的计生优生优育指导服务体系。

7月11日是世界人口日。在当天于内蒙古自治区鄂尔多斯市举行的2024世界人口日宣传活动中，中国计生协副秘书长何翔作出上述表示。

近年来，中国计生协深入开展“优生优

育进万家”活动，与医疗卫生机构合作建立优生优育指导中心，与社区党群服务中心、托育机构等合作在社区设立“向日葵亲子小屋”。

“中国计生协通过开展新婚夫妇课堂、家长课堂、亲子活动、入户指导等日常服务活动，为育龄群众和家庭提供优生优育宣

传咨询服务。”何翔说，同时，创新婴幼儿照护服务方式，提供家庭互助照护、隔代照护等托育服务。

国家卫生健康委副主任李斌在活动现场表示，国家卫生健康委将从政策层面改善优生优育全程服务，大力发展普惠托育服务体系，推动建设生育友好型社会。

鄂尔多斯市是首批全国婴幼儿照护服务示范城市之一，当地发展普惠托育服务，打造“15分钟托育服务圈”，建设婴幼儿照护智慧托育信息管理平台，构建起“养+育+托”的婴幼儿照护全流程“一体化”服务体系。

## 中国科学家发现银河系比想象中更大

新华社昆明7月11日电(记者许万虎 严勇)中国科学家近日利用APOGEE近红外恒星光谱巡天数据分析，首次重构了银河系从内到外完整的恒星径向密度分布，直接测量结果显示“银河系比之前假定的更大”。相关研究成果已发表在权威学术期刊《自然·天文学》上。

文章第一作者、云南大学中国西南天文研究所副教授连建辉介绍，基于新的恒星面密度分布，研究团队发现银河系半光半径

(包含星系总光度一半的半径)几乎是之前估计的两倍(约1.9万光年)，并和近邻同质量星系的半径基本一致，表明银河系在星系大小方面是一个典型的盘星系。

银河系是人类的家园。长期以来，研究人员能够通过观测大量可分辨的恒星，细致地分析出银河系的演化历史，但对银河系的整体结构缺乏清晰认识。针对银河系结构研究的主要难题之一在于，太阳系几乎位于银河系的盘平面上，尘埃消光严重影响了对

于银河系主要部分(内盘和银心)方向的观测，“使得任何基于光学波段的天文观测都无能为力”。

“由于尘埃消光对波长较长光子的影响快速变小，因此近红外波段的观测可以很大程度缓解这一难题。”连建辉说，随着近几年天文观测技术的进步，特别是大型近红外恒星光谱巡天的开展，为解决这一难题提供了前所未有的机遇。

研究人员基于国际首个大型近红外恒

星光谱巡天APOGEE，对APOGEE巡天观测的不均匀性、尘埃和恒星的特性进行了综合分析，首次系统重建了银河系中不同年龄恒星从核球到外盘真实完整的面密度分布。研究结果表明，银河系的盘结构在外盘区域符合经典的指数分布；然而在在内盘区域，恒星密度几乎保持平坦，显著偏离外盘的指数分布。

“过去基于指数盘的假设，人们发现银河系的半光半径(约1万光年)比同质量星系偏小，属致密星系。”连建辉说，最新研究颠覆了这一假设，开拓了银河系整体物理性质测量、银河系一河外星系交叉对比研究新的维度，将对银河系相关研究产生重要影响。

## 梨树联社：“贷”动肉牛产业“牛”起来

梨树县是农业大县，素有“东北粮仓”“松辽明珠”之美誉，因实施黑土地保护性耕作“梨树模式”闻名全国。依托玉米产业基础优势，梨树县肉牛产业迅速发展壮大。在这背后，离不开梨树县农村信用合作联社(以下简称：梨树联社)的金融支持，聚焦县域肉牛产业金融需求，持续不断注入金融活水，“贷”动肉牛产业发展。截至目前，该联社肉牛产业



梨树联社工作人员走访养殖户。

贷款余额8.12亿元，较年初增加0.36亿元。

### 创新产品 加大信贷投放

在梨树县宁浩家庭农场的养殖基地，可以看到仓库里装满了一捆捆玉米秸秆。在去年秋收季，合作社将玉米秸秆打包回来，通过发酵变成了肉牛的“美味佳肴”。

宁浩家庭农场成立于2016年，在梨树联社的资金支持下，探索开启了“玉米种植+秸秆生产+畜禽养殖”的种养一体化经营模式。目前流转土地1300公顷，年产玉米2600万斤。每年可打苞秸秆33万包，满足了4700余头肉牛饲料，节省了经营成本，真正实现了“秸秆变肉”。

近年来，为支持宁浩家庭农场扩大经营规模，梨树联社一方面在春耕期间为其发放粮食产业贷款，支持粮食生产；另一方面，发放活体抵押贷款，支持扩大肉牛养殖规模。“没有梨树联社的资金支持，就没有我们今天的发展规模！”谈起梨树联社，负责人王凤伟感慨地说。

自“秸秆变肉”暨千万头肉牛工程实施以来，梨树联社聚焦县域肉牛市场快速发展的实际情况，创新金融产品和融资模式，加大金融供给力度，满足不同养殖规模主体的用信需求。针对小规模肉牛养殖户“小规模，大群体”的特点，按照

“提额度、降成本、易操作、便客户”的思路，创新推出纯信用、无担保、手续简便的“金牛贷”信贷产品，累计投放“金牛贷”贷款2117笔，金额5.07亿元，余额2.28亿元，有效解决小规模养殖户的资金需求。针对中大型养殖户、家庭农场、专业合作社、小微企业等主体，推出“活体贷”“肉牛养殖创业担保贷”等信贷产品，灵活匹配信贷方案，满足多层次融资需求。在此基础上，充分运用科技赋能，为客户提供对公账户、资金结算、代发工资、收款码等一揽子金融服务，提升金融服务体验。

### 精准对接 深耕普惠金融

四棵镇小郑屯村的老唐有着丰富的养殖经验，目前存栏肉牛40多头。为了扩大养殖规模，他准备翻建牛舍，但资金短缺问题让老唐犯了难。梨树联社客户经理在进村入户走访过程中了解到他的需求，利用移动设备对其贷款进行审批，所需资金很快发放到账，解决了资金难题。

贷款发放效率如此高，都得益于梨树联社在此前扎实的开展的“整村授信”工程。该联社坚持以客户为中心，持续下沉服务重心，深入村屯逐户走访，精准摸排融资需求，对辖内337个行政村、19.22万户进行信息采集，开展信用等级评

定，授信金额33.08亿元。在授信基础上，农户在额度范围内使用手机申请“吉信农e贷”线上贷款，可实现线上随用、随贷、随还，为农户提供了“随时贷款买牛、随时卖牛还款”的便利，真正做到让数据多“跑路”、系统多“跑批”、农户少“跑腿”。截至目前，线上发放肉牛产业贷款余额4.42亿元。

### 聚焦项目 助力一村一品

走进梨树镇前房村，远远地就能听见牛棚里传来牛群的“哞哞”叫声。走在村中随处可见院落中建起的牛棚、牛舍，牛儿悠闲地晒着太阳、吃着草料。

前房村有600余户村民，近三分之一的村民发展肉牛养殖产业，目前存栏肉牛近5000余头。靠着养牛的集聚效应，前房村形成了肉牛产业金字招牌，村民也实现了致富增收。在肉牛养殖发展壮大的过程中，梨树联社持续加大信贷支持，发挥了不可替代的作用。截至目前，累计支持该村养殖户358户，发放贷款6014万元，余额1500万元。

兴一项产业，富一方百姓。梨树联社深入贯彻落实金融支持“一村一品”发展，聚焦前房村“一村一品”产业规划，综合考量肉牛存栏、出栏量及养殖户数等情况，开展肉牛养殖金融服务能力提升行动，安排专班专人开展走访调研、集中宣传，充分了解养殖户的资金需求情况，在肉牛养殖、良种繁育、秸秆加工等各产业环节精准对接，“量体裁衣”定制融资方案，做到应贷尽贷，全面提升服务精准度和覆盖面，全力支持特色产业发展。

(张雷 于洪洋)

辣小鸭食品有限公司：

## 为百姓提供绿色健康食品

本报记者 刘霄宇

为此，辣小鸭食品有限公司通过建立产学研合作机制，先后与吉林农业大学、吉林大学食品学院建立了长期合作关系，聘请吉林大学教授作为公司研发顾问，全面指导研发工作，并组建了产品研发团队，不断创新攻坚，提升企业的核心竞争力。2022年企业提出的《卤鸭制品加工与储藏期品质关键技术研究及新产品创制》被吉林省科技厅列为2022年度科技攻关项目。

“为了更贴近中国人的饮食习惯，公司专门研发了全新产品——热卤鸭货，将原有预制菜品在售卖之前进行煮制再加工，让购买的市民体验到全新的口感。”辣小鸭食品有限公司相关负责人介绍，为此公司专门成立了“李华泽—热卤鸭货”这一全新子品牌，大大提升了企业的市场竞争力。

### 应用智能设备 提升食品安全

一直以来，辣小鸭食品有限公司都以“为百姓打造绿色健康食品”为企业发展目标，将产品质量作为企业发展的重要抓手。

“企业在成立之初便从德国进口了多条生产设备，这样不仅能够保证产品质量，同时也能实现企业的标准化生产。”企业相关负责人告诉记者，如今，工人在使用智能调控煮制锅生产产品时，只要按照不同原料的工艺标准对煮制温度、压力、时间进行提前设定，就能使产品口感、风味、色泽等达到统一，确保产品安



工人正在对产品质量进行检查。

全、美味。

值得一提的是，辣小鸭食品在生产完成后，需要经过4到5小时冷却后才能对其进行封装。为了避免加工好的食品长时间暴露在空气中滋生微生物，影响产品口感，企业购入真空快速冷却机，可在15分钟之内将食品温度降低至可正常包装作业(10℃)环境，大大降低了微生物滋生的可能性。企业还购入智能自动成型包装机，在整个包装流程中采用全新卤制工艺及氮气锁鲜技术，从包材自动吹盒成型，到真空排气、氮气充填、产品封装、自动减重、自动贴标等均为智能控制，使产品在0—4℃的条件下

7月9日上午，记者来到辣小鸭食品有限公司进行采访，在厂区内记者看到，工人们正在将已打包好的产品装入大型集装箱运输车辆中，这些产品在装好后将运往其他省份的加盟店进行销售。

据了解，辣小鸭食品有限公司成立于2013年6月，是一家集预制菜食品研发、生产加工、冷链配送、连锁加盟销售于一体的农业产业化省级重点龙头企业。企业所生产的产品已进入浙江、广东、福建、四川等19个省份的136个城市，并拥有1000余家加盟店。同时，企业所生产的产品已经进入天猫商城、京东商城、拼多多、抖音、快手等电商平台，在2023年实现销售收入2.3亿元，利润370.18万元的业绩。

### 实现技术创新 提升企业竞争力

企业要想持续发展，除了要有过硬的产品外，还要有不断创新的技术来支撑。



工人正在对产品进行分装打包。

可保持10天最佳赏味期限。

此外，为确保食品安全，企业在生产过程中，全过程环境温度智能调控，全制程工艺温度智能调控，确保物流流通全程智能跟踪。截至目前，企业已获得《基于互联网+辣小鸭管理云平台V1.0》《基于大数据食品电商信息平台V1.0》两项计算机软件著作权，产品实现生产、运输、销售全过程智能管理追溯。

### 原材料地直采 确保产品口感

为确保所生产的产品口感可控，辣小鸭食品有限公司在成立之初就采用与原料供应商直接对接的方式进行食材的购买，这样既能降低进货成本，同时也能控制食材的质量，确保所生产的产品口感一致。

“公司每年都会派采购人员去原材料地进行食材的挑选，并对合作公司提出标准化的定制要求，原材料供应商须按照要求进行供货。”企业相关负责人说，例如企业生产所需要用的花椒，每年都会派采购人员前往产地进行采购，并只选购每年的第一茬花椒，确保产品口感。

同时，企业也会不定期派出工作人员对原材料供货企业进行抽查回访，对存在问题的供货企业一律取消合作，极大提升了产品质量和口感的可控性。

未来，辣小鸭食品有限公司计划投资建设占地面积4万平方米的全新生产线，并将其打造成为从原材料运送到产品装车全过程智能化AI工厂，让百姓吃到更放心、更健康的绿色食品。

### 向“新”图强·“质”引宽城

系列报道之六