

第十一届吉林省市民文化节正式启动

本报7月12日讯(记者王学新)七月的吉林,万物并秀。在这个充满活力的季节里,广大市民翘首以盼的群众文化品牌活动“吉林省市民文化节”如期而至。今天晚上,由省委宣传部、省文化和旅游厅、省文学艺术界联合会、吉林广播电视台主办,四平市委、市政府,长影集团承办的“乐动吉林 和美同行”——第十一届吉林省市民文化节启动仪式在四平英雄广场举行。

启动仪式现场,举行了“唱支山歌给党听”——第十一届吉林省市民文化节交响音乐会,音乐会由长影乐团与省歌舞团联袂演出,共分为乐咏中华、乐舞欢歌、乐动吉林、乐耀神州四个篇章,以歌曲、管弦乐、歌舞等不同艺术形式,折射出不同的时代历程,呼唤起观众的美好回忆,表达对祖国的美好祝福和对未来的美好向往。

音乐会在舞蹈《吉林有约》的优美舞姿和

管弦乐《唱支山歌给党听》的悠扬乐声中拉开序幕。

管弦乐《江山》、经典歌曲《不忘初心》《举杯吧朋友》《小白杨》浑厚有力、悦耳动听,赢得现场观众的阵阵喝彩;管弦乐《自由飞翔》《策马奔腾》《最炫民族风》动感十足;歌曲《山歌好比春江水》《芦花》让人们回忆起了过去的故事;《英雄赞歌》《花儿为什么这样红》《我爱你,中国》等荡气回肠的旋律令全场观众心潮澎湃,也将现场氛围推向高潮。

“灯火里的中国青春婀娜,灯火里的中国胸怀辽阔,灯火灿烂的中国梦,灯火荡漾着心中的歌……”在返场歌舞《灯火里的中国》的歌声中,精彩的演出落下帷幕。

长影乐团艺术总监刘加泉表示:“对于本次音乐会,我们乐团进行了精心准备,我们希望借助这次盛会,向市民朋友们展现交响乐的独特艺术魅力,带给市民朋友们更丰富的、不

一样的艺术文化体验。”

“整场演出恢弘、震撼。非常期待今年的市民文化节,一定会带给我们更多惊喜。”市民张先生看完演出后兴奋地表示。

此外,活动现场还组织开展了非物质文化遗产特色展示活动,主办方共设置传统技艺、传统医药、传统美术以及传统音乐等四大展区,以展览、展示、展演、销售、互动、体验等多种形式,让市民体验非遗美食、文创产品、传统乐器以及特殊工艺品等20余种非遗展示项目。市民们不仅可以集中感受到舌尖上的风味、指尖上的艺术,还有机会在非遗传展区与省内多位非遗传承人面对面地交流,深入了解非遗项目的文艺价值与独特魅力。满族花棍舞市级传承人唐雪,梅花螳螂拳省级传承人栾玉香来到活动现场进行展示。广场舞、二人转、街舞、东北秧歌等群众文化活动,也吸引了广大市民的广

泛参与。

省级非物质文化遗产代表性项目(葫芦雕刻)传承人赵铁军介绍说,他带来了包括九龙壁、七星、唐宋宋祖等主题的葫芦雕刻作品,希望通过这次机会,让更多的市民朋友了解葫芦雕刻这种艺术形式,希望有更多感兴趣的人参与到传承之中。

据悉,本届吉林省市民文化节将持续到9月末,以“文化的盛会、市民的节日”为宗旨,以“乐动吉林 和美同行”为主题,省、市、县三级联动,将开展文艺演出、展览展示、广场活动、特色文旅、电影放映等约700余项丰富多彩的群众文化活动,为群众提供“全民、全龄、全域、全时”的文化服务,让群众“可看、可学、可唱、可秀、可品”,使“人人关注文化,人人享受文化”蔚然成风,不断提升吉林文化软实力和影响力,为推动新时代吉林全面振兴取得新突破营造浓厚文化氛围。

长春汽博会国际A级标准展台达85%

本报7月12日讯(记者华泰来)第21届长春国际汽车博览会将于7月13日到22日在长春东北亚国际博览中心举办。今天记者提前探营,发现各项准备工作陆续收尾,一场高标准展会即将登场。

“今年长春汽博会上,达到国际A级标准

的展台占比达到85%。”长春百瑞国际会展集团总裁李敬东介绍,本届展会充分利用东北亚国际博览中心的设施条件,展览规模达到17万平方米,完全按照国际一流的设计和标准布展。

本届长春汽博会首次启用新展馆,提

升展示效果是各方关注的重中之重。记者看到,崭新的展馆内,部分参展商仍在忙碌,有的在清扫展台卫生,有的在调试音响设备。几家车企的超大型展台,展车已经开进展馆,开始针对摆放位置、灯光、音乐等条件进行细致调节,以求让参观者取

得最佳体验。

与往届相比,本届长春汽博会亮点多多。李敬东告诉记者:“围绕‘新质领跑未来’主题,我们下足了功夫。今年参展新能源汽车突破300台,此外还吸引了许多智慧出行和高科技企业参展。截至目前,道朗格纯电悍马、智慧鸿蒙、未来之家等展车已陆续抵达展馆。”

据悉,为了方便市民观展,长春汽博会组委会在交通出行方面提供了多项便利措施,增设免费地铁摆渡车30辆,为展会周边配套了近7000个立体停车位。

延边发布消暑避暑旅游季特色产品线路

本报7月12日讯(记者张敬源)今天上午,延边州召开“2024延边消暑避暑旅游季”新闻发布会,推出了“G331最美廊道 边境之旅”等特色旅游产品线路和7个“跟着游”消暑避暑旅游产品。

今年,延边州充分发挥夏季凉爽气候优势,紧紧围绕资源、客源、服务三大要素,启动2024延边消暑避暑旅游季,精心设计了

“G331最美廊道 边境之旅”“生态康养 森呼吸之旅”“畅玩一夏 亲子之旅”“古今对话探秘之旅”等消暑避暑特色旅游产品线路。同时,为进一步宣传延边文旅资源,让更多游客体验城市魅力,延边州文旅局谋划出“跟着生态游延边”“跟着边境游延边”“跟着美食游延边”“跟着民俗游延边”“跟着红色游延边”“跟着赛事游延边”“跟着足球游延

边”7个消暑避暑旅游产品,供广大游客多样选择。

为了让游客有良好的游玩体验,延边州交通运输管理处将紧盯道路客运、出租汽车等重点领域,定期开展专项整治行动,依法合规及时解决群众合理诉求,营造良好的运输市场氛围;延边州商务局将积极联动全州商务系统,各大商贸企业积极响应、

通力配合,以新业态为拓展、新服务为保障,做到“月月有节庆、四季有活动”“市场价透明、服务有保障”,打造“全国十大魅力打卡之城”“全国避暑旅游优选地”,进一步促进商文旅产业的融合发展、热度升温、持续长红;延边州市场监督管理局将持续巩固提升“国家食品安全示范城市”创建成果,全力织密食品安全“防护网”,撑起特种设备“安全伞”、绷紧重点领域“稳价弦”;龙井市推出的“龙井号民俗旅游专线”,将为广大游客打造一条便捷、舒适、深度民俗体验的旅游线路,让游客能够轻松穿梭于自然风光与人文景观之间,享受一站式、全方位的旅游服务。

讲好中医药故事 弘扬中医药文化

我省首届中医药文化宣讲员大赛收官

本报7月12日讯(记者张添怡)今天上午,由吉林省中医药管理局主办,长春市中医药管理局、长春市中医医院的吉林省首届中医药文化宣讲员大赛决赛,在长春医学高等专科学校落幕。

大赛以“讲好中医药故事 弘扬中医药文化”为主题,旨在贯彻落实“十四五”中医药文化弘扬工程实施方案的部署要求,大力推动中医药文化传播,切实做好全省中医药文化宣传推广工作。

比赛现场,进入决赛的15名选手在个人宣讲和才艺大比拼两个环节中,精心准备、各显神通,围绕中国古代名医、中医经典故事、中医特色技术以及我省道地药材等老百姓关心的中医药话题,用通俗易懂的演绎形式,将传统中医药文化焕发出新的青春光彩。参赛作品精彩纷呈,让人目不暇接,现场高潮迭起。

“张仲景对前来求医者总是热情接待、从不拒绝,随着治病者越来越多,于是他干脆把诊所搬到了大堂,公开坐堂应诊……这便是‘坐堂医’的由来。”来自长春市中医院的参赛选手董强以张仲景的3个故事为切入点,生动讲述了张仲景何以成为医圣的故事。最终,董强凭借优异成绩荣获金牌宣讲员。

作为大赛的评委之一,中国中医药报社副总编高新军表示:“大赛举办得很成功,很好地传播了中医药文化知识,也为中医药文化弘扬工程提供了‘新范本’,值得向全国推广。”

省中医药管理局办公室主任冯健说:“宣讲员是中医药文化宣传工作的重要传播载体,通过开展大赛,我们挖掘了一批爱中医、懂中医的优秀青年人才,希望他们能带动更多的中医药人,肩负起身上的职责与使命,讲好中医药故事,宣传好中医药文化,让中医药文化走进千家万户。”



近年来,松原宁江区伯都乡杨家村充分依托区位优势及资源优势,大力发展休闲农业和乡村旅游,走出了一条产业融合发展的强村富民之路。图为村民正在采摘蜜桃。本报记者 隋二龙 摄

中医药与“烟火气”碰撞出新

——我省中医药文化夜市活动首日见闻

本报记者 张添怡

中医药膳代替地摊烧烤、中药茶饮代替冰镇饮料、岐黄象棋代替传统麻将……把传统中医药文化融入“夜生活”将会产生哪些火花?带着好奇,7月12日晚,记者走进我省中医药文化夜市活动开幕现场,一探中医药的独特精彩。

“夜市”在长春市南关区博卡路的长影电影嘉年华举办,现场人潮涌动、气氛热烈,中医适宜技术体验、省首届中医药文创作品展示、中医药美食体验、中医药文化互动等7个展区依次摆开,丰富新颖的摊位吸引了众多市民前来参与体验。

看名中医是“夜市”的重头戏,来自长春中医药大学附属第三临床医院的省市级名中医纷纷来到这里坐诊,他们望闻问切、辨证施治,为群众答疑解惑、开出药方以及用药指导等诊疗服务。

在中医适宜技术体验区,三伏贴、耳穴压豆、温通刮痧等中医适宜技术琳琅满目,吸引了大量群众驻足体验。长春市民李先生感觉自己湿气重,睡眠也不好,听朋友介绍说耳穴压豆效果特别好,于是趁着活动来体验一番。

“医生通过观察我耳朵的形态和颜色以及舌苔的状态,就准确地看出我身体哪里出现了

问题,真是太神奇了!”结束体验的李先生对中医适宜技术大加赞赏。他说,刚开始按压的时候有些痛,贴完后耳朵热热的,感觉气血一下上来了,希望今晚可以睡个好觉。

“五味子,碰!胡了!”在省首届中医药文创作品展区,中医药文创麻将作品吸引不少市民停留观看。“作品以根茎枝叶、花果种仁、动物三种入药部位进行分类,组成136张麻将牌谱,将大家喜闻乐见的娱乐项目和中医药文化相结合,新颖独特。”长春中医药大学附属第三临床医院宣传科科长宋文超向记者介绍。除此之外,“岐黄象棋”“建木精灵”“杏

林春暖”等优秀的中医药文创作品创意精妙,让人流连忘返。市民张女士不禁坦言:“每一件作品都很有寓意,让我对中医药文化有了全新的认识。”

在中医药美食体验区,中医药奶茶、酸梅汤、五花糕等食品一改中医药“苦涩刻板印象”,这些美食凭借“内外兼修”的功力,引来市民争相品尝,并得到大家的一致好评。中医药文化互动区更是人流如织,工作人员带领大家一起制作中药香囊、山楂丸等,让人们在制作过程中了解中医药的传统制作工艺,真切地感受到中医药文化的博大精深。

据悉,这是我省首次举办的中医药文化夜市活动,由长春中医药大学、长春中医药大学附属第三临床医院、长春净月高新区党工委宣传部共同举办,时间持续至7月14日。长春中医药大学副校长刘振权介绍,希望通过此次活动,为市民提供一个夜晚休闲的好去处,让市民“一站式”感受到中医药的独特魅力和良好疗效,让中医药文化变得触手可及,让爱中医、信中医、用中医成为自觉。

长春站开启2024年暑运工作

预计发送旅客639万人次

本报讯(记者何泽溪)记者从中国铁路沈阳局集团长春客运段获悉,长春站2024年暑期旅客运输组织工作从7月1日开始,8月31日结束,共计62天,预计发送旅客639万人次,日均10.3万人次,较2023年同期增加11万人次,增幅2%。

暑运期间,学生流与旅游流高度叠加,客流流向以沿海、草原、山川等避暑胜地及网红旅游城市为主,主要集中在北京、大连、山海关、长白山、白城等方向,同时城市间通勤和探亲流将贯穿整个暑期。

为保障充足运力,长春站在运行三季度运行图的基础上,采取加开热门方向临时旅客列车、普速列车加挂车辆、动车组重联等方式增加运力。计划加开临时旅客列车49列,其中延吉方向旅客列车3列,白城方向旅客列车3列,满足原方向旅客列车2列,北京方向旅客列车4列,尽力最大限度满足出行需求。

针对汛期可能出现的极端天气,长春站全面做好应急预案,积极应对防汛抗洪,坚持“超前防、主动避、有效抢”,组织干部职工加强线路巡查、设备检修,最大限度减少极端天气对铁路运输安全和秩序的影响。遇有因降雨而晚点、停运的旅客列车,持续做好信息发布工作,及时公布列车停运、晚点等情况,做好车票退票、改签等服务,引导旅客安全有序出行。

随着各大中小学相继放假,旅游流增加明显。据悉,长春站主动对接省内各大高校,掌握省内高校放假时间,提前做好组织方案,完善团体票销售服务体系,并设置单独进出站通道,专人引导、专区候车、单独检票通道,进一步优化换乘流线,实现“一路畅行”。

白山市全民龙舟赛开赛

本报7月12日讯(记者金泽文)今天,白山市浑江畔传来阵阵鼓声、加油声、呐喊声,以“健龙戏水 乐享白山”为主题的白山市第一届全民龙舟赛正式开赛。市民闻讯而来,共享比赛,浑江两岸人头攒动,热闹非凡。

随着鼓声响起,一艘艘龙舟劈波斩浪,你追我赶,互不相让。伴随着观众的助威和掌声,选手们更是鼓足力气奋楫争先。来自白山市各企事业单位及龙舟爱好者组成的11支队伍、132名选手参加此次龙舟比赛。比赛分为100米、200米、500米10人直道竞速赛和龙舟拔河赛4个项目。

龙舟作为中国传统水上运动的代表之一,不仅承载着深厚的文化内涵,更是促进群众文体交流、丰富文化生活的重要载体。此次龙舟比赛是白山市发展水上体育运动,丰富群众文化生活的体现。未来,白山还将推广和普及划船、皮划艇等更多的水上运动,让更多的市民参与到水上运动中来,享受水上运动带来的乐趣和挑战。

驻通央企开展志愿服务联建共建

本报7月12日讯(记者李铭 孙鑫)今天上午,国网通化供电公司、中国联通通化分公司、中国农业银行通化分行等7家驻通化央企共同启动“志愿服务联建共建”活动,打造志愿服务新格局,助力通化“好人城市”建设。

此次联建共建活动旨在进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神,构建“互帮互助、优势互补、资源共享、双向促进、共同提高”的志愿服务联建共建新格局,营造浓厚的志愿服务氛围。

据了解,“志愿服务联建共建”活动启动后,联建共建单位将发挥各自优势,定期交流志愿服务工作经验,共同研究志愿服务队伍建设、发展等课题,不断提高志愿服务工作针对性和实效性。发挥各方资源平台优势和贴近一线优势,定期结合群众需求开展志愿服务活动,组织志愿者积极参与助老助残助弱、关爱困境儿童、文明城区创建等志愿服务中,推动志愿服务工作高质量发展,更好地服务社会。

活动启动仪式现场,志愿服务联建共建单位以情景剧、歌舞、诗朗诵、大合唱等形式,演绎“志愿服务精神”,展现助力地方发展的积极形象;共同签署“志愿服务联建共建”协议书,发出争做志愿服务倡导者、践行者、推广者的志愿服务倡议。

“为通化美丽城市建设和‘好人城市’建设贡献驻通央企的力量,各联建共建单位将从组织共建、活动共办、人才共育、志愿共享四个维度,全方位开展志愿服务合作,带动更多的职工群众参与志愿服务,共同打造驻通央企志愿服务联建共建工作品牌。”国网通化供电公司党委党建部主任盛春喜说。

体彩开展“奋进三十载 携手共前行”作品征集大赛高校宣讲活动

本报讯 为进一步做好“奋进三十载 携手共前行”责任体彩短视频作品征集大赛工作,让广大学子更好地了解体彩公益属性和责任担当,近日,吉林省体育彩票管理中心分别走进吉林体育学院、长春师范大学、东北师范大学开展责任体彩短视频征集大赛高校宣讲活动,同时在吉林大学、吉林艺术学院、吉林动画学院、长春大学开展线上宣讲。

由吉林省体育彩票管理中心主办的“奋进三十载 携手共前行”责任体彩短视频作品征集大赛自6月11日启幕后,得到了吉林大学、吉林艺术学院、吉林动画学院、吉林体育学院、长春师范大学、东北师范大学、长春大学等省内多所知名高校的大力支持,吸引了众多学生的广泛关注,目前已经陆续收到多件征集作品。吉林省体育彩票管理中心责任彩票负责人付甲作为主讲人,在宣讲过程中介绍体彩彩票30年的发展历程以及为社会公益事业和中国体育事业作出的积极贡献,让更多学子了解中国体育彩票相关知识和公益属性与责任。

(省体彩管理中心供稿)

缤纷体彩