

加快建设高水平人工智能人才高地

向秋

我国人工智能要实现从“并跑”到“领跑”的跨越，人才是关键变量和基础支撑，尤其是推动技术突破和创造性应用的高端人才，对于打通人工智能产业发展堵点起着至关重要的作用。

据人民日报海外版报道，美国保尔森基金会旗下的麦卡罗波洛智库今年发布了更新版的全球人工智能人才追踪报告，认为目前全球前2%的顶尖人工智能研究者中，有相当比例的人员原籍为中国或工作所在地位于中国。有外媒分析表示，中国的人工智能人才数量占据领先地位。中国着力打造人工智能人才成长的“孵化器”和“蓄水池”，为未来产业发展积蓄了创新要素。人工智能是引领未来科技进步的战略性技术，是当前国际竞争的焦点领域。作为最具颠覆性和变革性的技术，人工智能助推科技、经济双飞跃，掀起各行业深层次革新风暴。人工智能时代已经到来，必须强化人才队伍建设，加快打造高水平人工智能人才高地。高端人才是人工智能发展的关键。加快发展新一代人工智

能是我们赢得全球科技竞争主动权的重要抓手，是推动我国科技跨越发展、产业优化升级、生产力整体跃升的重要途径。我国高度重视人工智能发展，积极推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，培育壮大智能产业。数据显示，2023年我国人工智能核心产业规模达5784亿元，增速13.9%。我国生成式人工智能的企业采用率已达15%，市场规模约为14.4万亿元。人才是科技创新的根基，创新驱动实质上是科技人才驱动。我国人工智能要实现从“并跑”到“领跑”的跨越，人才是关键变量和基础支撑，尤其是推动技术突破和创造性应用的高端人才，对于打通人工智能产业发展堵点起着至关重要的作用。可以说，人才的质量和数量决定着人工智能发展的水平和潜力。人工智能高端人才短缺现象亟待改变。当前，人工智能正在以前所未有的速度发展，并且与各个行业深度融合。在推动各个领域智能化过程中，需要大量既熟悉人工智能又了解具体领域发展的复合型人才。近年来，我国人工智能人才培养成效显著，人工智能研究的高端人才数量快速增长。但从行业整体发展情况看，人才需求的激增导致人才供应的整体短缺，特别是高端人才数量无法满足人工智能技术和产业发展的巨大需求。为尽快改变高端人才短缺现象，北京市教委日前发布《关于深化高校专业课程改革提高大学生人工智能素养能力的意见》，明确

今年9月，北京市属公办本科高校将率先实现人工智能通识课全覆盖。近来，上海、深圳、广州等多地也围绕人工智能发展和建设印发政策文件，发力创新人才培养。培养造就高水平人工智能人才队伍。数量充足的高质量人才是人工智能深入发展的基础。抢占新一代人工智能创新发展高地，关键在人才。要以更大的决心、更有力的措施，打造多种形式的高层次人才培养平台，为技术创新和产业发展提供坚实人才支撑。加强人才储备和梯队建设，完善高校人工智能学科教育体系，扩大专业人才培养规模，围绕发展自主技术开展人才培养和科学研究，培育能够推动技术进步、引领产业发展的高端人才。强化多主体协同育人，加大高校与政府、相关园区、企业各方面的互动合作，构建政产学研用一体化、全链条人才培养模式，加快锻造能够把人工智能技术与具体产业场景相结合的人才队伍。坚持培养和引进相结合，广泛吸引全球人工智能领军人才和知名学者，努力打造一批面向国民经济重点行业的示范标杆应用，促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，加速人工智能技术突破和应用普及。建设高水平人工智能人才高地意义重大、影响深远。要牢固树立人才引领发展的战略地位，加快建设高水平人工智能人才高地，打造良好人才创新生态环境，激发人才活力，让人才成为人工智能技术赋能高质量发展的“最大增量”。

充分释放“体育+”新业态潜力

安子州

攀岩、滑雪、骑行、飞盘、陆地冲浪、乡村足球等体育运动已经成为新晋时尚项目，相关消费新业态不断涌现。面对新需求、新业态、新模式，体育消费市场面临怎样的前景？今年《政府工作报告》提出，建好用好群众身边的体育设施，推动全民健身活动广泛开展。数据显示，目前全国体育场地面积已达37.02亿平方米，人均体育场地面积达2.62平方米，我国经常参加体育锻炼人数比例达37.2%。随着公共体育设施数量不断增加，体育消费正在成为消费

市场的新亮点，越来越多的运动空间给消费者提供了更多的消费场景，积蓄强大发展势能。我们要通过积极打造各种丰富多彩的活动深挖体育消费潜力，不断释放和满足群众对于体育文化、休闲、健身的需求。据统计，我国体育消费规模约1.5万亿元，预计2025年将增长至2.8万亿元，规模接近翻一番。面对人民健康意识不断提高、大众参与体育运动热情愈加高涨的发展态势，各地应加大体育衍生产品尤其是体育赛事开发，释放体育消费新动能；摆脱产业、行业发展瓶颈，增加优质体育产品和服务供给，推动体育消费市场蓬勃发展。促进文体旅深度融合。体育赛事不仅能促进体育消费，也对文旅等业态起到消费带动作用，一项赛事所带动的关联消费甚至是体育消费的数百倍。比如，在“村BA”带动下，贵州省台江县2023年先后举办10项赛事，办赛超过1000场次，直接带动台江县客流增长，接待游客达289万人次，同比增长74.8%，实现旅游收入33.3亿元，同比增长94.6%。当前，旅游式体验产品成为体育消费新趋势，应在聚焦细分客群、集成化投建开发运营、依托体育IP发展主题体育旅游等方面综合发力，让“体育+旅游”碰撞出更强的发展活力，切实提升各类体育赛事的经济效益和社会效益。人民群众对体育运动的热爱和对健康生活的追求，让体育消费迎来前所未有的发展机遇。各地应在体育业态创新、发展新兴体育项目等方面下功夫，打造新颖多样的体育消费场景和业态，进一步带动体育消费“热”起来、“火”起来，为经济发展增添动能。

务供给，推动体育消费市场蓬勃发展。促进文体旅深度融合。体育赛事不仅能促进体育消费，也对文旅等业态起到消费带动作用，一项赛事所带动的关联消费甚至是体育消费的数百倍。比如，在“村BA”带动下，贵州省台江县2023年先后举办10项赛事，办赛超过1000场次，直接带动台江县客流增长，接待游客达289万人次，同比增长74.8%，实现旅游收入33.3亿元，同比增长94.6%。当前，旅游式体验产品成为体育消费新趋势，应在聚焦细分客群、集成化投建开发运营、依托体育IP发展主题体育旅游等方面综合发力，让“体育+旅游”碰撞出更强的发展活力，切实提升各类体育赛事的经济效益和社会效益。人民群众对体育运动的热爱和对健康生活的追求，让体育消费迎来前所未有的发展机遇。各地应在体育业态创新、发展新兴体育项目等方面下功夫，打造新颖多样的体育消费场景和业态，进一步带动体育消费“热”起来、“火”起来，为经济发展增添动能。

公交婚车引领社会文明新风尚

陈文华

现代社会，婚礼不仅仅是一对新人喜结连理的仪式，更是展现一个社会风貌和治理水平的窗口。在浙江台州玉环市、温州市，公交婚车的流行，不仅为新人带来了全新的婚礼体验，更引领了一种文明节俭的社会新风尚，也为社会治理提供了一个独特的“切口”。公交婚车的流行，首先是环保理念的生动体现。传统的婚车尤其是豪华车队，往往伴随着高昂的燃油消耗和尾气排放。而公交婚车的出现，不仅有效降低了这一弊端产生的损害，还以其特有的公共交通属性，充分契合了当下社会对绿色、环保的期待，向公众传递了低碳健康的婚俗理念，也符合国家治理体系中对生态生态文明建设的要求，可谓一举多得。公交婚车的流行，还彰显了社会治理以人为本的原则。公交车作为城市公共交通的重要组成部分，原本就是为了满足市民的出行需求而存在的。如今，它又以婚车的形式，为新人提供了一种新的选择，让婚礼更加特别、更有意义。这种创新方式，既满足了新人的个性化需求，也体现了社会治理对于民生需求的关注与回应。

公交婚车的流行，以“形式变化”折射出百姓生活态度的转变。传统的婚车租赁费用高昂，而公交婚车则以其低廉的价格，为新人节省了大量开支，同时还降低了对正常交通秩序的干扰，不仅符合了经济效益原则，更折射出百姓尤其是年轻人生活态度的转变——真正的幸福无需外在的炫耀与浮华，而是源自内心的真挚与平淡。这种示范效应，将有助于推动整个社会的文明进步和和谐发展。“公交”变“婚车”，这种低碳迎亲方式，是移风易俗、婚事新办的生动实践。我们期待这种创新方式能够得到更广泛的推广和应用，并形成长效机制，助力婚俗新风尚成为社会的主流，为城市发展和进步贡献更多力量。

暑假期间如何照看家里的小学生，是许多家庭躲不开的困扰。平时孩子上学，家长只需按时送到学校，自己就可以安心去上班工作。即使个别时候有些特殊困难，如孩子生病、学校因故调整上学时间等，也不过偶尔为之，波及的面并不大。但放暑假则不然：“神兽”归来一至两月，又处未成年，除需日常照料外，其行自、防危、独立生活能力均有欠缺，独自放在家里不放心，带着上班工作又不可能，为此请保姆，许多家庭的条件又不具备，孩子暑期安全监管就成为令不少家长头疼的问题。过去一些家长之所以在暑假期间热衷于把孩子送到各类补习班、辅导班，固然有希望孩子多学些东西的成分，但也不乏以这种形式“托管”孩子的意思所在。而现实情况是，一些补习班和辅导班不仅不会让孩子失去

民有所求，政有所应。近年来每逢寒暑



日前，国务院办公厅转发中国证监会等六部委《关于进一步做好资本市场财务造假综合惩防工作的意见》。针对资本市场各方深恶痛绝的财务造假，意见提出17项具体举措，释放“惩防并重”政策信号。新华社发 徐骏作

“体重管理”不只是个人私事

江德斌

要站在利民利民高度，认真看待体重管理背后的社会价值和意义，积极回应国家倡议，营造社会支持性环境，提升体重管理能力。

“体重管理”不仅是个人私事，还成了国家操心的“公事”。近日，国家卫生健康委等16个部门联合印发的《“体重管理年”活动实施方案》提出，自2024年起，力争三年内实现全民体重管理意识和技能显著提升。“体重管理”是营养科学的概念，指

的是通过合理科学方法使人的体重达到健康标准范围。随着生活水平提高，居民肥胖和超重问题日益突出，肉眼可见的“小胖墩”“将军肚”逐年增多。数据显示，我国6岁以下儿童肥胖率为3.6%，6~17岁儿童青少年肥胖率为7.9%；18岁及以上居民超重率、肥胖率分别达到34.3%和16.4%，居民肥胖率呈上升趋势。肥胖不仅影响个人的外貌、身材，还会诱发多种慢性病。研究表明，肥胖与高血压、糖尿病、高血脂，还有心脑血管疾病及部分癌症都有关系，是这些慢性病的致危因素，同时因肥胖诱发的心理健康问题也不容忽视。肥胖不仅损害人体健康，而且影响经济发展，增加直接和间接经济成本，前者包括医疗费用，后者包括因肥胖导致的过早死亡和生产能力丧失等。这些看不见的“成本”，成为经

济发展的负累，应引起高度重视。国家向肥胖“宣战”，意味着大家要站在利民利民高度，认真看待体重管理背后的社会价值和意义，积极回应国家倡议，立足创新科普形式、积极营造社会支持性环境、提升体重管理能力等举措和目标，进一步提高全社会认知，优化体重管理模式，为科学管理体重提供更多智慧和个性化支持。再好的公共政策，也需要个人积极行动起来配合。从医学角度来看，减肥没有立竿见影的特效方法，必须强化科学理念、久久为功。科学管理体重主要有三种路径，即适当运动、药物治疗、饮食控制，如何选择因人而异。我们不妨征求营养健康专家的建议，结合国家政策，采纳最适合自己的方案，尽快行动起来。

让更多的“官方带娃”纾解民生痛点

周荣光

假来临，很多地方采取由教育部门牵头、中小学校实施托管的服务，或由企业、社区等组成假期托管班，重点为双职工家庭、外来务工人员子女提供托管服务。“官方带娃”坚持“公益、自愿”原则，遵循五育并举、全面发展的理念，开放教室、图书馆、运动场馆等资源设施，合理提供阅读指导、文体活动、综合实践、兴趣拓展等服务，并明确不得组织集体补课、讲授新课，不增加学生课业负担等要求。这些聚焦民生“痛点”的做法，既回

应了社会需求，也对准了教育“焦点”，有效解决了家长们的托护难题，让其能安心工作，还让孩子们在托管中学到知识、找到乐趣，安全有保障，一举多得。“官方带娃”关乎职工群众能否上班安心，满足了部分人的民生“刚需”。事情不大，但做好了则从一个侧面体现了办实事、解难题、惠民生的担当和情怀，实实在在架起了一座爱民、为民的“连心桥”，让群众切实感受到党和政府的温暖关怀和爱护。衷心为“官方带娃”点赞的同时，也期待这一模式能被更多地方借鉴、复制和推广，让群众拥有更充实的获得感、幸福感和安全感。

别让“小过重罚”念歪“正义经”

段官敬

施工现场未设置车辆冲洗设施且首次违法被罚4万元，饰品店销售有奖销售信息不明确被罚30万元，菜农贩卖芹菜查出农残超标，赚了14元被罚10万元……日前，最高检相关负责人就“小过重罚”问题表示，实践中对一些小摊小贩、小微企业的行政处罚违反“过罚相当”原则，处以高额罚款，既不符合法律精神，也不符合公平正义的要求。罚款不是执法的目的，警示教育才是执法追求的效果。通过执法倒逼每一个组织和个体严守法律底线、严格律己、遵规守纪，从而维护社会和谐秩序与安定氛围。行政处罚关系到小摊小贩、小微企业等广大经营主体的切身利益，成为公众观瞻法律文明建设进程与水平的“微窗口”。“小过重罚”违背了执法的初衷，也脱离了基层实际，念歪了“正义经”，必然使执法既失温度又失力度，难以服众。轻其罪责，重其罪罚。罚款执法贵在精准识别、精确施策，同罪事实、矫正过正，一味秉持教条、机械执法，只会陷入本本主义的漩涡。小摊小贩、小微企业是市场经济“毛细血管”，同老百姓柴米油盐息息相关，是连接人间烟火与高质量发展的重要桥梁。“小过重罚”构成了优化营商环境的负面因子，被广泛谴责与诟病也就不难理解。“小过重罚”本质上是执法作风弊病的衍生物，缺乏实事求是、从实际出发的精神归属，体现的是机械执法与教条主义依赖性，违背宽严相济、过罚相当的执法理念，更弱化了漠忘了以人民为中心的执法坚守与法治信仰。归根结底，校正执法坐标，树牢执法为民导向，兼顾公平正义与世道人心，才能把稳正确执法的“方向盘”。不得不说，“小过重罚”违背公正公平原则，同法治文明建设的精神内核格格不入，起到反向作用。阳光是最好的防腐剂。加强对“小过重罚”执法行为的监督，尤其是加强群众监督与舆论监督，确保为民所用、情为民所系、利为民所谋。让执法端坐在老百姓这一头、公平正义这一头，才能真正将宽严并济、过罚相当原则贯彻到位，起到应有作用。喊破嗓子，不如开罚一次。一方面要锻造与培育政治硬、作风好、专业强、守正义、适应新时代执法要求的执法队伍，另一方面应加大对执法情形的分析与研判，让执法回归到体现法治文明的正确轨道，让法律成为慰藉世道人心、守护公平正义的标尺与准绳，进而为中国式现代化提供坚实法治保障。