全方位打造文旅新名片

——来自四平市的报道

本报记者 崔维利 杨率鑫

双辽市金玉良田稻田文创产业示范园俯瞰。(资料图片) 张树明 航拍

旅游是现代服务业的重要组成部分，涉及吃、住、行、游、购、娱等多个产业，对经济平稳健康发展有着重大综合带动作用。

今年以来，四平市委、市政府积极发力，坚持以文塑旅、以旅彰文，主动适应旅游产业发展形势，推动文化和旅游实现更广范围、更高水平深度融合。市文广旅局分析梳理全市旅游产业发展定位、鲜明特色、知名品牌，立足全域、全季、全要素和节庆、赛事，挖掘旅游产业潜质，拉长旅游消费链条；高质量、高标准推进旅游产业“软件”“硬件”建设，因地制宜创建四平整体品牌，培优做强县域单个品牌，增强旅游发展核心竞争力；在旅游设施、精品线路、特色品牌、服务效能等方面分工协作、合力攻坚，推出更多人们喜闻乐见的新场景、新业态、新模式，提升四平旅游知名度、吸引力，全方位打造文旅新名片。

文化惠民走深走实 基础设施提档升级

7月8日晚，四平市英雄广场流光溢彩、人潮涌动、热闹非凡，由四平市委、市政府主办的“多彩夏日 乐享四平”第二届群众文化艺术周正式开幕。热情澎湃的舞蹈、铿锵有力的器乐独奏、饱含东北情怀的歌曲，赢得了现场观众的阵阵掌声。活动持续至7月15日，其间有近700名文艺工作者和文化志愿者表演了歌舞、二人转等7场不同艺术门类的节目，为市民和游客奉上一场场视听盛宴。今年以来，类似这样的文化惠民活动，照亮了四平城乡。

联动各级文博场馆和艺术团体，以春节、劳动节、端午节等节假日为主线，开展“欢欢喜喜过大年”主题文艺演出、“吉风吉韵送吉祥”文化惠民演出、“迎春纳福”秧歌大赛和“劳动者之歌”冰雪主题油画展等系列惠民活动；培育伊通满族自治县二道镇石场村农民“村晚”新年民俗品牌，展现生态美、生产美、生活美的四平农村新风貌；深入社区、广场、公园、车站、部队等场所，开展“我们的中国梦”文化进万家系列惠民演出；持续深耕“小雏鹰”红色阅读活动、“好书推荐官”线上阅读推广栏目等文化品牌，激发群众阅读热情；“五一”期间，全市博物馆延长开馆时间，其中四平战役纪念馆夜场游客量居全省之首。今年上半年，四平市完成文化惠民活动306场，送演出下基层63场，受众近76万人次，极大丰富了群众的业余文化生活。

文化设施得到进一步完善。投资建设市图书馆、博物馆、群众艺术馆、美术馆、朝鲜族艺术馆等，持续推进滑冰馆、大剧院等文体场馆的排水工程和消防工程外网建设，有效与市海绵工程对接；筹备数字化展馆建设工程，推进场馆提档升级；完成“国球进社区、进公园”项目23套室外乒乓球台的安装，并对外开放；游泳健身中心项目已完成现场踏查，并签订了《控制性详细规划委托书》。

文物保护传承不断加强。落实国家第四次文物普查工作，制定《四平市第四次全国文物普查实施方案》，举行田野调查启动仪式，扎实开展“四普”工作；举办非物质文化遗产特色展示活动、“遇见非遗文化 传承指尖艺术”线上线下展览、“微光城市—非遗”栏目等社教公益活动，讲好四平非遗故事；省级非遗项目钩针编织技艺，成为东北图书交易博览会展示项目。

第二届伊通满族文化旅游季暨“伊鹿高鸽”烧烤美食文化节开幕现场。高鸿 摄

文旅项目多点开花 特色品牌亮点纷呈

走进梨树南河公园，只见繁花似锦、湖水荡漾、绿树成荫，亲水广场、休闲沙滩、梨花码头、水幕舞台等休闲娱乐系统错落分布，男女老少三两成群，欢声笑语阵阵传来。

习习晚风中，在铁东区叶赫那拉城游览，五光十色的灯光秀绚丽多彩，特色歌舞表演、叶赫实景剧、传统满族婚礼、书画展等互动场景，配套文创雪糕、文创奶茶等网红IP，将满族文化与现代元素巧妙结合，带来耳目一新的游乐体验。

今年以来，四平市以项目为支撑、以特色为品牌，持续推动文旅产业高质量发展，全力推进文旅重点项目建设和文旅特色品牌培育，提升四平美誉度和影响力，不断擦亮城市名片。

加快新建续建项目建设。大力推进伊通悦如火山温泉项目、松澜初景康养项目、黄岭子水上乐园项目、丛泉湖主题乐园等续建项目建设，其中伊通悦如火山温泉项目正在进行室内精装修，预计10月试运营，建成后将填补四平市温泉旅游市场空白；投资7.2亿元新建伊通“新开流文旅休闲数字体验中心”，目前已入场施工；推进室内滑雪场建设及运营，推动巨展活力城星际N运动潮玩基地、国际休闲垂钓赛事基地和二龙湖影视城等新项目早日落地。

四平道东19号院文化艺术区城市营地。(资料图片)

推进旅游产品提档升级。指导伊通欢欣岭水库、铁西天宝乐园、铁东云翠谷度假山庄申报4A级乡村旅游经营单位，四平市烈士陵园申报3A级景区，伊通桃花源休闲中心申报乙级旅游民宿，双辽百禄村、伊通世外桃源旅游风景区申报丙级旅游民宿，四平玉米主题街区申报省级文旅休闲街区，积极打造7条国家级乡村旅游精品线路，力争获评。

7月12日，第十一届吉林省市民文化节启动仪式在四平市英雄广场举行。图为活动第四个板块——交响音乐会现场。 毛思博 摄

完善红色点位设计。利用退役武器，在四平市一江山岛战役红色纪念园新建国防教育公园，设置陈列56件武器、18个武器简介牌、9块大展板、1块主题标识板，现已完工并对外开放。

丰富冰雪产品供给。2023—2024年雪季，全市共浇筑23个冰场，打造4处大型灯光雪雕、2处冰雕创意景观、10大冰雪乐园(植物园冰雪大世界、鑫水韵山庄冰雪乐园、双辽七星湖冰雪新世界等)。叶赫皇家山滑雪场升级魔毯、雪圈项目，并改造雪具大厅；天宝乐园、鲤鱼湾湾综合营地、西湖湿地公园，推出冰雪亲子游、冰雪冬令营等产品；双辽市七星湖公园、梨树南河公园，推出冰雪文化、赛事联动产品；植物园、南湖公园，推出雪地摩托、雪地章鱼、冰车、拉雪圈等冰雪游乐活动。

旅游业态丰富多彩 节庆活动激情四射

作为2024年双辽市全域旅游推广计划“旅游+”系列活动的特殊单元，6月27日，双辽市第二届“进禄赶烤”乡村啤酒节，在双山镇百禄村乐活小镇火爆开幕。

活动现场炭火熊熊、炊烟袅袅，处处弥漫着孜然与肉味混合的香气，开启了畅饮啤酒和品味美食之旅。麻辣小龙虾、铁板大鱿鱼、炭烤海鲜等人气小吃琳琅满目，三五好友围坐炭炉旁，一口清凉冰爽的啤酒、一口热气腾腾的烤肉，尽享烟火人间的畅快。

如今，“旅游+”已成为旅游行业的潮流新宠，越来越多的游客因为一个活动奔赴一座城，在休闲娱乐的同时，体味文旅活力，感受城市魅力。四平市充分发挥旅游资源优势，以“旅游+”为先导，不断丰富旅游业态，调整旅游产业结构，让游客在旅途中“停下来、住一宿”，拓展景区营收内容，推动消费市场成果转化。

旅游+节赛活动。组织开展2024年元宵焰火晚会、“仁兴里”沉浸式文旅街区开街仪式、第二届伊通满族文化旅游季暨“伊鹿高鸽”烧烤美食文化节、“稻梦空间”艺术节、“5•19中国旅游日”吉林省分会场活动、2024双辽乡村(森林)马拉松赛、第29届四平市公路自行车公开赛暨“三省六市”公路自行车邀请赛等113项节赛事活动，吸引游客和市民170多万人次。

旅游+文艺演出。启动“跟着演出去旅游”活动，文艺演出陆续走进梨树南河公园、天宝乐园、双山镇乐活小镇、石岭镇卧龙泉屯等景区，为乡村旅游带去客流量。“五一”期间，全市景区景点共接待游客28.55万人次，营业收入416.84万元，同比分别增长119.27%、231.06%。

旅游+红色培训。市文广旅局与市委组织部、四平干部学院三方联合推动红色培训跨区域合作，计划7月末赴赤峰、承德、朝阳等地签订红色培训合作协议。截至目前，各场馆开展党员干部红色培训1026场，培训党员干部10.5万人次，举办红色宣讲会、“小雏鹰”红色阅读活动等，接待市民游客20余万人次。

旅游+冰雪。举办第五届四平冰嬉节暨四平市万名职工冰嬉活动、吉林省大众速度滑冰赛(四平站)、双辽市首届冰雪节、梨树县“冰雪嘉年华”等系列体育赛事、文旅活动，开展了冰上龙舟、雪上龙舟、雪地蹴鞠、冰爬犁等丰富多彩的项目，“冷资源”变成了“热资源”，游客尽情感受冰雪带来的无限乐趣。

旅游+商务。构建“1+9+N”夜间经济发展格局，全市先后开设了经济街区(场所)10处，涵盖美食排档、帐篷露营、酒吧餐饮、休闲观光等多个业态。“五一”假期，文旅街区共接待市民、游客75.45万人次，营业收入2956.3万元，收到聚人气、提活力、带消费的良好效果。截至目前，经济街区累计接待游客284.6万余人次，实现营业额约7042万元。

“‘仁兴里’有味道、有意思，享受了美食，还看了好多节目，了解了四平的传统文化，体验感特别强。”来自辽宁的游客李婷婷兴奋地说。

服务监管贴心到位 宣传推广释放效能

随着旅游渐渐成为日常消费选择，人们更加追求个性化、多样化、有品位的旅游产品，以及便捷周到的服务。四平市把消费者的需求放在首位，倾情提供有温度的优质文旅服务，打造更加普及、更加普惠、更加便利的旅游，充分发挥旅游业富民利民乐民的积极作用，推动旅游业规模持续扩大、质量不断提升、综合效益日益增强。

要素保障显著提高。鼓励企业参加“吉大碗”“吉星住”“吉乐购”省级评选行动，提升李连贵熏肉大饼、正红旗烧鸽子等“吃”的品质，升级双辽百禄村、宝山村和伊通桃花源休闲中心等“住”的功能，利用电商平台丰富玉米产品、红色文创、非遗文创等“购”的供给。市美术馆设计的“旗服”“美满”金属艺术书签，获得“礼遇吉林•创享文旅”文化和旅游创意产品设计大赛优秀奖。

服务质量稳步提升。今年5月，组织近300名旅行社和景区经营者培训学习，提高运营水平、完善服务功能，指导经营者探索开发新产品；持续更新“一码通”数据平台，实现“一部手机游四平”；印制旅游手绘地图、旅游手册和宣传折页，让游客更加直观地了解四平；开展“放心消费在吉林”活动，引导各类经营主体广泛参与，目前，已收到放心消费创建示范单位申报材料121份。

执法监管逐步完善。举办四平市文化领域执法人员业务培训暨行管企业负责人安全生产培训大会，共计550人参加；制定《四平市旅游市场秩序综合治理行动方案》，开展安全检查，共出动47个检查小组、223人次，已检查经营场所521家次；开展应急演练，提高行业人员应急处置能力；有效处理各类接诉即办单、举报案件，规范全市文旅行业市场秩序。

随着哈尔滨旅游的爆火，全国各地的文旅部门纷纷大显神通，强势“抢人”，四平市文旅部门也在线上积极宣传当地文旅特色，吸引网友参与互动，提升关注度，形成良好的宣传及口碑效应。

去年年末，四平市铁东区文旅局抓住机遇，乘势而上，连续发布数条关于叶赫那拉城的抖音视频，浏览量均突破10万大关，最火爆的一条浏览量超百万次，点赞6000余次，让古色古香的叶赫那拉城重回大众视野。

今年，四平市推出“冰嬉凤起之地 品味满乡风情”系列图文、视频，累计浏览量超过1000万次，其中单条最高浏览量达44万次；“仁兴里”沉浸式文旅街区开街期间，联动县(市)区发布图文、视频共687个，浏览量4946万次；配合叶赫那拉城景区夜场灯光秀活动，全网征集宣传语，选定的宣传语作者获奖金999元，评论区获得点赞数量最多的网友获得奖金555元，其他参与者获得叶赫那拉城夜场门票1张，实现景区大量引流，接待人数和营业收入同比分别增长387.79%、354.11%；联动“四平警事”“二龙湖浩哥”等网红、大V拍摄短视频，浏览量超2000万次，博主“咱屯张老五”利用快手平台直播“有滋有味过大年”首场活动，观看人数超720万人次。

铁东区转山湖畔叶赫那拉城。(资料图片) 李刚 航拍