

助力无废城市建设“加速跑”

——长春“无废细胞”建设走笔

霍晓 本报记者 刘姗姗 实习生 刘思莹



压题图片：“无废细胞”的创建使长春市“无废城市”建设进一步广泛化、生活化、具体化。

产经聚焦

夏日澎湃着热能与激情。

位于德惠市米沙子镇的长春循环经济产业园的“无废城市”项目正在热火朝天地建设中。“园区东侧中心区域就是项目一期首开区的绿色智能分拣中心，我们将通过该中心实现循环材料供应。”项目负责人董慧向记者介绍，这个总投资125亿元的项目，将致力打造以再生利用、产城协调为特色的废旧物资循环利用体系。

自2022年4月入选国家“十四五”时期“无废城市”建设名单以来，长春市坚持把“无废城市”作为绿色发展理念的具体实践，多途径践行无废理念，向全市“无废细胞”建设单位和广大市民发出倡议，现场指导创建单位积极开展“无废工厂”“无废医院”“无废学校”等细胞建设，“无废城市”建设在长春市各行各业落地生根、开花结果。

由点及面

“小细胞”大作用

走进“无废学校”，处处能感受到低碳环保的氛围，生活垃圾分类的宣传与实践、生物多样性教育园地、变废为宝等环创活动……在长春市朝阳区安民小学，随处可见“无废”理念和孩子们互动的场景。

“去年分好类的垃圾卖钱买了菜籽，同学们种下，长出的小菜长得很高，今年孩子们都铆足了劲做好垃圾分类。”安民小学校长王金华介绍，学校组织同学们通过开展垃圾分类比赛、绿色循环利用主题班会、手绘宣传画展、手工作品展等活动，秉持节约用纸、节约用品、节约用水、节约用电、节约用餐“五节约”理念，不仅从源头上减少垃圾的产生，更将绿色循环利用理念潜移默化植根于学生心中。

“打造互生互长的生态教育环境，唤醒孩子亲近自然之心，让‘无废’理念融入学校的各个角落。”王金华介绍说。

安民小学是全省“无废细胞”建设的佼

佼者，在教育、教学的各个环节渗透绿色发展理念内容，推动在校园中达成废弃物的“可见、可减、可用、可消”，最终实现整个校园“废物产生量减少、资源充分利用、安全处置”。

在典型的带动下，截至2024年6月，长春市共建成435个“无废细胞”，其中，“无废学校”45个，形成典型经验相互促进的创新格局，使长春市“无废城市”建设进一步广泛化、生活化、具体化。

“我省在建设‘无废城市’过程中，充分发挥了‘无废细胞’示范带动的‘领头雁’作用，保持由少到多、由点及面的全域‘无废城市’建设良好局面，让典型引领作用不断强化。”省生态环境厅生态环境督察专员徐兵告诉记者，截至目前，全省已建设各类“无废细胞”824个，并计划在建设成熟的“无废细胞”单位选出20个典型，深入总结并在全省推广经验，进一步发挥示范引领带动作用。

科技引领

大项目“落得实”

以“看得见、摸得着”的项目切实将“无废城市”建设落位全省各相关领域。

“长春循环经济产业园将建立阿里云AI智能中心，引入废旧物资循环再制造上下游企业，通过大数据平台串联入园企业，做到企业间业务联动、信息共享，实现经济效益。”董慧向记者介绍，目前，长春循环经济产业园正在与省生态环境厅共同合作筹建吉林省碳普惠平台，将园区打造成国内首家碳认证和碳交易循环经济示范产业园，使碳交易品类多样化。

工程建设需要资金支持，为了“引得活水来”让资金保障更充裕，省生态环境厅协调12家金融机构，编制了《金融支持手册》，打造“无废城市建设”的“吉林金融超市”，探索通过政府帮扶与市场作用的有效互补和有机联动，打通“融资难”“融资贵”的难点、堵点。

在积极谋划与扎实推进后，全省261个总投资884.2亿元的项目被纳入“无废城市”储备库，目前已开工197个、完工141个。

长春市循环经济产业园在此基础上应运而生。产业园规划建设了集报废汽车、废钢铁、废纸、废塑料、废有色、废轮胎、废动力电池、废弃电器等12种再生资源利用的全产业链条。在共计三期的全部工程完

工投产后，产业园可实现通过大数据平台，闭环管理长春地区废旧物资从收集、转运、深加工、再生利用、交易等所有环节信息产业链，对废旧物资回收利用产品碳足迹进行全程溯源，精准计算废旧物资收储运及深加工在不同环节的碳排放数据，园区投产后将形成循环产业集群。

产业园区建设不仅推动长春市废旧物资“大循环”，还将“触角”遍布长春市各区推动“无废理念”落地开花。长春市生态环境局副局长王占龙介绍，长春市循环经济产业园计划在长春市建立近千个便民回收站和中转站，并在各县市建立绿色智能化分拣中心，使回收现状由“脏乱差”不断规范成“整齐划一”，推动市民身边的废旧物资实现集中处理，保障长春循环经济产业园的原材料供应，同时推动了无废理念更好地深入大街小巷，融入日常生活。

技术攻关

无废城市建设加速推进

绿色发展转型关键在技术创新。作为全国知名的“汽车城”，如何有效地将“无废城市”建设与汽车行业生产相结合成为长春市的首要课题。一汽集团红旗制造中心

力求破题，重点攻关固废减量，从科技创新方向入手积极探索，不断尝试。

“我投《磷化渣烘干项目》一票！这个项目能有效降低磷化渣含水率至30%至40%！”在红旗制造中心会议室，首届年度环境保护优秀案例评选活动气氛热烈，与会员工纷纷为减污降碳的好项目投出选票，9项优秀案例在评选中脱颖而出，评选项目将在各厂区同步实施。

据悉，红旗制造中心紧抓技术攻坚建设“无废工厂”，先后设立重点攻关课题34项，联合一汽集团公司研发工程技术部、安全环境保障部等部门，在长春市生态环境局的指导与技术帮扶下，共同推进包装物返厂、减少涂装遮蔽点数量、涂装一站式喷涂等工艺优化措施，有效转化科技成果，推动“无废工厂”建设。

在联合攻关团队的不断努力下，红旗制造中心推行的设备提效、管理提升、数智化应用及清洁电力应用等22项节能降碳措施，每年有效减少碳排放15%，单车固废产生量降幅22.7%并将持续降低。

建平台、强政策、落项目、聚资源……在“无废城市”创建工作上，长春已初步形成固体废物“减量化、资源化、无害化、低碳化”综合治理的“长春模式”，实现由“建设”向“建成”的跨越。

(本栏图片均为资料图片)



长春市安民小学的同学将塑料瓶、废旧书本、快递纸壳等整理好排队等待称重。

党员靠前做表率 防汛一线显担当

本报讯(张薇薇 王畅)连日来,通化地区强降雨天气多发,为防汛防汛对电网设备造成影响,国网通化供电公司各级党组织和党员充分发挥战斗堡垒和先锋模范作用,坚守一线,冲锋在前,密切跟踪监测路径变化和电网运行,全面排查可能出现的安全隐患,最大程度降低强降雨天气带来的不利影响。

公司党员主动加入到各供电所保电工作中,对可能发生的险情和突发事件,果断决策,迅速处置。结合往年防汛抗台经验,抓住台风来临前的关键时期,把各项防汛准备工作落细落实;严格执行应急值班、舆情监控24小时值班和领导带班制度,确保各类信息指令、决策第一时间传达到位。党员服务队及团员青年员工走村入户开展防汛防风安全用电宣传,定期发送安全宣传短信,微信转发电力线路安全须知视频,通过多维度的宣传教育,提高居民的安全意识和自我保护能力。

接下来,国网通化供电公司充分发挥党建引领在保障重大攻坚任务的关键作用,让党旗飘扬在防汛保电全过程,让党组织、党员成为群众最可靠、最可依靠的主心骨,全力守牢电网安全防线和民生用电底线。

一汽奥迪累计销量突破900万辆

本报讯(记者华泰来)日前,一汽奥迪累计销量正式突破900万辆大关,持续领跑中国豪华汽车市场。这一里程碑式成就,彰显了该品牌在中国豪华汽车市场的地位和影响力。

中国一汽与奥迪合作36年来,始终坚持“在中国为中国”的理念。一汽奥迪已成为本土化程度最深的豪华汽车品牌,以全球标准打造更适合中国用户需求的豪华汽车。该品牌第一个100万辆达成用时22年,第二个100万辆达成用时3年,第九个100万辆达成仅用时1年多,针对中国市场的产品本土化研发体系的建立和升级,让一汽奥迪的产品越来越受到中国高端用户的欢迎。

今年上半年,奥迪A6L月均销量超过1.4万辆,奥迪Q5L家族月均销量超过1.1万辆,领跑各自所在汽车市场。此外,奥迪A4L6月销量重回万辆以上,

达到10744辆。

面对中国电气化消费浪潮,一汽奥迪基于市场反馈迅速推出适应本地化消费需求的电动化产品,包括豪华纯电SUV e-tron、Q4 e-tron,豪华纯电GT跑车e-tron GT、RS e-tron GT等多款车型,以国产和进口多样并举的方式,丰富旗下高端电动款车型。

一汽奥迪相关负责人表示,900万辆大关是一汽奥迪深耕中国市场36年的成果总结,也是奔向未来辉煌的起点。在“互联网+”时代,一汽奥迪在打造更符合中国用户需求的全新产品矩阵的同时,还将紧跟时代脉搏,构建数字化生态沟通线上平台,聆听用户声音,响应用户需求,不断加强品牌建设和用户体验,向“千万用户”里程碑迈进。

长春机场新着陆系统开放使用

本报讯(记者刘姗姗)长春机场主降方向24号仪表着陆系统历时100天更新改造,于7月26日正式投产开放使用。

长春机场24号双向仪表着陆系统更新改造项目是长春机场的年度重点建设任务,于今年4月15日正式开工建设。自建以来,吉林机场集团高度重视,将运行安全、施工安全放在首要地位,提前谋划、精心部署,组织机场各相关单位联合查隐患、

控风险,提前发布备用飞行程序、风险提示函,针对核心风险制定有效举措进行科学防范,确保了建设期间长春机场运行安全平稳有序。

施工期间,相关项目管理单位克服监管与运行保障双重压力,持续降雨天气等困难,连续奋战70余个昼夜,于7月26日如期完成全部建设工作,具备了飞行校验条件。投产飞行校验恰逢暑运和连续降雨,

吉林机场集团与吉林空管分局、飞行校验机组密切配合,最终历时合计19个小时,设备顺利通过投产校验。

随后,吉林机场集团迅速行动,在一周内完成了项目的竣工验收、行业验收,设备获得民航局的投产开放批复,于7月26日发布航行通告正式开放24号仪表着陆系统。各项工作统筹有序,无缝衔接,在行业内仪表着陆系统更新改造项目上充分展现了“吉林速度”。

此次长春机场主降方向24号仪表着陆系统的顺利投产开放使用,进一步丰富了机场前沿科技主流设备。随着长春机场航空运输量快速增长,安全、平稳、可靠的导航信号,不仅有效提升机场航班运行效率,还为复杂天气下航班的平安起降奠定了坚实基础、为广大旅客的平安顺畅出行提供了有利保障。



托育职业技能竞赛举办

本报讯(郭晓东 记者聂芳芳)7月21日、22日,吉林省总工会、吉林省卫健委、长春市总工会、长春市卫健委联合在长春市人民公园第三幼儿园举办吉林省暨长春市托育职业技能竞赛。

本次竞赛聚焦托育服务人才培养,以赛促学、以赛促建,全面提升托育服务人员的业务素质和服务水平,为托育行业发展提供更多的人才支撑。

经过前期层层选拔,来自全省34支代表队的102名保育和育婴界高手站上决赛舞台。比赛分为保育理论知识测评和岗位技能实操两部分,全面考察选手的专业知识、实际操作和综合能力,内容涉及婴幼儿生活照料、保健护理、应急处置及早期教育等。

在理论测评现场,参赛选手准备充分,认真答题;在技能实操现场,主要涉及婴幼儿生活照料、婴幼儿卫生保健与护理、婴幼儿意外伤害应急处置三个方面。婴幼儿托育综合技能是由团队完成技能任务。根据情景案例,选手们为婴幼儿设计一日生活流程。利用现场提供的教具,设计促进婴幼儿早期发展的游戏活动方案并进行展示。选手们各显神通,大展身手,赢得阵阵掌声。

经过激烈角逐,最终产生个人和团体多个奖项。根据竞赛结果,主办方将组织各赛道优秀选手参加全国托育竞赛。

本次竞赛,参赛职工赛出了风采、比出了干劲,在提升自身专业素养和综合能力的同时,积极探索了新时代托育服务的新模式、新方法,为托育事业的发展注入了新的活力。选手们纷纷表示,对于托育从业者来说,这是一次很好的提高专业技术水平的机会,希望通过竞赛提高自身的照护服务水平,在今后工作中能更好地为孩子们服务。

我省邮政行业寄递业务量同比增长

本报讯(记者邱国强)近日,省邮政管理局公布全省邮政行业运行情况。数据显示,上半年,全省邮政行业寄递业务量累计完成58927.8万件,同比增长16.08%。其中,快递业务量完成45262.71万件,同比增长20.38%(按可比口径计算,下同)。

详细来看,同城快递业务量累计完成4745.11万件,同比增长15.24%;异地快递业务量累计完成40441.8万件,同比增长20.82%。

业务量增加带动收入增长。上半年,全省邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)完成71.34亿元,同比增长3.66%。其中,快递业务收入完成45.67亿元,同比增长14.79%。

从单月看,6月份,邮政行业寄递业务量完成9812.16万件,同比增长7.87%。其中,快递业务量完成7574.53万件,同比增长10.15%。邮政行业业务收入完成11.43亿元,同比增长2.1%。其中,快递业务收入完成7.69亿元,同比增长8.84%。

吉林石化新材料产量再创新高

本报讯(记者华泰来 通讯员高炳成 吴彦兵)年初以来,吉林石化加快实施新材料提速工程,扩大提升新材料比例,加大新材料市场推广力度。今年1—6月,累计生产新材料产品13.76万吨,同比增加3.99万吨。

在ABS产品领域,吉林石化积极应对供需矛盾,对各大区销售公司和重点ABS产品进行6轮走访,确保重点全覆盖、情况全掌握。上半年实现6个专用料牌号ABS产品、2个牌号SAN产品“优产优销”,预计全年可增效逾600万元。此外,吉林石化(揭阳)分公司投产的乳液法ABS装置首次产出60吨阻燃新材料FR771,同时该装置生产的0215H牌号ABS产品被纳入格力集团采购名单。

在聚乙烯产品领域,为抢占市场、创效增值,吉林石化成立“低密度聚乙烯青年技术创新攻关小组”,部分重点产品采用自研优化助剂配方,预计全年产量可达3万吨,创效近2亿元。该企业还制订了一系列聚乙烯新产品开发计划,上半年总计生产重载包装膜专用料DFDA-2210粒料1803吨。

与此同时,吉林石化联合青岛科技大学开展乙丙橡胶新型催化剂开发研究,共生产出牌号为J-6095乙丙橡胶50余吨。该产品加工性能好,可用于汽车海绵条、汽配胶管、模压海绵制品等领域。实现工业化生产后,预计每年可在汽车高附加值领域增销乙丙橡胶2000吨以上。目前,吉林石化是国内唯一使用国产新型钒催化剂生产出适用于高附加值应用领域乙丙橡胶产品的企业。

新能源汽车专题赛举办

本报讯(记者何泽溪)近日,第九届“创客中国”吉林省中小企业创新创业大赛“智能网联和新能源汽车”专题赛在长春举办。本次专题赛由吉林省工业和信息化厅、吉林省财政厅、吉林省教育厅联合主办,由摆渡创新工场、吉林省汽车工业协会、玖壹咖啡双创基地承办。

本次专题赛是为更好地促进我省智能网联和新能源汽车产业高质量发展,更好地聚焦汽车制造业领域,更好地挖掘高技术含量、高附加值及处于产业链核心地位的创新创业项目。同时,进一步催生新产品、新技术、新领域和新业态,服务我省新型工业化建设。

专题赛自启动以来,得到智能网联和新能源汽车赛道初创企业和创业者的积极参与。通过线上初筛后,择优选取一批优质项目进入现场路演。本次路演,采用“5+2”的模式,其中项目路演5分钟,专家问答2分钟,分为创业组和创客组两个类别进行。现场比赛气氛紧张热烈,由汽车行业专家及相关投融资机构组成的评审专家组,从技术能力、商业能力、团队能力等方面对参赛项目进行了精彩的点评和公平的评审。通过本次专题赛的选拔,胜出的项目将晋级省复赛角逐。