

通化：让消费“马车”跑起来

本报记者 李铭

“冰雪+”带动冬季消费快速增长；特色文旅新场景、新业态、新体验释放消费新动能；消费节、“以旧换新”等系列促消费活动掀起消费新热潮……

年初以来，通化市围绕传统消费提升、新型消费培育、重点企业扩能，不断形成新的消费增量。上半年，全市社会消费品零售总额完成99.7亿元；全市网络零售额完成52.2亿元。

市场旺起来、消费热起来、经济活起来……今年，通化市各大商业综合体、汽车销售企业等促消费活动接连不断，带动新消费流量，推动消费扩容升级，助力消费活力释放。

“上半年，通化中东新天地购物公园共举办人气活动200余场，商品活动100余场，拉动客流近600万人次，有效带动通化市消费。为市民游客打造全新的消费场景，今年6月，我们还打造露营网红夜市‘小U时光里MAX’，开业首日销售突破22万元。”通化中东新天地购物公园企划经理陈静说。

与此同时，随着通化市一系列促消费政策持续显效，消费需求有序释放，消费“主引擎”作用进一步凸显。

推动传统消费与新型消费融合促进，通化市促销活动与政策叠加消费持续升温。累计举办各类促销活动360余场次，实现销售额6.5亿元，同比增长12.4%。“1·8消费节”举办各类活动200余场次，实现销售额3.62亿元，同比增长21%；围绕汽车、家电等大宗消费，开展消费券促销活动15场，全市累计投入消费券资金1009.25万元，带动交易额2.4亿元，杠杆率23.8倍。

以打造新消费场景为依托，开展“乐购五一 盛惠通化”龙里里促销活动，“五一”期间为龙里里文旅小镇70余家商户发放电子消费券10万元，吸引客流近50万人次。开展冰雪美食节系列活动，邀请50家知名饭店的百余名厨师参赛，评选出通化市地标美食商家、最具通化特色奖、北国金厨奖等七大类奖项。十多款特色铁锅炖、“年货大集”等有效展示通化特色美食、通化特产，起到了较好的向外推介效果。

推进消费品“以旧换新”，通化市商务局于4月26日在全省率先启动家电以旧换新活动，于4月底启动汽车以旧换新活动。截至目前，家电以旧换新活动投入资金180万元，实际使用金额154.05万元，销售家电3330台，带动交易额1626.45万元，杠杆率10.6倍；已审核汽车以旧换新399辆。

助力电商经济发展，持续释放消费市场新潜能，通化市以“通化融创双创园”为基础，打造国家级电商产业园。完成与国有投资公司合作，合理利用通化教育学院闲置资产将园区面积由原来的3000平方米扩充到5000平方米，入驻企业26户。实施网商培育行动，主动对接知名电商，积极开展电商平台系列招商活动，打造通化绿色产品专区。凉水朝鲜族乡永泉村、青石镇望江村申报省级新电商产业“兴边富民”试点村。

持续培育壮大商贸企业，加强对商贸企业调研，掌握企业发展所需，帮助企业稳定运营。上半年，培育通化华运汽车销售公司、吉林省易康堂药业等15户企业完成升限入统。

通化市纪委监委：

用活“廉元素” 激发新效能

庄宏娇 本报记者 李铭

“我们是东北抗日联军，创造出联合军的第一路军。乒乓的冲锋杀敌喊声，那就是革命胜利的铁证。正确的革命信条应遵守，官兵士兵待遇都要平等。铁般的军纪军规要服从，锻造无不胜的革命铁军……”

行走在通化县光华镇抗联遗址蜿蜒曲折的山路上，学唱《东北抗日联军第一路军军歌》，参加“重走抗联路·初心铸党魂”主题党日活动的党员干部仿佛置身战火纷飞、硝烟弥漫的年代，对“纪律严明是我们党的光荣传统和独特优势”有了更加深刻的理解和感悟。

近年来，通化市纪委监委认真贯彻落实关于加强新时代廉洁文化建设的相关要求，坚持把廉洁文化建设作为一体推进“三不腐”的基础性工程，深入挖掘本土红色资源中的清廉元素，突出以“红”育廉、以“红”润廉，丰富廉洁文化源头活水，激发勤政廉政内生动力。

深挖“富矿”

通化是一座英雄辈出的红色之城，拥有丰富的红色文化资源，这片红色热土永久传承着宝贵的廉洁文化基因。

依托通化历史资源和红色资源，通化市各级纪检监察机关联合组织部、宣传部、党校、党史研究室等部门单位，深入挖掘抗日战争、解放战争、抗美援朝和社会主义建设各个时期红色文化中的廉洁元素。

聚焦抗战时期，收集整理出《东北人民革命军独立师暂行规则的故事》《抗联官兵不拿群众一针一线》《魏拯民生命垂危不忘党纪》等一批反映抗联将士勇赴国

难、血战到底、忠诚于党、军令如山的廉洁故事；聚焦解放战争时期，收集整理出《通化人民全力支持“四保临江”战役》《杜光华慷慨帮助群众》等一批反映人民解放军为了人民、依靠人民情怀的红色故事；聚焦抗美援朝时期，收集整理出《抗美援朝第一渡》《抗美援朝后援地的最前沿》等一批反映通化人民踊跃支前、无私奉献的感人事迹；聚焦社会主义建设时期，收集整理出战功赫赫却甘于平凡，为杨靖宇将军及抗联将士守陵60余年的英雄老兵徐振明；用奉献精神诠释法官担当，荣获“中国好人”称号的二道江区人民法院审判庭庭长唐德辉等一批勤勤恳恳、清廉自守的先进模范人物故事。

擦亮“地标”

深入挖掘红色文化内涵和时代价值，通化市纪检监察机关积极创新形式和手段，联合多部门将廉元素活化为可视、可听、可读的文化产品和精神食粮，增强清廉建设新动能。

依托杨靖宇烈士陵园、抗美援朝烈士陵园等红色教育基地，串点连线、以线带面，设置红廉文化体验式教学课程。组织广大党员干部深入学习党的历史和革命先烈光辉事迹，进一步深化党性教育、党纪教育，从红色资源中寻找初心、激励使命，永葆共产党人革命本色。

联合省戏剧家协会创作编排“抗联印记·血沃兴林”红色情景剧，打造全省红色经典抗联情景剧品牌，创新丰富吉林杨靖宇干部学院现场教学点教学内容，传承东北

抗联精神，大力弘扬忠贞爱国、仁义为民、清正廉洁的价值观。

从常态化推进廉洁文化建设入手，鼓励各县(市、区)找准城乡基础设施建设与廉洁文化阵地建设的结合点，因地制宜打造廉政文化墙、红廉文化长廊等廉洁地标，将红色文化、廉洁文化、传统文化与自然景观有机结合，打造出一张独具通化特色的红廉名片。

传承基因

“杨靖宇将军的一生是革命的一生、战斗的一生，更是廉洁的一生、自律的一生。他用民族大义、英雄气概和清廉操守为我们树立起一座永远的丰碑。”党员干部参观通化市廉洁教育馆“钢铁纪律、精神永存”篇章后感慨道。

为充分运用好本土红廉文化，通化市纪委监委积极打造以市廉洁教育馆为中心、6个县(市、区)廉洁教育馆为辅助的“1+6”廉洁教育“矩阵”，将红廉故事作为专题融入教育内容，讲好革命先辈不屈不挠、甘于奉献、清正廉洁的故事，使参观者接受教育、汲取力量、坚定信念。今年以来，全市已有1.8万余名党员干部、公职人员和社会各界人士赴廉洁教育馆接受廉洁教育。

“廉洁文化建设是一项打基础、利长远的系统工程，我们将用好用活通化红色资源，讲深讲透廉洁文化故事，做深做实红廉文化融合文章，将革命传统和优良作风作为红色基因薪火相传。”通化市纪委副书记、市监委副主任孔令春说。



“莓”好蓝图

眼下，通化市正值蓝莓采摘季，来到通化县光华镇8800亩蓝莓种植基地，绿带铺展，果实诱人，一簇簇颗粒饱满的蓝莓裹着薄薄的果霜挂满枝头，如同一颗颗蓝宝石，点缀在青枝绿叶之间。采摘工人们穿梭其间，手法熟练地将成熟的蓝莓“收入囊中”。

乡村振兴，产业先行。近年来，通化县秉持绿色、有机、可循环的发展思路，将蓝莓产业作为重点产业来抓，依托气候、土壤、水资源等得天独厚的自然条件，以及通化禾韵现代农业股份有限公司龙头企业引领带动作用，打造光华蓝莓特色小镇，建立集蓝莓有机种植、技术研发、新种子培育、蓝莓精深加工、先进冷链物流、线上线下销售平台、特色文化旅游于一体的二三产业融合发展的蓝莓产业体系。

本报记者 孙鑫 实习生 刘程智 摄



通化市政务服务中心：

“精细严新”推动政务服务提质增效

本报讯(王晓红 记者李铭)优化政务服务，提升行政效能，通化市开展“政务服务提质增效”系列活动，坚持“精”业务、提供“细”服务、实行“严”管理、探索“新”模式，强化民意收集、精细管理、制度建设、数字赋能，推动服务供给从“有态度”到“有温度”、服务体验从“能办可办”到“好办易办”持续升级。

精业务。从企业群众视角提升服务，通化市政数局联合驻厅各部门开展“我陪群众走流程”“群众意见征集”“涉企服务体验官”“公共服务体验官”“市民开放日”等活动13场，开通“提质增效”热线，收集《政务服务征求意见建议表》2528张，现场解答企业群众问题56个，采纳意见建议22条，精准优化提升业务。完善“办不成事反映窗口”，解决群众疑难业务48件。建立健全政务服务制度举措，实现解决一

个诉求带动破解一类问题、优化一类服务。细服务。组建“前瞻服务团队”，在通化市政务服务中心入口提供事前指引服务。开发应用“大厅智能导航地图”小程序，群众入厅扫码即可获得厅内路线导航。优化增置标准化引导标识800余个，实现进厅办事“标识能看懂、人人获接待，事事有引导”。推行“提前+下沉+靠前”服务模式，实行高频事项早间提前半小时开放服务，增设帮办接待岗6处，提供业务咨询、资料复印、填表指导等帮办服务，平均减少群众跑动2.5次、等待时长0.5小时。严管理。完善一市两区一体化考核监督管理体系，组建不间断巡查值班小组，对进厅部门、事项、人员实行“日考核、月累计、季通报、年评比”。今年以来，开展日常巡查980次。建立健全“办不成事”投诉与代办服务管理规范》《24

小时自助服务区管理规范》等标准化管理规范，建立现场管理、考核管理等制度8类59项。新模式。以服务创新促进效率提升，开设“高效办成一件事”窗口，在全省率先实现25个“一件事”落地运行，已办理“一件事”事项4000余次，跑动次数压减81.48%。深化政务服务“一网通办”，全程网办率提升至66.76%。深化“政务+金融”改革，将51项高频业务延展至合作银行网点，实现“多点可办”“就近能办”。成立助企服务办公室，制定《增值服务事项清单》，首批推出法治、科创、金融等增值服务24项，为企业提供“增值办”150余次。聚焦企业群众办事“不会办、问不清、找不到”等问题，开设“政务服务微课堂”28期，制作短视频办事指南61个。在11个乡镇(街道)、51个村(社区)应用“数字政务门牌”，服务指引和咨询“一触即达”。

通化交警全力筑牢夏季交通安全屏障

本报讯(记者李铭 实习生范诗吟)针对夏季交通安全特点，通化市公安局交通警察支队研判分析夏季交通安全风险，深入开展夏季交通安全突出风险专项整治行动，维护道路交通安全形势稳定。

集中开展道路隐患排查行动。推进公路隐患排查治理，抢抓夏季建设施工黄金期，高质量完成隐患排查治理工作。清理占道交通隐患，分类治理“马路市场”，排查整治施工路段隐患，完善公路穿越城镇路段安全设施。加强景区周边道路交通组织，指导景区管理单位开辟临时停车区，优化进出口设置、流线组织，确保通行顺畅。

集中开展路面秩序净化行动。强化路面巡逻管控，全面启动交警执法站，充分发挥城区“交巡合一”、农村“交所融合”等机制优势，科学布警、动态调整。抓好统一行动，适时启动高等级勤务，切实提高路面见警率、管事率。

集中开展突出违法打击行动。严查酒驾醉驾，周末开展夜查行动。严管“飙车炸街”，组织开展集中整治，从严处理涉牌涉证、非法改装和追逐竞驶等交通违法行为。深化精准查缉，加强疲劳驾驶、假牌套牌、逾期报废等重点违法车辆拦截查处。推动电动自行车全链条整治，坚持“边宣传、边上牌、边整治”，严查闯红灯、逆行、不按规范车道行驶等突出违法。

集中开展客货运输隐患排查行动。强化货运车辆监管，深化推进货车超载治理，组织开展“百吨王”专项治理行动。强化高风险企业清理，对问题突出、长期“戴帽”的高风险“两客一危”企业开展集中约谈提醒，下发整改通知书，限期完成治理。强化客运车辆管理，依托交警执法站临时执勤点，落实公路客运、旅游客运登记检查制度，重点检查安全带配备和使用情况，确保车辆检验率、报废率和重点驾驶人审验率、换证率全部达标。

集中开展宣传服务行动。突出精准提示，深入推进“美丽乡村行”交通安全巡回宣传活动，加强“一老一小”等重点群体分类宣传。突出警示曝光，及时曝光一批涉及客运企业车辆违法、事故典型案例。