

吉林化纤

开启丝路新航程——

奔赴山海之约



吉林化纤集团公司全景图。

丝绸之路，文明之光。

那份闪耀千年、亘古不变的辉煌是世人心中永恒的坐标，更是吉林化纤人心中永恒的召唤！

大国崛起，壮志凌云。

放眼新时代，中华民族在打造“一带一路”新航程的进取声中，又吹响了创建世界一流企业的集结号。

追逐文明之光，续写丝路辉煌。

60年风雨兼程，家国天下，丝路情怀，书写了一部坚守主业、持续创新、深化改革壮丽篇章的吉林化纤集团在中国纺织业这条绵延不绝的新丝绸之路上正奋楫扬帆……

品质量、高效的生产管理和深厚的技术积淀，树立了行业发展的风向标，从中国纺织企业的“排头兵”，到今天擎起中国碳纤维产业发展的大旗，赢得了国内外市场的广泛赞誉。

如何在聚焦主业中科学配置资源？在做大做强纤维板块的同时，企业充分延伸拓宽产业链，预浸料、编织布、拉挤板、碳毡等四大复材领域全面发力，实现了碳纤维产业链一体化发展。碳纤维作为战略新兴产业和重点优势产业，吉林化纤深入推动碳纤维零碳产业园建设，研发技术、吸引人才、孵化项目、招商引资，实现国产碳纤维产业集群发展。建立“一园多区全域辐射”目标规划。“一园”——以吉林经开区为核心园区；“多区”——在全省范围绿电园区及产业集聚区建厂，“全域辐射”——在全国范围内全应用领域辐射布点。同时，搭建“一个公共服务平台、四类中间产品和六类终端制品”。多措并举招商引智，围绕合资、入股、合作推广等方式，吸引合作伙伴到产业园建厂。全牌号、全产业链、全领域开发，国内最有竞争力的“中国碳谷”傲然耸立。

企业深知，谋项目就是谋未来，抓项目就是抓发展。一项项里程碑似的项目建设，更是让吉林化纤一路生花。5000吨细旦连续纺人造丝项目、1万吨超细旦人造丝项目等9个人造丝项目次第建设，同步伴随着优质化升级自主创新成果的转化，吉林化纤发展成为全球质量最优、规模最大的碳纤维生产企业；15万吨华纶纤维项目、15万吨碳纤维原丝项目、1.5万吨碳纤维项目、1.2万吨碳纤维复材项目等40个项目建成投产……企业聚焦的四大纤维主业，风驰电掣的发展速度，让这个北方江城聚焦了世界的目光，曾经的辉煌再现

产品升级，紧跟市场需求，引领消费升级。面对消费市场日益增长的个性化、差异化需求，吉林化纤坚持以市场为导向，不断进行产品结构优化与升级。积极开发适应环保、健康、舒适等消费需求的新型化纤产品，如绿色环保纤维、功能性纤维、生物基纤维等，不仅满足了下游纺织服装等领域的需求升级，更推动了整个产业链的绿色、可持续发展。近年来，在吉林省委、省政府，吉林市委、市政府的大力推动下，企业与中国一汽、中车长客、中国商飞、上海电气等应用企业广泛合作，在风电、航空航天、轻量化等应用领域进行开发性研究，扩大了企业碳纤维应用场景和产业聚集发展。

点开吉林化纤全家福的版图，“联盟”的字符在跳动——“天竹联盟”，一个在业界频频挥就大手笔的名字，回响在西子湖畔。一年一度的行业盛会，不仅全球客商云集，更是行业捷报频传的盛会。竹纤维是吉林化纤具有自主知识产权的新型纺织原料，企业坚持联盟化绿色发展，牵头组建由原料到终端全产业链企业参加的天竹联盟，整合资源，联合开发。随着天竹品牌“小三样”“大三样”“新三样”的陆续开发……因产品“价值”的“无敌”，不断在业界得到“大品牌”的认可，作为当之无愧的天竹联盟的“盟主”，吉林化纤在新丝绸之路上书写着责任、担当与使命，更频频在行业中呈现出惊人的爆发力：天竹纤维成为第一个走



吉林化纤集团公司党委组织新党员入党宣誓。

路辉煌中，一路走来，山高水长，却处处闪耀着党建引领的信仰之光，让吉林人对企业心生向往，心有所归。

红色引擎，筑牢发展基石。企业决策的魄力、离不开党建为魂的战斗堡垒。集团党委坚持理论学习，坚定政治方向，加强党风廉政建设，确

追逐文明之光 续写丝路传奇 呈现新辉煌

从一片不毛之地，到绘就中国纺织业丝路新宏图；从纺丝女工谭淑琴踩下纺丝泵一束洁白的银丝喷涌而出，到产品“踏着五洲的浪挽着四海的风”纵横驰骋……奔流不息的松江江水，见证着吉林化纤60年来，根植东北沃土，奠定化纤基石，承压前行，续写新丝路传奇的身影。

1964年，新中国工业化建设的关键时期，在共和国的东北工业重镇，吉林化纤人发扬“自力更生、艰苦奋斗”的精神，在我国化纤工业史上书写了“浓墨重彩”的一笔，在东北地区建立起两条人造棉生产线，开启了我国化纤工业的新纪元。

新时代，回溯吉林化纤这条绵延60年的中国纺织业的新丝绸之路，记忆的星空，闪烁着吉林化纤人步履不停，从追随、同行到领跑的傲然身姿；遍布国内20多个省、市，遍及亚、欧、美、



吉林化纤集团公司人造丝生产线。

次演绎！如果说人造丝带领吉林化纤走向了世界，腈纶纤维使企业彻底实现了国际化，竹纤维使吉林化纤从做产品发展到做产业链，碳纤维则开辟了由发展纺织材料向战略新兴材料的新纪元。

2022年，公司全年实现工业总产值164.9亿元，销售收入210.3亿元，同比分别增长25%和31%；

2023年，企业优化布局、系统谋划建设了12个项目，明星产品湿法T700级碳纤维实现产业化。

龙腾甲子，吉林化纤的人造丝、竹纤维、腈纶纤维三个产品在全球处于领先地位，占到全球的1/3，目前，年产3万吨高性能碳纤维项目成功开车稳定运行，标志着企业向T800、T1000高性能碳纤维生产迈出了关键性的一步。

在此基础上，企业加快塑造发展碳纤维新优势，碳纤维产业高级化——趋势势不可挡！

董事长宋德武说：“这样的时代，有这样一群人，因为这份坚守，成就了行业大变局之下的稳步前行。”

持续创新驱动 构筑新质生产力 拓展新空间

60年国企生涯的质朴，沐浴着扑面而来的发展新质生产力的春风，点燃的是企业创新的激情。

科研引领，构建创新体系，攀登技术高峰。企业深知科技创新对于企业长远发展的决定性作用，始终坚持把发展新质生产力作为实现纺织强国梦想的着力点。构建了产学研用深度融合的创新体系，与国内外知名高校、科研院所深度合作，共建研发中心、实验室，形成了强大的技术研发实力。在新材料、新工艺、新装备等方面取得了一系列重大突破，申请并获得多项国家专利，部分核心技术达到国际领先水平，为集团的产业升级提供了强大的科技支撑。目前，企业立足吉林辐射到京津冀、长三角和珠三角，建立的4个碳纤维应用研发中心、1个碳纤维复材研发中心，已将成熟的基础理论知识与工程化生产相结合，如今，吉林化纤“两束、三全、双路线”（两束：大丝束、小丝束；三全：全牌号、全领域、全产业链；双路线：湿法纺丝工艺、干法纺丝工艺）的碳纤维开发战略正全面推进。

坚守深耕主业 秉持匠心之道 构筑新优势

破解企业发展的密码，一代化纤人有一代人的回答，但每一条崛起之路，围绕着一切为企业发展赋能的战略，企业的步伐坚实有力。

作为全球最大的人造丝、腈纶纤维、竹纤维生产基地，全国最大的碳纤维生产基地，低调前行的吉林人把殷殷重托扛在肩上，从坚守主业、深耕“责任田”，到利用优势，坚守主业不动摇，让吉林化纤发展为行业之形、把握发展之态、深谋转型之策，识势、度势、驭势，从逐鹿中原到走向世界的轨迹。

此刻，构筑新优势、重塑新体制、拓展新空间，承继着丝路辉煌，上演着吉林化纤的“十二时辰”；演绎着吉林化纤一路走来，因势而谋、乘势而为，洞察市场之形、把握发展之态、深谋转型之策，识势、度势、驭势，从逐鹿中原到走向世界的轨迹。

在激烈的市场竞争中，以“价值”为核心，凭借卓越的产

进世界顶级面料展——法国PV展的中国纤维品牌，也成为富含中国元素的纤维产品。先后荣获第24届和第26届全国企业管理创新现代化成果一等奖。

坚持产销融合、供产销一体化，新的创新平台不断涌现，华纶之链、3K之家……成为吉林化纤推动产业发展的新利器。智能制造，数字化转型，重塑生产模式。企业积极响应“中国制造2025”战略，大力推进自动化、数字化、智能化改造。集团引入先进的自动化生产设备，搭建智能工厂平台，实现生产过程的实时监控、数据分析与决策优化。通过物联网、大数据、人工智能等先进技术的应用，大幅提升了生产效率，降低了能耗，提高了产品质量稳定性，使企业在新质生产力的驱动下焕发新生。腈纶系统数字化升级改造后，生产线岗位人员节约了40%，正在建设的全自动生产线即将投入使用；积极探索探索碳纤维人形机器人及医疗器械、人体骨骼和智能无人机，利用碳纤维人形机器人实现工业化生产过程的精细化操作，这一系列构想正逐步成为现实。

凝聚改革动力 完善企业之治 重塑新机制

60年，吉林化纤的“年轮”已与时光机烙刻在一起，不断调整着奋进的姿态。

体制改革，市场化运作，释放企业活力。作为企业中的“常青树”，企业在改革浪潮中彰显着勇立潮头的魄力——积极推进混合所有制改革，引入社会资本，吉林化纤A股增发、吉林碳谷北交所上市、增资扩股、进主退辅，披荆斩棘，频频挥就资本运作的大手笔，市场竞争力稳步提升。

改革的深处是制度。向一流的管理要内生动力——深化内部管理体制变革，推行事业部制扁平化管理，大协同研发，提高决策效率；建立现代企业制度，强化市场化运营机制，使企业成功实现了从传统国企向现代企业的转变。

人才强企，引育并举，打造高素质队伍。聚力改革创新，人才源头活水来。企业在引进国内外高层次人才，充实科研、管理团队的同时，加强内部人才培养，通过设立培训基地、开展职业技能竞赛、搭建职业发展通道等方式，提升员工技能素质，营造尊重人才、鼓励创新的良好氛围。竞聘上岗、超额利润奖励、创新成果奖励、岗位增值激励、薪酬业绩捆绑，构建高层次人才薪酬特区，畅通多序列人才成长通道，不拘一格降人才，万马奔腾聚人才，打造人才引育留用生态圈，极大调动了全体员工的积极性、主动性、创造性，为集团的持续发展提供了坚实的人才保障。

深化改革，激发内生活力，带来无限生机。

党建铸就辉煌 闪耀信仰之光 注入新动能

家国天下，丝路情怀。从解决国人穿得暖的初心伊始，60年中国纺织业的丝

保企业沿着正确的道路前进。

没有向心力，哪有同心圆。走进党建工作室，你会发现，一路走来，企业的根与魂没有丢，企业的情与暖长相伴。“不忘初心、牢记使命”主题教育、“两学一做”学习教育常态化制度化，增强党员党性修养，提升党组织凝聚力。同时，充分发挥党员的先锋模范作用，将党建工作融入生产经营全过程。鲜红的党旗飘扬在每一个企业转型的紧要关头，每一个千钧一发的“大会战”现场。

文化铸魂，弘扬企业精神，凝聚发展合力。60年风雨兼程中，一届届企业负责人更是与员工心连心，与企业共沉浮。

无论是老董事长付万才还是现任董事长宋德武，在他们的字典中都书写着——企业的发展依托员工，企业的发展更要惠及员工！员工的满意度就是企业的幸福指数。

“奉献、敬业、负责、创新、自律”的企业精神，以及主人翁精神、工匠精神、建设者精神，构建了具有特色的企业文化体系，让企业文化建设成为凝聚人心、激发斗志、推动企业持续发展的强大精神动力。文化展演、职工运动会、志愿服务活动……一项项活动丰富着员工的业余生活，更增强了团队的协作意识，营造了和谐的企业氛围。员工对企业精神的自觉实践，是对企业深厚文化底蕴的生动诠释。

董事长宋德武只要不出差，6时多就会准时出现在车间；职工大会，员工的福利与企业的发展一同走上“快车道”，近10年间，员工收入增加到原来的3倍；职工食堂、企业运动会、篮球场……员工们洋溢出来的幸福感刻在那一张张笑脸……企业攒足了向世界一流企业迈进的气魄与底气！

锚定千亿目标 擘画宏伟蓝图 迈向新征程

今天，企业一路向阳而生！

践行着为人类低碳生活提供绿色材料的使命，深化供给侧结构性改革，优化产业布局，提升产业链供应链现代化水平，释放新质生产力的强大动能。

人造丝优质化升级带动产业链效率提升；腈纶纤维规模化基础上的差别调整；竹纤维联盟化绿色发展整合产业链协作开发；碳纤维产业链一体化发展、立体化开发复材制品，零碳制品产业园建设气势磅礴。

龙腾甲子，高远的目标，激荡着吉林化纤激情洋溢的心！将以更加昂扬的姿态，续写新时代“丝路”上的辉煌诗篇！

志合者，不以山海为远。此刻，让我们与它共呼吸，用目光抚摸着它六十载的今昔——为我国化纤产业的繁荣与发展，为创建世界一流企业，开启丝路新航程，奔赴山海之约！