



奋力打造世界级旅游目的地

《白山市培育壮大千亿级旅游产业集群工作方案》解读

金鑫 本报记者 王春宝 蔡冲泰 金译文 高源

项目引领行动坚持“项目为王”，把建设文旅项目作为提升市场承载力、满足多元化需求的硬支撑，围绕中心城区、沿松花江和鸭绿江谋划项目，推动吉林省冰雪运动中心、鳌金岛度假区等项目投入运营；

冰雪旅游夺金、避暑旅游拓展、乡村旅游升级、体育赛事引流、“旅游+”融合发展、文化赋能旅游等行动，促进旅游与冰雪、生态、农业、体育、文化等多元业态融合发展，以旅游带动全市“百业兴旺”；

品味白山、旅居白山、畅通白山、好品白山、智慧旅游等行动，突出吃要出特色、住要住得舒服、行要畅通无阻、购要物美质优，不断创新提供新的旅游产品、线路，让旅游品质更优、体验更好；

经营主体壮大和综合服务提升等行动，培育一批领航型、骨干型、成长型文旅企业，切实发挥平台引领、辐射带动作用，加大旅游市场整治力度，净化旅游市场秩序，提升全市旅游服务业供给水平和服务质量；

品牌塑造和宣传营销行动，大力推广“金山银山·美丽白山”品牌形象，办好“长白山之夏”“长白山之冬”等节事活动，鼓励各地举办特色节庆民俗活动，形成“月月有活动、季季有赛事”的格局……

日前，白山市文旅产业高质量发展大会召开，发布《白山市培育壮大千亿级旅游产业集群工作方案》，动员全市上下进一步坚定信心、抢抓机遇、奋力突破，推动旅游产业提档升级、跨越发展，全力打造世界级旅游目的地。力争到2025年，全市接待游客突破2000万人次，旅游总收入达到350亿元。全省实现万亿级旅游产业目标时，白山市实现千亿级旅游产业目标。

底气足。2023年，白山市接待国内游客1256万人次，实现国内旅游收入206亿元，同比分别增长307%和393%，为发展全域旅游打下了坚实基础。以建设践行“两山”理念试验区为引领，白山市大力实施“一山(长白山)两江(松花江、鸭绿江)”品牌战略，着力构建“一体两翼”发展格局，全力打造千亿级全域旅游产业集群，形成了“春赏花、夏避暑、秋观叶、冬滑雪”四季旅游格局。特别是随着2025年“高峡时代”带来的磁吸效应，白山市与北京将拉近至3.5小时。届时，白山将成为京津冀、环渤海地区大城市的后花园，全市旅游的辐射半径将进一步扩大，旅游人次也将迎来爆发式增长。

时不我待、只争朝夕，埋头苦干，白山奋力打造世界生态文明高地、国际生态旅游目的地，将在全省万亿级旅游产业中当先锋、站排头。

项目推进 融合发展 全时运营

培育壮大千亿级旅游产业集群，白山市如何实现？系统化思维、项目化推进、融合化发展、全时化运营，推动白山从旅游大市走向旅游强市、旅游名城。

系统化思维。旅游产业是一项系统工程，首先要做好顶层设计、系统谋划。全市各地持续强化“一盘棋”思想，主动融入“圣山引领、名川带动”大格局之中，与松花江旅游、鸭绿江旅游、吉林省冰雪运动中心等重点项目紧密结合、深入对接，进一步发挥整体效应。同时，立足现有基础和资源禀赋，提炼地域标识，彰显特色内容，发挥比较优势，防止同质化发展，实现产品全域优化、线路全域统筹、市场全域营销。

项目化推进。以重大项目为引领，持续扩大旅游产业规模，做强做优产业链条。积极推动松花江旅游提档升级，加快推动渤海国朝贡道、千年油村、朝鲜族民俗商业街、岸山村餐饮美食综合体、滨水游览游船等项目建设，不断丰富景区产品业态和航线，打造全省旅游“新爆点”。

推动鸭绿江旅游尽快通航，完善沿线路头、景区景点、宾馆酒店、公路驿站、旅游集散中心、露营地、自助充电桩等基础设施建设，切实提升配套服务水平。同时，满足游客个性化需求，开发水上跨境旅游新模式，彰显鸭绿江旅游独特魅力。

加快推动吉林省冰雪运动中心开工建设，同步做好配套小镇，包括酒店、景区公路、停车场、游客服务中心、旅游厕所、5G网络覆盖等建设，为景区建设提供优质服务。

融合化发展。旅游产业的综合性和关联性较强，白山市旅游资源丰富、种类繁多，特征鲜明，具备极强的可塑性和开发性、潜力巨大。

做大做强冰雪旅游。进一步挖掘释放白山世界级冰雪旅游潜力，支持吉林省冰雪运动中心、长白山万达国际度假区、长白山华美胜地度假区向世界冰雪景区迈进，加快形成冰雪旅游“三极”支撑格局。加快布局关联产业，完善运动度假、温泉养生、观光体验、民俗文化等冰雪产品体系。策划争取一批关注度大、影响力大、参与性强的冰雪赛事，既争取“大”的，也办好“小”的，营造人人参与冰雪的浓厚氛围，让冷冰冰成为热乎乎。

做精乡村旅游。因地制宜、因势利导，将特色找准、产业建强、人气聚集，与和美乡村建设同部署同推进，升级打造一批特色鲜明、要素齐备、吸引力强的乡村旅游精品景区。

做活文化旅游。全面挖掘长白山地区文化资源，促进旅游文化深度融合，推动以文塑旅、以旅彰文。推进馆景结合，推动杨靖宇将军殉国地、四保临江战役纪念馆、长白山满族博物馆、松花石博物馆、人参博物馆等与景区景点双向融合发展，探索传统场馆网红化特色改造方式，塑造多功能文化体验场景。加快建设长白山生态影视基地，整合长白山地区优质外景资源，积极引入影视剧拍摄项目和影视剧制作配套服务企业，打造“长白山天然摄影棚”品牌。

做足康养旅游。紧盯银发经济，加快整合文旅康养资源和存量产业，发挥“山、水、林、泉”等优势，在高铁通车前，

建设成一批休闲康养度假酒店，推出集人文体验、自然风光与健康疗养等功能于一体的康养主题旅游线路，打造国内一流的休闲康养中心。

全时化运营。以满足游客多元化需求为目标，丰富旅游内容、创新活动空间，提供更加优质的产品供给。

全力打造全季旅游模式。巩固夏冬季旅游传统优势，以“长白山之夏”“长白山之冬”为重要抓手，高质量举办好消夏节、蓝莓节、粉雪节等系列特色节庆活动，展现白山魅力，打造靓丽名片。深挖春夏秋冬旅游潜力，利用春天鸭绿江处处长鸪飞、郁郁葱葱；秋天的四方山枫叶五彩斑斓、令人沉醉等美景，加大宣传力度，丰富场景业态，让春夏秋冬四季游成为白山旅游发展新亮点。

突出发展经济。加快开通松花江水上夜游航线，推动仁义湖山水夜游灯光秀建设，实现松花江景区全天候游。将合兴步行街、怡滨美食街、临江正阳路夜市、松花江美食街、长白山新街等商业区、美食街与民俗文化相融合，在全市各县(市、区)打造“闯关东美食一条街”，开发一批“夜游、夜购、夜赏、夜娱”新产品，创建夜间旅游消费集聚区。

突破淡旺季界限。在热门景区开发适销对路的淡季游、错峰游、反向游产品，吸引“夕阳团”“特种兵”等群体来白山游玩，真正实现淡季不淡、旺季更旺，冰点不冷、热点更热。

完善机制 人才支撑 要素保障

牢固树立“一盘棋”观念，心往一处想、劲往一处使。全市各地各部门不断完善工作机制，强化责任担当，协同联动，共同推动旅游业高质量发展。

强化人才支撑。充分发挥长白山人才学院和党校智库作用，开设旅游专题培训课程，让全市干部更好地了解白山文化、旅游资源。针对企业旅游人才需求，加强企业与省内高校、科研院所的合作，培育一批懂旅游、善营销的人才。并根据白山文化资源和市场需求，培育一批本土网红，宣传好本地美景、文化、历史和风土人情。

营造良好氛围。利用自媒体做好旅游政策发布和宣传解读，多层次多角度展示白山优质旅游资源和发发展成果。常态化组织名人走进白山，把白山的好山好水好风光传播出去。积极地筹办各类文旅活动，承办大型体育赛事，全面展示政府的走心服务、市民的热情好客。

加大要素保障。坚持以游客为中心，探索建立文化和旅游市场信用分级分类监管制度，系统谋划旅游业态成果，统筹推进“吃住行游购娱”六要素，不断完善旅游基础设施，以更大力度推动旅游民宿加快发展，提高旅游承载力。加快推进舒心、玩得开心、吃得舒心、买得放心。

沈白高铁即将全线通车，白山市文旅产业将迎来全面复苏，乘势而上、创新实干，向世界展示白山旅游独特魅力，奋力打造世界级旅游目的地。

全区域 全产业 全要素

作为生态环境极其优良、旅游资源十分丰富的城市，白山市培育壮大千亿级旅游产业集群、推动旅游及相关产业全区域、全产业、全要素融合发展。《白山市培育壮大千亿级旅游产业集群工作方案》明确了各地、各部门发展的总体任务、建设目标、攻坚任务，进一步理清了培育壮大千亿级旅游产业集群的实施途径，确保攻坚任务得到有效落实，实现全市资源有机整合、产业深度融合、部门紧密配合、社会力量聚合，推动旅游及相关产业转型升级。

项目引领行动。到2025年，各县(市、区)力争谋划1个百亿级项目、2个10亿级项目、3个亿级项目。中心城区推动吉林省冰雪运动中心、建金满族旅游度假区等项目建设；松花江旅游经济带推动靖宇县仁义峡驿站二期扩建项目、松花江村朝鲜族民俗商业街、松江湖畔山村、长白山神庙庙址展览展示中心、黎明林场森林记忆文旅项目、宝石湖金文旅项目等建设；鸭绿江旅游经济带推动鸭绿之眼·寻龙湾一期、天沐温泉禅树康养度假区、千年崖城(二期)等建设。

冰雪旅游夺金行动。打造世界级冰雪旅游度假区，支持吉林省冰雪运动中心、长白山万达国际度假区、长白山华美胜地度假区向世界冰雪景区迈进，丰富万达、华美冰雪旅游业态和产品供给，推动雪场改造升级，推进吉林省冰雪运动中心投入运营，全季形成冰雪旅游(万达、华美、冰雪运动中心)支撑发展。

丰富松花江、鸭绿江冰上产品，感受关东民俗文化和冬季渔猎文化，打造松岭·望天鹤新村等5家关东雪村及满台、松江等5家冬捕渔村。到2025年，每个县(市、区)分别推出冰雪乐园、冰上市集等城市乐冰产品、网红冰场。

延伸冰雪产业链条，出台冰雪装备制造企业培育计划，引进冰雪装备制造企业；加大新材料、新技术产业化应用，培育碳纤维滑雪器材、雪车、防切割服等国产冰雪装备制造企业品牌。

提高冰雪渗透率，推动中小学生全员参与冰雪活动，激活白山冰雪消费基础市场，到2025年，力争全市冰雪渗透率达50%。

避暑旅游拓展行动。发挥森林覆盖率高、生态环境好、景观资源多、生态功能优等自然优势，依托森林公园、湿地公园、自然保护区、国有林场等载体，创新森林旅游新业态，落地汽车越野、丛林探险、森林拓展等产品，积极引导森林体验、森林研学、森林避暑等发展。到2025年，打造老秃顶子风景区、四方山景区等森林旅游景区，打造长白山华美胜地森林运动基地。

大力挖掘森林康养潜力，开发独具特色的森林人家，挖掘长白山中医药旅游资源优

势，提供森林疗养、森林药疗、森林健身、森林特产等特色森林康养旅游产品和特色商品，推出森林康养旅游精品线路，每个县(市、区)打造区域特色品牌，引导绿色健康消费。

乡村旅游升级行动。构建体系完备、布局合理、特色鲜明、形式多样的乡村旅游发展格局。

加强古村落、古建筑、乡村文化遗产保护传承，升级改造一批特色鲜明、要素齐备、吸引力强的乡村旅游精品景区。到2025年，国家美丽休闲乡村达5家、国家级乡村旅游重点村达5家，吉林美丽休闲乡村达6家、省级乡村旅游重点村达20家，市级以上休闲农业和乡村旅游星级示范企业达100家、乡村休闲旅游经营主体达700家。

各县(市、区)培育以乡情教育为特色的研学旅行示范基地，乡村旅游经营主体、乡村旅游点创建高等级乡村旅游经营单位、乡村旅游等级民宿。

体育旅游引流行动。争取国家级、省级体育赛事落地白山，到2025年，力争实现每年承办国家级赛事1项以上、承办省级赛事2项以上。

因地制宜举办马拉松、轮滑、自行车、太极拳等群众性体育活动。打造“县一品”赛事体系，创新打造滑冰马拉松、松花江龙舟赛、国道G331最美边境马拉松等本地特色赛事。培育“打卡国际赛事、观赏国内赛事、参与本地赛事”三维赛事旅游产品。建设长白山万达国际度假区、长白山华美胜地度假区等国家或省级体育旅游示范基地、国家级体育旅游精品线路。

“旅游+”融合发展行动。“旅游+研学”，大力发展“上冰雪、进森林、树信念”三色研学



白山市江源区湾沟镇齐园。

实践教育活动，深入挖掘红色资源，传承红色基因，推动红色景区利用数字化手段丰富红色文化展示、讲解方式，让革命精神具象化、革命文物“活起来”。重点培育临江市、靖宇县成为全国知名红色研学旅游目的地。到2025年，力争研学实践基地(场所)达20个、研学旅行基地达4个、省级研学实践精品课程达到6个、省级研学旅行精品课程达6个，争创2个全国研学旅行营地。

“旅游+工业”。依托白山矿产冶金、食品加工、矿泉水等产业资源和矿山工业遗址，整合并深化工业旅游资源产品开发。鼓励工业企业以生产场景、科研和产品、历史与文物、企业文化与管理经验等资源为依托，建设生产设备展览馆、文化遗址博物馆，鼓励指导有条件的矿泉水、矿山等工业企业创建工业旅游示范点。

“旅游+中医药”。深度挖掘长白山中医药旅游资源优势，推进旅游与中医药融合发展。到2025年，创建省级中医药旅游示范基地——长白山仙人桥温泉度假区、中医药健康旅游与乡村旅游融合发展项目——抚松县大青川村，建设“中医药健康旅游试点+康养精品旅游线路”的双线康养旅游线路。

“旅游+影视”。面向全国省级以上摄影家协会会员推出专属特惠政策，提供门票、食宿、交通等优势服务，邀请国内摄影家赴长白山地区开展采风、拍摄和展览活动，建立摄影资源库。

“旅游+文学创作”。争取省委文联及所属协会指导与支持，推出鸭绿江流域“两省三地”美文展、“一山两江”摄影展、长白山满族剪纸作品展等活动。与省作协深度合作，以“一山两江”为品牌，依托画家村、摄影村和摄影景区，设立6处至8处长白山生态文学创作基地。

文化赋能旅游行动。依托长白山生态文化、地域文化，深入挖掘历史文化、民族文化、企业文化、红色文化、工业文化、工匠精神，形成文旅品牌高地，增强标志性文化符号的竞争力，促进旅游文化深度融合。

组织开展白山文化传承人评选活动，评定一批“文旅老把头”，向游客传播白山文化，讲述白山故事，推广“白山非遗”。

推进“县一品一业”创建工作，每个县(市、区)打造1个地域特色鲜明的文旅融合产业园。推动抚松县创建省级文化产业和旅游产业融合发展建设单位。

鼓励博物馆、文化馆、图书馆、美术馆等艺术场馆与景区景点双向融合发展，探索老场馆的网红化文化改造方式，新场馆与“白派”建筑融合，塑造多功能文化体验场景，打造一条由丰富的文化资源支撑的白山文化传播新阵线，力争打造长白山满族博物馆、长白山人参博物馆、四保临江战役纪念馆等场馆体验性A级景区。

“品味白山”行动。推进长白山美食之都建设，鼓励各县(市、区)依托特色，塑造“品味白山”美食品牌，举办形式多样、内容丰富的特色美食节，形成以民族文化为引领，以特

色水产为代表，以山珍药膳为依托的白山美食地图。

以特色水产为代表，推出以两江鱼(松花江和鸭绿江)、林蛙、长白山鳌虾等水产为代表的特色美食，打造独一无二的“白山味道”。

以山珍药膳为依托，深度开发以人参、山野菜、食用菌等为代表的特色主题宴，做到“吃出美味、吃出特色、吃出健康”，真正实现药食同源。进一步探索白山特膳食品和药膳食品体系建设，将白山打造成“美食之都”“药膳之都”。

实施夜经济振兴计划。立足白山合兴步行街、怡滨美食街、江源金鼎美食街、临江正阳路步行街、松花江美食街、长白山新街等特色商业美食街区，打造“探店神地”和“网红打卡地”，挖掘当地特色美食，打造特色美食集聚区。

探索两江美食之旅，彰显冷面、江鱼、烤肉、黏豆包、猪肉血肠等地道小吃，打造松花江和鸭绿江沿岸美食名片，开启两江流域饕餮盛宴。

实施美食星火传播计划，大力发展白山地方特色餐饮业，持续培育“白山特色”旅游餐饮企业和旅游餐饮店品牌，开展“十大白山名小吃”“十大网红打卡点”等美食评选活动，认定一批“白派美食”餐厅。

鼓励本土餐饮品牌连锁发展，规范引导城区休闲餐饮业发展，鼓励发展乡村餐饮、特色农家乐。依托白山美食地图，设计美食旅游线路，利用“旅行+美食”模式，讲述白山美食故事，提升白山美食知名度和美誉度。

“旅居白山”行动。引进五星级酒店、精品度假酒店、文化主题酒店等高品质连锁酒店，对现有酒店进行提质升级。到2025年，全市住宿企业达到400家，床位超过2.8万张。

鼓励发展精品民宿，与国内品牌民宿合作，打造具有辨识度和故事性的旅游民宿，为游客提供多元化、个性化旅游住宿服务。到2025年，力争新推出5家星级旅游民宿。

“畅通白山”行动。推动“快旅”交通体系建设，加快建设白临、松长高速公路及沿边开放旅游大通道，推进国漫临公路及鸭大公路白山松线隧道等项目前期工作，完善白山至白山机场、白山至吉林省冰雪运动中心周边路网规划布局，建成白山市综合客运枢纽及国漫临公路驿站。

实施通景公路提质提升工程。到2025年，实现全市3A级以上景区上景区通硬化路率达100%。推动旅游客运线路覆盖，开通直达3A级以上景区、旅游度假区和4A级以上乡村旅游经营单位旅游客运专线、旅游包车和定制客运等，提供多元化出行方式。到2025年，长白山万达国际度假区、长白山华美胜地度假区开通高铁站—度假区、机场—度假区旅游客运专线，松花江景区在旅游旺季开通靖宇县城、白山高铁站、抚松高铁站至景区的旅游客运专线。

拓展汽车租赁业务，引进品牌汽车租赁平台，探索推动白山市域内租车可异地还车模式。

推进水上旅游航线畅通工程，打造松花江、鸭绿江水上旅游大通道，加快推进松花江沿线松花江头、仁义码头等7个旅游码头及3个管理码头建设，鸭绿江沿线1个管理码头及10个泊位建设。

加快推进休闲露营体系建设，以“微旅游、慢生活”为主题，推动露营基地、星空营地、自驾车营地等项目建设。

加快推进高品质项目建设，完善G201、G331、S207等沿线的自驾服务设施建设，强化鸭绿江旅游带沿线、松花江旅游带沿线与长白山主景区的联通，构建“通江抵山连城”的风景区体系。

“好品白山”行动。构建“好品白山”旅游商品体系，开发“白山故事”文创系列产品、“白山工匠”手工坊系列产品、“白山文化”非遗系列产品、“白山味道”系列土特产等商品，纳入“吉乐购”旅游商品库。到2025年，培育全国知名旅游商品企业5家，形成特色旅游商品品牌20个至30个，推出至少50个具有白山地域特色的文创产品。

建立“好品白山”营销平台，推动特色旅游商品进景区、进酒店、超市、高速公路服务区，与知名网商、电商等企业合作，鼓励企业在网上、网下平台开店，完善旅游商品购物功能，打通线上线下旅游商品销售渠道。

智慧旅游提升行动。推进旅游通信基础设施建设，加快旅游重点区域免费WiFi、通信信号、游客可达区域视频监控等设施建设。到2025年，力争实现全市3A级以上景区和3星级以上酒店实现免费WiFi、智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等全覆盖。

推动开发“一部手机游白山”文旅数字服务平台，健全旅游公共产品和设施、旅游投诉和旅游救援等公共信息网络服务，植入出行、住宿、景区、餐饮等涉旅资源信息，满足游客在手机上实现“吃住行游购娱”自助服务功能。

经营主体壮大行动。培育、引进旅游业龙头企业，探索建立政府做“生态”、景区做“平台”、市场做“业态”的开发运营管理体系。

跨界整合全市重要文化和旅游资源，推进白山市旅游建设投资开发有限公司、松花江文旅投资集团有限公司、白山市鸭绿江全域旅游投资有限公司等聚焦提升企业核心竞争力，积极引进域外优秀旅游企业，打造综合性文化旅游龙头企业。

激发企业活力，鼓励旅游企业创新经营模式，推动线上线下融合发展，提升旅行社产品创新能力和客源市场配送能力。

“品牌大引强”。推动做好央企、国企、世界500强、中国百强企业、上市企业、旅游业龙头企业，



仙人谷景色。

吸引其在白山设立企业总部、区域总部等重要功能性机构。

深化以商招商，充分发挥万达、华美等龙头企业的信息渠道、商务渠道等优势，吸引关联度大、合作意愿强的企业入驻，积极引进知名大型企业入驻白山投资文旅项目。依托东北亚博览会、中国国际旅游交易会、中国冰雪博览会等世界、国家、省级各类展会平台，全方位引入战略投资，推动重点项目签约落地，全面提升和盘活存量旅游资产。

综合服务提升行动。提升文旅服务质量，建立以游客为中心的旅游服务质量评价体系，强化监测结果应用及跟踪改进。

持续开展白山市优秀导游大赛，培养一批具有优秀服务意识、服务技能和良好职业操守的白山旅游“形象大使”，营造全过程服务、全社会参与、全景式投入、全员都是导游、人人都是导游的良好氛围，以高质量服务供给不断提升游客满意度，擦亮“金山银山·美丽白山”金字招牌。

健全信用监管机制，实施旅行社、导游、星级饭店等相关经营主体信用评价、风险预警和分级分类监管。规范文旅市场秩序，健全跨部门文旅市场投诉举报和执法协作机制，严厉打击欺客、宰客、黑导、黑团、哄抬价格等行为。

组织开展旅游市场秩序整治专项行动，开展旅游服务示范单位评选活动，动态发布白山市旅游市场“十佳服务品牌”名录。

品牌塑造行动。打造白山文旅IP，围绕“金山银山·美丽白山”品牌形象，打造“绿色(生态旅游)、红色(红色旅游)、白色(冰雪旅游)、金色(乡村旅游)、彩色(艺术创意旅游)”五色文旅IP。

围绕白山特有的文化底蕴和生态资源，推出一批歌曲、影视作品，树立特色鲜明、富有白山地域特色的旅游品牌形象。

打响活动品牌，持续开展“长白山之夏、长白山之冬、长白山人参节、松花江音乐节”等节事活动，鼓励各县(市、区)打造“一地一节庆”“一地一活动”节事品牌体系。

推动区域品牌创建，推动各县(市、区)创建全域旅游示范区，推进白山市创建全域旅游示范区。到2025年，力争抚松县通过国家级全域旅游示范区验收，靖宇县、临江市、长白县通过省级全域旅游示范区验收，浑江区、江源区列入省级全域旅游示范区创建单位。

宣传营销行动。拓展营销渠道，与中央电视台、吉林卫视等主流媒体，《中国旅游报》《吉林日报》等平面媒体建立合作关系，利用微博、微信、抖音、快手、小红书各大短视频平台等新媒体开展线上精准营销，提高白山旅游品牌知名度。

实施“引流大白山”计划，做好东北三省、京津冀、长三角、珠三角等重要客源地的旅游资源推介，每年在目标地区和城市举办专场旅游项目和产品推介会，扩大品牌影响力。



松岭风生。生成志 摄

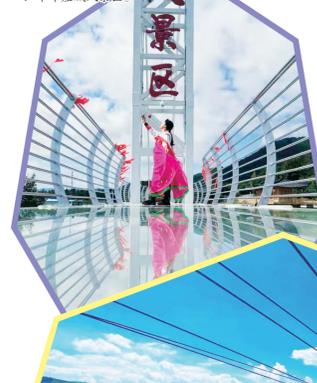
底色亮 底子厚 底气足

培育壮大千亿级旅游产业集群，白山市的底气何来？全域皆特色、四季皆可游的底色，集聚发展、积蓄成势的底子，世界级旅游资源的底气，让白山向着“千亿级旅游产业集群”进发的基础雄厚。

底色亮。白山全域皆特色、四季皆可游。拥有独一无二的资源优势，地处长白山核心区腹地，松花江、鸭绿江两大名川穿流而过，森林覆盖率达84.6%，居全国地级市之首。全年优良天数比例达96.9%，夏季平均气温22摄氏度，造就了绝佳的避暑胜地。北纬41度冰雪黄金纬度带，长达6个月的雪期，平均1米以上的积雪造就了亚洲品质最好的粉雪资源。

底子厚。白山市拥有多元发展的产业基础，培育出以长白山万达国际度假区、长白山华美胜地度假区为代表的龙头企业，每年的冰雪旅游季，大量游客接踵而至、一房难求。仅用两年谋划打造的松花江旅游风景区，通航以来累计接待游客近70万人次，河口美术馆、四季冰雪游乐园、长白山千年崖城等一批重大项目投入运营，旅游产业集群发展、积蓄成势。

▶千年崖城风景区



▶挑战自我的游戏。



▶彩虹滑道。

▶在欢乐里游玩，嬉戏。



▶彩虹滑道。



▶彩虹滑道。