吉林日报

总第28129期　今日4版

2024年8月17日 星期六 农历甲辰年七月十四 七月十九处暑

中共吉林省委主管主办 吉林日报社出版

国内统一连续出版物号 CN22-0001/ 国外发行刊号D776 邮发代号:11-1 彩练客户端 大吉网

第二十三届中国长春国际农业·食品博览(交易)会正式开幕

黄强宣布开幕并参观展区 胡玉亭致辞

本报8月16日讯(记者黄鹭 邱国强)今天,第二十三届中国长春国际农业·食品博览(交易)会正式开幕。省委书记黄强宣布开幕,并与参会重要嘉宾一同参观展区。省委副书记、省长胡玉亭出席开幕式并致辞。

本届农博会设置产品展销、生产示范、科普研学、经贸交流、论坛会议、赛事活动六大板块、39项内容,充分展示了我省"三农"发展成就和农业高新科技成果。黄强来到吉林省品牌农业馆、长春市品牌农业馆、名优农产品馆、供销特色农产品馆及菌物科技示范区等展馆展区,与参展单位负责人亲切交流,详细了解展销情况。看到长白山人参、吉林大米和鲜食玉米、鹿茸、灵芝、木耳等我省特色农产品品类丰富、备受欢迎,黄强非常高兴。他强调,习近平总书记对吉林农业寄予厚望,要求我们争当农业现代化排头兵。我们要始终牢记习近平总书记殷殷嘱托,深入贯彻党的二十届三中全会精神,以改革思路破解发展难题,下大力气做优做强吉林特色农业,突出人参产业高质量发展,持之以恒抓好抓实,不见成效决不罢休。要统筹发展林下参和园参,聚焦林下参,在种质资源保护、规范化栽培、质量标准制定等方面深入研究,切实把百草之王"金字招牌"越擦越亮。要牢固树立"信誉就是生命"的理念,进一步加强诚信体系建设,切实规范市场秩序,明确标准、严格监管,坚决打击假冒伪劣行为,真正做到货真价实、优质优价。

初秋时节,稻谷结穗、瓜果飘香。黄强走进省农科院成果展示区、蔬菜优良品种展示区、番茄区、鲜切花区等展区,详细了解农业科技应用情况。他强调,推进农业科技创新,必须充分发挥种子这一农业"芯片"的重要作用,在种子繁育推广上狠下功夫,牢牢掌握关键核心技术,培育更多高产优质良种,切实扛稳维护国家粮食安全重任。

胡玉亭在致辞时指出,长春农博会自2000年创办以来,已成功举办了22届,成为农业发展的盛会、农民期盼的节日、企业合作的平台、对外开放的窗口。本届农博会以"科技创新、绿色发展、交流合作"为主题,既是深入贯彻习近平总书记视察吉林重要讲话重要指示精神的具体行动,也是全面落实党的二十届三中全会精神的务实举措。当前,全省上下牢记嘱托,实施"千亿斤粮食"产能建设工程,推动农村一二三产融合发展,培育农业领域新质生产力,努力把农业建设成为万亿级大产业。吉林省委省政府将充分发挥农博会窗口平台作用,创优营商环境,构建更大范围、更宽领域、更深层次的农业交流合作新格局。希望各位嘉宾以展为媒、以会为桥,开展更多富有成效的洽谈对接,形成更多合作共识,落地更多项目成果,同耕"三农"沃土、共享振兴机遇,为农业强国建设作出新的更大贡献。

省委常委、长春市委书记张恩惠主持开幕式。农业农村部党组成员李敬辉,省及长春市领导吴海英、胡家福、李伟、郭灵计、王子联,四川省副省长胡云,中国农产品市场协会会长张玉香,农业农村部、中华全国供销合作总社有关部门负责同志,外国驻华使节、中籍外国院士代表,省直有关部门单位和各市(州)、长白山保护开发区、梅河口市负责同志,各省(自治区、直辖市)及全国行业协会代表,采购商和农产品批发头部企业代表参加开幕式。

8月16日,第二十三届中国长春国际农业·食品博览(交易)会在长春农业博览园正式开幕。本届展会共安排设置产品展销、生产示范、科普研学、经贸交流、论坛会议、赛事活动六大板块、39项内容。图为大田技术模式区的巨型南瓜吸引人们驻足观看。

本报记者 赵博 摄

(农博会相关报道见第二版)

以改革精神推动机关党建高质量发展

深入贯彻习近平总书记重要指示精神

省委常委会召开会议 黄强主持

本报8月16日讯(记者黄鹭 邱国强)今天,省委书记黄强主持召开省委常委会会议,传达学习习近平总书记近期重要指示精神和全国退役军人工作会议精神,研究我省贯彻落实举措;听取关于十二届省委第四轮巡视综合情况的汇报,审议通过《关于人才工作支撑科技创新驱动高质量发展的若干措施》。

会议指出,要学深悟透习近平总书记就中央和国家机关学习贯彻党的二十届三中全会精神、推动机关党建高质量发展作出的重要指示精神,以改革精神做好全省各级机关党建工作。省直机关要加强政治机关建设,努力走好忠诚拥护"两个确立"、坚决做到"两个维护"第一方阵。加强"关键少数"示范带动和对年轻干部的教育引领,健全以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干长效机制。深入开展"四强"党支部建设,增强基层党组织政治功能和组织功能。坚决纠治形式主义、官僚主义,深入推进党的自我革命吉林实践。构建机关党建上下贯通的责任体系,以深化党的建设制度改革推动全面从严治党向纵深发展。

会议强调,要深刻领悟、坚决落实习近平总书记对加强文化和自然遗产保护传承利用工作作出的重要指示精神,坚定文化自信、坚守文化立场、传承文化基因,担负起新的文化使命。持续提高保护能力水平,切实守护好中华民族文化瑰宝和自然珍宝。在以文化人、以文立心、以文塑旅上下功夫,努力擦亮"古色长白、红色抗战、白色冰雪、绿色山川"等特色文化品牌。进一步加强组织领导,加快构建党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责、社会力量积极参与的工作机制和大文化发展格局。

会议指出,要深入贯彻习近平总书记对退役军人工作作出的重要指示精神,认真落实全国退役军人工作会议部署要求,持续深化思想政治引领,全面推动重点任务落实,扎实做好移交安置、就业创业、双拥共建等工作,为保障国防和军队现代化建设、服务国家安全大局、推动吉林全面振兴取得新突破贡献更大力量。

会议强调,人才在推动科技创新、驱动高质量发展中发挥着重要作用,必须坚持小切口、大纵深,以改革思路推动人才政策落到实处、取得实效。要以更实举措培育人才,聚焦我省传统产业改造提升、新兴产业培育壮大、未来产业布局建设,加快建立对接产业链、服务创新链的学科专业体系,不断完善校企协同联合培养模式。要以更优服务引进人才,让人才安心创业、顺心工作。要以更大力度用好人才,让人才向产业发展一线集聚,促进科技创新和产业创新深度融合。各地各部门要紧盯政策落实过程中产生的新问题,一项一项抓紧解决,确保各项措施执行到位。

会议指出,十二届省委第四轮巡视发现的问题很精准、很具体,巡视的敏锐度震慑力穿透力很强。对于发现的问题,要坚决整改到位,做到问题不解决绝不放过、整改任务不完成绝不收兵,对屡教不改、屡巡屡犯的从严处理。要用好巡视成果,建立覆盖巡视整改全周期的责任体系和制度流程,把整改情况纳入领导班子和领导干部年度考核重要内容、作为干部选拔任用重要参考,听其言、观其行、察其果。要组织开展好第五轮巡视,围绕深入贯彻党的二十届三中全会精神,抽调干净的精干力量,做细工作方案,扎实推进实施。要全面加强巡视干部队伍建设,锻造巡视巡察铁军。

会议要求,要推动党纪学习教育走深走实,坚决把"六大纪律"挺在前面、把"严"的要求落到实处。要持续改进作风,着力解决乱作为、不作为、不敢为、不善为问题,引导广大干部在守住底线的前提下挺膺担责,以担当作为的实际行动诠释忠诚。要进一步转变观念,增强服务意识,理顺政府和市场的关系,全心全意为人民服务,满腔热情帮助经营主体解决问题。要提高狠抓落实能力,一切工作都要具体抓、抓具体,了解真情况、找准真问题、真解决问题。

会议还研究了其他事项。

吉林市文旅火爆出圈探究

本报记者 李婷 姜岸松

入夏以来,吉林市这座因雾凇闻名的城市持续火爆,文旅引发的热度伴随着节庆活动不断升温,22℃夏天里的吉林市成为火爆出圈的文旅目的地。据省文旅厅数据显示,今年一季度和端午节期间,吉林市接待国内游客增速均列全省第一,接待游客量和旅游收入同比增幅均超100%。吉林市文旅持续火爆,其背后的成因是什么?近日,记者采访了吉林市文旅领域部分学者和从业人员,试图一探究竟。

顶层重设计 重塑新认知

在采访中,无论是业内专家还是外地游客,都有一个共识——吉林市文旅的顶层设计者把准了脉,找到了让文旅出圈的流量密码。

据了解,吉林市文旅设计的定位是:擦亮"人文江城、生态湖城、魅力雪城、梦幻星城"这4张"城市名片",提升"雾凇之都 滑雪天堂""清爽吉林市——22℃松花江之夏"等城市品牌影响力,目标是将吉林市建设成世界级冰雪旅游目的地、国内休闲度假康养胜地和区域性旅游中心城市。2022年起,吉林市就编制实施了"两方案一规划",其中包括《吉林市全面实施旅游文化名城建设行动的总体方案(2023-2027)》《建设世界级冰雪旅游度假目的地实施方案》和《吉林市乡村旅游发展规划(2022-2025)》。

具有24年从业经验的吉林市旅游协会副会长任鹏说,如今,文旅行业已经从最初的1.0版跨越到3.0版,即从跟团游进化到"在线旅游"时代。人们获取旅游信息的方式更广,更依赖于新媒体。赛道换了,思维也要跟着换,依赖信息差谋求利润的时代一去不返了。

这种情况下,像"锅包肉大赛"这样的事件营销就能让城市出圈,满足游客的情绪价值也成为被接受的方式。通过食品或事件来宣推好客城市和丰富资源,已成为当下流量密码。

任鹏认为,如今要有大文旅思维,要让本地老百姓触及甚至参与旅游经济,让早市经济等都活跃起来,让本地百姓也能从文旅这块大蛋糕里分得一块。这就需要有强有力的顶层设计,在提升整个城市的公共设施和旅游设施品质的前提下,满足百姓的文化需求,提升百姓幸福感,进而拉动旅游,带动客流和收入的增加。

吉林市委、市政府具有这种前瞻眼光,他们把专业的事交给专业的团队去做。去年6月,吉林市文化旅游集团有限公司揭牌成立,促进吉林市文旅产业消费模式提档升级,助力了文旅产业高质量发展。

文旅全融合 沉浸新场景

怎么让"瞬间"的网上流量保留下来,让涌入的人流多起来,再让人流带来"真金白银"?很多受访者都不约而同地提到了一个词——文化。

吉林市是中国历史文化名城,也是博物馆之城,历史文化资源禀赋丰厚。从吉林文庙、满族博物馆、吉林建制博物馆到吉林机器制造局旧址、吉林省城自来水厂旧址、吉海铁路总站旧址等,吉林市的古建筑群和文化遗址星罗棋布。

还有一批古建筑复原工程正在进行——吉林古城门复原项目(德胜门)工程预计9月末竣工,小白山公园、东团山遗址、西团山遗址等文旅项目也正在改造施工中,预计今年"十一"前能完工。

这些项目正契合了吉林市楹联艺术家协会党支部书记、《吉林旅游》《玩转吉林》副主编孟奇的观点,文旅融合迫切需要增加城市的文化内涵。

他认为,如今,游客在重视旅游目的地特色文化的同时,也更重视场景的营造。尤其是审美趣味、生活方式和体验等文化性要素至关重要。过去无风景不观光,当下无场景不休闲,未来无生活不度假。消费者要置身场景中,生活化沉浸式度假。

吉林市也正在努力营造吸引人的各种场景,从吉林大桥桥下乐队演出的热烈火爆,到醉美船营轻奢营地的爆火;从太原街、长沙路夜间消费集聚区的打造,到悦江滩2期的兴建……处处体现吉林市在营造文旅新场景上的"奇思妙想"和不遗余力。

(下转第四版)

松原工业经济发展势头强劲

本报讯(记者王欣欣)日前,记者从相关部门获悉,今年1月至6月,松原市252家规模以上工业企业共创产值291.2亿元,同比增长1.7%。其中,全省重点关注的50家企业贡献了240.8亿元的产值,松原市重点调度的100家企业产值达269.4亿元。这些数据,彰显了松原市工业经济的稳健增长态势。

为推动工业经济稳步发展,松原市在不断夯实石油化工、装备制造、化肥制造、生物化工等主导产业的基础上,抓好"专精特新"中小企业发展,不断推进工业结构转型升级。

常态化开展"专精特新"中小企业培育工作。构建了从"种子企业"到市省两级再到国家级的四级培育体系。同时,积极推进"专精特新"中小企业认定工作,目前已有16家企业成功被认定为2024年省级"专精特新"中小企业,省级总数达56户。

不断加大助企融资服务力度。通过定期举办"政银企保"对接会,与金融机构紧密协作,不断破解企业融资难题。截至目前,已成功举办多场对接会,惠及中小微企业200余家,意向签约金额达5.2亿余元。此外,正与省"专精特新"企业发展促进会紧密合作,计划为松原"专精特新"企业开展"融资置换"工作,确保企业在保持原贷款金额不变的同时,享受最低3%的优惠贷款利率。

不遗余力开展人才培育。通过对全市工信系统内企业人才现状及需求的深入调研,已掌握148家规模以上工业企业的人才分布情况。针对石油化工、装备制造、服装纺织等领域的人才需求,积极制定更加精准有效的人才政策和措施,以支持企业的创新发展和产业的转型升级。

此外,松原市致力于构建优良的工业发展环境,通过强化政策支持、优化营商环境、鼓励技术创新等手段,为工业企业提供强有力的支撑。积极引导企业加强内部管理,提升产品质量和核心竞争力,共同推动工业经济高质量发展。

本版编辑 李达 张泷月

"国字头"红旗车的品质传奇

——一汽红旗"C801"项目背后的故事

本报记者 华泰来

高质量发展新观察

一款名字带有"国"字的红旗车,该怎样打造?

红旗国雅,前期项目代号"C801",是红旗"金葵花家族"的新成员。1964年,一汽轿车厂技术员艾必瑶设计了"金葵花"标志,次年首次应用在CA770三排座红旗高级轿车方向盘圆心部位。身负"金葵花",就代表着它不仅是一汽红旗工业的骄傲、技术的结晶,更是文化的传承。

红旗国雅定位"超豪华行政座驾",搭载3.0T和4.0T的油电混合动力系统,售价达百万元以上。在此之前,劳斯莱斯、宾利、迈巴赫等品牌占据着国内顶级豪华轿车市场。红旗国雅"横空亮剑",代表着民族品牌在豪华轿车领域竞争力不断增强。

红旗国雅拥有一款能升降隐藏的立体车标,晶莹如水晶,既似红旗飘扬,又如巨龙昂首。中国一汽研发总院研发项目管理部项目管理主任石德峥告诉记者,这款车标,采用的控制装置与医疗机器人"系出同门",相比业界一般解决方案可谓"降维打击"。

"'升降立标'是独属于豪车的配置,功能看起来简单,但却要求高控制精度,绝不能与周边机件发生碰撞;高灵敏度,符合行人保护需求和车外凸出物法规标准,甚至还要考虑到防盗等需求。与此同时,还要能够配置灯光,以服务于车辆的美学设计。"石德峥说,开发团队曾参考国际豪车品牌的同类技术,发现大多采用机械结构,装置体积较大,更难以满足增加灯光的需求。

如何解决问题?一汽红旗研发人员跳出思维定势,将目光锁定在医疗机器人控制技术上:精度高、灵敏度强、电路遍布、体积小巧!随后,一汽红旗与机器人制造企业长广溪智造合作研发,最终研发出业界独有的智能升降立标装置,不仅能达到甚至超越同类机械装置技术指标,还能使装置体积缩小60%以上。

如果用产品诠释中国一汽在汽车工业上的"匠人精神",红旗国雅等"金葵花家族"车型应是最佳范例。

"国际豪华车型生产中,一般将车身间隙公差分为A、B、C等级别,使用中越易感的间隙可公差标准越小,反之公差标准则越大。"中国一汽工程技术部总装技术主管刘泽华说,一汽红旗在红旗国雅上并未采用这种做法,而是设置专岗实施精益调整,并采用视觉机器人进行质量复检,确保所有间隙公差在0.5毫米以内。在SMC复合材料翼子板等配件安装工序中,甚至专门设置工位,由具有10年以上总装装调经验的技术工人负责,确保一致性与精准度。

精益求精打造红旗国雅,也是对吉林汽车产业链的一次"实力展示"。

红旗国雅车门具有自动开关功能,在装配中对车门密封条的稳定性提出了更高要求。国际豪车品牌广泛采用的方案,并不能完全满足红旗国雅对高品质的要求,一汽红旗转而寻找新的解决方案。

在中国科学院长春应用化学研究所的协助下,一汽红旗在数十种黏合剂精细选型,筛选出6种"潜力最佳"的产品。随后,经过实验室内进行的高温、高湿、低温、低湿等极限工况,双方最终合作开发选型出一款全新的底涂剂,首次应用于汽车行业车门密封条安装,达成了红旗国雅车门严苛的密封性要求。

据初步统计,立项至今,红旗国雅研发团队自主技术已达37项。作为中国制造的顶级豪车典范,红旗国雅卓越的品质和性能,背后是民族品牌的自信、中国汽车工业的崛起与吉林汽车产业链的强大。