

全国百户企业进吉林活动举办

本报8月16日讯(记者闫虹瑾)今天,全国百户企业进吉林暨“吉字号”农产品采购商对接活动在长春举办。中国农产品市场协会会长张玉香、副省长郭灵计出席活动并致辞。郭灵计指出,全国百户企业进吉林活动作为长春农博会的重要系列活动,已成功举

办四届,对深化农业经贸合作发挥了重要作用,为吉林加快乡村产业发展引来了源源活水。希望企业家代表深入了解品鉴吉林优质特色农产品,与吉林一道深耕现代化大农业,围绕做大优势、做长链条、做优品牌、做强产业,加强项目谋划,深化合作交流,积极开展

高效务实的洽谈对接,争取达成更多合作成果,加快推动吉林农业向更高水平迈进。吉林省将进一步优化营商环境,持续出台更具含金量的政策支持,提供更高质量的保障服务,营造更加优质的发展环境,努力使吉林成为广大企业家投资兴业的热土。

此次活动,面向全国邀请132家农产品批发市场、大型企业和全省109家企业参与并全程网络直播。通过现场沟通交流、宣传推介,活动签约额近95亿元,其中产销对接合作项目20个,签约额90.6亿元,招商引资项目4个,签约额4亿元。

“珠峰之乡”精彩亮相长春农博会

本报8月16日讯(记者马宁)长春农博会首日,各个展馆人潮涌动。来自全国各地的参展商,展示着琳琅满目的特色农产品,在西藏日喀则市的展位前,独特的文化风情、富有特色的产品,吸引了很多人驻足。

来自日喀则的参展商杨女士兴奋地说:“吉林省援藏工作队积极为我们接洽,带来了许多有意向的客户,这些客户大多是长春市颇具影响力的商超。这让我们对未来充满了期待,也让我们的特色产品有了更广阔的市

场空间。”
记者在现场看到,精美的唐卡展现出藏文化的深厚底蕴,神秘而迷人的藏香,仿佛带着人们走进了遥远的雪域高原。高原特色农产品更是成为焦点,颗粒饱满的青稞做成的

健康低脂营养餐和饼干,营养丰富的牦牛肉干系列产品,这些来自日喀则的美味,不仅满足了人们的味蕾,还传递着高原的纯净与质朴,各类特色非遗产品和文创手工艺品,每一件都凝聚着日喀则工匠的智慧和心血。
吉林省援藏工作队带队参展长春农博会,以“珠峰之乡·吉祥日喀则”为主题,不仅展现日喀则市“藏品入吉”工作的深入开展,更是吉林省对口援藏工作成果的生动体现,必将有力促进两地的交往交流交融,推动两地共同繁荣发展。

“农趣盎然”乐动长春

第八届农民趣味运动会开幕

本报8月16日讯(记者李睿)作为农博会主推的亮点板块,第八届农民趣味运动会今天举行。600名农民运动员和农民才艺绝活表演者,为参展嘉宾和观众奉献了一场精彩刺激、别开生面的表演。

本届农民趣味运动会由长春农博会组委会、长春市体育局联合主办,长春市体育总会承办,历时一天半,展示长春市新农村建设成就和农民体育发展水平,提升农民健康意识和身体素质,营造火爆热烈的展

会气氛。
为体现新农村良好精神风貌和生产劳动场景,本项赛事活动以具备“农耕、农味、农趣”特点、易于安全操作、参与度高为设项原则,设置“喜获丰收、回娘家、农田大力士、抗旱提水”等单项活动,“拔河”等4项集体赛。

除了往届的保留项目外,本届运动会还创新性地加入了一个新项目——“田蟹赛跑”。两位参赛选手背靠背站立,中间夹着瑜伽球,他们需要以螃蟹般的横向移动方式前进,这不仅是对参赛选手速度与灵活性的考验,更是对双方配合能力与默契度的考验,体现了团队合作的重要性。
长春市体育总会副秘书长潘照威表示,此次农民趣味运动会不仅是一场体育盛会,更展现了新时代农民的风采,促进城乡文化交流,以其独特的魅力吸引农民参与体育、热爱体育。
榆树市的参赛选手王希桐,今年已经是第二次参加农民趣味运动会了,他说:“农民趣味运动会的娱乐项目越来越多,参赛体验越来越好,希望农民趣味运动会越办越红火、越办越专业,争取明年还来参赛!”

活动现场,各农民代表齐聚一堂,他们身着统一服装,脸上洋溢着自信的笑容,准备在赛场上大展身手。

“吉牛中国牛”品牌企业招商会举行

本报8月16日讯(记者王伟)今天,由吉林省畜牧业管理局主办的“吉牛中国牛”品牌企业招商会在长春农博园1号馆举行。

本次活动采用“现场+直播”的方式进行,国家、省、市有关部门及科研院所领导,以及来自海内外73家客商参会,4万余人次线上“围观”。

招商会聚焦育种、饲料、兽药、防疫、养殖、交易、屠宰、仓储、物流、营销、监管等重点环节,覆盖长白山放山牛、延边黄牛等特色

“拳头产品”。活动现场,省畜牧业管理局主要负责同志作推介发言,省内肉牛龙头企业代表、龙井市驻村第一书记现场推介牛肉品牌。中农吉牧、城开农投等21家企业成功与意向客户现场进行战略合作签约,签约内容涉及产品研发、采购、科研攻关、融资担保等,意向交易额约8600万元。
据了解,在本届长春农博会,省畜牧业管理局打造了“吉牛中国牛”“极品梅花鹿”“吉优畜品”3个专业展馆。工作人员绘声绘色地宣传“吉字号”畜牧产品,现场还推出试吃品尝活动。馆前人头攒动,观者云集,让“青山游牧绿水滋养——品味吉牛中国牛——堪称牛上牛”“天赋吉林——鹿高歌——极品梅花鹿”等畜牧公用品牌形象深入人心。

建土特产展销平台 育供销社特色品牌

长春农博会供销社特色农产品展销推介活动开幕

本报8月16日讯(记者王春胜)今天,以“建土特产展销平台·育供销社特色品牌”为主题的长春农博会供销社特色农产品展销推介活动开幕。

此次活动由吉林省供销社、长春市供销社联合主办,吉林省供销社集团有限责任公司、各市(州)供销社承办,在农博园4号馆设置260多个展位,总面积达5200平方米,展馆内部采用统一风格规划和装修装饰,将“供销元素”和“土特产元素”深度融合。各州市供销社展区对称分布,以地标性建筑、核心农作物以及地理图案等作为标志元素进行设计,各具特色与亮点。
展馆规划了省供销社综合展区、延边特色农产品展区、省内各州市供销社展区、省外供销社代表团展区、脱贫地区专区、直播带货专区等9个区域。

本次展销推介活动亮点纷呈,聚焦“一展六活动”,在展览展示“吉字号”供销社土特产的同时,举办“吉品入湾”签约仪式、供销社自主品牌发布和系列专场推介活动;组织全国百户企业进吉林暨“吉字号”农产品采购商对接活动;开展“庆农博,迎宾客”供销社进社区活动;举办“供销社,我来啦”~”助农直播购物活动;邀请延边州和龙市文化馆和社区艺术团等在供销社进行文艺汇演等丰富多彩的活动,宣传推广吉林供销社特色农产品,展示供销社综合改革成效,搭建展销推介平台,推动省内外经贸交流与合作。

共有来自省内外系统企业260余家参与本次展示展销和经贸交流活动,参展产品涵盖了吉林大米、鲜食玉米、杂粮杂豆、长白山人参、长白山食用菌、吉林梅花鹿及省外供销社系统土特产(茶叶、水果、鱼产品、预制菜、调味品、酒水)等40大类、700余种、3700多款特色农产品。吸引了来自陕西、海南、天津、黑龙江等12个省市、22个地区前来参展参会。

长春农博会科普大集开幕

本报8月16日讯(记者郑玉鑫)今天,第二十三届长春农博会科普大集在农博园“美丽中国多彩吉林”创意主题展前厅多功能温室举行。

上午9时,科普大集的现场热闹非凡。省科协邀请的30家各具特色的科技小院展位前挤满了观众。在吉林公主岭稻渔科技小院展位前,工作人员熟练地处理着活蹦乱跳的小龙虾,大家纷纷驻足品尝。“听说这是咱们吉林农业大学教授团队,突破了寒地小龙虾苗种产业瓶颈而培育出来的小龙虾,它的肉质很饱满、味道也十分鲜美。”长春市民李女士尝过后赞不绝口。
在吉林净月驯鹿科技小院,围栏内一头驯鹿正气定神闲地咀嚼着草料,吸引了众多小朋友的围观。小院首席专家、吉林农业大学副教授赵全民说:“今年,我们的‘科技小院’进行了实景搭建,可以让大家更直观地了解驯鹿人工饲养的技术和趣事。”
在吉林舒兰水稻科技小院展位,现场师生正在与已经达成合作意向的农户合影留念。“我们小院成立于2018年,主要帮助农民朋友解决水稻生产关键问题,现已开展科技培训30余场,培训农民500余人,辐射带动70余个乡镇,帮助5000余人增收致富。”该小院首席专家王志海介绍道。

据悉,今年长春农博会科普大集由吉林省科协、长春市科协、长春农博园共同主办。本次科普大集活动设“展”“赛”“服”三个板块,即:吉林省中国农技协“科技小院”建设成果展、吉林省全民科学素质竞赛现场竞赛活动、科技文化卫生服务活动。在活动当天,现场还进行了吉林省全民科学素质竞赛现场竞赛、文化惠民演出、医疗专家健康义诊、科普图书资料赠阅等特色科普活动。此外,今年省科协还组织了全省高校、科研院所农科专家、农工工匠、农技师、农村科技致富能手、农村科普带头人和省科协包保农民代表学习科技小院建设发展经验,寻找合作项目等活动。

吉品入湾签约仪式举行

本报8月16日讯(记者王春胜)为推进吉林与广东两地农产品产销合作,共同构建两地上下游产业链条,助力乡村振兴,做大做强“吉字号”农产品品牌体系,作为长春农博会的一项重要活动,吉品入湾签约仪式今天在长春农博园举行。

活动期间,广东供销绿色农产品生产供应基地运营有限公司与吉货入湾(广东)供应链有限公司经过密切磋商和洽谈对接,达成了合作意向。吉林省供销社、省外供销社、延边州供销社负责人等合作社负责人出席了签约仪式。

签约仪式上,广东供销绿色农产品生产供应基地运营有限公司与吉货入湾(广东)供应链有限公司双方代表感谢吉林省供销社举办此次活动,为两地产销对接合作搭建起有效平台,希望有更多这样的活动机会开展两地农产品对接及经贸交流活动。

科技加持 数字赋能

智慧文旅智慧农场推介会在农博园举行

本报8月16日讯(记者陈沫)今天,荣事达智慧文旅仓与中科万亩智慧农场管理系统推介会在农博园举行,来自省内农旅相关部门及企业代表参加活动。

活动中,荣事达智能房屋营销主任叶青以视频和图文相结合的方式详细介绍了该产品的设计理念、特色及优势。据介绍,文旅舱系列已研发推出四大系列产品,实现了全屋整装、全屋定制、全屋家电、全屋智能与装配式住宅的有机融合,为旅游业发展注入更多创新元素,为乡村振兴注入新动力。

随后,中国科学院合肥物质科学研究院智能所副研究员江勇推介了中科院万亩未来智慧农场管理系统,该系统是基于作物种植模型的全生育期标准化、流程化、数字化管理,在农场生产过程中,结合作物全生育期气象、土壤、水质等因素,生成生长过程中各个全生育期节点的时间和注意事项,需要进行的农事操作,形成全生育期的农事任务,实现降本增效。



造型独特的瓜类手工雕刻吸引观众驻足观看。 本报记者 赵博 摄



观众在“吉字号”品牌吉林大米展位参与活动。 本报记者 潘硕 刘奥琪 摄



8月16日,第二十三届中国长春国际农业·食品博览(交易)会在长春农博园开幕。 本报记者 赵博 摄