



“九台贡米”：“白金名片”香飘万家

万事农为首，粮为天下先。立秋刚过，广袤的黑土地秋粮静待丰收。连片儿的水稻抽穗扬花，长势喜人。

8月17日，备受瞩目的第二十三届中国长春国际农业·食品博览(交易)会现场，“九台贡米”品牌正式升级亮相。

这是一场品牌发布的盛会，也是长春市九台区贯彻落实党的二十届三中全会提出“健全因地制宜发展新质生产力体制机制”的重要举措。

多年来，九台区深入贯彻习近平总书记“中国粮食、中国饭碗”的殷切嘱托，在“中国重要农业文化遗产”——五官屯贡米栽培系统的培植下，造就了“九台贡米”这一中国农产品区域公用品牌和地理标志产品。

“全面落实党的二十届三中全会精神，结合省市部署要求，九台区要发挥好粮食主产区担当，设立九台贡米集团，建设‘全域全标全溯’品牌跃升体系，延链强链发展百亿贡米产业。”品牌发布会现场，九台区委书记陈亮表示，将全力推动“九台贡米”标准化生产、科技化赋能、品牌化经营、产业化发展，推动“九台贡米”品牌走向全国、走向世界。

播放宣传片，开展品牌推介，宣读《实施标准》，集中签约……近一个小时的发布时间里，内容详实丰富，“九台贡米”品牌形象正式走进消费者眼中。

知君志不小，一举凌鸿鹄。已诞生百余年的“贡米”迎来了创新发展的新契机，从一粒米到满飘香，九台必将实现从“卖大米”的传统农业1.0版，到“强品质”的生态农业2.0版，再到“创品牌”的现代农业3.0版的完美跨越。



“九台贡米”品牌发布会上集中签约。

传统农业1.0版：

皇家“贡品”香飘百年

穿行在九台区龙嘉街道红光村的农田间，土地平整，道路相连，水渠贯通，饮马河西岸，稻田如一张大大的绿毡，一眼望不到边际。得益于优质水源的滋润，红光村的水稻种植远近闻名，享有“稻村”的美誉。

作为五谷之一的稻，从古至今一直是中国人的主粮。而吉林大米中的白金名片“九台贡米”，更因历史悠久、水优土肥而闻名。

据载，康熙二十一年(1682年)，康熙东巡“驻跸奇塔穆毕喇地方”。时任五官屯拔什库的罗家家族三世祖那密达特命命人碾出新收获的粳米进献。康熙龙颜大悦，称赞：“香糯软滑，口感甚佳。”并题诗：“山连江城清水亭，稻花香遍百里营。粗碗白饭仙家味，在之禾中享安宁”。乾隆也曾御制《五谷诗》，批注为：“吉林地脉厚，则五谷实滋。稻、粱、稷、菽、麦之类，植无不宜”。

清康熙四十五年(1706年)，清政府在松花江流域特设5个专事皇粮贡品生产的官屯。在乌拉官庄城西北八十里，设尤家屯官庄(今蛟河市天北乡)一处，张家庄子(今九台张庄子村)官庄一处，前其台屯官庄、后共台屯(今九台其塔木镇)官庄各一处，蜂蜜营屯(今九台蜂蜜营村)官庄一处，共官庄五处，统称五官屯。五官屯正是清内务府在乌拉地区设置的五个官屯之粮庄。

经考证，九台其塔木镇、莽卡乡和上河湾镇就位于五官屯领域内，专门负责为当时的皇室生产粮食作物。从此，九台便成为当时皇家贡米的核心产区，九台出产的稻米也因此被称为“贡米”，距今已有300多年的历史。光绪十年(1884年)，清政府在九台其塔木设立“皇粮碑”，进一步确立了“九台贡米”皇家御用米的地位。

2007年8月，“皇粮碑”在九台区其塔木镇被发现。碑体为汉白玉材质，高90厘米，宽75厘米，厚25厘米，碑上清晰可见“皇粮”二字，同时刻有两条浮雕龙纹，中间有一圆珠，俗称二龙戏珠。碑身还刻有六个透眼亦称六眼透龙碑。“皇粮碑”的现世，也让人更加确定，这里产出的大米古为皇家贡米的事实。

“百载沧桑，白玉双龙刻。醒目皇粮大字清，史证农丰硕。昔日柳条边，稻浪黄金色。米贡当朝紫禁城，古镇名声赫。”一首《卜算子·赏其塔木“皇粮碑”》，从专家学者的角度，对“九台贡米”做出肯定。



“九台贡米”品牌发布会现场。

无独有偶，明末清初被誉为“吉林三杰”之一的徐乃霖评价五官屯贡米时说道：“有稻，粒长色白，中秋节前即食，光润适口、为最佳品。(五官屯)土沃力佳，便于灌溉适水稻。”历史的长河源远流长，“九台贡米”留下了属于自己的悠久足迹。古作朝贡品，今成百姓粮。如今的“九台贡米”已走进千家万户，成为百姓幸福生活的见证。

现代农业2.0版：

地标产品 品质过硬

背倚长白山脉，瞭望松辽平原，在吉林省中部，长春与吉林之间，九台仿佛一颗璀璨的明珠镶嵌其间。这里拥有“三山一水六分田”生态格局和“一江三河八库”的自然禀赋，数百年间，这一方沃壤便孕育出体大粒长、洁白如玉、味美醇香、绵软可口、营养丰富的“九台贡米”。

“米粒晶莹剔透，而且含有锌、硒等人体必需的微量元素，煮熟后饭粒油润光亮，软硬适中有弹性，冷饭不回生，味美清香。”“煮米饭时，真是满屋飘香，感觉不用吃菜，也能吃下一碗饭。”

“我老家是浙江的，每年都会寄大米回去，家里人也非常喜欢吃。”

“九台贡米”缘何备受消费者欢迎，其自身品质就是最硬的底气。

九台属于温带大陆季风气候，年均积温3000度以上，无霜期140天以上，年平均日照2312.7小时，夏季炎热多雨，秋季温和凉爽，松花江流域的饮马河、雾开河、沐石河及60多条大小支流遍布九台水稻种植区，提供了充足而富含多种营养矿物质的水源。

“九台贡米”生长于隶属世界三大黑土地带之一的北纬43°~44°之间的水稻黄金种植带。水稻灌浆期平均气温在23度左右，昼夜温差大于10度。充足的光照、充沛的雨水、清晰明显的昼夜温差，为水稻生长提供了绝佳的条件。得益于得天独厚的优良环境，使“九台贡米”拥有“重如沙、亮如玉、汤如乳”的品质，成为吉林省的“白金名片”。

除了地域环境的优势之外，品种的选择也是品质取胜的关键一环。“九台贡米”主要以优质食味、抗倒伏、高产粳稻品种为主，分别为长粒香(五常稻花香、通院香512等)、小粒香(吉宏6、吉粳816)、普通优质米(农大667、通系945、通系933、吉粳528、吉粳515)。

品种确定后，“九台贡米”将绿色、有机种植技术贯穿种植整个生产过程，主推水稻钵盘育苗机插秧技术、水稻精确定量高产栽培技术、增施有机肥培肥地力增产技术、稻鸭生态循环技术、水稻测深施肥技术、优良水稻品种推广技术等10项增产提质增收技术，全区水稻生产能力稳步提升，机械化程度达95%以上。截至2023年末，全区绿色水稻认证面积达6.12万亩，

水稻绿色食品企业21家。

在保障水稻品质“节节攀升”的过程中，科技力量成为不可或缺的一部分。基于此，九台全面推进数联网·智慧乡村综合服务平台示范项目，通过卫星遥感、视频监控、气象监测等大数据技术应用，实时查看水稻种植区域温度、日照、水质、土壤环境、风速等信息，为政府和农民提供农业生产与灾害防治的智慧化管理与指导，通过卫星监控控地，使农田各项数据相对保持固定，保证了“九台贡米”品质标准化。

为保证“九台贡米”的品质安全，所有进入市场流通的“九台贡米”都要经过层层筛选，外观、加工精度、杂质等都有严格的量化标准，高标准、高要求使得“九台贡米”成为百姓心中的放心粮。

在多年的付出和努力下，九台也收获了不菲的成绩，2017年，“九台贡米”被授予“国家地理标志证明商标”，“五官屯贡米栽培系统”被当时的农业部评为“中国重要农业文化遗产”；2019年，“九台贡米”被中国农产品市场协会评为中国农产品区域公共品牌，“五官屯贡米栽培系统”被农业农村部列为第二批中国重要农业文化遗产名单。

天时地利人和，有自然馈赠的优越环境，更有九台人的不懈努力，“九台贡米”才能以过硬的品质造就出自身的信任厚度，赢得市场的青睐。

融合发展3.0版：

打造品牌 全国闻名

发布会现场，中化农业(吉林)有限公司、中国供应链产业集团有限公司、中国绿色食品有限公司等18家企业与九台区签订意向协议，助力“九台贡米”在技术端、种植端、加工端、销售端、品牌端实现全方位发展。

“九台贡米”精彩“出圈”的背后，是九台区多年以来的实干笃行。

“我们将发挥‘九台贡米’区域品牌优势，打造百亿级贡米产业，以品牌化推动农业高质量发展，让好米卖出好价钱，以‘稻米+’的形式促进一二三产融合，实现农民富、农业强、农村美。”九台区委常委、副区长张新天说。

在打造“九台贡米”品牌的道路上，九台区聚焦加快速率先实现农业现代化的总要求，将“九台贡米”作为战略性新兴产业，坚持政府推动、项目带动、品牌引领，全面推进“九台贡米”标准化基地建设，形成了以国家标准为基础，行业标准、地方标准和企业标准相配套的全程标准体系，打造高标准农田与近郊游观光体验为一体的“稻香谷”，以及与历史文化遗产保护为一体的“皇粮带”。

在松花江流域创建15万亩国家绿色食品标准化水稻原料基地，辐射上河湾镇、其塔木镇、莽卡乡三个乡镇，提高农业综合生产能力和农产品市场竞争力，增加农民收入；

成立九台贡米协会，结合九台大米的历史背景和生产工艺，积极向国家商标局提交相关材料，申请注册“九台贡米”地理标志证明商标。申请成功后，开展了多种方式的宣传推广，致力于将“九台贡米”打造成全国知名的大米品牌；

成立九台贡米集团，赴北京、杭州、福建、郑州、扬州等地参加粮食品牌推介会，鼓励支持企业进驻京东农特产馆，加速九台贡米高端化、全国化布局；

频出招、出实招，九台区以“积跬步至千里”的实干精神，使得“九台贡米”品牌稳步升级，实现了从“量变”到“质变”的飞跃。

为推动“九台贡米”走向更广阔市场，九台区与中绿集团精准对接，沿着“做标准、做品牌、做溯源”的产业发展路径，推进“九台贡米”品牌跃升。

“今天，《九台贡米品牌打造实施标准》进行了预宣贯，预计9月中下旬制定《标准》初稿，随后通过讨论、修订、确认，最终于今年底对《标准》进行发布及宣传。”九台区粮食和物资储备局局长王赫男介绍。《九台贡米品牌打造实施标准》内包括“九台贡米”种植标准、收获、仓储、加工使用要求及物流、质检、品评、销售要求，同时，提供产品存储、保鲜、蒸煮等指导意见。

“我们会和九台政府一道，扎实地做标准、做品牌、做溯源，实现品牌的跃升，并基于区块链提供全程溯源，最终让‘九

台贡米’人人皆知。后续我们会把‘九台贡米’作为一个系列品牌，建立全域、全品、全标、全溯源的体系。”中国绿色食品有限公司商业总监褚芳说。

在做品牌方面，九台挖掘“九台贡米”历史底蕴、地理优势、人文故事，输出品牌手册，讲好品牌故事。同时，通过升级包装设计、建设百科信息、进行品牌联名和同步营销等方式，塑造品牌专属形象，提高“九台贡米”的辨识度和影响力。

再看溯源领域，九台区通过中化MAP智农软件配置和物联网设备配置，打造“九台贡米”示范农场；对农场及产品进行溯源，通过地理戳、时间戳、品质戳，背书“九台贡米”的品质基地信息、品质生成过程和品质检测结果，为“九台贡米”增信，增加消费者对品牌的好感和忠诚度。

品牌越擦越亮的同时，通过品牌带来的连锁效益也愈加明显。眼下，九台区从拓展农业多功能性入手，推动贡米产业三产融合发展，把一粒米打造成大产业。

依托“九台贡米”基地，以“有机、智慧、观光”为主题，九台区打造集有机农业生产、观光体验、知识科普、健康休闲、餐饮娱乐于一体的田园综合体，观光的游客可以走进稻田看稻田画、闻稻香味、听蛙鸣声……“今年，我们在红光村打造以‘九台贡米 乡村振兴’为主题的稻田画，扮靓美丽乡村，活跃地方经济。”九台区龙嘉街道相关负责人说，现在多家旅行社还创新推出了研学游项目，与旅游企业合作开发体验式课程。

一鸣从此始，相望青云端。坚守百年不变的初心，打造始终如一的品质，“九台贡米”勇担大国粮食品质重任，正书写县域经济高质量发展的粮食新篇章。



展台上的“九台贡米”。



现场展出的精致产品，供人们选择。



现场展出的其他农副产品。