

一汽解放1至7月销量同比增长16.8%

本报讯(记者华泰来)近日,记者从中国一汽获悉,1至7月,一汽解放生产整车154590辆,同比增长2.39%;销售整车168269辆,同比增长16.8%。其中,中重卡销量136948辆,同比增长12.6%,终端市场中重卡份额26%,连续稳居行业第一。在中国一汽迎来建厂71周年之际,一汽解放以优异的产销业绩助力中国一汽再攀新高。

7月,一汽解放产销势头强劲,再次创造产销里程碑。中国一汽第6000万辆汽车暨第900万辆解放卡车正式下线;一汽解放J7创领技术平台正式发布,助推产品性能实现新突破。同时,J7创领版TIR跨境运输长途测试正式发车,全面检

验解放产品实力。新能方面,一汽解放加速智能化、绿色化转型,在研发、生产、生态、产品端持续加速氢能产业布局,40辆新能源牵引车批量交付新疆哈密用户,千辆新能源纯电重卡牵引车圆满交付新疆大客户,为新疆当地物流运输高质量发展注入新动能。

海外方面,一汽解放加速全球市场渗透,积极拓展东南亚、非洲市场,与印尼知名物流集团签署1200辆重卡出口合作备忘录,21辆牵引车交付中铁九局赞比亚多元经营中心,产品竞争力和品牌影响力进一步提升。

专“暑”文化“大餐”品出新滋味

——解码我省文化场馆新样态

本报记者 米韵焱 纪洋

通过“数字魔墙”观看“活”起来的文物,在博物馆里变魔术、捏面塑、吹糖人,与NPC(非玩家角色)一起“魂穿”经典影视剧,走进图书馆开展亲子研学游……这个炎炎夏日,各大文化场馆的热情“宠粉”,让“文博热”“文旅热”在全省持续升温,成为一道亮丽的风景线。

为实现文化场馆与暑期文化需求的“双向奔赴”,我省各大场馆纷纷放下“身段”,整起“花活”:数字化陈展、沉浸式体验、情景式空间等一系列创新性改变令人目不暇接,科学小剧场、文化大课堂、亲子研学游等一系列个性化活动接踵而至。从“陈展本位”向“观众中心”的重心转移,让文化场馆褪去“高冷范儿”,走进群众身边,为这个暑假增添了许多“文化味儿”。

多元化陈展 解锁文化场馆的全新打开方式

点击数字触屏上的书画、瓷器、青铜器等馆藏文物,就可以任意放大、缩小,并360°观察文物。在省博物院一楼展厅的“数字魔墙”前,长春市李女士和孩子通过数字触屏多角度观察着丙午神钩、白玉耳杯等一众“镇馆之宝”的图纹样式。“文物的3D立体化呈现令人耳目一新!”博物院创新陈展方式让陪孩子研学的李女士赞不绝口,“这种数字化的展示方式不仅提供了丰富的信息,也让孩子

能够更主动地参与到展览中来,大大增强了观展的沉浸感和参与感,这次研学真的不虚此行。”

运用数字技术等多种手段的多元化陈展,让展览变得更新奇、更有趣,体验感也愈加丰富。省博物院公众服务部副主任刘梦娇告诉记者:“为迎合暑期少年儿童观展需要,省博物院借助VR、3D等数字技术手段展示文物内涵,以更生动鲜活、更易接近的方式呈现文物背后的故事。‘数字+’时代的博物馆不再仅是一座文物的殿堂,更是一个知识的宝库、一个丰富的历史文化现场,吸引着越来越多的人走进其中,与历史对话,与文明交流。”

在省科技馆,众多利用体感技术、VR虚拟现实技术,增强观众与虚拟环境的沉浸感、交互感和体验感的展项,同样吸引了众多小游客。在数字体验馆互动拍照,畅游全息投影森林,手绘数字动物……新媒体、新技术的应用,不仅实现了展览信息的多样化传达,更为孩子们打造了沉浸式的观展、学习空间。“考虑到暑期迎来学生参观、研学高潮,我们专门策划了‘科学启智行,科技魅力游——暑期科普探索嘉年华’活动。活动中,我们特别考虑到孩子们的接受能力,加大了多媒体、数字化的呈现方式,加强科普的互动性、体验性,让科普展览更加易懂、好看、有趣。”省科技馆相关负责人表示。

沉浸式体验 身临其境的“超时空”之旅

绚丽的舞台设计、精彩的情节设置、可歌可泣的抗联精神……7月1日,大型文旅演艺《炫·墨》之“东北抗联篇”在伪满皇宫博物院首演。暑假期间,该演出共上演160多场,来自全国各地的游客共享这场文化“大餐”。

“全新升级的《炫·墨》之‘东北抗联篇’整场演出58分钟,从东北抗联艰苦卓绝的抗战历史中,创造性编排了五组代表人物(杨靖宇、赵尚志、李兆麟、赵一曼、八女投江),通过创新性的艺术表现形式,进行立体化的舞台展示。通过声乐情景表演《松花江上》、情景表演《露营之歌》等,让观众在短短时间内沉浸式了解东北抗联历史,全面感受并学习东北抗联保家卫国、奋勇抗战的民族气节。”伪满皇宫博物院相关负责人介绍说,“为了丰富游客的暑假生活,我们安排每天演出3场,让每一位走进伪满皇宫的游客都不会错过精彩的演出。”

在长影旧址博物馆,“长影NPC”沉浸式演出在暑期也推出全新剧目。该剧目片根根据长影经典影片《白毛女》改编而成。首演以来,游客观众观演热情高涨,反响热烈。

舞台上,灯光与音效的交织下,演绎出一幅幅生动的画面,将观众带入那个充满苦难与抗争的年代……在“长影NPC”的精

编排下,《白毛女》这部历久弥新的经典之作焕发出新的魅力。观众不再是简单的旁观者,而是成为了剧中不可或缺的一部分,与喜儿等角色同悲共喜,共同经历那段惊心动魄的岁月。

“喜儿的遭遇令人扼腕叹息,她的反抗则让人热血沸腾。每一次转折,每一个细节,都深深触动着我们的心弦,让人仿佛置身于那个风起云涌的时代。”演出结束后,来自武汉的观众王先生由衷献上掌声,“这样的沉浸式演出让我们对《白毛女》这部经典作品有了全新的理解和感悟。”

游客观众们的热情反馈让长影旧址博物馆不断探索文旅融合的新路径,计划把更多长影经典影片以沉浸式演出的形式呈现给观众。下一步,游客们不仅可以在博物馆内了解电影故事和观赏珍贵的道具,还能通过演出沉浸式体验历史事件的波澜壮阔,感受文化的深厚底蕴和时代变迁的沧桑巨变。

情景式氛围 文化场馆“新玩法”受追捧

黑色的猴头、橘色的虎皮裙、两端金色中间红色的金箍棒以及红白相间的雉翎,在将它们拼接在一起后,一个个活灵活现的美猴王面塑出现在了小朋友的手中……在长春博物馆内,数十位小朋友在非遗传承人的指导下,学习面塑技艺。(下转第三版)

我省首块碳排放计量表投入使用

本报讯(记者杨悦 通讯员张箫月)8月15日,在中国一汽红旗繁荣工厂变电站的2#工作电源计量柜内,外观酷似电能表的计量装置精准显示着工厂的用电量和碳排放量。作为在吉林省首块投入试点应用的“电碳表”,该表计将为企业碳排放实时精准计量提供支撑。

“电碳表”是带有碳计量功能的电能表,具备电量和碳排放双重计量功能,能够直观记录碳排放量在电力“生产—传输—消费”全环节的足迹,实现宏观“碳核算”向精准“碳计量”转变。这块“电碳表”接入工厂配电网区域,碳排放计量范围包含空调、日光灯、电脑等常规用电设备以及工厂内的整车生产线设备。

据了解,红旗繁荣工厂是依托“双碳”目标打造的绿色制造样板工厂,按照“现代化、智能化、绿色化”理念建设,从再生资源使用、环保工艺应用及污染末端治理等环节入手,实现厂区内全生命周期节能降碳。“我们平均每天消耗约32万度电网电,以往计算这部分电力所产生的碳排放量,要根据相关机构公布的电碳因子计算得到碳排放结果,其准确性和实时性都难以真正匹配用电碳排放情况。”红旗繁荣工厂电气运维车间主任梁尚峰说。

“精准计量碳排放并不容易,目前,国内外缺乏成熟完善的碳计量标准和体系,企业大多采用用电量直接折算成碳排放的方式,缺乏计量支撑,无法实时精准计量碳排放。”省电碳计量中心专员马超然介绍道。而电力数据因其实时性强、准确度高、分辨率高、采集范围广的特点,可为碳排放监测提供优质高效的基础数据源。

“电碳表”不仅可以在前端显示实时碳排放量、历史碳排放量、工厂实时碳排放因子等数据,还可在后台按不同设备、不同厂区的碳排放以及相关用电数据等维度对数据进行细分。“安装新表计后,用户能更加准确地掌握用电过程中产生的碳排放,进而制定更加科学合理的节能降耗举措。我们也将实时跟踪用户动态调整的生产用电安排,积极做好用电保障工作。”国网长春供电公司大客户服务中心专员王东雷说。

庭院蓝莓走红农博会

本报记者 冯超

“一亩地可以摆放330盆蓝莓,一年收益在1万元以上,农民在自家房前屋后的园子里就能实现。”8月16日,吉林农业大学吴林教授在长春农博会“靖宇蓝莓科技小院”庭院展示区,向前来咨询的农民介绍庭院蓝莓栽培技术和收益情况。

蓝莓是一种具有极高经济价值的世界性小浆果果树。长白山地区是国内蓝莓五大优势产区之一,是国内蓝莓最晚熟的地区,因海拔高、昼夜温差大,行业内称之为“寒地蓝莓”。“白山蓝莓”成为中国国家地理标志产品。

参加本届长春农博会,靖宇蓝莓科技小院首席专家吴林教授主推“庭院蓝莓栽培技术”。他说,庭院蓝莓不占用耕地,适合标准化管理,尤其适合我省中西部地区。

吴林教授介绍,我省中西部地区的农民可以考虑与庭院经济、林下经济、文旅等结合,发展蓝莓设施栽培、基质栽培和庭院蓝莓,在不占用耕地的前提下,进一步扩大蓝莓露地种植规模。“例如在长春市莲花山、净月等地区的农村发展庭院蓝莓种植。”在增加种植密度、提升管理水平、标准化管理的情况下,成本会进一步降低,同时收益将提升20%以上。

蓝莓已经成为白山市靖宇县的支柱产业,靖宇蓝莓科技小院于2021年成立,现有普通基地、洞寨基地2个基地,种植面积1100余亩。小院围绕蓝莓产业发展需求,充分发挥科教资源优势,致力于解决产业规划、品种创新、技术研发集成与标准化、包装贮藏销售等产业“卡脖子”技术环节,按照全国最晚熟蓝莓“优势产区、集散地、科研高地”的定位,实现了对靖宇县存量蓝莓种植提质增效和新发展种植高质量发展。

目前,靖宇蓝莓科技小院围绕“品种、品质、品牌”开展工作,审定推广“瑞卡”“北陆”2个主栽品种,占全省蓝莓种植面积的90%以上,2022年推出自主知识产权的第二代蓝莓品种“普蓝博尼®”“采莓园®”“莓之味®”。今年4月,靖宇蓝莓科技小院还荣获中国农协全国“最美科技小院”荣誉称号。

(农博会相关报道见第二版)



本版编辑 陈庆松 张尧月



截至目前,长春经开区光电信息产业园三期项目——“智光园”主体工程已全部完成,内装饰工程完成总量85%,外装饰幕墙工程完成95%,计划于10月底竣工投运。图为项目施工现场。

本报记者 潘硕 摄

金恒智控:为企业安上智慧“外脑”

本报记者 张雅静 叶爽

专精特新百企行

内控行业深耕18年,产品不断迭代升级,从1.0基础版升级至4.0版智能化内控……何为内控?智能在何处?

带着疑问,记者走进金恒智控管理咨询集团股份有限公司,了解企业背后的故事。

“内部控制作为企业管理的中枢环节,是防范企业风险最为行之有效的一种手段。通过对企业风险的有效评估,不断加强对企业经营风险薄弱环节的控制,有助于企业规避风险、提高创新效率和管理效能、保障资产有效配置和安全,促进企业高质量可持续发展。”金恒智控创始人、董事长李淑娟介绍,简单来讲,内控就是给企业

安上智慧“外脑”,一对一“把脉问诊”,开出“健康处方”。

2007年,金恒智控正式成立。18年来,公司在管理服务模式上创建了量化、标准化、数字化的“三化”新模式;在创新理念上提出了积累数据库、丰富知识库、完善智库的“三库”新理念。以大数据为支撑,采用差异化服务方式,金恒智控形成了以内控、风险、合规、审计、法务及智能化六位一体化的全产业链闭环综合服务解决方案。

打开金恒智控智能评价系统中的“内部控制评价模块”,内控评价、评价报告、知识库等选项依次排列,简洁且直观。李淑娟介绍道:“这个系统完全是我们自主研发,将18年积累的标准化要素研究设计成果,通过核心算法转化为软件系统。此系统在国务院国资委取得了应用优秀奖,填补了内控评价嵌入

信息化应用的空白。”

那么,这样一个智能化的系统,为企业出具一份“健康体检报告”需要多久呢?

李淑娟自豪地说:“采用智能化系统完成一份科学、全面、精准的内控评价报告所需要的时间,比传统方式效率高100倍,目前该系统在全国遥遥领先。”

是什么成就了“金恒速度”?

企业给出的答案是:自主创新!

李淑娟说:“我们有专业的研发团队,持续研发和升级数字化产品。先后设计研发了财务绩效考核系统、合规有效性评价系统、智慧党建等重点产品,逐步推进‘人防人控’向‘技防技控’的转变;丰富专家库、更新知识库、积累数据库、完善项目库,实现产品不断迭代升级。”

经过多年的发展,金恒智控现拥有行业

管理专业人才700余名,先后取得200余项知识产权,获评国家高新技术企业、专精特新企业、科技“小巨人”企业、中国隐形独角兽500强企业等荣誉认证……

创新不止,步履不停——

2021年,金恒智控牵头成立全国内控专委会,推行行标,目前正在全国范围内推广;2022年,成立金恒深圳智能化内控标准化研究院,依托珠三角地区和粤港澳大湾区众多企业的内部控制咨询案例,进一步配合国家各部委、中国企业联合会研究制定和推进各行业的内部控制标准化工作;

2023年,从600余家参赛企业中脱颖而出,入选国务院国资委智能监管业务模型创新活动“揭榜挂帅”单位,并获得优秀应用奖,成为企业内控细分领域内全国唯一一家获奖的民营企业……

作为我省新质生产力的典型代表,金恒智控面对的是一片市场前景广阔的新时代蓝海。李淑娟说:“我们起步于吉林,从2013年开始在全国各地已设立17家(子)公司,未来大力发展国内市场的同时向国际市场迈进,对标全球顶级咨询机构,打造属于我们自己的管理咨询品牌。”