

# 解析长春文化广场的吸引力密码

本报记者 张丹 纪洋 王学新

## 经济观察

莫斯科红场、布拉格广场、成都天府广场、大连星海广场……几乎每座名城都有自己的地标广场。在长春，始建于1933年的文化广场就是这样存在，它承载了长春的历史记忆，展示出浓郁的城市风情。每到华灯初上，广场上熙熙攘攘，热闹非凡，有如“幸福长春”的微缩呈现。

在22℃的夏天，记者再次探访长春文化广场，解析它的吸引力密码。

### 一个广场的“人间烟火味”

“7点钟了，开始唱吧！”市民薛宏刚话音刚落，他的四周，顿时热闹一片，几十个小小朋友聚在他前面空地，排队唱起歌。

“每天晚上7点到8点，我都会带着音响和话筒，领着孩子们唱歌，这是最让我放松的时刻。这么大的广场需要有一个属于孩子娱乐的地方，孩子们能在唱歌中收获快乐，我做这件事情就很有意义。”薛宏刚自豪地说。

在广场标志性雕塑太阳鸟的正前方，有一支名为“太阳鸟”的秧歌队每晚都来排练。

“自从文化广场有秧歌队开始，我就在后台打鼓吹喇叭，一晃快10年了。这里曾搞过几次大型秧歌汇演，省内外好多知名秧歌队伍都来演出。”“太阳鸟”秧歌队队长王显江说，“现在，这个秧歌队有120多人，每天到场五六百人，不管是演的，还是看的，大家都找到了快乐！”

广场最北侧，68岁的“广场歌星”李忠

义和他的“中艺歌友团”伙伴们几乎天天演出。

“当初，音响没有外接电源，还是广场的工作人员帮我们解决了这个难题。今年，我们歌友团成立十周年，打算办场大晚会乐呵呵！”李忠义说。

平坦宽阔的文化广场为长春市民提供了自由休闲的文化交流空间：唱歌、跳舞、扭秧歌、吹笛子、拉二胡，吹拉弹唱样样齐全。演的和看的少则几百人，多则上千人，掌声与叫好声此起彼伏，热闹非凡。

“文化广场上，大多是自由组合的演艺群体，总数有300余人。正是这些活跃在广场的‘文化人’，提升了文化广场的文化品位，营造了浓厚的文化氛围。”文化广场管理所所长李斌说，作为长春市最大的城市休闲广场文化广场，举办过如长春电影节、长春书市、亚洲艺术节、全国汽车拉力赛开幕式等活动，还有消夏节、风筝节、成人礼及大中型文艺演出上千次，“文化”二字在春城人们心中深深扎根。

### 一座城市的“文化符号”

火爆全国的电视剧《人世间》中“吉春火车站”的取景地就是坐落于文化广场北端的长春地质宫——吉林大学地质博物馆，青砖碧瓦、朱漆廊柱，高台基、大屋顶。文化广场南端则是吉林省首条“中国历史文化名街”新民大街，沿大街两侧林立着数量颇多且保存完好的伪满时期建筑遗存，犹如一座露天的城市博物馆。地质宫始建于1933年，1953年由梁思成设计、郭沫若命名；1996年初，地质宫前广场再次改建并命名为文化广场，总面积4万平方米，整个中轴线采用天然花岗石铺砌，给人以自

然、庄严、厚重的感觉。

沧桑悠久的历史 and 厚重的文化底蕴赋予了文化广场无穷的魅力。每逢吉林大学地质博物馆开放日，地质宫门前都会排起长龙，人们在这里不仅能欣赏到历史建筑之美，还可以领略地质奥秘，探索神奇大自然。

10年前，吴力刚住在广场附近时，还是一名中学生，如今，已经成为一位高校教师，他回忆说：“长春的孩子，谁没有一张和石狮子合影呢？又有谁没有摸过石狮子嘴里的球呢……”

“文化广场承载了我们这一代人的童年快乐时光。”网友“漫绘长春”在社交平台回忆起文化广场的热闹盛况：“篮球、足球、旱冰场，风筝、演出、鸽子房，还有露天电影和图书市集，文化广场是生机盎然的快乐之地……”长春市文化广场热闹繁荣的同时也是吉林省深入开展公共文化服务和文化惠民的一个缩影，丰富多彩的群众文化在全省各城市广场、商圈、社区等遍地开花，人们享有的公共文化服务更加多元、更加便捷。文化广场作为长春这座城市的文化地标，以自己的魅力融入了每一个长春人、每一个游客的记忆之中，带给人们幸福感与获得感。

### 何以“文化”：打造城市新文化空间

对于广场文化现象，专家学者给了更深层次的解读。吉林省社科院社会学研究所所长陈姝宏说：“长春市民对文化广场的那份情感，从文化广场建立的那一刻起，便挥之不去，且日渐深厚，深入内心最深处了。一个城市的文化画卷，不仅是政治、经济、社会的展现，更通过广场文化、市民文

化、娱乐文化来展开……”

“作为一个城市的文化地标，首先需要具备文化内涵，代表地域文化精神和文化特色；其次在物质文明层面，要具有承载历史的建筑、街区、园林和公共文化空间等，在功能上能够满足公众的文化需求，助推文化和旅游发展。”吉林省社科院哲学与文化研究所所长周笑梅认为，长春文化广场堪称长春市最具特色和标志性的文化地标，多年来发挥了独特的公共文化服务功能。

随着时代发展，市民文化生活与消费水平都在不断升级迭代。文化广场在保留原有优势和功能基础上，也需要焕发新的生机。

文化广场何以“文化”，才能担起文化地标的重任，让其文化符号更加鲜明？

周笑梅建议，可以在广场边缘圈以合适方式提供小型地方进行历史文化、红色文化、地质科学等方面的公共展览，打造沉浸式文化体验项目及新型公共阅读空间等，进而为提升市民生活质量和打造城市文化IP提供公共文化服务支撑，同时与周边历史文化街区、文化创意、餐饮服务等形式形成文化与产业联动效应。

与专家建议不谋而合的是，广场未来功能发挥已有新规划，李斌说：“2027年地铁修建完成后，我们将以历史性建筑为景观设计主题和核心内容，建设精品草坪、修复喷泉、打造休闲空间，进一步完善各种设施。同时，还要充分发挥广场的文化作用，通过开展书画展、历史文化展等具有地方特色且互动性较强的文化活动，体现人文历史、地域特征和城市精神，使广场的文化意义得以实现。”

## 七彩农博会

# 吉粤合作再延伸 吉林梅花鹿受追捧

本报讯(记者王伟)8月17日，在长春农博会上，省畜牧管理局迎来广东采购团。自“商品北上 北品南下”吉粤合作开展以来，两地政府和企业间互访越来越密切，农博会期间，广东省农业农村

厅牵头组织派出15家企业参展，寻求合作机会。

在长春农博园1号馆，吉林优势特色畜产品“吉林梅花鹿”深受广东客商青睐。省畜牧管理局、广东省农业农

村厅借机牵线，来自广东省的11家企业和我省东整鹿业、中鹿集团等9家梅花鹿企业开展线下对接，双方洽谈了合作需求，初步达成5个方面的合作意向，让越来越多的“吉鹿”南下，走进大

湾区市场。

我省有着丰富的梅花鹿资源，饲养量、产茸量、产品种类及数量均在国内处于领先地位。近年来，由省畜牧管理局打造的“天赋吉林 一鹿高歌 极品梅花鹿”公用品牌影响力不断扩大，通过公用品牌宣传，帮助现有企业找市场、帮助大型企业扩影响、帮助闲置企业找合作、帮助中小企业建品牌，逐步集聚产业优势，做大做强产业链条，擦亮“吉林梅花鹿”金字招牌。

大粽子特别受欢迎，感谢这个活动能让家乡更多的优质农产品‘出圈’。”永吉县北大湖镇草庙子村驻村第一书记马小涵说。

活动现场，在各市(州)供销社社展展位前，有的主播身穿朝鲜族服饰，有的发放试吃品，还有的现场展示制作环节，各展位使出浑身解数，吸引消费者扫码进入直播间观看，提高直播观看人次。通过从线下引流，使现场购买的观众成为线上渠道的客户，产生持续回购，带动线上线下同步销售，实现农产品销售再上新台阶。

之首的人参成分“刺五加”和益生酵豆等成分，颇具新鲜感的中药冰淇淋在哈尔滨国际啤酒节现场一亮相就吸引了不少消费者排队购买。

“仅啤酒节现场的销售点每天销量就达两万份以上。”该品牌设计机构、哈尔滨好运品牌工业设计有限公司品牌运营沈晓迪介绍。

### 清凉电器销售走俏

连日来，黑龙江省推动大规模设备更新和消费品以旧换新，作为百姓最熟悉的领域之一，以节能环保、智能科技等为卖点的电器，在满足消费者以旧换新需求的同时，也借助“清凉消费”的契机迎来了销售旺季。

在位于哈尔滨中央大街的苏宁易购家电卖场，空调、冰箱、电风扇等夏日消暑必备家电摆在显眼位置。

“3000多元的空调，算上各种补贴2000多元就能换个新的，我家卧室小，这款1.5P的空调不仅节能还有空气净化功能，太划算了。”哈尔滨市民赵亮说。

“近一个月，到店选购和咨询空调、空气净化器的人数明显增多，每天能卖出几十套。厨房空调、车载空调等新场景下的产品需求不断增长，带有新风、除菌、保湿等多功能的空气机、风管机产品也越来越受欢迎。”苏宁易购家电卖场导购员说。

“自5月1日开展以旧换新活动以来，家电销售同比增长26%，7月份销售额同比增长50%，现在我们在店庆，除了有政府的10%以旧换新补贴，家具建材我们还在云闪付搞活动补贴15%。”正阳家园销售部长邢国徽说。

截至11日，黑龙江省绿色智能家电消费补贴交易13万余笔，交易金额超7.3亿元。

# 网红主播助力供销社系统特色农产品拓销路

本报讯(记者王伟)为进一步推动供销社系统特色农产品品牌化、数字化发展，擦亮供销社“吉字号”农产品名片，长春农博会期间，吉林省供销社在长春农博园4号馆举办“供销社，我来啦~”助农直播购物活动。

作为长春农博会“千名主播进农博”

活动的重要组成部分，8月16日至25日10天展期内，省供销社精心打造直播销售直播间，组织多名知名网红直播带货，讲述供销社故事，拓展销售渠道；同时组织来自各市(州)供销社、梅河口市供销社的30余名具有直播经验的企业宣传主播进行直播带货。

在直播间内，网红主播们将连续10天对“吉字号”农产品进行多场次的直播宣传和带货，开发线上客户、促进产品宣传及销售。直播产品品类丰富、质量优良，都是从现场260余家省内外企业中优选而出。“今天直播带货卖得还不错，尤其是能够体现咱们当地特色的

# 避暑 催热龙江清凉经济

黑龙江日报记者 孙思琪 付宇

进入8月，全国各地气温持续升高，催热了“清凉经济”，而黑龙江凭借夏季平均气温20℃的凉爽气候，成为众多游客的首选避暑胜地。在感受夏日清凉的同时，户外游、以旧换新、清凉消费等新消费业态和模式也迎来快速增长。

### 清凉之旅从早玩到晚

夜幕降临，位于抚远市的贝壳沙滩营地人头攒动。随着各地高温模式开启，抚远市以特有的凉爽气候和丰富旅游资源，成为自驾爱好者的新“宠儿”。

“为了方便自驾游，我们在滨江公园为自驾游游客开辟了免费停车场，同时还设置了供水设施，保障房车游客在旅行过程中的基本用水需求。”抚远市文体广电和旅游局副局长于冬表示，希望通过完备的基础设施让自驾游游客在抚远有家一般的感觉，在这里愉快的休憩、用餐、露营，尽享清凉之旅。

夜幕低垂，第二十二届中国·哈尔滨国际啤酒节现场热闹非凡，音乐会与文艺演出轮番上演，为冰城增添了更多文艺与浪漫的气息。

在哈尔滨国际啤酒节生态露营区，占地面积1.9万平方米的场地上，一顶顶帐篷散落在草坪附近，帐篷外摆开桌椅，桌上摆着从啤酒节上买来的各种美食，灯光将帐篷衬托得氛围感十足。露营项目吸引来自山东、江苏、北京等地游客远道而

来。北京游客王女士说：“啤酒节是我们早就计划好的‘必玩一站’，感受下热闹气氛。”

据工作人员介绍，生态露营区共配备了24辆房车、5顶双峰帐篷、40顶露营帐篷、30顶网红帐篷以及多个太空舱和天幕，目前，599元一晚的春日帐篷以高性价比成为连日来预订人气最高的选项。

除了自驾、露营外，景区夜游、美食夜市、演艺活动……一系列丰富多彩的夜间经济促消费活动也让龙江夜晚多姿多彩。

记者从黑龙江省商务厅了解到，近日“多彩yeah生活·龙江乐购”黑龙江省消夏不夜生活月启动，全省共计打造夜间经济集聚区80个，开展夜间经济促消费活动61项。哈尔滨打造以师大夜市、中华巴洛克、幸福路、广场星光夜市为代表的特色美食街，增添了城市“烟火气”；齐齐哈尔市推动龙沙公园、明月岛等度假区、景区开放夜间旅游或延长观光时间，推出夜间娱乐精品项目，打造夜间旅游之城；佳木斯围绕夜购物、夜美食、夜休闲、夜旅游、夜健身等夜间经济业态，打造了1个沿江健身带、3个夜商业商圈、4个夜市、10条特色街巷，拓展了城市服务和消费功能，增强了城市活

力、吸引力和影响力。

### “中药+”成夏日经济新元素

7日立秋，傍晚的哈尔滨中央大街人头攒动，漫步在百年面包石路上，欣赏着街道两旁错落有致的欧式建筑，来一杯冰凉解暑的饮品，享受独属于冰城的清凉。记者走访发现，中药茶饮和中药冰淇淋等新饮品、甜品在消费者中逐渐流行起来。

“立秋加未伏，天气还是炎热，这时候还是需要疏肝清热。”在中央大街旁的廿四煎养生茶点单处，工作人员正向记者介绍着当家产品人参白菊茉莉茶。茉莉花具有行气开郁的功效，白菊能清热消暑，加上人参补气，适合现在饮用。

“口感清爽，而且整个装修风格也很复古，将药材摆在明面上，肉眼可见的真材实料。”前来游玩的重庆游客说。

除了将中药与茶饮相结合，以中医古方为灵感的中药冰淇淋也正通过将中医传统养生文化与即食产品相结合，成为消费者近距离接触传统养生文化的新窗口。

天缥茶雪、山梵乳雪、姚黄姜雪、锦羽椰雪……配方由黑龙江省中医药科学院主导开发，主要成分有被誉为“寒地龙药”

## 权威访谈

### 学习贯彻党的二十届三中全会精神

党的二十届三中全会是在新的历史起点上进一步全面深化改革、推进中国式现代化的总动员、总部署。

“梅河口将把学习好、宣传好、贯彻好全会精神，作为当前和今后一个时期的重大政治任务，逐条逐项研读吃透《决定》确定的改革举措，切实把学习贯彻三中全会精神与习近平总书记关于吉林工作的重要指示精神结合起来，紧贴梅河口实际深入开展宣传宣讲，深入谋划设计梅河口进一步全面深化改革的施工图，坚持以问题为导向，以高质量发展为目标、以招商引资和项目建设为突破口，做实做优做强实体经济，壮大经济总量，优化产业结构，转变工作作风，改善营商环境，以小切口、大纵深破解制约梅河口高质量发展的瓶颈问题，努力走出一条高质量发展的新路子。”梅河口市委书记朱欢在接受记者采访时说。

《决定》中的总目标，规定了进一步全面深化改革的“时间表”“路线图”“任务书”，梅河口如何围绕各项改革任务抓好落实？

朱欢表示，党的二十届三中全会系统擘画了进一步全面深化改革、推进中国式现代化的宏伟蓝图，梅河口作为全省高质量发展先行示范区，将坚决扛起示范引领的使命担当，以崭新作风塑造新形象、彰显新担当、实现新作为。

一是抓牢招商“牛鼻子”，积蓄发展新动能。梅河口将把招商引资和项目建设作为“一号工程”，动员全市上下“比起来、干起来、热起来”，比是手段、干是核心、热是目的，以铺天盖地之势营造人人抓产业、抓招商、抓项目、抓环境的发展氛围，以不叫不到、随叫随到、服务周到、说到做到的优越营商环境，持续引进更多优质企业落户梅河口，为高质量发展积蓄强劲动能。

二是筑牢经济“压舱石”，夯实发展硬支撑。梅河口将牢牢把握高质量发展首要任务，坚持工业为先、制造为重，推动医药健康、食品加工等传统产业转型升级，以“甬梅合作区”建设为契机，加快发展精细化工、绿色能源、汽车配套、装备制造等产业，培育发展战略性新兴产业，加快构建具有梅河口特色的现代化产业体系。

三是盯牢优势“潜力股”，提升发展竞争力。优势就是发展潜力，特色就是竞争力。梅河口将深度挖掘并充分利用好新区体制机制优势、交通物流优势、产业基础优势、宜居宜业城市环境优势、红色资源优势，以及松子、大米、食用酒精等特色资源优势，做强产业、做大总量、做优品牌，借优势谋发展，向特色要效益。

四是守牢民生“幸福线”，增强发展内动力。梅河口将坚持以人民为中心的发展思想，全力办好人民群众牵肠挂肚的民生大事，特别是要做好人民群众天天有感的关键小事，切实解决好群众急难愁盼问题，实现高质量发展与民生改善相辅相成、良性互动。

采访结束时，朱欢告诉记者：“我们将牢固树立‘思变、思进、思发展’的理念，锚定高质量发展首要任务不动摇，识好‘五线谱’，以自我革命的精神、崇尚务实的作风，推动各项改革任务落地落实，以改革破瓶颈、解难题、促发展，奋力开创梅河口高质量发展新局面！”

## 吉林西环线项目预计9月底全线通车

本报讯(记者李婷 张添奥)近日，由中铁十五局集团有限公司承建的吉珲铁路吉林枢纽西环线项目九江右线及改建长图线顺利开通运营，标志着铁路吉林枢纽九站疏解区改造取得了关键性突破，为整个项目在9月底全线通车奠定了坚实基础。

吉林枢纽西环线为国铁I级铁路工程，设计速度每小时120千米，预留电气化改造条件。线路自沈吉线马相屯站起，沿吉林市环城高速公路西侧外绕，自南三道站客货分线，客线并行长图线引入吉林站，线路长40.881公里，货线接九江联络线引入棋盘站。

项目自2016年开工以来，历经征拆滞后、疫情防控、洪水影响及多次方案调整等挑战。项目团队始终秉承“逢山开路，遇水架桥”的企业精神，大力弘扬“讲诚信、争第一”的企业文化理念，在施工中积极采用新技术、新工艺和新材料，提高了施工效率和质量，成功克服了施工过程中的重重困难。

据中铁十五局项目负责人介绍，目前项目线下工程已圆满收官，线上铺轨作业正在紧锣密鼓地进行中。全体参建人员正以饱满的热情和坚定的信心，向着9月底全线通车的目标冲刺。

据了解，该工程的建设，对于保障干线通道安全畅通、提高吉林地区铁路运能、扩大铁路运输市场有着十分重要的意义，对吉林市规划城市空间格局、改善地区投资环境、振兴东北老工业基地，也将产生重要影响。

## 全省城镇新增就业12.23万人

(上接第一版)

提供便捷高效的家门口就业服务。我省上半年建设“15分钟就业服务圈”1503个，完成年计划68.19%；积极打造具有地方特色的零工市场，研发推广微信小程序；建成规范性实体零工市场25个，完成年计划50%；“通化零工”“松原零工”线上小程序注册人数累计超万人。

全力促进高校毕业生等青年就业创业。我省出台《关于促进高校毕业生就业创业若干措施》。在全面落实援企稳岗、培训补贴、社保补贴、税费减免等国家政策基础上，全省范围内实施就业生活补贴、就业购房补贴、租房补贴、科研助理补贴，实施“求职一张床”“就业一间房”“成家一套房”扶持。为提高政策的知晓度和覆盖面，公开发布政策清单，通过公众号和网络等多种方式推送到毕业生手中。

携手共谋新突破 东北振兴进行时