多地现冰雪消费“反季热”,“冷经济”如何释放“热效应”

新华社记者 陈爱平 蔡馨逸 喻珮

这个暑期,冰雪运动和旅游休闲消费持续升温,演绎着“冰与火之歌”。

各地推动滑雪、娱雪与文旅活动、体育赛事等多元融合,延伸冰雪运动产业链条,“冰雪热”正从“一季热”向“四季热”发展。

“反季玩雪”成避暑新亮点,南方人更青睐

今年暑期,位于上海市闵行区的华润上海万象城冰场十分热闹。这里平均每天接待超340人次,较去年同期显著增长。消费者中,有约80%是前来训练滑冰、冰球等项目的青少年学员,除了上海本地居民外,还有来自浙江、江苏等地的游客。

驱车约10公里前来的市民汪鑫介绍,几年前一家人去长白山旅游后就“种草”了冰雪运动,如今6岁的女儿在夏季每个周末都来训练滑冰。

这个暑期,“反季玩雪”成为不少人休闲娱乐的新选择。在湖北武汉,不久前正式开业的湖北文旅·武汉冰雪中心已累计接待游客超2万人次,飘雪广场、极光穹顶等室内景观成为“打卡”点;WS热雪奇迹单日接待量一度突破4000人次,极速雪圈、冰滑梯等项目吸引年轻人结伴体验。

在我国北方,西安热雪奇迹室内滑雪场进入暑期后热度攀升,今年7月接待游客超过1.5万人次,其中21岁至35岁的客群占比超过50%。来自山东的大学生任佳伟告诉记者,今年暑假他专程策划了4天的西安滑雪之旅。“现在室内滑雪场越来越完善,一年四季想滑就滑。”任佳伟说。

携程平台上,今年7月滑雪相关产品搜索量环比6月增长89%,其中室内滑雪订单量上涨70%。去哪儿数据显示,7月以来室内滑雪、滑冰、冰球等冰雪运动类旅游产品预订量环比6月增长四成以上。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏说,北京冬奥会后,不仅北方冰雪经济持续发展,南方也逐渐进入规模发展阶段,特别是上海、广东、浙江等南方地区居民,更青睐暑期“反季”冰雪活动,形成避暑新亮点。

设施扩容产品更丰富,“接住”消费新需求

近年来,从观赛到亲身体验,从观光到专业运动,我国冰雪爱好者群体不断壮大。各地冰雪设施持续扩容,“接住了”并“创造着”人们持续增长的需求。

“一方面,暑期高温天气频发,很大程度上催生了人们的避暑需求,使得民众对冰雪运动的兴趣度和参与度提高。另一方面,冰雪项目的产品供给越来越丰富,满足了冰雪爱好者的多元需求。”肖鹏说。

在西安热雪奇迹记者看到,初级、中级等专业雪道上,滑雪爱好者们脚踩雪板飞驰。一旁占地约4000平米的雪上乐园里,小朋友、年轻人欢乐玩雪,尽享清凉体验。

西安热雪奇迹项目总经理李雅娟说:“如今冰雪运动对很多年轻人而言既是体育项目,也兼具社交属性。作为雪场,我们也考虑兼顾滑雪运动与冰雪娱乐,在今年4月改造了雪上乐园,希望让初次尝试冰雪项目的游客也能享受冰雪乐趣。”

不断扩容的冰雪设施,为冰雪消费增长夯实了基础。如今,武汉市内的冰场、雪场接近20家,常年参加花滑和冰球训练人数持续增长。上海已拥有约10块固定冰场及数十家室内模拟滑雪场,每年参加各类冰雪活动的人数超过380万人次。

上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红分析,各地新增的室内滑雪场、商场内的滑雪模拟机等设施,让冰雪“发烧友”一年四季都可以体验冰雪运动和嬉雪活动,同时也为传统雪季“锁定”了更多黏性用户。

与商旅文体展融合,推动“冰雪+”全链条发展

业内人士对记者表示,让“冷经济”持续释放“热效应”,应加快冰雪与商旅文体展等多个领域深度融合,推动“冰雪+”产业全链条发展。

记者走访多个雪场了解到,多元融合的发展方向成为不少从业者的共识。一些雪场将打造以冰雪运动为核心、融合多种娱乐方式的综合体列为下一步计划。

“一站式体验多元业态的消费方式深得年轻消费者青睐。”湖北文旅冰雪管理有限公司营销总监易兰静说,武汉冰雪中心计划引入冰雪演艺秀、冰雪集市、冰雪运动会等活动,并推出“滑雪夜校”“下班滑雪营”,为周边居民及上班族提供服务。

推动冰雪运动普及,进一步激发大众冰雪消费潜力。上海市冰雪运动协会秘书长沈华介绍,今年上海将举办多项冰雪运动赛事,吸引更广大市民群体尤其是年轻人关注和爱上冰雪运动。

同时,记者注意到,如今适应冰雪消费需求的各类服务也日益丰富,为冰雪运动爱好者定期组织活动,提供专业设备、教练预约等服务。

中国旅游研究院院长戴斌建议,为“冰雪+”融合业态发展提供支撑,应培育一批有创新力的冰雪旅游装备与装具生产商、有文化创造力的冰雪旅游度假区和主题公园运营商、有实力的冰雪文化投资机构和冰雪赛事运营商以及专业生活服务商,为消费者提供“一站式”“生活化”的服务。

(新华社北京8月22日电)

怎样才是科学骑行

——你关心的“骑行热”健康贴士看这里

新华社记者 顾天成

佩戴头盔的数十位骑行爱好者三五成组匀速飞驰,到达终点后稍作停留再沿原路返回……这是记者近日在北京通州大运河森林公园沿河骑行专用绿道上见到的一幕。近年来,骑行出游在全国各地受到公众喜爱。

随着“骑行热”不断升温,如何掌握科学骑行方法?怎样合理规划骑行计划?骑行运动是否会影响生育力?新华社记者连线北京大学第三医院医学专家,解答“骑友”们的疑问。

一问:如何掌握科学骑行方法,采取何种姿势?

“掌握正确科学的骑行方法才能更好促进身心健康。”北京大学第三医院运动医学科副主任医师刘玉雷表示,有些骑行爱好者没有经过规范训练就突然高速骑行、长途骑行,这样反而容易对身体造成伤害,严重者可能导致关节积液、炎症,甚至软骨和半月板损伤。

刘玉雷介绍,科学骑行有以下三大要点:

首先要选择合适的自行车座驾,尤其要注意调整座椅的高度和舒适度。选购自行车时,一定要根据自己的身高、体重、身材比例来选择适合的自行车,否则骑行时身体会不舒服,动作不协调,容易摔倒。

其次,初学骑行者要先找到适合自己的频率,再增强运动量。普通人每分钟的蹬踏频率在60至80次。每次骑行前要有20分钟低速度的热身,身体微微出汗即可。

再者,骑行姿势非常关键。骑车者身体过度前倾时,为了观察前方路况,必然要抬头、仰颈。这是一种强迫性姿势,可造成颈部肌肉紧张。而骑行时腰部过屈的姿势,会增加腰椎间盘的负担,久而久之会增加腰肌劳损和腰椎间盘突出症的发病风险。因此,骑行者要注意保持正确的骑车姿势,上半身放低,头部稍倾斜前伸;双臂自然弯曲,便于腰部弓屈;降低身体重心,防止由于车子颠簸产生的冲击力传到全身;双手轻而有力地握把,臀部坐稳车座。

二问:怎样合理规划骑行计划,确保安全?

北京大学第三医院体检中心副主任、心血管内科主任医师赵威表示,科学、适度的骑行有助于改善心血管功能,增加肺通气量,预防大脑老化,增强肢体协调性,帮助减轻心理压力。但是锻炼要循序渐进,不片面追求力量和速度,在全面的运动测试后再进行骑行锻炼,将获得更好的锻炼效果,也更加安全。有些特殊人群,如严重的高血压、心脏病或下肢关节疾病患者等,不适宜进行骑行运动。

另外,骑行可能有遭遇外伤和交通意外的风险,因此骑行前要规划好路线,避免选择坎坷不平的道路,严格遵守交通规则,戴好头盔以避免脑外伤和骨折。

秋季气温逐渐下降,但不少人在骑行时会因为运动出汗而低估了寒冷的程度。因此,骑行时及时增添衣物、保持身体温暖十分重要。骑行中应时刻关注自己的身体状况,合理安排休息和饮食,确保骑行的安全和舒适。

三问:骑行运动是否会影响生育力?

部分网友担心,骑车时间过久是否会对泌尿生殖系统带来负担。对此,北京大学第三医院泌尿外科副主任、生殖医学科副主任洪锴表示,骑行是一项有益处的有氧运动项目,但过长时间或过长距离的骑行,比如连续骑行几个小时后,窄小和质地偏硬的自行车车座会对男性的会阴部形成压迫,造成临近部位如前列腺、尿道的挤压充血,之后可能会出现会阴部酸麻、排尿稍费力的情况。但一般均为短暂不适,无需特殊处理,可以自行恢复。

专家介绍,并没有明确证据表明长时间骑行会引起男性或女性不育,把骑车作为通勤或者运动的朋友们不必过分担心。

(新华社北京8月22日电)

《黑神话:悟空》火了 中国古建“出圈”了

新华社记者 王学涛

这两天互联网谁最火?悟空!20日发布的中国首款3A单主机游戏《黑神话:悟空》,不仅让游戏圈沸腾,也带火了中国古建,更让中国文化一跃出海。

以中国神话故事为背景,《黑神话·悟空》选取了山西玉皇庙、重庆大足石刻、浙江时思寺等全国多处名胜古迹进行实景扫描,画面精美,令人震撼。

在众多取景地中,山西元素占了大多数。

“地上文物看山西”,不是虚名。山西是中国传统木结构古建筑的天堂,2.8万余处古建筑像散落的珍珠,点缀着表里山河,其中元代及元代以前的木结构古建筑占全国的80%以上。山西现存彩塑、壁画的数量均居全国前列。

晋城玉皇庙二十八星宿、隰县小西天悬塑、高平铁佛寺彩塑、大同云冈石窟、朔州应县木塔、朔州崇福寺、五台山佛光寺……古老的建筑、彩塑、经幢、石雕栏杆等在游戏中高度还原,让玩家在游戏中领略文物之美。

“悟空”正在带火古建游。

早在几年前游戏预告片播出时,网友们“圣地巡礼”的热情就已被激发,取景地的游客数量在不断增长。

“怒发冲天”的亢金龙在游戏中令人惊叹。这一形象来源于晋城玉皇庙的二十八星宿之一。这处全国重点文物保护单位的旅游人数去年是3.4万,今年前7个月已增长到5.68万人次。

隰县小西天已打出《黑神话:悟空》取景地的相关介绍。去年景区接待游客近15万人次,今年上半年就已达13.5万人次。

佛光寺内,中国现存规模最大的唐代木构建筑、唐代经幢、唐代彩塑、明代罗汉像齐刷刷“走进”游戏。去年佛光寺的旅游人数首次突破10万人次。

越来越多网民希望“追随天命人的足迹,体验中国的古建之美和文化之韵”。

“希望通过游戏的宣传,带动更多人为文物保护和活化利用献智献策。”晋城玉皇庙彩塑壁画博物馆馆长尹振兴说,他们以敬畏之心守护好文物的同时,开设壁画课程、举办二十八星宿的研讨会、开发文创产品等,促进文物活化利用。

挖掘文物蕴含的文化内涵,丰富讲解方式,用数字化激发文物活力,通过文创产品将文化元素凝练于方寸之间,使旅游成为感悟中华文化、增强文化自信的过程,不仅山西,各地一直在努力。

“悟空”更是掀起一轮中华优秀传统文化热潮。

“这是一种大胆的创新,游戏与传统文化的结合,是文化自信最直接的表现。通过它,可以把中华优秀传统文化传播到全世界。”佛光寺保护利用所所长胡俊英说。

在社交网站上,有人夸赞《云宫迅音》改得燃,有人介绍游戏取景地的历史文化,有人深度解析《西游记》中的角色故事……

从“文化热”“文博热”到“古建热”,背后是近年来中华优秀传统文化的复兴,越来越多人希望深析经典背后的故事,通过博物馆、古建筑等深入了解中国历史和中华文明。

这款游戏还为全球玩家提供了了解中国文化的新途径。在国外一些网站,游戏爱好者在积极发布相关的解读类视频,不少外国网友对《西游记》、中国古建筑、中国文化产生了浓厚的兴趣。

《黑神话:悟空》的爆火,不仅仅是一款国产游戏的偶然“出圈”,这是文化自信的必然产物。相信随着对中国文化IP不断深度挖掘,更多现代科技将让中华优秀传统文化更具时代穿透力。 (新华社太原8月22日电)

8月22日,中国海军“和平方舟”号医院船抵达南非开普敦港。执行“和谐使命-2024”任务的中国海军“和平方舟”号医院船22日抵达南非,开始进行为期7天的友好访问并提供医疗服务。这是“和平方舟”号医院船首次访问南非。

新华社发(曹春耀摄)

这种镇咳药被列管,向滥用说“不”

新华社“新华视点”记者 陈灏 张钟仁 杨文

右美沙芬是一种常见镇咳药,主要通过抑制延髓咳嗽中枢发挥镇咳作用。今年4月,国家药品监督管理局发布公告,将右美沙芬等药品列入第二类精神药品目录,7月1日起施行。

“新华视点”记者调研发现,新规落地以来,虽然线下药店无法再轻易购买右美沙芬单方药,但线上私自售卖仍在继续,还出现一些替代品;一些青少年滥用右美沙芬的情况不时发生。

被滥用的镇咳药

今年7月1日起,右美沙芬正式被列入第二类精神药品目录。

多名医生表示,此次列管的对象是右美沙芬单方制剂,最常见的为氢溴酸右美沙芬片。按照规定,第二类精神药品零售企业应当凭执业医师出具的处方,按规定剂量销售,并将处方保存2年备查;禁止超剂量或者无处方销售;不得向未成年人销售。

记者近日走访天津、山东等地发现,部分线下药店不再出售右美沙芬片。天津市一家药店负责人说,新规生效前夕,到药店买右美沙芬的人突然多了起来,主要是年轻人。

今年3月,记者在山东省中部地区一家药店询问购买时,销售人员没有询问处方就立刻拿出药品,并建议一次性多买几盒。

2022年底施行的《药品网络销售禁止清单(第一版)》明确,右美沙芬口服单方制剂禁止通过网络零售。记者发现,目前虽然无法在线上正规售药平台购买,但依然存在私自购药渠道。

新规实施后,微博、小红书、快手等社交平台依然存在求购或售卖右美沙芬片的帖子;部分卖家还涨价售卖,记者此前询问为15元一盒,如今价格涨到20元一盒,有卖家称“以后会越来越贵”。

此外,不少卖家开始推销、售卖右美沙芬的替代药物。记者联系到一名右美沙芬卖家,对方表示右美沙芬片已经卖完,但是愈美片、苯海拉明、巴氯芬、复方地西泮等13种类似药物有货。

“有效成分跟右美沙芬片完全一样,只多了一点点愈创甘油醚。”其他卖家也极力推销右美沙芬的替代品。

部分未成年人滥用右美沙芬

今年6月,黑龙江安达市青肯泡乡14岁初中生小聪(化名)在课堂上吞下30片处方药后被紧急送往医院抢救。小聪透露,他此前还吃过几次右美沙芬片,都是在当地药店购买,学校不少同学也在吃右美沙芬,有的已经连续吃了1年多。

2023年2月,国家药监局等三部门联合印发的《关于进一步加强复方地芬诺酯片等药品管理的通知》指出,我国有的地方出现右美沙芬口服单方制剂等药品的滥用问题,且滥用人群以青少年为主。

有右美沙芬成瘾史的女孩“橘子”告诉记者,上学时通过社会人员和网络了解到右美沙芬“可以解压”,便加大剂量服用;一名小红书网友也坦言,大量服用右美沙芬时未满17岁。

“我们抢救过一名16岁的男孩,他一次吃了几十片右美沙芬。”山东一家精神卫生中心的医生介绍,一些青少年接触到右美沙芬后,会分享给其他人,导致滥用药物现象扩散。

“晕晕的,飘飘的”“吃完看到手机屏幕上的字在往下跳”……在微博、小红书等平台,曾有人“晒出”右美沙芬药物滥用体验。有人说服药后昏睡两三天,还有人出现尿血等症状。

“右美沙芬长期滥用会导致成瘾。”江苏省无锡市儿童医院医师刘靖说,大量服用会导致高度兴奋、幻视幻听、意识丧失甚至死亡。

多方呼吁合力整治遏制滥用

药品安全关乎人民群众生命健康,特别是未成年人身心健康。

业内人士认为,新规落地后,既需要采取措施帮助已经用药成瘾的青少年进行戒断,更需要严格药品销售流程,并堵住诱导信息,防范青少年滥用药物。

今年5月,国家药监局、国家卫生健康委发布关于加强右美沙芬等药品管理的通知,对右美沙芬等精神药品的研制、生产和经营的监督管理提出具体要求。

刘靖等受访人士建议,进一步加强存在成瘾可能性药品的销售环节监管,增加对线下销售的检查频次,建立健全联网可查的追溯机制,通过大数据等技术手段对大量购药、频繁购药等行为作出预警。

“网络平台也应履行好社会责任,避免为滥用药物推波助澜。”专家表示,互联网为药物滥用诱导信息的扩散提供了便利渠道,相关平台应自觉加强对关键词和变形词的甄别,加大信息内容审核力度,违规内容一经发现立即删除,对违规账号采取封禁等限制措施。

青岛市市立医院主任医师贾楠说,相关部门应密切关注被列管药物的替代品;学校和社区加强滥用药物危害的科普性宣传,帮助未成年人形成正确认知,多方合力对药物滥用说“不”,守护青少年健康成长。

(新华社北京8月22日电)

处暑:新凉直万金

新华社记者 杨金志 郭慕清

“处暑无三日,新凉直万金。”

处暑,是夏天的尾声,也是秋天的序曲。元代文人吴澄编著的《月令七十二候集解》记载:“处暑,七月中。处,止也,暑气至此而止矣。”处暑时节也是农作物成熟和收获的关键时期。

华东师范大学民俗学研究所教授田兆元表示,处暑可以用“一出一入”来理解——“出”是出伏,“入”是入秋。它提醒人们顺应规律,及时调整生活习惯和农事活动;同时,秋季的肃杀之气象征着收敛,人们应减少消耗,注重养生。

我国古代将处暑分为三候:一候鹰乃祭鸟,二候天地始肃,三候禾乃登。其中,“鹰乃祭鸟”说的是,在处暑时节,老鹰开始大量捕猎鸟类,捕获后先陈列如祭祀一般,然后食用;“天地始肃”说的是,随着气温的逐渐降低,万物开始凋零;“禾乃登”里的“禾”指的是黍、稻、粱等农作物的总称,“登”即成熟的意思,表示这些农作物开始成熟。农谚有云,“处暑满地黄,家家修廪仓”。

处暑时节,有许多传统民俗活动,颇有意思。比如,“处暑十八盆”,在以前,老百姓洗澡条件有限,人们都是用盆接水洗澡,由于处暑后天气还有些炎热,还需要连续洗十八天,才能感到真正的秋凉;还有“开渔节”,处暑之后是渔业收获的时期,沿海地区会举行多种形式的活动,欢送渔民出海,期盼渔业丰收。此外,还有祭祖迎秋、放河灯等。

风微凉,谷已黄。面对时序更迭、华章日新,古代文人墨客写下了许多优美的诗词,至今隽永闪亮。

他们写“清凉”。此时节,绿野风宜,秋色浮水,弥漫于天地间的清爽凉意,格外宜人。无论畅游郊野,还是迎秋赏秋,都是无比惬意的事情。唐代诗人白居易如是写道:“离离暑云散,袅袅凉风起。池上秋又来,荷花半成子。”

他们亦写“收获”。处暑时,稻穗迎接农人的检阅;在清风徐徐、兰舟微荡处,菱角结实饱满,江南女子身着布衣钗裙,边歌边采……此时,丰收的喜悦传遍人间。面对此情此景,唐代元稹的《咏廿四气诗·处暑七月中》这样写道:“气收禾黍熟,风静草虫吟。缓酌樽中酒,容调膝上琴。”

处暑生新凉,田野稻谷香。在广袤的大地上,如许的潋滟秋色,如油画般铺陈开来,五彩斑斓,令人遐想沉醉。这时,人们总是愉悦的。宋代陆游一首《闲适》恰如其分地描写了这种心情:“四时俱可喜,最好新秋时。柴门傍野水,邻叟闲相期。”

处暑,是告别,也是启程。它用温柔的秋风提醒人们:在每一个结束与开始之间,藏着生生不息的力量与希望。伏去秋来,秋风有信,只要不辜负光阴的启示,心境清凉而热情不减,惜时如金,所念所盼总会有回响。

(新华社上海8月22日电)