

一汽红旗整车出口专列首发

本报讯(记者华泰来)日前,一汽红旗整车专列发车仪式在沈阳举行,首列满载165辆红旗整车的列车从中欧班列(沈阳)集结中心蒲河站缓缓驶出,一汽进出口公司与中国外运沈阳班列平台首次合作自此拉开序幕。

为深入践行国家“一带一路”合作倡议,积极响应国务院国资委鼓励央企联合出海的倡议,自2023年一汽进出口公司与中国外运股份有限公司签署战略合作

协议以来,双方充分发挥规模优势、业务优势,在国际订单交付、综合供应链保障、智能化建设等方面开展一系列交流合作。

此次承运红旗整车专列的班列平台为中外运(沈阳)国际班列有限公司,是中欧班列沈阳地区唯一一家运营平台。目前,一汽进出口公司已与沈阳铁路局下辖5家中欧班列平台企业完成合同签署,发挥东北地区班列平台优势,持续保障民族汽车品牌迈出国门、走向世界。

向“新”出发

——从中国长春国际农业·食品博览(交易)会看农业新质生产力发展

本报记者 陈沫

七彩农博会

初秋时节,万物可期。奋进的吉林,再次展现农业大省的底气与魅力。

第二十三届中国长春国际农业·食品博览(交易)会以“科技创新、绿色发展、交流合作”为主题,以“宣传国家乡村振兴战略和吉林省‘三农’发展成就,展示示范高新科技成果,引领发展农业新质生产力,推动农业合作交流和高质量发展”为目标,让更多农业领域的新产品、新技术、新业态集中亮相,为农业大省的全面振兴取得新突破蓄积力量,也充分展现出吉林朝气蓬勃的向“新”力。

立足于吉林农业资源禀赋优势,长春农博会历经20余年发展,如今已不是一个单纯的行业展会,它将吉林农业的特色与优势全方位展现,它将生产端和消费端有效串联,为吉林农业注入新鲜血液和向“新”求变的发展能量。

数字赋能——农业有“智”更有“质”

8月18日,农业农村新质生产力实践暨吉林省数字农业产业园启动仪式在长春市净月高新区举行。这是本届长春农博会的一项重要活动内容。

农业单品种全产业链应用服务、农业农村低空经济应用服务、农业农村领域人工智能融合应用服务……活动展示了数字赋能农业生产和管理多个平台与场景。

以数字平台服务智慧农业,向人们传递出科技创新、高质量发展的信念,折射出

农业新质生产力的万千风景线。

随着科学技术的飞速发展,数智化已成为推动农业现代化、发展农业新质生产力的关键力量。作为全省首个数字农业产业园区,未来在农业领域的创新与实践令人期待。

展会场外充满“新”力量,展会内亦是“新”意涌动。

智慧农机,是最能体现农业新质生产力的代表之一。步入智慧农机展区,263家农机企业携2162台套农机具亮相,大型先进农机、数字智能农机、特色产业装备……诸多产品展示了农业机械领域的高新技术成果。

展区里,由吉林大学研发团队研制的全方位智能除草机十分“吸睛”。该设备运用了人工智能技术,能够实现无人驾驶、激光除草。

吉林大学生物与农业工程学院副教授王刚介绍,这款除草机可准确识别与定位上百种杂草,定位误差在毫米级,能减轻杂草对作物90%以上的胁迫,30毫秒即可成功除草,工作效率很高。由于是无人驾驶,可全天候作业。

人参收获机、丘陵履带收割机、花生摘果机、除草杀虫灭菌一体机等在不同农业环境下应用的农用机械,呈现农机装备研究领域前所未有的活力和潜力,为农机装备的跃升提供更多可能。

推进农机装备产业高质量发展,不仅是形成农业新质生产力的重要推动力,更能为实现乡村振兴战略、推进农业农村现代化提供坚实支撑。

绿色导向——农业向“绿”向“强”

业内专家认为,新质生产力的发展不仅关注当前的生产效率提升,更着眼于农业的可持续发展和生态环境保护。它推动农业向绿色、低碳、循环方向发展,促进农业资源的节约利用和生态环境的保护。

环保、循环、生态,这些关乎“绿色”的农业生产方式能够在农博会上寻得真实场景。

无土栽培区内,蔬菜不种在泥土里,只“喝”营养液就能茁壮成长;蔬菜不只在地面种一层,还可以立体分层种植……这些都是无土栽培技术施展的“魔法”。

和传统栽培相比,无土栽培生产有何不同?“无土栽培的蔬菜生产过程中不使用农药,实现了绿色无公害生产。”据农博园技术人员介绍,无土栽培的光照、温度、湿度、肥料等都按照标准化流程操作,可缩短生长期。

绿色是新质生产力的鲜明特征,农业作为最传统的产业,是发展新质生产力的重要领域。

从绿色有机农副产品到保护性耕作、绿色防控、节水灌溉,展会处处能够感受到这股农业发展的绿色脉搏。

绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力。以农业“含金量”提升乡村振兴、农业现代化的“含金量”,为农业高质量发展提供强劲推动力、支撑力,也为农业新质生产力的形成注入澎湃动能。

科技强“芯”——种业焕发“新”生机

走进长春农博会室外种植区域,饱满

的谷穗压弯了谷秆,不远处的行行玉米亦是整齐有序地挺立田中。

作为展示农业先进科技成果的重要平台,农博会上参展的种业创新成果与示范,总能吸引众多农业从业者驻足,寻良种找良法,探寻“丰收密码”。

在吉林省农科院高新技术成果展示区内,各类农作物长势旺盛。这一处占地3000平方米的展区,主要展示吉林省重点示范和推广的作物品种及配套技术新成果。

“今年展示区最大的亮点就是吉杂谷5号谷子。”吉林省农业科学院作物资源研究所副所长徐宁介绍,近两年,该品种选取10个试点种植,全部实现增产,“这对填补我省杂交谷子空白,提高我省谷子单产,改善我省西部中低产田具有重要意义。”

种子是粮食的“芯片”,事关粮食增产、农民增收、农业增效。做强农业“芯”,是科技创新筑牢“大粮仓”的强劲增量,更是一粒加快培育和发展农业新质生产力的“种子”。

今年,长春农博会展区占地4万平方米的大田技术模式区,包含吉林省农科院高新技术成果、玉米水稻优良品种等12个室外种植区域,重点示范推广千余种优质高产高效作物品种和几十项综合种养模式。

2024年是种业振兴行动“三年打基础、五年见成效”阶段性目标承上启下的关键一年。做强“种子芯片”,需要在一次次实践中凝聚智慧,更需要成果的示范与推广,让更多的成果转化成为生产力,为加快形成农业新质生产力注入“芯”动能。

(农博会相关报道见第二版)



长春农博会鲜切花展示园占地6400平方米,引进种植落新妇、重瓣舞春花和盆菊等80多个新优花卉品种,着重展示主流鲜切花品种的种植模式和技术。图为鲜切花展示园内大片的百合花海引得游客们纷纷驻足观赏。
本报记者 潘硕 摄

从迭代到版本升级

——透视吉视传媒数字化转型的破局之路

本报记者 孙春艳 马璐

提及吉视传媒,吉林百姓绝不陌生。许多人会脱口而出:“就是有线电视嘛。”然而,随着移动互联网兴起、小屏时代到来,看电视不再是人们文化生活中不可或缺的活动。吉视传媒股份有限公司作为传统广播电视运营商,面临着数字化转型的新挑战、新课题——

如何抓住大数据蓬勃发展的机遇,培育新质生产力、加速转型发展,探索出“电视+”新模式?

如何加速流程、资产、产品、服务数字化改革进程,在全省文化数字化建设中做好技术服务、发挥带头作用?

如何以数字化赋能文化企业,激发新动能,建成以数字产业为主导的创新型文化科技企业,驶向新蓝海?

新机遇带来新方向,新路径通往新征程,

吉视传媒开始了不断刷新“版本”的转型之路。

“三网三平台”:数字化转型的根基

连日来,我省很多地区遭遇强降雨。在防汛救灾的关键时刻,吉视传媒各分公司员工第一时间投身到防汛抢险、抢通信号工作中,一公里一公里地完成着广电网络光缆布放和熔接,全力确保水毁地区群众能够及时看上电视、用上宽带。

在吉视传媒公司一楼“东北虎豹国家公园自然资源监测系统”大屏显示器上,记者看到,一只东北虎从浓密的丛林深处现身,步伐从容地走向镜头。多年来,吉视传媒与国家林草局、东北虎豹国家公园管理局、北师大虎豹科研团队通力合作,先后投入上亿元,在国家公园园区内完成700MHz通信基站、卡口监控、防火监控、红外触发野保相机以及后台业

务系统相关软硬件设备建设,才有了眼前的这套监测系统。

作为省属唯一的上市文化科技企业,吉视传媒自2008年完成全省广电网络整合改革任务,到2012年在上海主板上市,多年来利用光纤网络、广电5G技术和信息化平台,一直在强化创新服务能力、促进千行百业数字化转型中持续发力,在“数字吉林”建设和全省文化数字化战略中发挥了主力军作用。

吉视传媒党委书记、董事长褚春彦表示:“我们已从传统的广播电视网络运营商转型为集网络服务运营、政企数据服务、技术创新应用等为一体的高技术文化企业。

现在,建成了包括数据服务网、5G通信网、智慧广电网和数据服务平台、5G通信平台、智慧广电平台在内的“三网三平台”。”目前,吉视传媒全网有效用户263万,其中基本用

户230万、交互式有线电视缴费用户143万户、宽带用户163万。

网络覆盖是企业发展的基础,也是传播党和政府声音、高质量服务群众文化生活、提供大数据信息化智慧服务的重要使命担当。

近年来,吉视传媒持续加强、完善公司基础网络资源建设,截至目前,公司自筹资金70多亿元,对吉林省城、农网全面进行光纤入户改造建设,光纤入户网络覆盖用户977万户,光纤覆盖率为93.05%,基本实现了吉林光纤网络全覆盖。

为实施智慧广电固边工程,完成了吉林省边境地区光纤网络建设1200多公里,新增光纤覆盖15万户,在边境村实行直播节目“免费看”优惠,近3万户村民不花一分钱就能收看高清有线数字电视节目,这一政策累计为群众减免费用达5000万元。这实实在在的“真金白银”,履行的是国企社会责任、彰显的是使命担当。

自2022年7月中国广电5G商用以来,吉视传媒正式进入和三大电信运营商具有同样业务资质的全业务运营时代。公司建成了与中国移动“共建共享”的广电5G通信网络,加速推进广电5G用户规模化发展,目前5G用户已突破61万户。
(下转第四版)

优化金融服务 助力普惠金融提质增效

我省在全国率先实现村镇银行全业务接入征信系统

本报讯(记者杨晓艳)年初以来,人民银行吉林省分行锚定做好“普惠金融”大文章总目标,聚焦征信供给强化,在全国率先实现村镇银行全业务接入,切实提升了征信系统在吉林省内的覆盖面、服务力和普惠性,将极大丰富农户、个体工商户及小微企业主等普惠领域群体的信用档案,为省内金融系统服务实体经济提供了更有力的支持。

接入征信系统后,村镇银行信贷业务进一步扩面降本增效。一方面,实现了客户信用信息的标准化和数字化,可以帮助其及时发现潜在风险,提高风险管理的效率和准确性,从而作出更加合理的信贷决策。另一方面,可通过大数据模型分析设计出更有针对性的信贷产品,扩大信贷业务的覆盖范围。同时,接入后提供了线上自行查询信用报告的渠道,为开展线上信贷业务提供了便利,避免了客户为获取信用报告“多跑腿”的麻烦,从而实现了从申请到放款全流程的“一站式”办理。这突破了农村金融成本高、管理难的瓶颈,放贷效率大幅提升。某村镇银行负责人表示:“在接入征信系统前,本行平均授信申请审核时间在3—5天,接入后审核时间大幅缩短,最快可实现90分钟放款。”

据悉,征信系统在省内的普惠效能高质量提升。截至7月末,吉林省已接入征信系统的地方性法人机构共138家,机构类型除包括银行业金融机构外,还拓展到汽车金融公司、财务公司、保险公司、小贷公司、融资担保公司、公积金管理中心等,数据覆盖面更广,信息更加全面、准确。

通化县:

万亩蓝莓托起“莓”好产业

本报记者 李铭 孙鑫 实习生 刘程智

8月,通化县万亩蓝莓采摘正忙,规模化种植、良种繁育、精深加工、采摘旅游等三产联动、全链融合发展,赋能乡村振兴“莓”好产业。

来到位于通化县光华镇的通化禾韵现代农业股份有限公司蓝莓种植基地,放眼望去,绿带铺展,果实诱人,一簇簇颗粒饱满的蓝莓裹着薄薄的果霜挂满枝头,如同一颗颗宝石点缀在青枝绿叶之间。

技术员徐嘉远告诉记者:“我们现在一共有7600亩蓝莓种植基地,盛果期大概有1500余名当地和周边乡镇村民在这打工,单日产量能达到100多吨。”

田垄之间,蓝莓大批量成熟,采摘工人穿梭其中,手法熟练地将一颗颗诱人的蓝莓“收入囊中”。“趁着农闲的时候,我一直在这采果,多的时候一天能挣400多元钱,整个采果期能挣1万多元呢!”天气虽炎热,但挡不住当地村民增收致富追逐“莓”好生活的热情。

打造乡村振兴甜蜜“引擎”,探索蓝莓产业多元化发展路径,通化县依托气候、土壤、水资源等得天独厚的自然条件,以及通化禾韵现代农业股份有限公司引领带动作用,打造光华蓝莓特色小镇,建立集蓝莓有机种植、技术研发、新种子培育、蓝莓精深加工、先进冷链物流、线上线下销售平台、特色旅游等于一体的二三产融合的发展体系。

跟着蓝莓下枝头、进车间,记者在通化禾韵蓝莓收储基地看到,数百名工人各司其职,正在对原料果进行清洗、速冻;对鲜果蓝莓进行分拣和包装。一箱箱包装精美的鲜果蓝莓不断销往全国各地。

“收储基地目前共有500名工人同步作业,每天30吨左右的鲜果蓝莓会从这里通过冷链发往全国各地。”徐嘉远告诉记者,禾韵蓝莓属于长白山地标蓝莓,目前企业与伊利等多家企业达成合作,根本不愁销路。
(下转第三版)

导读

第十九届中国长春电影节“金鹿奖”入围影片名单公布

▶▶第二版

距第十九届中国长春电影节开幕

还有3天